

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan analisis penelitian sekaligus jawaban permasalahan yang telah dirumuskannya. Sebagaimana yang telah dijelaskan pada bab pendahuluan, bahwa untuk menganalisis data yang terkumpul, baik itu hasil dari observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan deskriptif kualitatif, yaitu dengan menjelaskan secara rinci data tersebut, hingga disimpulkan penelitian dari masing-masing masalah.

A. Faktor Masyarakat Desa Talang Leban Belum Mengakses Muba Online.com Sebagai Media Informasi Lokal Musi Banyuasin

1. Masih banyaknya masyarakat yang belum mengetahui dengan adanya media Muba Online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin. Walaupun sudah ada yang mengetahui dengan keberadaan media online lokal tersebut tetapi jumlahnya masih terbilang sedikit dibandingkan dengan yang belum mengetahui. Setelah peneliti melakukan observasi dan wawancara dengan masyarakatat menurut beberapa masyarakat Desa Talang Leban.
 - a. Menurut Pipindra masih banyak masyarakat Desa Talang Leban belum mengakses Muba Online.com dikarenakan belum mengetahui dengan keberadaan media tersebut sebagai media online lokal Musi Banyuasin.¹

¹ Wawancara dengan Pipindra Kusuma, *Masyarakat Desa Talang Leban*, tanggal 10 November 2019 Jam 11.34 Wib.

- b. Menurut Juwita kenapa masyarakat belum banyak mengakses Muba Online.com faktor utamanya belum mengetahui bahwa ada media online lokal yang berbasis jaringan internet yang bisa diakses melalui facebook.²
 - c. Menurut Nur Intan Lestari faktor yang menyebabkan masyarakat Desa Talang Leban belum mengakses Muba Online.com adalah ketidak tahuan dengan adanya pemberitahuan dan kurangnya pemberitahuan bagi yang sudah mengakses.³
2. Faktor masyarakat yang belum mengakses Muba Online sebagai berita lokal yang ada di Musi Banyuasin sebagai informasi yang diberitakan yang belum merata disetiap daerah dan kendala faktor jaringan yang belum stabil dengan harga kuota yang mahal di perdesaan.
- a. Dan masih terpaku pada daerah-daerah tempat wartawannya aktif saja. Dan berita-berita yang sering di beritakan tidak jadi merata membuat minat masyarakat khususnya Desa Talang Leban belum tertarik untuk mengakses.
 - b. Masalah jaringan di daerah Talang Leban yang belum stabil, walaupun sudah memakai jaringan 4G tetapi masih saja sering mengalami sinyal buruk yang mengakibatkan susah mengakses internet.

² Wawancara dengan Juwita, *Masyarakat Desa Talang Leban*, tanggal 10 November 2019 Jam 13.12 Wib

³ Wawancara dengan Nur Intan Lestari, *Masyarakat Desa Talang Leban*, tanggal 10 November 2019 Jam 14.11 Wib

- c. Kendala soal listrik yang sering padam mempengaruhi kinerja jaringan sehingga sulit untuk membuka media sosial apalagi ditambah sering hujan dipastikan listrik akan dipadamkan dan tidak bisa menggunakan jaringan internet dengan baik.
- d. Harga kuota yang mahal dan terbatas jaringan yang digunakan, hanya jaringan telkomsel yang banyak digunakan masyarakat Kecamatan Batang Hari Leko khususnya Desa Talang Leban dengan Harga kuota yang mahal mengakibatkan susah untuk menggunakan media sosial yang memakan kuota yang besar.⁴

kemudian peneliti menayakan kenapa Masyarakat Desa Talang Leban Belum Mengakses Muba Online.com. dan ada juga sebagian yang sudah ada yang mengakses Muba Online.com. tapi masih sangat sedikit Padahal Muba online.com sangat penting sebagai media informasi lokal dan berperan sebagai sumber informasi yang ada diruang lingkup Musi Banyuasin pada masalah ini peneliti wawancara kepada masyarakat Desa Talang Leban terkhusus Desa Talang Leban yang aktif dalam penggunaan media sosial.

