

BAB III

GAMBARAN UMUM SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian

1. Profil Perusahaan

KapanLagi.com adalah sebuah situs web di Indonesia yang berfokus pada berita *infotainment*. Situs ini mulai beroperasi pada bulan Agustus 2003, berkembang dari layanan SMS *Alert*, kemudian mengembangkan situs yang memfokuskan ke berita selebriti dan entertainment. KapanLagi.com menyajikan berita-berita infotainment terbaru dan terpanas yang mengupas kehidupan para artis dan peristiwa-peristiwa menarik seputar selebritis dan panggung hiburan, baik dalam negeri maupun luar negeri. Situs ini mempunyai motto, “Kalau bukan sekarang, kapan lagi?”.

KapanLagi.com dibentuk oleh dua orang teman seperjuangan, yakni Steve Christian dan Eka Wiharto. Bermodal tekad tanpa ada bekal mengenai jurnalistik, mereka mulai meniti karir di media online. Pada tahun 2003, KapanLagi.com mulai di registrasikan domainnya dan mulai mengepakkan sayapnya. Dan pada tahun 2009, menurut *Google Analytics* lebih kurang ada 40 juta orang membuka situs KapanLagi.com, dan lebih dari juta pembaca yang mengakses situs Kapanlagi.com. Bukan hanya berpusat di Jakarta sebagai *business development* dan *marketing*, kantor KapanLagi.com juga berpusat dikota Malang.¹

¹<http://www.kapanlagi.com/profile/>. Diakses pada 18 Maret 2016, pukul. 20.05

2. Logo Perusahaan

Logo sangat penting dalam identitas sebuah perusahaan. Logo merupakan suatu gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut.² Begitupun dengan situs KapanLagi.com yang juga ingin memiliki ciri khas dalam tampilannya, berikut penjelasan mengenai logo KapanLagi.com :



Gambar 3.1 Logo lama KapanLagi.com



Gambar 3.2 Logo baru KapanLagi.com

Paduan warna kuning dan *orange* pada logo KapanLagi.com mengandung unsur ceria, determinasi, aktif, penuh semangat, dan sukses. Dalam arti lain, KapanLagi.com berharap keceriaan, semangat, dan kesuksesan selalu menyertai perjalanan menjadi portal papan atas di Indonesia, dan bisa menjadi suatu

² id.wikipedia.org/wiki/logo. Diakses pada 18 Maret 2016, pukul. 20.31

kebanggaan tersendiri bagi semua pembacanya. Sementara slogan ‘Kalau bukan sekarang KapanLagi?’ menjadi sebuah cerminan untuk menyajikan info yang *up to date* setiap saat dan setiap waktu.

3. Visi dan Misi KapanLagi.com

Adapun visi dan Misi dari situs KapanLagi.com adalah sebagai berikut:³

1. Menjadi salah satu portal hiburan nomor satu di Indonesia yang menyajikan info selebritis yang lengkap dan bertanggung jawab.
2. Menjadi barometer info terlengkap selebritis Indonesia dan mancanegara.

4. Fitur KapanLagi.com

Setelah berhasil mencapai satu juta halaman diakses pengunjung setiap harinya, KapanLagi.com telah tumbuh menjadi salah satu media *infotainment* besar dengan bahasan terluas yang didukung beragam fitur (*channel*) unggulan yang terus berkembang seperti:⁴

- 1) **KapanLagi News** : Meliputi berita *show-biz*, olahraga, politik ekonomi, kriminal, dan umum, dengan cakupan yang luas disertai berita foto pendukungnya. Selain informasi berita, KapanLagi.com juga menawarkan artikel-artikel yang informatif, bermutu, dan menarik untuk dibaca.
- 2) **KapanLagi Foto Selebriti** : Dengan koleksi terlengkap yang memiliki lebih dari 20 ribu foto artis Indonesia dengan kualitas gambar tajam dan beresolusi tinggi.
- 3) **KapanLagi Lirik** : Ribuan lirik lagu Indonesia dan mancanegara ada disini, dengan dukungan tips pencarian lirik yang *user friendly*.
- 4) **KapanLagi NSP/RBT** : Ribuan *Ring Back Tone* (RBT) dari berbagai operator dan beragam lagu populer Indonesia dan mancanegara didukung sistem pencarian RBT yang mudah.

