

## BAB IV

### TEMUAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini akan dibahas hasil temuan dan hasil pengolahan data yang didapatkan dari tempat penelitian untuk menjawab rumusan masalah Bagaimana tingkat persepsi pemustaka terhadap promosi di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang ditinjau dari konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). Dan apa saja kendala yang dihadapi oleh Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang dalam melakukan promosi ditinjau dari konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Sebelum dilakukan penyebaran angket kepada 96 responden, terlebih dahulu dilakukan uji validitas dengan menyebarkan 10 angket kepada responden diluar sampel. Untuk tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$ . Digunakan rumus *degree of freedom* (df) untuk menentukan  $r_{tabel}$ , yaitu dengan rumus  $df = n - k$ . Keterangannya, n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah konstruk. Dengan begitu  $df = 10 - 1 = 9$  dengan taraf kesalahan 0,1. Maka diperoleh  $r_{tabel}$  0.521 dengan melihat pada tabel r (koefisien korelasi sederhana). Hasil uji validitas angket dengan menggunakan program *Excel 2007* dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Hasil Uji Validitas Kuisioner Variabel Promosi**

<b>No. Butir Pernyataan</b>	<b>r<sub>hitung</sub></b>	<b>r<sub>tabel</sub></b>	<b>Keterangan</b>
1	0,629	0,521	Valid
2	0,561	0,521	Valid
3	0,618	0,521	Valid
4	0,805	0,521	Valid
5	0,597	0,521	Valid
6	0,577	0,521	Valid
7	0,649	0,521	Valid
8	0,662	0,521	Valid
9	0,708	0,521	Valid
10	0,796	0,521	Valid
11	0,853	0,521	Valid
12	0,644	0,521	Valid
13	0,708	0,521	Valid
14	0,763	0,521	Valid

*Sumber: data primer yang diolah*

Nilai  $r_{\text{tabel}}$  untuk sampel taraf signifikansi 0,1 adalah. 0,521 menunjukkan bahwa semua butir pernyataan tentang persepsi pemustaka terhadap promosi yang berjumlah 14 adalah valid, karena nilai  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar dari  $r_{\text{tabel}}$ . Dengan demikian semua butir pernyataan angket variabel promosi dinyatakan valid.

Untuk uji reabilitas dilakukan dengan menggunakan *microsoft office excel 2007*, menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Hasilnya diperoleh nilai reabilitas sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji Realibilitas**

Variabel	$r_{\text{tabel}}$	$r_{\text{hitung}}$ (nilai <i>Cronbach's Alpha</i> )	Keterangan
Promosi	0,60	0,902	Reliabel

*Sumber :data primer yang diolah*

Hasil pengujian reliabilitas terhadap semua variabel dengan *Cronbach's Alpha* sebagaimana terlihat pada menunjukkan bahwa nilai  $\text{Alfa} > 0,60$ . Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa semua instrumen penelitian ini adalah reliabel

Data hasil penulisan ini di dapatkan melalui angket yang telah disebarakan kepada 96 orang pemustaka di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang pada tanggal 15-26 April 2019. Jumlah angket yang telah disebarakan sebanyak 96 buah dan kembali dengan jumlah yang sama, yaitu 96 buah. Poin-poin pertanyaan yang ada di dalam angket tersebut sebanyak 14 pertanyaan. Berikut ini merupakan data mengenai dari responden:

**Tabel 4.3**  
**Jenis Kelamin Respoden**

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-Laki	36 Orang
Perempuan	60 Orang
<b>Jumlah Total</b>	<b>96 Orang</b>

Tabel di atas menjelaskan bahwa ada 96 orang pemustaka yang dijadikan responden dalam penulisan ini. Adapun karakteristiknya adalah 36

orang laki-laki dan 60 orang perempuan. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden perempuan lebih banyak dari responden laki-laki.