Kehadiran media siber dan gerakan *citizen journalism* (jurnalisme warga) secara langsung maupun tidak membawa dampak pada media yang selama ini dianggap sebagai penguasa atas produksi dan distribusi informasi. Sebab internet memberikan kemudahan akses warga dalam membuat akun dimilis, situs jejaring

⁴Sumber : *Survei Lapangan*, Tanggal 09 Oktober- 11 Oktober 2019.

sosial, *web blog*, hingga membuat situs sendiri pada kenyataannya menambah sumber untuk memproduksi dan mendistribusikan media.⁵

Pencari informasi seperti dosen, pustakawan, dan masyarakat akademik lainnya merupakan subjek dari teori information seeking. Konsep ini membahas tentang kegunaan atau kebutuhan informasi perilaku pencarian informasi sebagai suatu kegiatan komunikasi, yang merupakan suatu kesatuan yang rumit dan saling berkaitan. Penggunaan informasi seperti seorang dosen, dapat menggunakan media komunikasi yang bermacam-macam bentuknya, dengan tujuan mencari dalam menemukan informasi yang di inginkan.

Model perilaku informasi diperkenalkan oleh Wilson pada 1981. Model ini memperlihatkan adanya sebuah hubungan sederhana diantara troposisi teoretis dan proses yang menjelaskan tentang penjelasan dan pemuasan kebutuhan informasi seseorang . model ini dapat dikelompokkan menurut kategori tertentu misalnya, tingkat kognisinya, tingkat perilaku sosial, atau menurutkan pada gambaran perilaku yang mereka tunjukan (dilihat dari aspek fisik dan mental pengguna dalam melakukan aktifitas informasi). *Content* dari model ini terganggu dari perseptif penelitian yang digunakan misalnya perpektif kognisi, sosial, social-cognitive, dan organisional.⁶

Usaha untuk memenuhi dan mencari informasi untuk proses pengembangan diri, individu secara aktif melakukan proses pencarian informasi

⁵Rulli Nasrullah, *Op, Cit*,h.40.

⁶IA Yusup, *Op.Cit*

melalui media komunikasi yang dipilihnya, yang menurutnya mampu memberikan kepuasan dan informasi yang sesuai dengan kebutuhan. Perilaku pemakaian media komunikasi dipengaruhi oleh faktor seperti pendidikan.

Kebutuhan informasi merupakan suatu keadaan yang terjadi dalam struktur kognisi seseorang yang dirasakan ada kekosongan informasi atau pengetahuan sebagai akibat tugas atau sekedar ingin tahu. Kekurangan ini perlu dipenuhi dengan informasi baru yang sesuai dengan kebutuhan. pemenuhan kebutuhan informasi inilah yang mendorong seseorang berinteraksi atau berkomunikasi dengan berbagai sumber informasi untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan.⁷

dengan demikian timbul pertanyaan atas kebutuhan dan kepuasan masyarakat dalam membutuhkan informasi. Karena dari itu kita bisa tahu sebab-sebab yang mengakibatkan kenapa masyarakat Desa talang Leban belum mengakses Muba online.com sebagai media informasi lokal Musi banyuasin.

Menurut Titin Sumarsi seorang Perangkat Desa Sebagai BPD Desa Talang Leban kenapa belum mengakses media Muba Online.com sebagai media informai lokal Musi Banyuasin.

⁷Pawit M. Yusup, Priyanto, Op.Cit.,h.79

”Menurutnya dia tahu adanya media muba online.com pada bulan-bulan ini dari bagian facebook temannya. Menurutnya kenapa belum mengakses muba online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin dikarena pemberitaannya terkusus Batang hari leko dan Talang Leban belum terlalu banyak diberitakan hanya sedikit kebanyakan daerah kota sekayu dan Kecamatan banyung lincir. Jadi menurutnya belum tertarik untuk mengakses karna pemberitaan daerah saya saja kurang diberitakan. Semestinya pemberitaan harus merata dari setiap Kecamatan. Jadi menurut saya sudah baik ada Media Lokal seperti Muba Online, tapi lebih ditingkatkan lagi”⁸

Berdasarkan kutipan diatas menjelaskan kenapa Titin Sumarsi selaku masyarakat Desa Talang leban Kecamatan Batang Hari Leko. Belum mengakses Muba online.com dikarenakan pemberitaan yang diberitakan belum seluruhnya mencakup wilayah Musi banyuasin padahal media muba Online.com adalah media online lokal pertama yang ada di Musi Banyuasin dan memakai nama Muba di medianya harusnya sudah merata pemberitaanya.