³ <http://www.kapanlagi.com/profile/>. 18 Maret 2016, pukul. 20.46

⁴ http://www.kapanlagi.com/fitur_link/. Diakses pada 18 Maret 2016, pukul. 21.03

- 5) **KapanLagi Game** : Ribuan *Game Online* gratis dengan akses cepat dan kategori yang variatif.
- 6) **KapanLagi Mobil Marketplace** : Ruang khusus bagi penjual dan pencari mobil dari segala jenis kendaraan dan merk.
- 7) **KapanLagi MOBI** : Layanan *SMS Alert* dan multimedia berlangganan mulai dari konten SMS, *ringtone*, walpaper, game serta beragam fitur menarik untuk handphone.
- 8) **KapanLagi Music Store** : Toko musik paling lengkap, bebas lagu bajakan dan mendownload lagu yang diinginkan dengan cara yang mudah.
- 9) **KapanLagi Blog Selebriti** : Tempat selebriti berbagi cerita dnegan penggemarnya.
- 10) **KapanLagi Woman Only** : Mengupas segala hal tentang wanita dengan ulasan yang feminim dan informatif bagi wanita.
- 11) **KapanLagi Kuis** : Kuis mingguan yang menguji pengetahuan umum didunia *entertainment*, maupun kehidupan selebriti dan gaya hidupnya.
- 12) **KapanLagi Walpaper** : Koleksi walpaper bergambar artis Indonesia.
- 13) **KapanLagi Kartu Ucapan** : Meliputi kartu ucapan sehari-hari dan hari raya.
- 14) **KapanLagi Humor** : Lelucon-lelucon segar, nakal, dan menggelitik.
- 15) **KapanLagi Kamus** : Kamus Inggris-Indonesia dan Indonesia-Inggris.
- 16) **KapanLagi Face** : *Social networking* khusus mencari sahabat dan memperluas jejaring pertemanan didunia maya dengan akses cepat dan ringan.
- 17) **KapanLagi Upload** : Fasilitas upload foto dengan kapasitas dan tak terbatas.
- 18) **KapanLagi Trailer & Video Klip** : Berisi trailer film-film yang tengah di putar di bioskop, film-film *box office*, maupun film yang masih akan di putar beberapa bulan kedepan.
- 19) **KapanLagi WAP** : WAP adalah aplikasi fasilitas nirkabel yang memungkinkan pembaca mendapatkan info dari www.kapanlagi.com dimanapun dan kapanpun pembaca itu berada melalui telepon seluler.

5. Struktur Redaksi Perusahaan⁵

| | |
|--------------------|---------------------|
| Pemimpin redaksi | : Didik Supriyanto |
| Redaktur Eksekutif | : Titis Widyatmoko |
| VP Content | : Rita Sugihardiyah |

⁵ <http://www.kapanlagi.com/profile/>. Diakses pada 18 Maret 2016, pukul. 21.46

| | |
|---------------------|---|
| Channel Manager | : Ellyana Mayasari |
| Redaktur Pelaksana | :Dedi Rahmadi |
| Koordinator Liputan | : Mustamiyani |
| Editorial Leader | : Adhib Mujaddid |
| Editor | : Ayu Srikandi PSA, Mahardi Eka Putra, Soraya, Rahmi Safitri, Fitrah Ardiyanti, Ahmad Effendi, Amelya Juwitasari, Wulan Noviarina Anggraini, Risang Abel, Guntur Merdekawan, Nadia Adibie, Natanael Sepaya, Erick Hardono. |
| Editor Support | : Chintya Septavy |
| Reporter Teks | : Agus Apriyanto, Budi Santoso, Bayu Herdianto, Muhammad Akrom Sukarya, Bambang Eko Rospurnomo, Sahal Fadhli, Nuzurul Rakhmah, Hendra Gunawan, Adi Abbas Nugroho, Mathias Purwanto. |
| Produser Video | : Rasel MD Ambarita |
| Reporter Video | : Achmad Syahban Lolo, Hera Herdiana, Sunarmo, Zaenudin, Ade Irawan, Dwi Putri Handayani, Randy Julines, Ulyana Puri, James Christian, Dwi Lia Akbar, Gustanto Wahyudi, Sulistyanto, Wulan Puji Manunggal, Shofa Widyatiningrum, Junaedi. |

| | |
|----------------------|---|
| Admin | : Anita Kusuma, Maryam, Febio Hernanto. |
| Social Media Leader | : Winda Carmelita |
| Social Media Support | : Kurniawan Widyatmiko, Sania Rinanda. |
| Social Media | : Lila Susanti, Rinald Caraka |
| Customer Support | : Eko Setiawan, Tri Wahyu Utami. |

6. Pemberitaan Prostitusi Artis Di Situs KapanLagi.com

Pemberitaan kasus prostitusi artis pertama kali disebarakan oleh situs KapanLagi.com pada tanggal 9 Mei 2015 dengan judul ‘Terlibat Prostitusi, Artis Berinisial AA Dijaring Polisi’, berikut deskripsinya:



Gambar 3.3 Pemberitaan tanggal 9 Mei 2015, pukul 12.13 WIB

Pada pemberitaan diatas, KapanLagi.com menulis sedikit kronologis penangkapan AA yang diduga berprofesi sebagai model majalah dewasa, pemain sinetron dan juga seorang dj. AA ditangkap bersama mucikarinya berinisial RA

disalah satu sebuah hotel berbintang di daerah Kuningan-Jakarta, jumat malam silam. Tentu saja pemberitaan ini membuat gempar masyarakat. Memang belum jelas pemberitaan yang disiarkan KapanLagi.com siapakah artis berinisial AA tersebut.

