

**PERSEPSI MAHASISWA JURNALISTIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG  
TERHADAP *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
PEMASARAN (*Online Shop*)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) Dalam  
Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik**

**Oleh**

**Hanny Malinda**

**Nim. 12530031**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG  
2016**