**Tabel 4.4**  
**Status Responden**

<b>Status</b>	<b>Jumlah</b>
Siswa	29 orang
Mahasiswa	52 orang
Umum	15 orang
<b>Jumlah Total</b>	<b>96 orang</b>

Tabel diatas menjelaskan status responden, yaitu 29 orang siswa (SMP dan SMA), 52 orang mahasiswa, dan 15 orang umum (Karyawan, wiraswasta, pegawai dan lain-lain).

**Tabel 4.5 Skala Penilaian**

4,24 – 5,04	Sangat Tinggi
3,43 – 4,23	Tinggi
2,62 – 3,42	Sedang
1,81 – 2,61	Rendah
1,00 – 1,80	Sangat Rendah

Tabel diatas menjelaskan rentang skalah untuk jawaban tingkat persepsi pemustaka terhadap promosi yang ada di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang.

### **1. Tingkat Persepsi Pemustaka Terhadap Promosi Ditinjau Dari Konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*)**

Dalam penelitian ini hanya terdapat satu variabel saja, yaitu variabel promosi, yang terdiri dari empat sub variabel dan 14 indikator. Data-data

variabel dalam penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Hasil dari penyebaran kuesioner untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel sebagai berikut.

#### A. *Attention* (Perhatian)

*Attention* (Perhatian) yang dimaksud ialah dimana sebuah informasi memenuhi karakteristik harus menarik perhatian bagi pemustaka di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang. Pada sub variabel *Attention* (Perhatian), terdapat empat indikator ialah sebagai berikut:

##### 1) Kegiatan dan Informasi yang ada di Lomba Bercerita.

Indikator pertama pada sub variabel *Attention* (Perhatian) adalah kegiatan lomba bercerita, artinya dalam kegiatan lomba bercerita ini apakah sudah menarik perhatian pemustaka. Dari hasil penyebaran kuisisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.6**  
**Kegiatan dan Informasi yang ada dilomba Bercerita**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesione r ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
1.	Sangat Setuju	5	27	135	$X = \frac{\Sigma X}{N}$
	Setuju	4	56	224	
	Ragu-Ragu	3	12	36	
	Tidak Setuju	2	1	2	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>			<b>96</b>	<b>397</b>

Sumber: data primer yang diolah

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Kegiatan dan informasi yang ada

dilomba bercerita menarik perhatian” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 27 responden menjawab sangat setuju, 56 responden menjawab setuju, 12 responden menjawab ragu-ragu, 1 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 397. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,13

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator kegiatan dan informasi yang ada dilomba bercerita dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

## 2) Desain Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur .

Indikator kedua pada sub variabel *Attention* (Perhatian) adalah Desain Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur Menarik Perhatian, artinya dengan menggunakan media ini apakah desain, warna di brosur sudah menarik perhatian pemustaka. Dari hasil penyebaran kuisisioner yang telah disebarakan oleh peneliti, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.7**  
**Desain Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
2.	Sangat Setuju	5	15	75	$\bar{x} = \frac{\Sigma X}{N}$

	Setuju	4	59	236	$\frac{376}{96} = 3,91$
	Ragu-Ragu	3	21	63	
	Tidak Setuju	2	1	2	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>376</b>	

Sumber: data primer yang diolah

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Desain, Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur Menarik Perhatian” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 15 responden menjawab sangat setuju, 59 responden menjawab setuju, 21 responden menjawab ragu-ragu, 1 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 376. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,91

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Desain, Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur Menarik Perhatian dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

### 3) Informasi dan Gambar yang Ada di Spanduk.

Indikator ketiga pada sub variabel *Attention* (Perhatian) adalah Informasi dan Gambar yang ada di Spanduk Menarik Perhatian, artinya dengan menggunakan media ini apakah informasi, dan gambar sudah menarik perhatian pemustaka. Dari hasil penyebaran kuisioner

yang telah disebarkan oleh peneliti, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.8**  
**Informasi dan gambar yang ada di Spanduk**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
3.	Sangat Setuju	5	12	60	$X = \frac{\Sigma X}{N}$
	Setuju	4	62	248	
	Ragu-Ragu	3	18	54	
	Tidak Setuju	2	4	8	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>			<b>96</b>	<b>370</b>