Selang beberapa jam berikutnya, situs KapanLagi.com kembali menyiarkan pemberitaan mengenai kasus prostitusi artis, mengingat kasus tersebut yang memang lagi hangat dan gencar dibicarakan masyarakat, dan deskripsinya sebagai berikut :



Gambar 3.4 Pemberitaan tanggal 9 Mei 2015, pukul 16.45 WIB

Pada pemberitaan kedua, hanya berselang beberapa jam situs KapanLagi.com kembali menyiarkan pemberitaannya mengenai kelanjutan kasus prostitusi artis tersebut, yang memang masih ditunggu oleh pembaca setianya. Secara umum, kasus yang memang sempat menghebohkan saat itu telah membuat segala media serentak memberitakannya. Namun bedanya dengan media lainnya, media *online* lebih

mempunyai waktu yang fleksibel dalam menyiarkan pemberitaannya termasuk KapanLagi.com. Hal ini sangat berbeda dengan media lainnya seperti media cetak dan televisi yang mempunyai jadwal penayangan pada jam-jam tertentu.

The screenshot shows the KapanLagi.com website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like KAPANLAGI, MERDEKA, BOLA.NET, VEMALE, FIMELA, and BILUO.NET. Below the navigation is a search bar and social media icons. The main content area features a large headline: "Bisnis Prostitusi Online, Artis AA Disewa Rp 80 Juta/3 Jam" with a sub-headline "Amel Alvi Terbal Kasus Prostitusi Artis". To the left, there's a "WHAZZ UP!" section with various news snippets and an "EDITOR'S PICK" section. Below the main headline, there's a social media sharing bar showing 1150 Facebook shares, 0 tweets, and 0 shares. On the right side, there's a poll titled "Anda telah terpilih! Siapa presiden pertama Indonesia?" with options Soekarno, Soeharto, and M. Hatta. Below the poll is an advertisement for "Jack & Jill: The New Age of Pirates Begins!".

Gambar 3.5 Pemberitaan tanggal 10 Mei 2015, pukul 00.40 WIB

Dan pada pemberitaan selanjutnya yang di terbitkan saat dini hari, KapanLagi.com menyiarkan kisaran tarif harga artis berinisial AA tersebut serta pembagian hasil bersama RA sang mucikari. Tidak dipungkiri bila ada sederetan nama artis berinisial AA dikaitkan dalam pemberitaan tersebut. Tetapi media belum berani menetapkan siapa artis dan mucikari yang terkait sebelum ada kejelasan dari pihak kepolisian. Memang bila dilihat dari pemberitaan yang tersebar, media *online*

terutama KapanLagi.com lebih mengutamakan tingkat aktualitasnya, tetapi tidak dipungkiri pula bila pemberitaan di KapanLagi.com bisa terbilang akurat. Mengingat sepanjang perjalanan pemberitaan tersebut, KapanLagi.com belum pernah membuat klarifikasi dalam pemberitaannya.

Dan pada pagi harinya sekitar pukul 10.15, situs KapanLagi.com kembali menyiarkan kabar terbaru berikutnya:



Gambar 3.6 Pemberitaan tanggal 10 Mei 2015, pukul 10.15 WIB

Dan pada pagi harinya sekitar pukul 10.15 WIB, pemberitaan bergulir dengan hasil penyidikan mucikari RA serta artis AA. Namun pihak polisi belum bisa mengatakan siapa nama artis AA tersebut. Hal ini di karenakan artis AA masih ditetapkan sebagai saksi, yang mana statusnya dalam hukum masih sebagai praduga tidak bersalah. Berbeda dengan RA yang telah ditetapkan sebagai tersangka, dan pihak kepolisian telah memberi bocoran siapa nama mucikari RA tersebut. Walaupun media *online* tetap mengutamakan aktualitasnya, tak ayal jika keakuratannya juga

teguh dipegang. Mengingat media online terutama KapanLagi.com tidak berspekulasi lebih dalam, melainkan menyajikan informasi yang di dapatnya di lapangan setelah di konfirmasi.

