

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan pengamatan terhadap isi film *Crazy Rich Asians*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan komunikasi yang terdapat dalam film *Crazy Rich Asians* yakni tentang bagaimana menjadi atau memiliki rasa pantang menyerah dalam memperjuangkan harga diri, tidak membeda-bedakan, setia kawan, keluarga tetap yang paling utama, tidak selamanya kaya itu akan membahagiakan, dan jadilah orang yang tidak sombong serta tidak melampaui batas.
2. Komunikasi Antar budaya dalam film ini memiliki beberapa perbedaan, seperti cara dan gaya berbicara, berpakaian, pola pikir dan cara pandangan serta kesetaraan sosial.
3. Makna tanda denotasi, konotasi, dan mitos yang terdapat pada film *Crazy Rich Asians* adalah warna pakaian yang dipilih oleh ibu Rachel Chu merupakan warna yang melambangkan nasib baik dan kesuburan menurutnya, melihat bunga-bunga bermekaran di rumah Ah Ma Nick Young berbagi keindahan dan keberuntungan, belajar membuat pangsit oleh orang tua mereka maka akan membuat Nick Young dan saudaranya memiliki rasa menghargai dan tidak melupakan kerja keras orang tuanya, bentuk hidung

Rachel menurut Ah Ma memiliki keberuntungan yang besar, Rachel Chu bermain Mahjong dengan Eleanor dan membicarakan tentang latar belakang Rachel Chu yang dibesarkan di Amerika.

B. Saran-saran

Ada beberapa saran yang akan penulis kemukakan antara lain:

1. Hendaknya bagi produser memproduksi film yang mengutamakan isi filmnya yang mengandung pesan moral dan dapat membuat materi film yang mendidik serta memasukkan nilai-nilai agama dan budi pekerti yang dapat dengan mudah ditangkap panca indera manusia.
2. Hendaknya terus melakukan penelitian terhadap seni dan budaya karena tidak menutup kemungkinan dakwah juga dapat dilakukan melalui bentuk yang lain. Dari fenomena yang ada ternyata puisi, syair lagu, film, drama, dan lain sebagainya dapat dijadikan sebagai media dakwah

DAFTAR PUSTAKA

Alex H. Rumondor, *Materi Pokok Komunikasi Antar Budaya*, Jakarta: Universitas Terbuka, 1995

Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.

Armawati Arbi, *Dakwah dan Komunikasi*, Jakarta: UIN Press, 2003.

AW. Wijaya, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: PT Bina Aksara, 1986.

Budi. Irwanto, *Film, Ideology: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia* Yogyakarta: Aksara, 2005

Darmastuti Rini, *Mindfulness dalam Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta; Buku Litera, 2013

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT Rosda Karya, 2002

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2003

Deddy Mulyana, Jalaluddin Rakhmat. *Komunikasi Antarbudaya Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-orang Berbeda Budaya*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.

Dr.H. Sihabudin Ahmad, M.Si. *KOMUNIKASI ANTARBUDAYA Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Drs. Ton Kertapati, *Dasar-dasar Publisistik*, Jakarta: Bina Aksara, 1986.

Eriyanto; *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana, 2011.

- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta; Kencana Prenada media, 2013
- Frans Josef Eilers, *Berkomunikasi Antara Budaya*, NTT: Penerbit Nusa Indah, 1995
- Ilya Sunarwinadi, *Komunikasi Antar Budaya*, Jakarta: Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosisal Universitas Indonesia, Tanpa Tahun
- Joseph A. Devito, *Komunikasi Antarmanusia, diterjemahkan oleh Agus Maulana*, Jakarta: Proffesional Books, 1997
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014
- Maletzke, *Intercultural and International Communication*, New York, 1976
- Marselli sumarno, *Dasar-Dasar Apresiasi Film*, Jakarta : PT. Grafindo Widia Sarana Indonesia, 1996
- Misbach Yusa Biran, *Sejarah Film 1900-1950: bikin film jawa* , Jakarta: Komunitas Bambu, 2009.
- Mufid Muhammad, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta; Kencana Prenada Media Group, 2005
- Morrison, *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* Tangerang: Ramdina Prakasa, 2005.
- Morrison, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta; Kencana Prenadamedia Group, 2013

- Onong U. Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1992
- Pratista. Himawan, *Memahami Film* , Jogjakarta: Homerian Pustaka, 2008.
- Prof. Dr. Budyatna Muhammad, M.A. *Komunikasi Bisnis Silang Budaya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012
- Prof. Onong Uchjana Effendy, M.A. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Cipta Aditya Bakti, 2013.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017
- Skripsi, Rinal Rinoza, *Perspektif Komunikasi Antar Budaya Dalam Film Al-Kautsar*. Jakarta : Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Skripsi, Shifa Maharani, *Analisis Naratif Komunikasi Antar Budaya Dalam Film La Tahzan*. Jakarta : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016.
- Skripsi, Shofa Mayonia Jeric, *Komunikasi Antarbudaya (Analisis Semiotik Dalam Film Eat, Pray, Love)*, Jakarta : Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014
- Sitaram, *Foundations of Intercultural Communication*, Columbus, 1976 dalam Franz Josef Eilers. , *Berkomunikasi Antara Budaya*, NTT: Penerbit Nusa Indah, 1995

- Stanley J. Baran, *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media & Budaya*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012
- Stewart. L. Tubbs-Sylvia Moss, *Human Communication konteks-konteks komunikasi antar budaya*, Bandung: PT. Remaja Rosda karya buku ke-2, 2001.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. *Metode Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Werner J. Severin, James W. Tankard; *Teori Komunikasi: sejarah, metode, & terapan di dalam media massa*; Jakarta: Kencana, 2009
- Zoebazary. Ilham, *Kamus Istilah Televisi & Film*; Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Zulkarnaen Nasution, *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Pusat Penelitian Universitas Terbuka, 2001.

Sumber lain :

<http://www.gramedia.com/blog/lebih-dekat-dengan-profil-kevin-kwan-penulis-buku-crazy-rich-asians/#gref> Sabtu, 02 Maret 2019, pkl. 18.26

[http://wikipedia.org/wiki/Crazy_Rich_Asians_\(film\)](http://wikipedia.org/wiki/Crazy_Rich_Asians_(film)) Sabtu, 02 Maret 2019, pkl.17.38

http://wikipedia.org/wiki/Berkas:110818_Gemma_Chan_in_an_interview_foColloder_Vidio.png. Senin, 11 Maret 2019, pkl.17.45