Sumber: data primer yang diolah

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “ Informasi dan Gambar yang ada di Spanduk Menarik Perhatian ” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 12 responden menjawab sangat setuju, 62 responden menjawab setuju, 18 responden menjawab ragu-ragu, 4 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 370. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,85

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Informasi dan Gambar yang ada di Spanduk Menarik Perhatian pemustaka dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

#### 4) Koleksi yang ada di Perpustakaan Keliling

Indikator keempat pada sub variabel *Attention* (Perhatian) adalah Koleksi yang ada di Perpustakaan Keliling menarik perhatian artinya dengan menggunakan Perpustakaan Keliling apakah informasi, dan koleksi sudah menarik perhatian pemustaka. Dari hasil penyebaran kuisioner yang telah disebar oleh peneliti, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.9**  
**Koleksi yang ada di Perpustakaan Keliling**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
4.	Sangat Setuju	5	11	55	$X = \frac{\Sigma X}{N}$
	Setuju	4	70	280	
	Ragu-Ragu	3	13	39	
	Tidak Setuju	2	1	2	
	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	
	<b>Jumlah</b>			<b>96</b>	<b>377</b>

Sumber: data primer yang diolah

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Koleksi yang ada di Perpustakaan Keliling menarik perhatian” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 11 responden menjawab sangat setuju, 70 responden menjawab setuju, 13 responden menjawab ragu-ragu, 1 responden menjawab tidak setuju dan 1 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 377. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,92

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Koleksi yang ada di Perpustakaan Keliling menarik perhatian pemustaka dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23

**Tabel 4.10**  
**Analisis Sub Variabel *Attention* (Perhatian)**

No	Indikator	Nilai	Kategori
1	Kegiatan dan Informasi yang ada di Lomba Bercerita	4,13	Tinggi
2.	Desain Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur	3,91	Tinggi
3.	Informasi dan Gambar yang Ada di Spanduk	3,85	Tinggi
4.	Koleksi yang ada di Perpustakaan Keliling	3,92	Tinggi
	Jumlah	16.81	

*Sumber data yang diolah*

Dari tabel diatas dapat diketahui untuk indikator Kegiatan dan Informasi yang ada di Lomba Bercerita diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,13 dengan kategori Tinggi, indikator Desain Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,91 dengan kategori Tinggi, indikator Informasi dan Gambar yang Ada di Spanduk di peroleh nilai rata-rata sebesar 3,85 dengan kategori tinggi, indikator Koleksi yang ada di perpustakaan keliling diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,92 dengan kategori tinggi.

Selanjutnya, dari beberapa nilai rata-rata diatas kemudian dihitung untuk total nilai rata-rata sub variabel dengan menggunakan rumus *grand mean* berikut ini:

$$Grand\ Mean\ (x) = \frac{Total\ rata-rata\ hitung}{Jumlah\ pernyataan} = \frac{16,81}{4} = 4,20$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai total rata-rata sebesar 4,20. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi pemustaka terhadap promosi di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang pada sub variabel *Attention* (Perhatian) dikategorikan tinggi.

### B. *Interest* (Ketertarikan)

*Interest* (Ketertarikan) yang dimaksud ialah informasi yang disampaikan harus dapat menimbulkan perasaan ingin tahu lebih jauh sehingga masyarakat mau melihat atau membaca. Pada sub variabel *Interest* (Ketertarikan), terdapat empat indikator ialah sebagai berikut:

#### 1) Kegiatan Promosi dari Perpustakaan Keliling

Indikator pertama pada sub variabel *Interest* (Ketertarikan) adalah Kegiatan promosi dari perpustakaan keliling artinya dalam kegiatan perpustakaan keliling ini apakah sudah ada ketertarikan bagi pemustaka . Dari hasil penyebaran kuisisioner yang disebarkan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.11**  
**Kegiatan Promosi dari Perpustakaan Keliling**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
5.	Sangat Setuju	5	29	149	$X = \frac{\Sigma X}{N}$ $= \frac{398}{96}$ $= 4,21$
	Setuju	4	52	208	
	Ragu-Ragu	3	12	36	
	Tidak Setuju	2	2	4	
	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>398</b>	