Sedangkan menurut Peli Saputra mengungkapkan Sebagai Kepala Dusun Desa II Talang Leban,

“Menurutnya dia baru tahu adanya media muba online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin. Mungkin kurangnya promosi ke masyarakat khususnya masyarakat Desa Talang Leban dan tidak banyak juga yang mengakses muba online.com di Desa Talang Leban. Jadi kehadiran dari muba online.com sendiri tidak banyak diketahui masyarakat dan tidak bisa mengatakan ini sudah baik atau belumnya karena belum mengaksesnya media tersebut”⁹.

⁸Wawancara dengan Titin Sumarsi, *Masyarakat Desa Talang Leban*, tanggal 10 November 2019,

⁹Peli Saputra, *Loc.Cit*

Berdasarkan hal yang diungkapkan informan pada pernyataan diatas tersebut maka menunjukan bahwa Muba Online.com kurang mempromosikannya sampai kedaerah-daerah yang tidak terlalu sering diberitakannya dan kurangnya pemberitahuan wartawan yang meliputi berita dilapangan untuk mempromosikannya.

Informan selanjutnya, Muhammad Teguh Sastra Seorang Wiraswasta Bahwah,

“Menurutnya Dia baru mendengar dengan adanya Muba Online.com baru-baru ini dari temennya. Semestinya Muba Online.com harus jadi media lokal yang menarik untuk dikosumsi. kenapa belum mengakses Muba Online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin.tau adanya media Muba Online.com dari share Facebook teman saya. Tapi tidak tahu cara mengaksesnya maklum saja saya kurang memahami hal itu dan tidak ada yang memberi tahu cara mengaksesnya jadi cuman pernah baca berita muba Online.com dishare oleh temen Facebook dan menurutnya sudah bagus pemberitaan yang disampaikannya”¹⁰

Berdasarkan informan diatas menjelaskan kurangnya cara pemberitahuan cara mengakses Muba Online.com kepada kalangan masyarakat awam yang belum sepenuhnya memahami cara menggunakan media online walaupun terkadang caranya mudah diakses tapi tetap saja ada pemberitahuan agar lebih muda diakses lagi dan diberitahukan keberadaan Muba Online.com ini sebagai media infomasi lokal Musi Banyuasin.

¹⁰Muhammad Teguh Sastra, *Loc. Cit*

Informan selanjutnya, Pipindra Kusuma mengungkapkan dari sudut Petani,

“Menurutnya tidak tahu bahwa ada media Muba Online.com dan baru tahu pada saat ditanyakan oleh pewawancara. Menurutnya kenapa belum mengakses Muba Online.com. karena tidak menggunakan media sosial facebook jadi tidak tahu adanya media Muba online.com. tapi pernah dikasih tahu sama teman bahwa ada berita yang diberitakan oleh Muba online.com di Facebook tentang karnaval di Sekayu jadi situlah saya bisa tahu informasi karnaval. Jadi bagus menurutnya pemberitaan yang disampaikan”¹¹

Berdasarkan yang kita lihat diatas kenapa belum menggunakan Muba Online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin dikarenakan saudara Pipindara kusuma tidak menggunakan media sosial Facebook dan pemebritaan yang dipublikasikan dari media Muba Online.com sendiri kebanyakan melalui media sosial Facebook.

Informan Rosita Dewi, seorang ibu rumah tangga Mengungkapkan yaitu,

“Menurutnya sudah Tahu dengan Muba Online.com, dan tahunya pas ada acara di Kecamatan Batang Hari Leko tepatnya di Desa Tanah Abang. Pas saat ada acara festival bekarang dalam rangka memperingati Hut Muba yang diselenggarakan bupati dan wakil bupati Musi Banyuasin. Dan diberitakan oleh Muba Online.com Dari situlah saya mengikuti halaman Muba Online.com yang ada di Facebook. Dan informan rasa sangat penting untuk mengakses Muba Online.com ini sebagai pengetahuan dan informasi lokal yang ada di daerah, beritanya juga di sajikan menarik”¹²

Berdasarkan diatas menjelaskan bahwa berawal dari bagian temen di Facebook dan ketertariakn dengan media Muba Online.com itu sendiri

¹¹Pipindra Kusuma, *Loc. Cit*

¹²Rosita Dewi, *Loc. Cit*

dikarenakan banyak berita-berita menarik seputaran Muba dan banyak berita-berita terbaru yang bisa diperoleh sebagai informasi. Timbulah rasa ketertarikan untuk berlangganan atau mengakses media tersebut.

