

BAB III

DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Portal Berita

Secara umum, portal berita dapat diartikan sebagai situs atau halaman web yang berisi mengenai berbagai jenis berita, mulai dari berita seputar politik, dalam negeri, luar negeri, olahraga, hingga berita ringan. Portal berita terdiri dari dua kata, yaitu portal dan berita. Portal memiliki pengertian sebagai situs atau halaman web, sedangkan berita dapat didefinisikan sebagai informasi terbaru mengenai sesuatu yang sedang terjadi yang disajikan melalui bentuk cetak, siaran, internet, atau dari mulut kemulut kepada orang banyak. Jadi dapat disimpulkan bahwa portal berita adalah situs yang menampilkan informasi mengenai informasi yang terjadi ke masyarakat. keberadaan portal berita tidak terlepas dari segala hal yang berhubungan dengan berita, seperti jenis berita, bagian berita dan unsur berita¹. Situs berita *online* terbaik dan terbesar serta terpopuler se indonesia termasuk Detikcom, Vivanews.co.id dan Okezone.com².

1. Detikcom

Detik.com adalah sebuah portal web yang berisi berita dan artikel daring di indonesia. Detik.com merupakan salah satu situs berita terpopuler di Indonesia. Berbeda dari situs-situs berita berbahasa Indonesia lainnya, detik.com hanya mempunyai edisi daring dan menggantungkan pendapatan dari bidang iklan.

¹ Di akses dari <http://www.anneahira.com/portal-berita.htm> pada kamis 18 Agustus 2016.

² Daftarpopuler, di akses dari <http://daftarterpopuler.blogspot.co.id/2015/03/11-daftar-situs-berita-online-terbaik-terpopuler.html> pada kamis 18 Agustus 2016.

Meskipun begitu, detik.com merupakan yang terdepan dalam hal berita-berita baru (breaking news). Sejak tanggal 3 Agustus 2011, detik.com menjadi bagian dari PT Trans Corporation, salah satu anak perusahaan CT Corp. Di Detik.com, tampil lumayan sederhana antara lain: etalase, seremonia, detikNews, detikFinance, detikOto, detikFood, detikSport, dan berbagai lainnya. Dengan banyaknya Situs yang ada di Detikcom pembaca dapat mendapatkan informasi sesuai dengan kebutuhan mereka.

Detikcom merupakan portal kepada situs-situs.

1. DetikNews (news.detik.com) Berisi informasi berita politik-peristiwa
2. DetikFinance (finance.detik.com) Memuat berita ekonomi dan keuangan
3. Detikfood (food.detik.com) Informasi tentang resep makanan dan kuliner
4. DetikHot (hot.detik.com) Berisi info gosip artis/celebriti dan infotainment
5. Detiki-Net (inet.detik.com) Memuat informasi teknologi informasi
6. DetikSport (sport.detik.com) Berisi info olahraga termasuk sepakbola
7. Detikhealth (health.detik.com) Memuat info dan artikel kesehatan
8. DetikTV (tv.detik.com) Memuat info mengenai berisi berita video (tv berita) (sekarang menjadi CNN Indonesia)
9. DetikFoto (foto.detik.com) Yang memuat berita Foto
10. DetikOto (oto.detik.com) Memuat informasi mengenai otomotif

11. DetikTravel (travel.detik.com) Memuat informasi tentang liburan dan pariwisata
12. DetikSurabaya (surabaya.detik.com) Info Surabaya dan Provinsi Jawa Timur
13. DetikBandung (bandung.detik.com) Informasi tentang Bandung dan Provinsi Jawa Barat
14. Detikforum (forum.detik.com) Tempat diskusi online antar komunitas pengguna Detikcom
15. Blogdetik (blog.detik.com) Tempat pengakses mengisi info atau artikel, foto, video di halaman blog pribadi
16. Wolipop (wolipop.detik.com) Berisi informasi tentang wanita dan gaya hidup
17. TanyaSaja (tanyasaja.detik.com) Tempat para pengakses bertanya jawab mengenai hal apa pun
18. DetikMap (map.detik.com) Semacam alat/tool untuk melihat Peta lokasi
19. IklanBaris (iklanbaris.detik.com) Berisi Iklan yang langsung diisi konsumen
20. MyTRANS (www.mytrans.com) Live Streaming Trans TV dan Trans7, serta video program-program acara Trans TV dan Trans7
21. Harian Detik (harian.detik.com) Berisi berita dalam bentuk koran digital yang diterbitkan 2x sehari pada pukul 06:00 WIB & 16:00 WIB (untuk

edisi akhir pekan terbit 1x sehari pada pukul 06:00 WIB). Sejak 22 Juli 2013, Harian Detik dihentikan penerbitannya.