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “kegiatan promosi perpustakaan keliling menimbulkan ketertarikan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 29 responden menjawab sangat setuju, 52 responden menjawab setuju, 12 responden menjawab ragu-ragu, 2 responden menjawab tidak setuju dan 1 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 398. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,21

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. kegiatan promosi perpustakaan keliling menimbulkan ketertarikan dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23

## **2) Media Promosi Spanduk Perpustakaan**

Indikator kedua pada sub variabel *Interest* (Ketertarikan) adalah media promosi spanduk perpustakaan artinya dalam media spanduk ini apakah sudah ada ketertarikan bagi pemustaka. Dari hasil penyebaran kuisisioner yang disebar oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.12**  
**Media Promosi Spanduk Perpustakaan**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
3)	Sangat Setuju	5	32	160	$X = \frac{\Sigma X}{N}$
	Setuju	4	49	196	
	Ragu-Ragu	3	13	39	
	Tidak Setuju	2	2	4	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>			<b>96</b>	<b>399</b>

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Media promosi spanduk perpustakaan menimbulkan ketertarikan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 32 responden menjawab sangat setuju, 49 responden menjawab setuju, 13 responden menjawab ragu-ragu, 2 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 399. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,15.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Media promosi spanduk perpustakaan menimbulkan ketertarikan dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

### 3) Kegiatan Lomba Bercerita di Perpustakaan.

Indikator ketiga pada sub variabel *Interest* (Ketertarikan) adalah kegiatan lomba bercerita perpustakaan artinya dalam kegiatan lomba

bercerita ini apakah sudah ada ketertarikan bagi pemustaka. Dari hasil penyebaran kuisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.13**  
**Kegiatan Lomba Bercerita di Perpustakaan**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesione r ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
	Sangat Setuju	5	17	85	$X = \frac{\Sigma X}{N}$ $= \frac{378}{96}$ $= 3,93$
	Setuju	4	59	236	
	Ragu-Ragu	3	17	51	
	Tidak Setuju	2	3	6	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>378</b>	

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “kegiatan lomba bercerita di perpustakaan menimbulkan ketertarikan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 17 responden menjawab sangat setuju, 59 responden menjawab setuju, 17 responden menjawab ragu-ragu, 3 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 378. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,93.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Media promosi spanduk perpustakaan menimbulkan ketertarikan dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

#### 4) Media Promosi Brosur Perpustakaan

Indikator keempat pada sub variabel *Interest* (Ketertarikan) adalah Media promosi brosur perpustakaan artinya dalam media brosur ini apakah sudah ada ketertarikan bagi pemustaka. Dari hasil penyebaran kuisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.14**  
**Media Promosi Brosur Perpustakaan**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
5)	Sangat Setuju	5	18	90	$X = \frac{\Sigma X}{N}$
	Setuju	4	60	240	
	Ragu-Ragu	3	14	42	
	Tidak Setuju	2	3	6	
	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>379</b>	<b>3,94</b>

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Media promosi brosur perpustakaan menimbulkan ketertarikan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 18 responden menjawab sangat setuju, 60 responden menjawab setuju, 14 responden menjawab ragu-ragu, 3 responden menjawab tidak setuju dan 1 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 379. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,94.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Media promosi brosur perpustakaan menimbulkan ketertarikan dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

**Tabel 4.15**  
**Analisis Sub Variabel *Interest* (Ketertarikan)**

No	Indikator	Nilai	Kategori
1	Kegiatan promosi dari perpustakaan keliling	4,21	Tinggi
2.	Media promosi spanduk perpustakaan	4,15	Tinggi
3.	Kegiatan lomba bercerita perpustakaan	3,93	Tinggi
4.	Media promosi brosur perpustakaan	3,94	Tinggi
	Jumlah	16,23	

