**DAFTAR ISI**

**HAL**

**HALAMAN JUDUL i**

**NOTA PEMBIMBING ii**

**HALAMAN PENGESAHAN iii**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv**

**LEMBAR PERNYATAAN v**

**KATA PENGANTAR vi**

**DAFTAR ISI ix**

**ABSTRAK xii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 6
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
4. Tinjauan Pustaka 8
5. Kerangka Teori 10
6. Metode Penelitian 15
7. Sistematika Pembahasan 19

ix

**BAB II LANDASAN TEORI**

1. Hubungan Masyarakat 21
2. Definisi Hubungan Masyarakat 21
3. Peran Humas 23
4. Fungsi Humas 26
5. Ruang lingkup pekerjaan *Publik Pelations* 28
6. Strategi 29
7. Definisi Strategi 29
8. Managemen Strategi 32
9. Langkah-langkah dan Pendekatan Managemen Strategi 34
10. Strategi Humas 35
11. Sktrategi Humas 35
12. Sosialisasi 42
13. Kriminalitas 48
14. Kendaraan Bermotor 49
15. Kerangka Pemikiran 50

**BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN**

1. Sejarah singkat Polres Pagaralam 51
2. Tugas Pokok Kepolisian 53
3. Visi dan Misi 54
4. Struktur Organisasi Polres Pagaralam 57
5. Deskripsi Susunan Organisasi Polres Pagaralam 60
6. Deskripsi Bagian Operasi Polres Pagaralam 67
7. Profil Singkat Polres Pagaralam 72

x

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Hasil Penelitian 82
2. Sasaran dan Tujuan Program 83
3. Identifikasi Khalayak 86
4. Aturan dan Kebijakan untuk Menentukan Strategi 89
5. Strategi yang Dipilih 97
6. Pembahasan Hasil Peneltian 110

**BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan 117
2. Saran 118

**DAFTAR PUSTAKA 119**

**LAMPIRAN**

xi