**DAFTAR ISI**

**Halaman Judul**

**Nota Persetujuan Pembimbing i**

**Halaman Pengesahan ii**

**Halaman Pernyataan iii**

**Motto dan Persembahan iv**

**Kata Pengantar v**

**Daftar Isi viii**

**Daftar Tabel x**

**Daftar Gambar xi**

**Abstrak xii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Batasan Masalah 7
3. Rumusan Masalah 7
4. Tujuan Penelitian 7
5. Manfaat Penelitian 7
6. Tinjauan Pustaka 8
7. Kerangka Teori 9
8. Metodelogi Penelitian 19
9. Sistematika Penulisan 21
10. Kerangka Pemikiran Penelitian 48

**BAB II LANDASAN TEORI**

1. Konsep Komunikasi 23
2. Berita 32
3. Media Online 35
4. Rubrik 44

**BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

1. Sejarah Singkat PT. Sriwijaya Post 49
2. Struktur Organisasi Sriwijaya Post 53
3. Visi dan Misi PT. Sriwijaya Post 58
4. Rubrikasi Surat Kabar Sriwijaya Post 58
5. Pembagian Tugas dan Fungsi 61

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

1. Hasil Penelitiann 66
2. Analisis Berita Soft News 68
3. Analisi Berita Hard News 87
4. Analisis Berita Feature 90
5. Pembahasan dan hasil Penelitian 94

**BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan 97
2. Saran 98

**DAFTAR PUSTAKA 99**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN 102**