Informan selanjutnya, Juwita wirausaha Mengungkapkan,

”Menurutnya dia tidak tahu dengan adanya Muba online.com dan baru tahu pada saat ini. menurutnya dengan adanya Muba Online.com ini bisa memberikan sensasi yang berbeda bagi penikmat informasi. kenapa belum mengakses Muba Online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin, dikarenakan dia mempunyai akun media sosial Facebook, Instagram dan WhatsApp. Tetapi jarang digunakan dan aktif. paling yang sering saya gunakan cuman media WhatsApp untuk berkomunikasi. Karena jarang membuka media sosial, hanya sekali-kali saja. Menurutnya bagus dengan adanya media ini untuk sebagai media pemberitaan tentang perkembangan daerah”¹³

Berdasarkan diatas menjelaskan kenapa belum mengakses Muba Online.com dikarenakan jarangnya menggunakan media sosial yang dipakai media Muba Online.com dalam memberitakan berita yang dipublikasikan melalui media sosial terutamanya media sosial Facebook. Dan tidak mengutamakan Facebook sebagai media sosial yang dipakai melainkan WhatsApp.

¹³Juwita,*Loc. Cit*

Informan selanjutnya, Selaku Siswa SMK Matori mengungkapkan,

“Menurutnya mengetahui dengan Muba Online.com dan sudah mengaksesnya sekitaran 3 bulanan yang lalu. Berawal dari bagian dari Facebook temennya, dan dari situlah dia membuka websitenya langsung. ketertarikannya terhadap berita-berita lokal untuk menambahkan wawasan pengetahuan daerah bagi kami siswa-siswa yang lagi perlu dengan dunia informasi. Dan menurutnya sudah sangat sesuai pemberitaan yang disampaikan oleh Muba Online.com sebagai media lokal”¹⁴

Berdasarkan diatas menjelaskan tentang ketertarikannya terhadap media Muba Online.com sebagai media informasi lokal sebagai suatu sumber ilmu informasi di dalam dunia pendidikan dan pembelajaran yang tidak di dapat di sekolah. Dan untuk tambahan pengetahuan diluar sekolah tentang keadaan daerah sendiri.

Informan selanjutnya, Seorang Mahasiswa Perantauan Deri Saputra mengungkapkan,

“Menurutnya Informan tahu adanya media Muba Online.com hampir satu tahun yang lalu. Menurutnya kenapa harus ada Muba Online karena bagus apalagi seperti yang kuliah di kota palembang. Jadi sebagai Mahasiswa yang ingin tahu tentang daerahnya dan perkembangan bisa dilihat dari berita-berita yang diberitakan oleh Muba Online. Dan berita-berita yang disampaikan sudah sangat baik dan lengkap dari berbagai pemberitaan, dan dia sangat menyarankannya untuk mengakses Muba Online sebagai sumber pengetahuan daerah Musi banyuasin khususnya masyarakat Desa Talang Leban”¹⁵

Berdasarkan diatas menjelaskan bahwa sangat penting mengakses Muba Online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin. Karena

¹⁴Matori, *Loc. Cit*

¹⁵Deri Saputra, *Loc. Cit*

banyak informasi-informasi yang wajib kita ketahui yang sebelumnya tidak tahu jadi tahu dan bagi masyarakat yang jauh, yang lagi bekerja dan menuntut ilmu. Muba online.com adalah solusi yang baik untuk mengetahui perkembangan daerah Musi banyuasi yang tidak bisa kita lihat secara langsung.

Informan terakhir sebagai Guru TK, Nur Intan Lestari mengungkapkan,

“Menurutnya Dia belum mengetahui dengan adanya media Muba Online dan juga belum pernah mendengar dan tahu pada saat ini. Kenapa belum mengakses karena tidak tahu. Menurutnya kalau lihat dari pemberitaan sekarang sangat baik pemberitaanya dan sudah sesuai dengan media-media besar lainnya. Dan akan segera mengakses segera Muba Online.com sebagai media lokal untuk mendapatkan informasi daerah agar bisa tahu perkembangan-perkembangan daerah kita”¹⁶

Berdasarkan Informan diatas menjelaskan bahawah media Muba Online.com sudah sangat sesuai dengan apa yang diinginkan sebagai media loakal yang memberitakan berita lokal. Mungkin kurangnya promosi dari media tersebut sehingga bnyaknya masyarakat khususnya lumayan sedikit jauh dari kota tidak mengetahui keberadaanya.