Server detikcom sebenarnya sudah siap diakses pada 30 Mei 1998, namun mulai daring dengan sajian lengkap pada 9 Juli 1998. Tanggal 9 Juli itu akhirnya ditetapkan sebagai hari lahir detikcom yang didirikan Budiono Darsono (eks wartawan Detik), Yayan Sopyan (eks wartawan Detik), Abdul Rahman (mantan wartawan Tempo), dan Didi Nugrahadhi. Semula peliputan utama detikcom terfokus pada berita politik, ekonomi, dan teknologi informasi. Baru setelah situasi politik mulai reda dan ekonomi mulai membaik, detikcom memutuskan untuk juga melampirkan berita hiburan, dan olahraga.

Dari situlah kemudian tercetus keinginan membentuk detikcom yang update-nya tidak lagi menggunakan karakteristik media cetak yang harian, mingguan, bulanan. Yang dijual detikcom adalah breaking news. Dengan bertumpu pada vivid description macam ini detikcom melesat sebagai situs informasi digital paling populer di kalangan *users* internet.

Pada 3 Agustus 2011 CT Corp mengakuisisi detikcom (PT Agranet Multicitra Siberkom/Agrakom) . Mulai pada tanggal itulah secara resmi detikcom berada di bawah Trans Corp. Chairul Tanjung, pemilik CT Corp membeli detikcom secara total (100 persen) dengan nilai US\$60 juta atau Rp 521-540 miliar. Setelah diambilalih, maka selanjutnya jajaran direksi akan diisi oleh pihak-pihak dari Trans

Corp - sebagai perpanjangan tangan CT Corp di ranah media. Dan komisaris Utama dijabat Jenderal (Purn) Bimantoro, mantan Kapolri, yang saat ini juga menjabat sebagai Komisaris Utama Carrefour Indonesia, yang juga dimiliki Chairul Tanjung. Sebelum diakuisisi oleh CT Corp, saham detikcom dimiliki oleh Agranet Tiger Investment dan Mitsui & Co. Agranet memiliki 59% saham di detikcom, dan sisanya dimiliki oleh Tiger 39%, dan Mitsui 2%.

Pada Juli 1998 situs detikcom per harinya menerima 30.000 hits (ukuran jumlah pengunjung ke sebuah situs) dengan sekitar 2.500 user (pelanggan Internet). Sembilan bulan kemudian, Maret 1999, hits per harinya naik tujuh kali lipat, tepatnya rata-rata 214.000 hits per hari atau 6.420.000 hits per bulan dengan 32.000 user. Pada bulan Juni 1999, angka itu naik lagi menjadi 536.000 hits per hari dengan user mencapai 40.000. Terakhir, hits detikcom mencapai 2,5 juta lebih per harinya.

Selain perhitungan hits, detikcom masih memiliki alat ukur lainnya yang sampai sejauh ini disepakati sebagai ukuran yang mendekati seberapa besar potensi yang dimiliki sebuah situs. Ukuran itu adalah *page view* (jumlah halaman yang diakses). *Page view* detikcom sekarang mencapai 3 juta per harinya. sekarang detik.com menempati posisi ke empat tertinggi dari alexa.com untuk seluruh konten di Indonesia.

Susunan Redaksi.

Penasihat . Budiono Darsono

Pemimpin Redaksi . Arifin Asyhad

Wakil Pemimpin Redaksi . Iin Yumiyanti

Redaktur Eksekutif . Nurul Hidayati



Gambar 3.1 Contoh Berita Detikcom

2. Vivanews.co.id

Vivanews.co.id adalah portal yang melayani informasi dan berita dengan mengutamakan kecepatan serta kedalaman berita. Media *online* ini diperbaharui selama 24 jam dalam sepekan, dan secara kreatif mengawinkan teks, foto, video dan

suara. Media *online* yang dikelola oleh Bakrie & Brothers melalui PT. Viva media Baru, dimana grup Bakrie juga mempunyai media televisi melalui ANTV dan TVONE. Media *online* yang termasuk baru yaitu didirikan 2008 tetapi saat ini termasuk media berita yang cukup populer. Berita-berita di Vivanews termasuk yang paling cepat *update*. Di Viva juga menyediakan ruang untuk berkirim foto-foto menarik seputar kendaraan, namun tetap melalui seleksi. Baiknya, bagi yang lolos seleksi akan diberikan royalti. Vivanews.co.id termasuk portal berita *online* yang populer di indonesia dan mempunyai banyak situs sehingga pembaca bisa mengakses apa pun sesuai kebutuhan mereka.

