

**PERSEPSI MAHASISWA JURNALISTIK TERHADAP AKURASI
BERITA DI KAPANLAGI.COM
(Studi Pada Kasus Prostitusi Artis)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah
Jurusan Jurnalistik**

**Oleh :
SUCI HERAJULIA
NIM 12 53 0084**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2016

NOTA PEMBIMBING

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan seperlunya, maka skripsi berjudul
**"Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Terhadap Akurasi Berita Di KapanLagi.com
(Studi Kasus Prostitusi Artis)"** yang ditulis oleh saudari Suci Herajulia (12 53
0084) telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang, Juni 2016

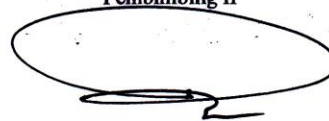
Pembimbing I



Dr. Hamidah, M.Ag

NIP. 19661001 199103 2 001

Pembimbing II



Candra Darmawan, M. Hum

NIP. 19730607 199803 1 004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Herajulia
NIM : 12530084
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : **“PERSEPSI MAHASISWA JURNALISTIK
TERHADAP AKURASI BERITA DI
KAPANLAGI.COM (Studi Pada Kasus Prostitusi
Artis)”**

Telah di monaqosyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah Dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Hari / Tanggal : Jumat, 30 Juli 2016
**Tempat : Ruang Monaqosyah Fakultas Dakwah
Dan komunikasi UIN Raden Fatah
Palembang.**

Telah diterima untuk melengkapi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
sarjana (S. 1) dalam Ilmu Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Palembang, 30 Juli 2016
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

DR. Kusnadi M.A

NIP: 19710819200003 1 002

TEAM PENGUJI

Ketua

Sektetaris

Dr. H. Abdur Razaq, MA

Mirna Ari Mulyani, M.Pd.

NIP: 197307112006041002

NIP: 197801232007012019

Penguji I

Penguji II

Dra. Eni Murdiati, M.Hum

Mirna Ari Mulyani, M.Pd.

NIP:196802261994032006

NIP: 197801232007012019

MOTO:

Dari semua hal, pengetahuan adalah yang paling baik, karena tidak kenal tanggung jawab maupun tidak dapat dicuri, tidak dapat dibeli, dan tidak dapat dihancurkan.

PERSEMBAHAN:

Untuk semua saudaraku, keluarga, kerabat yang selalu aku banggakan dan sayangi. Rekan dan sahabat seperjuangan dalam proses perkuliahan khususnya angkatan 2012. Dan juga almamater kebanggaanku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat serta kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan diberi kelancaran dan kesabaran. Shalawat serta salam peneliti haturkan untuk junjungan semua umat Muhammad SAW, serta keluarga, para sahabatnya, juga kepada kaum muslimin yang setia mengikuti jejak-nya yang telah berjihad demi membela agama Allah swt dipermukaan bumi ini.

Pada awal penyusunan skripsi ini yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Terhadap Akurasi Berita Di KapanLagi.com (Studi Kasus Prostitusi Artis)” , peneliti mempunyai harapan bahwa kelak skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun maupun mereka yang membutuhkan sebagai referensi baik keperluan mata kuliah ataupun kepustakaan dan juga penyusunan skripsi setelah peneliti.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik materi maupun teknik penulisan. Namun berkat dorongan dan semangat dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini perkenalkanlah peneliti menyampaikan ungkapan rasa terima kasih yang sangat besar dengan kerendahan hati peneliti kepada yang terhormat :

1. Terkhususnya untuk kedua orang tua, Ayah dan Amma yang telah membesarkan aku dan juga mendidikku dengan penuh kasih sayang, hanya doa yang bisa ku berikan untuk kesehatan dan keselamatan kalian. Aku sayang kalian.
2. Untuk abang AAN, meskipun kau memiliki kekurangan dan sering saja membuat adikmu ini emosi, aku tetap sayang dan cinta abang.
3. Buat yang tersayang abang Nemo Gantika, tempat berkeluh kesah dan juga sebagai agen penyemangat dalam penyusunan skripsi ini, sama-sama lempar toga ya bang..