*Sumber data yang diolah*

Dari tabel diatas dapat diketahui untuk indikator Kegiatan promosi dari perpustakaan keliling diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,21 dengan kategori Tinggi, indikator media promosi spanduk perpustakaan diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,15 dengan kategori Tinggi, indikator kegiatan lomba bercerita perpustakaan di peroleh nilai rata-rata sebesar 3,93 dengan kategori tinggi, indikator Media promosi brosur perpustakaan diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,94 dengan kategori tinggi. Selanjutnya, dari beberapa nilai rata-rata diatas kemudian dihitung untuk total nilai rata-rata sub variabel dengan menggunakan rumus *grand mean* berikut ini:

$$Grand\ Mean\ (x) = \frac{Total\ rata-rata\ hitung}{Jumlah\ pernyataan} = \frac{16,23}{4} = 4,05$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai total rata-rata sebesar 4,05. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi pemustaka terhadap promosi di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang pada sub variabel *Interest* (Ketertarikan) dikategorikan tinggi.

### C. *Desire* (Keinginan)

*Desire* (Keinginan) yang dimaksud ialah informasi yang disampaikan harus dapat menimbulkan perasaan keinginan untuk memiliki, mamakai atau melakukan sesuatu harus dibangkitkan. Pada sub variabel *Desire* (Keinginan), terdapat tiga indikator ialah sebagai berikut:

#### 1) Setelah Melihat Promosi Muncula Keinginan untuk berkunjung Perpustakaan.

Indikator Pertama pada sub variabel *Desire* (Keinginan) adalah Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan. Dari hasil penyebaran kuisisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.16**  
**Setelah Melihat Promosi Muncula Keinginan**  
**Untuk Berkunjung Perpustakaan**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
6)	Sangat Setuju	5	28	140	$X = \frac{\Sigma X}{N}$ $= \frac{403}{96}$ $= 4,19$
	Setuju	4	60	240	
	Ragu-Ragu	3	7	21	
	Tidak Setuju	2	1	2	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>403</b>	

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 28 responden menjawab sangat setuju, 60 responden menjawab setuju, 7 responden menjawab ragu-ragu, 1 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 403. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,19.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

## 2) Setelah Melihat Promosi Muncula Keinginan Untuk Membaca Koleksi Perpustakaan.

Indikator kedua pada sub variabel *Desire* (Keinginan) adalah Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk membaca koleksi di perpustakaan. Dari hasil penyebaran kuisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.17**  
**Setelah Melihat Promosi Muncula Keinginan**  
**Untuk Membaca Koleksi di Perpustakaan**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
----------	--------------------	-------------	----------------------	--------------------------------	----------

	Sangat Setuju	5	31	155	$X = \frac{\sum X}{N}$ $= \frac{406}{96}$ $= 4,22$
	Setuju	4	57	228	
	Ragu-Ragu	3	7	21	
	Tidak Setuju	2	1	2	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>406</b>	

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Setelah saya melihat promosi munculnya keinginan untuk membaca koleksi di perpustakaan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 31 responden menjawab sangat setuju, 57 responden menjawab setuju, 7 responden menjawab ragu-ragu, 1 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 406. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,22.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Setelah saya melihat promosi munculnya keinginan untuk membaca koleksi di perpustakaan dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

### **3) Setelah Melihat Promosi Munculnya Keinginan Untuk Meminjam Koleksi Perpustakaan**

Indikator ketiga pada sub variabel *Desire* (Keinginan) adalah Setelah saya melihat promosi munculnya keinginan untuk meminjam

koleksi di perpustakaan. Dari hasil penyebaran kuisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.18**  
**Setelah Melihat Promosi Muncula Keinginan**  
**Untuk Meminjam Koleksi di Perpustakaan**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesione r ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
	Sangat Setuju	5	30	150	$X = \frac{\Sigma X}{N}$ $= \frac{405}{96}$ $= 4,21$
	Setuju	4	57	228	
	Ragu-Ragu	3	9	27	
	Tidak Setuju	2	0	0	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>405</b>	

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk meminjam koleksi di perpustakaan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 30 responden menjawab sangat setuju, 57 responden menjawab setuju, 9 responden menjawab ragu-ragu, 0 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 405. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,21.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Setelah saya melihat promosi

muncula keinginan untuk meminjam koleksi ke perpustakaan dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23.