Susunan Redaksi .

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris .	Rizal Malarangeng
	Anindya N. Bakrie
Komisaris	Erick Thohir
	Andi Zulkarnain

Dewan Direksi

Presdir / CEO	A. Ardiansyah Bakrie
Pemimpin Redaksi	Totok Suryanto
Director of Business Dev	R. Bismarka Kurniawan
Chief Finance Officer	Santana Muharam
Chief Human Capital	Triharry D. Oetji
Chief Sales & Marketing	Gunawan Wibisono
Chief Technology Officer	Jullian Ghaffar

VIVA.co.id merupakan portal kepada situs-situs.

1. VIVANews (news.viva.co.id), berisi info tentang peristiwa baik dari nusantara maupun mancanegara, politik, ekonomi dan bisnis, olahraga, iptek, otomotif, wawancara, sorot, dan fokus.
2. VIVAbola (bola.viva.co.id), berisi info tentang sepak bola baik dari nusantara maupun mancanegara termasuk komunitas tim favorit, klasemen, live score, statistik pertandingan, foto dan video jalannya pertandingan sepak bola.
3. VIVALife (life.viva.co.id), berisi info tentang selebriti baik dari nusantara maupun mancanegara, gaya hidup, kesehatan dan seks, perjalanan, dan aneka jajanan dan dampaknya terhadap kesehatan.
4. VIVAllog (log.viva.co.id), berisi *traffic* blog-blog terbaik dan paling menarik di Indonesia untuk berbagi, mempromosikan, dan meningkatkan kualitasnya.
5. VIVAforum (forum.viva.co.id), merupakan tempat diskusi daring antar komunitas pengguna tentang berbagai hal.
6. VIVAsocio (socio.viva.co.id), merupakan tempat jejaring sosial pemasangan iklan baris antar komunitas pengguna.



Gambar 3.2 Contoh berita Vivanews.co.id

3. Okezone.com

Okezone.com adalah portal *online* berita dan hiburan berbahasa Indonesia. Resmi diluncurkan pada 1 Maret 2007, portal online ini berada di bawah bendera Media nusantara Citra (MNC) yang juga mengelola RCTI, MNCTV, Global TV dan koran Sindo. MNC di milik oleh Hary Tanisodibyo di dalam grup MNC. Okezone mulai bersaing dengan adanya portal baru Sindonews.com, dengan format yang hampir sama okezone.com menampilkan *zone* (zona) tersendiri juga, ada. *economy*,

lifestyle, celebrity, autos, techno, kampus, sports, bola, international, dan lainnya. Bahkan ada rubrik *classified* untuk memasang iklan otomotif³.

Okezone.com resmi dibuka 1 Maret 2007 merupakan bisnis online pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC). Selain Okezone, MNC juga memiliki dan mengelola bisnis media TV (RCTI, MNCTV, Global TV, iNews TV), media cetak (Koran Sindo, Tabloid Genie, Tabloid Mom & Kiddie, majalah HighEnd, dan Sindo Weekly), media radio (Sindo Trijaya FM, Global Radio, Radio Dangdut Indonesia, V Radio), serta sejumlah bisnis media lainnya (mobile VAS, Manajemen artis, rumah produksi film, agen iklan, dll).

Berdasarkan data yang diakses melalui alexa.com pada bulan Oktober 2008, Okezone.com mendapatkan peringkat ke 28 dari 100 peringkat teratas situs web terpopuler di Indonesia.

Susunan Redaksi .

Pemimpin Redaksi .

Syukri Rahmatullah, Palupi Ambardini.

Dewan Redaksi .

Sururi Alfaruq, David F Audy, M. Budi Santosa

³<http://movementbeat.blogspot.co.id/2015/09/perbedaan-portal-berita-10.html>. di akses pada senin 18 Juli 2016

Redaktur Pelaksana .

Fetra Malona Hariandja, Rani Hardjanti, Tuty Ocktaviany, Mohammad Saifulloh,
Kemas Irawan nurrachman.

