

**STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA
MENGOPTIMALISASIKAN INFORMASI
DI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS DI PERPUSTAKAAN INSTITUT TEKNOLOGI
NASIONAL DAN TELKOM UNIVERSITY BANDUNG)**



SKRIPSI

Oleh:

INDRY MEY ARIANY
NIM. 1564400038

Diajukan

Untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Perpustakaan (S.IP)

Pada Program Studi Ilmu Perpustakaan

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
2018**