Berdasarkan pernyataan dari berbagai informan diatas menjelaskan kenapa masyarakat Desa Talang Leban belum mengakses Muba Online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuasin dikarenakan masih banyaknya masyarakat yang belum mengetahui dengan adanya Muba Online.com sebagai

¹⁶Nur Intan Lestari, *Loc.Cit*

media online pertama di Muba. Dibutuhkan promosi-promosi melalui berbagai macam media sosial dan sosialisasi wartawan ke masyarakat pada saat liputan agar masyarakat tahu dengan keberadaan dari Muba Online itu sendiri. Walaupun di daerah tersebut sudah terpengaruh oleh teknologi masih saja di dalam ruang lingkup Daerah yang jauh dari kota akan beda dengan yang di kota tentang kepuasan pencarian dan kebutuhan informasi. Harus dengan pendekatan dan pemberitahuan yang bisa agar bisa diketahui keberadaannya.

B. Strategi Muba online.com Sebagai Media Informasi Lokal Agar Dapat Diakses Masyarakat Musi Banyuasin

1. Strategi yang digunakan dalam memberitakan informasi
 - a. menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempublikasikan berita yang akan disebarakan seperti media sosial facebook dan instagram agar mudah diakses masyarakat. Dan menciptakan sebuah aplikasi Muba Online.com yang ada satu-satunya di Musi Banyuasin lebih memudahkan mengupdate berita-berita terbaru dan bisa didownload di playstore secara gratis.
 - b. Menggunakan bahasa yang ringan agar mudah dipahami oleh pembaca berita Muba Online.com sebagai daya tarik peminat untuk mengakses.

- c. Berita yang diberitakan beragam berita tidak hanya tentang pemerintahan, kriminal dan pendidikan tetapi ada juga berita hiburan baik itu olahraga maupun wisata dan berbagai berita lainnya.
2. Menurut salah satu Wartawan Muba Online.com Rangi al-kander strategi yang digunakan Muba Online.com agar diakses masyarakat Musi Banyuwasin sebagai media lokal yaitu :
 - a. Bekerja sama dengan Pemerintah Daerah sebagai sumber informasi terbanyak sehingga menarik minat masyarakat untuk mengakses berita-berita tentang pemerintahan.
 - b. Menberitakan berita yang diambil tentang persoalan-persoalan yang ada dikalangan masyarakat sebagai alat penyampai inspirasi masyarakat.
 - c. Memiliki jumlah pengikut 4000 ribuan pengikut dihalaman facebook sebagai daya tarik minat masyarakat agar tertarik mengakses Muba Online.com sebagai media informasi lokal Musi Banyuwasin.

Strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyesuaian suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat tercapai.¹⁷ Definisi tersebut menjelaskan bahwa strategi merupakan suatu rencana yang dibuat oleh para pemimpin organisasi dalam menentukan bagaimana suatu

¹⁷Akbar Aswin, "Studi Tentang Strategi Pelayanan Publik Pada Kantor Uptd Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Kalimantan Timur Di Samarinda" Journal Magister Ilmu Administrasi, Negara, 2015, h.3

program yang kerja dalam organisasi tersebut harus terlaksana agar tujuan dari program yang telah dibuat dapat tercapai.

Strategi adalah hal yang penting untuk dimiliki setiap orang ataupun organisasi ketika melakukan suatu kegiatan, tidak terkecuali juga wartawan dan media itu sendiri. Media itu sendiri haruslah memiliki strategi untuk medianya itu bisa dinikmati oleh seluruh masyarakat, dan dapat diakses oleh pencari berita sebagai kebutuhan informasi. Terkhusus untuk strategi agar diakses masyarakat Musi Banyuasin Muba Online.com tentunya harus mempunyai strategi yang baik dan menarik. Untuk bisa menjawab bagaimana strategi Muba Online.com sebagai media informasi lokal agar dapat diakses masyarakat Musi Banyuasin.

Media *Online* Muba Online.com berperan sebagai media informasi lokal pada masyarakat Musi Banyuasin harus mempunyai strategi. Untuk menjawab pertanyaan bagaimana strategi Muba Online.com sebagai media informasi lokal agar dapat diakses masyarakat Musi Banyuasin, yaitu melalui wawancara langsung dengan general manager dari Muba Online.com sekaligus pemilik dan pendiri dari Muba Online itu sendiri.