4. Bapak Dr. Kusnadi, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Dr. Hamidah. M.Ag, selaku pembimbing I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya dalam memberikan saran dan masukan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Candra Darmawan. M.Hum, sebagai pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya kepada peneliti. Berkat bimbingannya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Sumaina Duku, S.Ip, M.Si, selaku Ketua Prodi Jurnalistik yang telah memberikan banyak pelajaran berharga untuk peneliti. Semua petuahnya akan peneliti ingat selalu.
8. Bapak Yenrizal, selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah banyak menyumbangkan pemikirannya sehingga terselesainya skripsi ini.
9. Seluruh dosen, pimpinan dan staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan selama peneliti menimba ilmu di jurusan Jurnalistik.
10. Mahasiswa/i Jurnalistik Angkatan 2013 dan 2014 yang bersedia menjadi objek penelitian pada skripsi ini.
11. Pimpinan Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, yang telah memberikan pinjaman buku-buku sebagai sumber data yang diperlukan.
12. Untuk sahabatku tercinta Ela, Mauli, Eka, Si Kembar Rina Rini, Senja Hasmi Marlina, dan Rara Mu'asyiroh terima kasih banyak untuk fikiran, wawasan dan pengetahuan yang sangat berharga.
13. Teman yang sama-sama menggila Rati Anggraini, Reni Hikmalia, Ria Amelia, terima kasih untuk waktu menyenangkan selama ini.

14. Teruntuk Umroh, Yuyun, Cici, terima kasih telah bersedia menampung ku di kos-kosan kalian dan menjadikan kos-kosan kalian sebagai rumah kedua bagiku. Thanks A Lot Friends.
15. Teman-temanku terkhusus angkatan 2012 jurusan Jurnalistik, yang telah memberikan pemikiran dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Dan terakhir, untuk Song Jong Ki oppa dan Yoo Seung Ho, selaku K-Pop idol yang tanpa disadari rela menjadi teman khayalanku.

Akhirnya peneliti menyerahkan sepenuhnya kepada Allah swt. Semoga segala usaha dan bantuan yang Bapak/Ibu, temanteman, dan keluarga akan tercatat sebagai amal shaleh bahkan lebih dari itu akan menjadi bekal di akherat kelak.

Palembang, Juni 2016

Penulis

Suci Herajulia

NIM. 12 53 0084

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Kerangka Teori.....	12
G. Metodologi Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Persepsi.....	27
B. Komunikasi Massa.....	39
C. Media <i>Online</i>	40

D. Berita	42
E. Akurasi Berita	45
F. Prostitusi.....	49

BAB III DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	52
B. Deskripsi Objek Penelitian	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Indikator Keakuratan Berita Menurut Mahasiswa Jurnalistik.....	65
B. Pola Pemberitaan KapanLagi.com Mengenai Prostitusi Artis	72
C. Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Pada Pemberitaan Prostitusi Artis	84
D. Pembahasan	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 Proses Terbentuknya Persepsi	15
Gambar 1.2 Skema Pemikiran.....	17
Gambar 2.1 Variabel Psikologis Diantara Rangsangan dan Tanggapan.....	31
Gambar 2.2 Proses Terbentuknya Persepsi	32
Gambar 2.3 Model Teori S-O-R	34
Gambar 2.4 Teori Agenda Setting	39
Gambar 3.1 Logo Lama KapanLagi.com.....	53
Gambar 3.2 Logo Baru KapanLagi.com	53
Gambar 3.3 Pemberitaan tanggal 9 Mei 2015, pukul 12.13 WIB.....	57
Gambar 3.4 Pemberitaan tanggal 9 Mei 2015, pukul 16.45 WIB.....	58
Gambar 3.5 Pemberitaan tanggal 10 Mei 2015, pukul 00.40 WIB.....	59
Gambar 3.6 Pemberitaan tanggal 10 Mei 2015, pukul 10.15 WIB.....	60
Tabel 1.1 Total Mahasiswa Jurnalistik.....	20
Tabel 1.2 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Online</i>	42
Tabel 3.1 Total Mahasiswa Jurnalistik.....	64
Tabel 4.1 Berita Harus Memiliki Sumber Terpercaya	65
Tabel 4.2 Berita Harus Sesuai Dengan Fakta.....	66
Tabel 4.3 Keadaan TKP Harus Sesuai Dengan Isi Berita	67
Tabel 4.4 Wawancara Diperlukan Dalam Sebuah Berita.....	68
Tabel 4.5 Unsur Berita Yakni 5W + 1 H.....	69
Tabel 4.6 Gambar (<i>Capture</i>) Diperlukan Dalam Berita.....	70
Tabel 4.7 Tidak Mencampur Opini Di Dalam Berita.....	71
Tabel 4.8 Kejelasan Waktu Pada Berita.....	72
Tabel 4.9 Saya Tahu Mengenai Situs KapanLagi.com	73