Redaktur .

Amril Amarullah, Anton Suhartono, Fajar Anugrah Putra, Hendra Mujiraharja, Widi
Agustian, Yogi Anindya Cerdito.

Koordinator Liputan

Kemas Irawan Nurrachman, Carolina Christina, Misbahol Munir, Rizka



Gambar 3.3 Contoh Berita Okezone.com

4. Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah, atau sebelumnya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang diresmikan pada tanggal 13 Nopember 1964 di Gedung Dewan Perwakilan Rakyat Provinsi Sumatera Selatan. H Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah awalnya bernama Fakultas Dakwah. Keberadaan Fakultas Dakwah sendiri tidak terlepas dari Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang, dimana sejak tahun 1976 Fakultas Ushuluddin telah mengembangkan jurusan yang sebelumnya hanya ada satu jurusan saja, yaitu jurusan perbandingan Agama, ditambah satu jurusan yaitu Dakwah. Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka diperlukan adanya pengembangan fakultas di lingkungan IAIN Raden Fatah Palembang untuk menambah berbagai disiplin ilmu sebagai pelengkap keilmuan yang berhubungan dengan agama islam, sehubungan dengan hal tersebut menjelang tahun akademik 1995.

Dari hasil rapat senat Fakultas Ushuluddin jurusan Dakwah membentuk program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI). Sebagai langkah awal untuk pendirian Fakultas Dakwah, maka dilaksanakanlah rapat senat Fakultas Ushuluddin pada 23 Februari 1995. Dari hasil rapat tersebut ditetapkan Tim Persiapan Pendirian Fakultas Dakwah dengan SK Dekan Nomor : IN/4III.2/PP.07.660/1995 Tanggal 16 Februari 1995 dengan personil sebagai berikut: Ketua Drs. Komaruddin Sahar, Sekretaris Drs. Taufik Yusuf, Anggota Drs. H.M

Yamin Maris, Drs H. Abdullah Yahya, Drs. Thohlon Abdul Rauf, Drs. Saifullah Rasyid, MA, Drs Turmudzi DS. Selanjutnya pada tanggal 10 Agustus 1995 Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang kembali mengadakan sidang senat dengan hasil keputusan bahwa: Pada tahun akademik 1995/1996 mahasiswa yang akan mendaftar jurusan dakwah adalah sebagai mahasiswa program studi KPI dan BPI. Mahasiswa inilah yang merupakan cikal bakal mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang⁴.

Struktur Organisasi Tata Kerja Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang⁵.

A. Struktur Organisasi

1. Jabatan Struktural

a. Dekan dan Wakil Dekan

Dekan adalah pimpinan tertinggi di Fakultas. Untuk melaksanakan tugas kepemimpinannya Dekan dibantu oleh para wakil Dekan. Ada tiga tugas wakil Dekan dengan masing-masing tugas yang berbeda. Wakil Dekan I embidangi Akademik, wakil Dekan II membidangi administrasi umum, keuangan dan perencanaan. Sedangkan wakil Dekan III adalah bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

⁴ Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Pedoman Akademik. (Palembang, 2015). H. 1

⁵ *Ibid.* H. 7

b. Kepala Tata Usaha

Urusan administrasi di fakultas dipimpin oleh Kepala tata Usaha. Dalam melaksanakan tugasnya, kepala tata Usaha dibantu oleh Kepala Sbu bagian yang mengatur urusan administrasi Umum dan Kepala Sub Kemahasiswaan dan Alumni. Masing-masing kepala Sub dibantu oleh para stafnya.

2. Jabatan non Struktural dan Fungsional

a. Jurusan

Jurusan adalah pelaksana akademik di fakultas meliputi kegiatan kemahasiswaan dan dosen. Tugas jurusan dipimpin oleh ketua Jurusan dan dibantu oleh Sekretaris Jurusan.

b. Dosen

Dosen adalah tenaga Pengajar prodi yang ada di Fakultas. Dosen memiliki kewajiban untuk melaksanakan tri darma perguruan tinggi yang meliputi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

c. Laboran

Laboran adalah pelaksana laboratorium yang ditunjuk oleh rektor dengan Surat Keputusan (SK) yang telah ditetapkan.

d. Lembaga-lembaga

Adapun lembaga-lembaga yang dimaksud adalah lembaga independen yang ada dibawah fakultas untuk mengembangkan program-program

yang ada di fakultas. Lembaga-lembaga itu berkaitan dengan pengembangan keilmuan yang dibangun di Fakultas melalui prodi-prodi yang ada. Di fakultas Dakwah dan Komunikasi, misalnya ada lembaga Kajian dan Pelatihan Dakwah (LKPD). APTIKOM (Assosiasi Profesi Teknologi Informasi dan Komunikasi), lalu ABKIN (Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi) dan APDI (Assosiasi Profesi Da'i Indonesia).

