

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Persepsi mahasiswa terhadap *Instagram* sangat beragam, ada beberapa informan berpendapat bahwa media sosial *Instagram* merupakan media sosial yang dominan terhadap foto dan video, *Instagram* juga menjadi kalangan paling populer karena dengan menggunakan *Instagram* ini kita bisa menyalurkan gaya style, melihat dunia ataupun lokasi traveling dan juga fashion yang sedang terupdate, *Instagram* ini juga menjadi wadah untuk mempromosikan produk. Dari hasil penelitian terhadap 17 informan dapat diketahui bahwa ada 9 informan yang mempromosikan produk melalui media *Instagram*, tetapi ada 8 informan yang tidak mempromosikan produk melalui media *Instagram*, tetapi hanya sering berbelanja melalui media *Instagram* untuk memenuhi kebutuhannya.
2. Dengan hadirnya berbagai macam media sosial, kini *Instagram* telah menjadi media sosial yang paling populer dikalangan mahasiswa, karena bukan hanya untuk mengupload foto ataupun video, *Instagram* kini dimanfaatkan sebagai media komunikasi pemasaran seperti memasarkan produk online shop. Beberapa informan berpendapat bahwa sangat efektif jika mempromosikan produk lewat *Instagram* karena lebih mudah untuk mempromosikannya dan

juga *Instagram* mempunyai jaringan yang luas, sehingga produk yang dipromosikan bisa dilihat oleh semua orang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kenyataan yang ada dilapangan, maka beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi mahasiswa dan masyarakat umum:

1. Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dapat menggunakan internet sebagai alat untuk pencarian informasi sesuai kebutuhan, dengan tidak menyalah gunakan internet.
2. Dengan adanya *Instagram* dapat memperluas pertemanan, memperluas bisnis online shop dengan cara mempromosikan produk melalu media sosial *Instagram*.