General Manager Muba Online.com, Sudaraji mengungkapkan,

“media Muba Online.com menggunakan strategi melalui media sosial yang ada, media sosial baik facebook, instagram jadi masyarakat bisa membaca berita dari media sosial itu selain bisa mengunjungi website kami di www.mubaonline.com. karena media Muba Online ini portal media lokal pertama di Musi Banyuasin dan seluruh berita muba ada di kami. Mulai dari berita pemeritahan, daerah, kriminal sampai dengan pendidikan. Dan muba punya halaman di facebook dan pengikutnya saat ini sudah 4000 lebih pengikut dan lebih aktif disana setiap pemberitaan yang diberitakan melalui facebook dan kami melakukan promosi Muba Online dengan media itu selain juga ada di instagram.”¹⁸

Berdasarkan kesimpulan diatas menjelaskan bahwa strategi yang dilakukan dari Muba Online.com sendiri sudah bagus dengan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk memberitakan berita yang diliput dilapangan dan media facebook sudah kita ketahui sebagian besar penggunaanya berasal dari daerah sebagai media sosial yang digemari. Dan facebook lah media yang dipakai kebanyakan masyarakat daerah saat ini Dan strategi juga dilakukan oleh wartawan agar di minati pembaca. Seperti yang diungkapkan salah satu wartawan dari Muba Online.com Ranggi Alkander yaitu :

“Menurutnya Muba Online.com akan mengemas berita semenarik mungkin agar pembaca tambah senang dengan media ini di satu sisi mengedepankan berita yang real tanpa mengada-ngada yang dikemas dengan tulisan-tulisan yang bagus dan berita yang berbobot berasal dari masyarakat. yang membangun apa aktifitas masyarakat dan kebutuhan masyarakat saat ini. Dan soal bahasa daerah tetap dilakukan pada proses wawancara tapi pada saat penulisan berita harus

¹⁸Wawancara Dengan Sudaraji , General Manager Muba Online.com, Tanggal 12 Oktober 2019 Jam 14.12 Wib.

menggunakan bahasa indonesia sesuai dengan EYD yang baik dan benar. Untuk wartawan yang turun kelapangan kami juga perintahkan untuk memperkenalkan Muba Online sebagai media lokal resmi yang ada di Musi banyuasin agar mengaksesnya Dan muba punya halaman di facebook dan pengikutnya saat ini sudah 4000 pengikut dan lebih aktif disana setiap pemberitaan yang diberitakan melalui facebook dan kami melakukan promosi Muba Online dengan media itu selain juga ada di instagram. ”¹⁹

Berdasarkan penjelasan diatas dengan memberikan berita yang dikemas secara menarik agar ada pembeda dari media lain mempunyai ciri khasnya sendiri. Muba Online.com sendiri selalu memberikan inovasi-inovasinya agar masyarakat Musi Banyuasin bisa menikmati berita yang real dalam kemasan berita online yang berkualitas. Media Muba Online.com sendiri sudah bekerja sama atau menjadi father dengan Pemerintahan Daerah Musi Banyuasin. Jadi kegiatan yang diadakan pemerintahan akan bisa diliput seluruhnya. Inovasi yang saat ini dikembangkan oleh Muba Online untuk memenuhi kenyamanan dalam pemenuh kebutuhan informasi yaitu dengan menciptakan aplikasi berita yang bisa di download diplaystore secara gratis sebagai strategi pemberitaan yang modern saat ini.

Kesimpulan dari kedua pembahasan di atas adalah bagaimana Muba Online.com memiliki strategi-strategi agar bisa diakses masyarakat dan diketahui keberadaanya khususnya untuk Desa Talang Leban yang masih banyak belum mengakses media Muba Online sebagai sala satu media lokal

¹⁹Wawancara Dengan Rangi Alkander , Wartawan Muba Online.com, Tanggal 12 Oktober 2019 Jam 09.24 Wib.

yang ada di Kabupaten Musi Banyuasin. Dengan memperbanyak memberitakan di wilayah Kecamatan Batang Hari Leko agar masyarakat khususnya Desa Talang Leban lebih tertarik untuk mengakses dan bersosialisasi dengan Masyarakat dengan keberadaan media tersebut. Dan lebih menekankan kepada pembaca terutama yang belum mengakses agar menganggap penting untuk mengkonsumsi media online sebagai media informasi lokal daerah untuk bisa mengetahui perkembangan pemerintahan sebagai media control sosial.