Fakultas Dakwah dan Komunikasi mempunyai Visi dan Misi sebagai berikut⁶.

1. Visi Fakultas Dakwah & Komunikasi

Menjadi Pusat pengembangan dan Penyebaran (Dakwah) Islam melalui Sumber daya Manusia yang berintegritas tinggi sesuai bidang, berwawasan global, berkarakter Islami.

2. Misi Fakultas Dakwah & Komunikasi

1. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang komunikasi penyiaran Islam, bimbingan konseling Islam, jurnalistik dan Sistem informasi.
2. Mengintegrasikan ilmu-ilmu keislaman dengan ilmu-ilmu sosial dan sains sehingga dapat dikemas dalam bingkai komunikasi yang efektif, bimbingan

⁶ *Ibid*, H. 9

konseling Islami, jurnalistik prophetik dan sistem informasi yang komprehensif.

3. Meningkatkan *capacity building* Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan serta memaksimalkan sumber belajar.
4. Meningkatkan fungsi dan peran media dalam penyebarluasan nilai-nilai keislaman, baik media cetak, penyiaran, informasi elektronik melalui web maupun konseling langsung kepada sasaran.
5. Memaksimalkan sarana/prasarana penunjang dalam peningkatan kompetensi mahasiswa sesuai prodi dan minatnya.

Jurusan / Program Studi Yang Ada⁷ .

1. Sistem Informasi
2. Komunikasi dan Penyiaran Islam
3. Bimbingan dan Penyuluhan Islam
4. Jurnalistik
5. Manajemen Dakwah
6. Pengembangan Masyarakat Islam.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi mempunyai 12 Pegawai dan 40 Dosen tetap, dari jumlah Dosen dan Pegawai tersebut penulis mengambil beberapa sample Dosen

⁷ *Ibid*, H. 19

dan Pegawai fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang berjumlah 3 orang dosen 3 orang pegawai, terdiri dari:

1. Dosen berjumlah 3 Orang yang berinisial:
 - a. AT
 - b. SD
 - c. MAM
2. Pegawai berjumlah 3 Orang yang berinisial:
 - a. NH
 - b. JI
 - c. V

Tugas pokok dosen dan pegawai⁸.

Tugas Pegawai :

1. Melaksanakan (M) kegiatan pendidikan dan pengajaran pada program pendidikan Sarjana/Diploma. Kegiatan pendidikan dan pengajaran pada Pasca Sarjana serta bimbingan tugas akhir penelitian maha-siswa untuk pembuatan skripsi, thesis, dan disertasi diatur sebagai berikut :
 - a) Asisten Ahli yang berijazah Sarjana/ Diploma IV membantu (B) kegiatan bimbingan pembuatan skripsi;

⁸ Di akses dari http://cditsdm.ipb.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=234&Itemid=351 pada senin 22 Agustus 2016

- b) Asisten Ahli yang berijazah Magister/Spesialis I melaksanakan (M) bimbingan pembuatan skripsi dan membantu (B) kegiatan bimbingan pembuatan thesis, serta membantu (B) kegiatan pendidikan dan pengajaran pada program Magister;
 - c) Asisten Ahli yang berijazah Doktor/ Spesialis II melaksanakan (M) bimbingan pembuatan skripsi dan thesis, membantu (B) kegiatan pembuatan disertasi, melaksanakan (M) kegiatan pendidikan dan pengajaran pada program Magister, serta membantu (B) kegiatan pendidikan dan pengajaran pada Program Doktor.
2. Melaksanakan (M) kegiatan penelitian pada program pendidikan Sarjana/Diploma bagi yang berlatar belakang pendidikan Sarjana/ Diploma IV.
 3. Melaksanakan (M) kegiatan penelitian pada program pendidikan Sarjana/Diploma, Magister bagi yang berlatar belakang pendidikan Magister/Spesialis I.
 4. Melaksanakan (M) kegiatan penelitian pada program pendidikan Sarjana/Diploma, Magister dan Doktor bagi yang berlatar belakang pendidikan Doktor/Spesialis II.