**Tabel 4.19**  
**Analisis Sub Variabel *Desire* (Keinginan)**

No	Indikator	Nilai	Kategori
1	Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan	4,19	Tinggi
2	Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk membaca koleksi di perpustakaan	4,22	Tinggi
3	Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk meminjam koleksi di perpustakaan	4,21	Tinggi
	<b>Jumlah</b>	12,62	

*Sumber data yang diolah*

Dari tabel diatas dapat diketahui untuk indikator Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,19 dengan kategori Tinggi, indikator Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk membaca koleksi di perpustakaan diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,22 dengan kategori Tinggi, indikator Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk meminjam koleksi di perpustakaan di peroleh nilai rata-rata sebesar 4,21 dengan kategori tinggi, Selanjutnya, dari beberapa nilai rata-rata diatas kemudian dihitung untuk total nilai rata-rata sub variabel dengan menggunakan rumus *grand mean* berikut ini:

$$Grand\ Mean\ (x) = \frac{Total\ rata-rata\ hitung}{Jumlah\ pernyataan} = \frac{12,62}{3} = 4,20$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai total rata-rata sebesar 4,20. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi pemustaka terhadap promosi di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang pada sub variabel *Desire* (Keinginan) dikategorikan tinggi.

#### D. *Action* ( Tindakan)

*Action* (Tindakan) yang dimaksud ialah upaya yang telah dilakukan untuk membujuk masyarakat agar segera melakukan tindakan, selanjutnya apabila Masyarakat atau pemustaka puas dengan promosi yang dilakukan maka pemustaka akan meminjam/ memanfaatkan fasilitas, koleksi yang ada di perpustakaan tersebut. Pada sub variabel *Action* (Tindakan), terdapat tiga indikator ialah sebagai berikut:

##### 1) Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan.

Indikator pertama pada sub variabel *Action* (Tindakan) adalah Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan. Dari hasil penyebaran kuisisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.20**  
**Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan.**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
12	Sangat Setuju	5	44	220	$X = \frac{\Sigma X}{N}$
	Setuju	4	43	172	
	Ragu-Ragu	3	7	21	
	Tidak Setuju	2	2	4	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	$\frac{417}{96}$

	<b>Jumlah</b>	<b>96</b>	<b>417</b>	<b>= 4,34</b>
--	---------------	-----------	------------	---------------

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 44 responden menjawab sangat setuju, 43 responden menjawab setuju, 7 responden menjawab ragu-ragu, 2 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 417. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,34.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan dikategorikan sangat tinggi karena berada pada interval 4,24-5,04.

## **2) Promosi Perpustakaan Membuat Saya Membaca Koleksi di Perpustakaan.**

Indikator Kedua pada sub variabel *Action* (Tindakan) adalah Promosi Perpustakaan Membuat Saya membaca koleksi di Perpustakaan. Dari hasil penyebaran kuisisioner yang disebarkan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.21**  
**Promosi Perpustakaan Membuat Saya Membaca Koleksi di Perpustakaan.**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
13	Sangat Setuju	5	47	235	$X = \frac{\Sigma X}{N}$ $= \frac{419}{96}$ $= 4,36$
	Setuju	4	37	148	
	Ragu-Ragu	3	12	36	
	Tidak Setuju	2	0	0	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>			<b>96</b>	<b>419</b>

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “promosi perpustakaan membuat saya membaca koleksi di Perpustakaan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 47 responden menjawab sangat setuju, 37 responden menjawab setuju, 12 responden menjawab ragu-ragu, 0 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 419. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,36.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Promosi Perpustakaan Membuat Saya membaca koleksi di Perpustakaan, dikategorikan sangat tinggi karena berada pada interval 4,24-5,04.