B. Deskripsi Objek Penelitian

Penelitian yang berjudul Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Terhadap Akurasi Berita di Kapanlagi.com ini melibatkan mahasiswa/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik angkatan 2013 dan 2014. Peneliti mengambil responden dari angkatan tersebut karena berdasarkan pertimbangan mahasiswa pada tingkat tersebut sudah mendapat pembekalan yang cukup mengenai jurnalisme *online* dan ilmu dasar mengenai Jurnalistik pada umumnya. Peneliti memilih mahasiswa reguler dari kedua angkatan tersebut dengan alasan mudahnya mereka untuk ditemui pada saat pembagian kuesioner. Peneliti juga memilih situs media online Kapanlagi.com merupakan salah satu situs berita *infotainment online* yang banyak diakses di Indonesia. Dan pembagian kuesioner diberikan kepada 66 responden mahasiswa jurnalistik angkatan 2013 dan 2014.

1. Jurnalistik

Keberadaan jurusan Jurnalistik di UIN Raden Fatah Palembang, merupakan pecahan dari jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Komunikasi. Awalnya jurnalistik hanya merupakan konsentrasi atau hanya mata kuliah yang sifatnya khusus sejak berdirinya jurusan KPI.⁶ Namun, sesuai dengan

⁶ Suwito, staf TU. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, *Wawancara*, UIN Raden Fatah. Palembang 29 April 2016.

perkembangannya, jurnalistik pada tahun 2009 memecah menjadi jurusan (prodi). Sesuai dengan SK yang diturunkan oleh Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor DJ.I/7872009 pada tanggal 23 Desember 2009, maka jurnalistik dinyatakan resmi menjadi Jurusan atau Program Studi (Prodi).

Pada awal masa pendiriannya, jurusan jurnalistik menampung sebanyak 14 orang mahasiswa, yang terdiri dari 6 orang mahasiswa dan 8 orang mahasiswi. Dan pada tahun inilah, jurnalistik resmi menjadi prodi.

2. Visi Dan Misi Jurnalistik

Adapun visi dan misi dari jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi tempat mencetak anak bangsa yang agamis dan bertanggung jawab atas pengembangan masyarakat berdasarkan potensi dan pengetahuan akademik serta terampil (profesional) di bidang jurnalistik.

b. Misi

- 1) Melaksanakan dan mengembangkan pendidikan dan pengajaran ilmu jurnalistik terutama radio, film, televisi, dan surat kabar
- 2) Melakukan penelitian dalam media massa yang di dasarkan dengan nilai-nilai resmi.
- 3) Melakukan pengabdian kepada masyarakat terutama dalam profesi jurnalistik baik elektronik maupun media cetak.⁷

⁷ Dokumentasi, Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Sesuai dengan visi misi di atas, di harapkan kepada mahasiswi sebagai pemegang amanah, supaya menjadi jurnalis yang professional, handal dan tetap menjalankan profesinya sesuai dengan kode etik yang berlaku serta tetap memegang syari'at islam yang telah dipelajari sebelumnya.

3. Tujuan Dan Sasaran

Adapun tujuan dan sasaran program studi jurnalistik, sebagai berikut:

- a. Dalam penyusunan tujuan dan sasaran program studi jurnalistik dimulai dari analisis eksternal dan internal program studi dan mengacu kepada visi dan misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- b. Tujuan dan sasaran program studi di susun pada saat pembentukan program studi dengan melibatkan pihak yang berkompeten, yaitu ketua program studi, dosen-dosen yang ada pada program studi serta pihak fakultas.
- c. Menciptakan proses pembelajaran yang dinamis, progresif dan kondusif sehingga tercapai hasil (*out put*) yang mumpuni dalam bidang jurnalistik.
- d. Mempersiapkan tenaga-tenaga professional pada jenjang strata satu (S1) yang memiliki intelektualitas yang tinggi serta dibalut dalam bingkai islami.
- e. Formulasi dari tujuan program studi kemudian di sosialisasikan kepada seluruh civitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi⁸.

4. Tujuan Program Studi

Adapun tujuan dari program studi jurnalistik adalah sebagai berikut:

- a. Mencetak sarjana dibidang jurnalistik yang memiliki kemampuan akademik secara komprehensif dan berakhlak mulia.
- b. Menjadikan program jurnalistik sebagai pusat penelitian yang unggul dalam bidang kajian dan penelitian dibidang media cetak dan elektronik dalam bingkai dakwah islami.

⁸ *Ibid.*

- c. Menjadi program jurnalistik yang mampu mengolah dan mengembangkan⁹.

5. Keadaan Responden

Adapun jumlah mahasiswa jurusan jurnalistik yang dapat dilihat dari table berikut:¹⁰

| Tahun Ajaran Akademik | Total Mahasiswa |
|------------------------------|------------------------|
| 2010/2011 | 14 |
| 2011/2012 | 22 |
| 2012/2013 | 94 |
| 2013/2014 | 71 |
| 2014/2015 | 121 |
| Jumlah | 322 |

Tabel 3.1 Total Mahasiswa Jurnalistik

⁹ *Ibid.*

¹⁰ Dokumentasi prodi jurnalistik tahun 2015