Tugas dan Kewajiban Dosen⁹.

A. Dosen

1. Setiap mata kuliah diasuh oleh dosen karena sifatnya spesifik. Oleh karena itu setiap mata kuliah ada dosen penanggung jawab mata kuliah.
2. Mahasiswa dapat berkonsultasi dengan para dosen untuk kepentingan akademik dan / atau non akademik.
3. Dosen yang menjadi pengasuh mata kuliah minimal berpendidikan Magister (S2) kecuali bagi yang telah berusia di atas 60 tahun dan belum sempat studi s2.

B. Tugas Dosen Penanggung Jawab

1. Menjabarkan mata kuliah yang diasuhnya dalam bentuk sub-sub bahasan dengan mempertimbangkan konteks keindonesiaan, kebutuhan mahasiswa sesuai permintaan akademik dan perkembangan ilmu pengetahuan up to date dan berwawasan global.
2. Mendistribusikan sub-sub bahasan mata kuliah sesuai dengan minat dan keahlian dosen dan menjadwalkannya sesuai waktu perkuliahan yang tersedia (12 kali pertemuan)
3. Menentukan standar dan metode penilaian
4. Menyampaikan perkuliahan sekurang-kurangnya dua kali dalam satu semester untuk setiap mata kuliah dan / atau sebanyak-banyaknya berdasarkan kesepakatan dengan tim dosen pertemuan pertama

⁹ Fakultas Dakwah dan Komunikasi, *Op.cit.* H.81-82

dilakukan pada awal perkuliahan untuk menjelaskan orientasi mata kuliah, sub-sub bahasan, tim dosen yang akan mengajar, standar dan metode penilaian.

5. Melakukan assessment terhadap pelaksanaan perkuliahan.

C. Tugas Dosen Penasehat Akademik

1. Membantu mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi minat dan bakat serta kemampuan akademik mahasiswa bimbingannya.
2. Membantu mahasiswa dalam mempersiapkan dan menyusun rencana studi (menetapkan jenis mata kuliah) sesuai minat, bakat dan kemampuan akademik mahasiswa bimbingannya.
3. Membantu mahasiswa memahami kebijakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
4. Menjadi pembimbing penulisan proposal skripsi.
5. Memantau perkembangan studi mahasiswa bimbingannya.
6. Membantu menemukan jalan keluar untuk mengatasi permasalahan yang menghambat studi
7. Mengajak serta melakukan kegiatan pendidikan / pengajaran penelitian, Penerbitan dan / atau pengabdian masyarakat.

Rincian kegiatan Dosen, yaitu¹⁰ .

1. Melaksanakan (M) kegiatan pendidikan dan pengajaran pada program pendidikan Sar-jana/Diploma, Magister dan atau Doktor.
2. Melaksanakan (M) kegiatan penelitian pada program pendidikan Sarjana/Diploma, Magister dan atau Doktor.
3. Melaksanakan (M) kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam rangka Tri dharma Perguruan Tinggi pada program pendidikan Sarjana/Diploma, Magister, Doktor atau dalam kegiatan lain yang menunjang tugas umum pemerintahan dan pembangunan.

Kemajuan dalam teknologi memungkinkan para dosen dan pegawai menggunakan teknologi modern untuk mempermudah melaksanakan pekerjaan mereka seperti, Televisi, media *online*, komputer, atau laptop, *liquid crystal display* (LCD), *overhead projector* (OHP), dan berbagai macam metode pembelajaran modern lain yang dapat digunakan. Di era globalisasi seperti saat sekarang, para dosen dihadapkan dengan media elektronik, kuliah dengan menggunakan OHP, laptop dan LCD. Pembelajaran tradisional dengan kapur, spidol, papan tulis dan hanya lewat lisan atau hanya dengan menerangkan akan membuat para mahasiswa bosan berada di dalam kelas, dan terkadang membuat para mahasiswa tidak mengerti dengan apa yang diterangkan oleh dosen tersebut. Seharusnya, para dosen memanfaatkan teknologi informasi yang ada agar supaya memudahkan dalam

¹⁰ Cditsdm. *Loc.cit.*

mengerjakan pekerjaan, tugas menyelesaikan pekerjaan dapat menjadi efektif dan efisien, terutama untuk inovasi pembelajaran.