### 3) Promosi Perpustakaan Membuat Saya Meminjam Koleksi di Perpustakaan

Indikator Kedua pada sub variabel *Action* (Tindakan) adalah Promosi Perpustakaan Membuat Saya meminjam koleksi di Perpustakaan. Dari hasil penyebaran kuisioner yang disebarakan oleh peneliti maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.22**  
**Promosi Perpustakaan Membuat Saya Meminjam Koleksi di Perpustakaan.**

No. Soal	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesione r ( $\Sigma X$ )	Mean (X)
14	Sangat Setuju	5	32	160	$X = \frac{\Sigma X}{N}$ $= \frac{402}{96}$ $= 4,18$
	Setuju	4	52	208	
	Ragu-Ragu	3	10	30	
	Tidak Setuju	2	2	4	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	<b>Jumlah</b>		<b>96</b>	<b>402</b>	

*Sumber data yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas dapat diuraikan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan “Promosi Perpustakaan Membuat Saya Meminjam Koleksi di Perpustakaan” hasilnya diketahui dari 96 responden, terdapat 32 responden menjawab sangat setuju, 52 responden menjawab setuju, 10 responden menjawab ragu-ragu, 2 responden menjawab tidak setuju dan 0 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut dapat diketahui jumlah nilai jawaban responden sebesar 402. Hasil tersebut kemudian dihitung menggunakan rumus *mean* dengan membagi jumlah jawaban dengan jumlah responden, hasilnya diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,18.

Dengan demikian berdasarkan nilai rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa pada indikator. Promosi perpustakaan membuat saya meminjam koleksi di perpustakaan, dikategorikan tinggi karena berada pada interval 3,43 - 4,23 .

**Tabel 4.23**  
**Analisis Sub Variabel *Action* (Tindakan)**

No	Indikator	Nilai	Kategori
1	Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan	4,34	Sangat Tinggi
2	Promosi Perpustakaan Membuat Saya membaca koleksi di Perpustakaan.	4,36	Sangat Tinggi
3	Promosi Perpustakaan Membuat Saya meminjam koleksi di Perpustakaan	4,18	Tinggi
	<b>Jumlah</b>	12,88	

*Sumber data yang diolah*

Dari tabel diatas dapat diketahui untuk indikator Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan, diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,34 dengan kategori sangat tinggi. Indikator promosi perpustakaan membuat saya membaca koleksi di Perpustakaan, diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,36 dengan kategori Sangat Tinggi. Indikator Promosi Perpustakaan Membuat Saya meminjam koleksi di Perpustakaan diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,18 dengan kategori tinggi, Selanjutnya, dari beberapa nilai rata-rata diatas kemudian dihitung untuk total nilai rata-rata sub variabel dengan menggunakan rumus *grand mean* berikut ini:

$$Grand\ Mean\ (x) = \frac{Total\ rata-rata\ hitung}{Jumlah\ pernyataan} = \frac{12,88}{3} = 4,29$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai total rata-rata sebesar 4,29. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi pemustaka terhadap promosi di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang pada sub variabel *Action* (Tindakan) dikategorikan sangat tinggi.

Dari hasil analisis setiap indikator di atas, maka dapat diketahui indikator secara keseluruhan pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.24**  
**Hasil Analisis Seluruh Indikator Pada Sub Variabel**  
**Konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*)**