Tabel 4.10 Saya Sering Mengakses Situs KapanLagi.com Lebih 2 Kali dalam Seminggu.....	74
Tabel 4.11 Saya Mengakses Situs KapanLagi.com Menggunakan Handphone ...	74
Tabel 4.12 Berita Entertainment Yang Sering Saya Akses Di KapanLagi.com ...	75
Tabel 4.13 Tampilan KapanLagi.com Menarik Perhatian Saya	76
Tabel 4.14 Saya Mengetahui Pemberitaan Prostitusi Artis Dari KapanLagi.com	77
Tabel 4.15 KapanLagi.com Menyajikan Berita Secara Up To Date.....	77
Tabel 4.16 Penyajian Berita Prostitusi Artis Di KapanLagi.com Adalah Akurat	78
Tabel 4.17 Penyajian Berita Prostitusi Artis Di KapanLagi.com Secara Objektif	79
Tabel 4.18 Penyajian Berita Prostitusi Artis Di KapanLagi.com Secara Berimbang	80
Tabel 4.19 KapanLagi.Com Menyajikan Berita Menggunakan Rumus 5w+1h...	81
Tabel 4.20 KapanLagi.Com Selalu Mengklarifikasi Beritanya Apabila Terjadi Kesalahan.....	82
Tabel 4.21 Penggunaan Bahasa Di KapanLagi.com Mudah Saya Pahami.....	83
Tabel 4.22 Saya Mengetahui Pemberitaan Mengenai Prostitusi Artis.....	84
Tabel 4.23 Saya Mengetahui Pemberitaan Prostitusi Artis Dari Media Online ...	84
Tabel 4.24 Saya Merasa Tertarik Untuk Mengikuti Berita Prostitusi Artis.....	85
Tabel 4.25 Saya Menjadi Mawas Diri Setelah Terkuaknya Kasus Prostitusi Di Kalangan Artis	86
Tabel 4.26 Faktor Penyebab Artis Terkait Prostitusi Karena Kehidupan Artis Yang Glamour	86
Tabel 4.27 Artis Identik Dengan Dunia Malam.....	87
Tabel 4.28 Menurut Saya Artis Berinisial AA Yang Terkait Pada Kasus Prostitusi Adalah Benar.....	88
Tabel 4.29 Jangan Mudah Tergiur Dengan Kekayaan Yang Instant, Merupakan Pembelajaran Yang Bisa Di Ambil Dari Terkuaknya Kasus Tersebut	88

Tabel 4.30 Selalu Mensupport Artis Yang Terkait Dalam Melewati Masalahnya Bila Artis Tersebut Anggota Keluarga.....	89
--	----

ABSTRAK

KapanLagi.com merupakan sebuah situs media *online* yang menyediakan informasi-informasi bersifat virtual melalui internet yang dapat diakses dimana saja, kapan saja, dan oleh siapa saja. Sebagai salah satu media online yang banyak dikunjungi, KapanLagi.com mengedepankan sisi aktualitas berita. Aktualitas merupakan keunggulan utama yang ditawarkan oleh media *online* dibandingkan dengan media konvensional. Namun dibalik sisi aktualitas yang di unggulkan oleh media *online*, sisi akurasi juga menjadi acuan penting kredibilitas sebuah media. Aktualitas dan akurasi haruslah berjalan seimbang dalam sebuah media, terlebih media *online* seperti KapanLagi.com yang banyak diakses oleh pembacanya setiap hari bahkan setiap detik.

Penelitian ini menggunakan dua teori, yaitu S-O-R Theory dan Teori Agenda Setting. Teori S-O-R berasumsi bahwa setiap tingkah laku pada hakekatnya merupakan tanggapan atau persepsi terhadap suatu rangsangan. Dan Teori Agenda Setting yang berpendapat bahwa media mempunyai kemampuan untuk menyeleksi dan mengarahkan perhatian masyarakat pada gagasan atau peristiwa tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui indikator keakuratan sebuah berita, pola pemberitaan KapanLagi.com, dan pendapat dari mahasiswa tentang keakuratan informasi di KapanLagi.com.

Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, angkatan 2013 dan 2014 sebanyak 192 orang dengan sampel 66 orang dengan menggunakan random sampling. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dari 30 pertanyaan dari angket yang disebarakan ada sekitar 67% mengenai indikator keakuratan berita menurut mahasiswa. Sekitar 91% mengenai pola pemberitaan di KapanLagi.com. Dan ada sekitar 65% mengenai persepsi dari mahasiswa Jurnalistik sendiri mengenai kasus prostitusi.