<b>Sub Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Nilai Rata-Rata</b>	<b>Kategori</b>
<b><i>Attention</i> (Perhatian)</b>	Kegiatan dan Informasi yang ada di Lomba Bercerita	4,13	Tinggi
	Desain Warna, Informasi dan Gambar yang ada di Brosur	3,91	Tinggi
	Informasi dan Gambar yang Ada di Spanduk	3,85	Tinggi
	Koleksi yang ada di Perpustakaan Keliling	3,92	Tinggi
	<b>Jumlah</b>	<b>16,81</b>	
<b><i>Interest</i> (Ketertarikan)</b>	Kegiatan promosi dari perpustakaan keliling	4,21	Tinggi
	Media promosi spanduk perpustakaan	4,15	Tinggi
	Kegiatan lomba bercerita perpustakaan	3,93	Tinggi
	Media promosi brosur perpustakaan	3,94	Tinggi
	<b>Jumlah</b>	<b>16,23</b>	
<b><i>Desire</i> (Keinginan)</b>	Setelah saya melihat promosi muncul keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan	4,19	Tinggi
	Setelah saya melihat promosi muncul keinginan untuk membaca koleksi di	4,22	Tinggi

	perpustakaan		
	Setelah saya melihat promosi muncula keinginan untuk meminjam koleksi di perpustakaan	4,21	Tinggi
	<b>Jumlah</b>	<b>12,62</b>	
<b>Action (Tindakan)</b>	Promosi Perpustakaan Membuat Saya Berkunjung ke Perpustakaan	4,34	Sangat Tinggi
	Promosi Perpustakaan Membuat Saya membaca koleksi di Perpustakaan.	4,36	Sangat Tinggi
	Promosi Perpustakaan Membuat Saya meminjam koleksi di Perpustakaan	4,18	Tinggi
	<b>Jumlah</b>	<b>12,88</b>	

*Sumber: Data primer yang diolah*

Berdasarkan tabel di atas, dapat diuraikan bahwa nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator Promosi Perpustakaan Membuat Saya membaca koleksi di Perpustakaan dengan sub variabel *Action* (Tindakan) diperoleh nilai rata-rata tertinggi mencapai 4,36 dengan kategori sangat tinggi. Sedangkan untuk nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator Informasi dan Gambar yang Ada di Spanduk pada sub variabel *Attention* (Perhatian) diperoleh nilai rata-rata terendah mencapai 3,85 dengan kategori tinggi.

**Tabel 4.25**  
**Hasil Analisis Tingkat Persepsi Pemustaka terhadap Promosi**  
**di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang**

No	Sub Variabel	Nilai Rata-Rata	Kategori
1	<i>Attention</i> (perhatian)	4,20	Tinggi
2	<i>Interest</i> (Ketertarikan)	4,05	Tinggi
3	<i>Desire</i> (Keinginan)	4,20	Tinggi
4	<i>Action</i> (Tindakan)	4,29	Sangat Tinggi

*Sumber: Data primer yang diolah*

Berdasarkan Tabel diatas, Hasil Analisis Persepsi Pemustaka terhadap Promosi di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang berjumlah empat sub variabel, dengan nilai rata-rata diatas 4,0 dan jika dikategorikan dengan skala rata-rata maka masuk dalam kategori **Tinggi**.

**2. Apa saja kendala/hambatan yang dihadapi oleh Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang dalam melakukan promosi ditinjau dari konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*)**

Kegiatan promosi perpustakaan merupakan aktivitas memperkenalkan perpustakaan kepada masyarakat luas agar mengenal atau mengetahui Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang. Perpustakaan Kota Palembang merupakan unsur penunjang dalam pengembangan yang ditujukan kepada masyarakat luas agar dapat digunakan sesuai dengan fungsi dan tujuannya

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Novi yana sebagai pegawai perpustakaan, tentang kegiatan Promosi di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan

kota Palembang. Beliau menerangkan bahwa terdapat beberapa hambatan dalam kegiatan promosi.

*“Keterbatasan waktu dalam kegiatan promosi, dikarenakan banyaknya tugas dari pegawai maka kegiatan tersebut menjadi kurang efisien”.*

*“Kurangnya minat baca maksudnya ialah dikarenakan salah satu promosi ialah dalam bentuk tulisan seperti; Brosur, Spanduk dsb. Terkadang masyarakat malas untuk membaca iklan yang telah dipasang.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup>Wawancara pribadi dengan Ibu Novi Yana, pegawai Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang 6-April-2019. di Palembang