

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab pembahasan hasil penelitian ini, penulis akan menguraikan data yang didapat dilokasi penelitian. Kemudian data yang didapat akan dianalisis sehingga dapat menjawab pertanyaan pada penelitian ini. Dari penelitian ini, data yang penulis kumpulkan menggunakan metode kualitatif yaitu dengan observasi langsung ketempat penelitian, wawancara, dan dokumentasi. Dimana data yang dikumpulkan adalah berupa kata kata, gambar dan bukan angka angka. Dengan menggunakan metode kualitatif dalam penelitian ini penulis bisa mendapatkan data yang mendalam.

Dalam penelitian ini akan membahas temuan dari penelitian lapangan yang berkaitan dengan bagaimana peran media *online* sripoku.com dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata. Analisis pada penelitian ini berdasarkan pada analisis kualitatif deskriptif dengan pendekatan sumber data. Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Menurut Loftland sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.<sup>1</sup>

Disini peneliti menentukan *manager online* sripoku.com sebagai responden yaitu Pak Sudarwan, namun pada saat ditemui beliau tidak bisa menjadi responden dikarenakan ingin cuti. Sudarwan merekomendasikan peneliti untuk menemui Hendra

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Opcit.*, Hlm. 137.

selaku wakil manager *online* sripoku.com dan Hendra bersedia menjadi responden. Penelitian ini berlangsung dari tanggal 30 juli 2019 hinggal 20 agustus 2019.

Wawancara berlangsung di kantor media *online* sripoku.com, mualai dari tanggal 30 juli pukul 11.09 WIB peneliti meminta data tentang media *online* sripoku.com yang diperlukan untuk keperluan data penelitian. Kemudian peneliti dan responden bertemu lagi pada tanggal 20 agustus pukul 10.17 WIB untuk melakukan wawancara.

#### **A. Peran Media *Online* Sripoku.com Dalam Mempromosikan Pagaralam Sebagai Destinasi Wisata**

Peran adalah aktivitas yang dijalankan seseorang atau suatu lembaga/organisasi. Peran yang harus dijalankan oleh suatu lembaga/organisasi biasanya diatur dalam suatu ketetapan yang merupakan fungsi dari lembaga tersebut.<sup>2</sup>

Pengertian peran menurut Soerjono Soekanto, yaitu peran merupakan aspek dinamis kedudukan (status), apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, maka ia menjalankan suatu peranan.<sup>3</sup>

Berdasarkan pertanyaan peneliti tentang bagaimana peran media *online* sripoku.com dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata.

Wakil *manager* sripoku.com, Hendra mengatakan,

---

<sup>2</sup>Kustini, *Opcit.*, Hlm. 7

<sup>3</sup> Kustini, *Opcit.*, . Hlm. 7

“Media tidak hanya untuk menyebarkan berita saja akan tetapi media juga bisa berperan sebagai saluran untuk berperan sebagai sarana promosi pariwisata di Pagaram sehingga masyarakat luas dapat mengetahui akan kekayaan wisata yang ada di kabupaten Pagaram”.

Media *online* sripoku.com berperan dalam promosi Pagaram sebagai destinasi wisata, yaitu melalui pemberitaan wisata yang sudah ada pada rubrik. Sebagai salah satu media terbesar di Sumatera Selatan sripoku.com harus berperan dalam mengekspose potensi lokal setiap daerah di Sumatera Selatan terkhususnya di Pagaram. Karena di Pagaram kaya akan potensi wisata. Dan memang sudah keharusan media memberikan peran jasa mereka sebagai penyediaan informasi yang handal dan terpercaya. Pekerjaan jurnalistik sudah sepatutnya menempatkan diri dalam beberapa hal, misalnya berpihak kepada kepentingan rakyat banyak. Dan tujuan yang bersifat mempengaruhi, sehingga rakyat bisa menerima dan mencerna informasi yang disampaikan terutama untuk berita kepariwisataan.

“Memang sudah jadi target sripoku.com untuk memberitakan pemerintahan, kepolisian, politik, hukum, masyarakat di Pagaram dan yang terutama yang di prioritaskan memberitakan wisata yang ada di Pagaram agar para pembaca berminat untuk berkunjung ke wisata Pagaram dan sejauh ini memang berita wisata paling banyak jumlah pembacanya”.<sup>4</sup>

Sudah banyak wisata di Pagaram yang telah dipromosikan media *online* sripoku.com melalui pemberitaan walaupun belum menyeluruh. Dengan diberitakannya wisata di Kota Pagaram untuk bisa dikenal masyarakat Sumsel khususnya, nasional bahkan internasional.

---

<sup>4</sup> Wawancara dengan Hendra, Wakil Manager *Online* Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 30 Juli 2019, pukul 11.09 WIB.

“Memang disetiap daerah Sumsel memiliki potensi wisata, tetapi Pagaralam yang memiliki potensi wisata terbesar oleh karena itu sripoku.com mempriorotaskan untuk mempromosikan Pagaralam sebagai destinasi wisata atau tempat wisata. Melalui Sriwijaya Post ini, terutama sripoku.com menitik beratkan pemberitaan pemberitaan tentang potensi lokal Pagaralam terkhususnya potensi wisata. Karena daerah ini memang sangat kaya akan potensi wisatanya, melalui pemberitan pemberitaan inilah masyarakat luas akan mengetahui bahwa Kota Pagaralam ini adalah destinasi wisata atau tempat wisata yang tepat untuk dikunjungi”.<sup>5</sup>

Menurut Hendra, sripoku.com memberitakan mencakup seluruh potensi yang ada di Sumatera Selatan. Di Sumsel ini banyak kabupaten yang memiliki potensi wisata, seperti Lahat, Empat Lawang, dan Ogan Komering Ulu (OKU) Selatan. Namun harus kita akui bahwa Pagaralam memiliki potensi wisata yang lebih besar, oleh karena itu kami lebih menitik beratkan untuk mempromosikan Pagaralam sebagai destinasi wisata.

Diteruskan Hendra,

“Kami sangat bangga dengan telah berperannya dalam pemberitaan untuk promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata. Karena pada berita wisata ini jumlah pembaca meningkat sangat banyak, dengan meningkatnya pembaca sudah pasti telah banyak masyarakat yang mencari tau tentang wisata Pagaralam”.

Editor sripoku.com, Pairat juga mengatakan peran media dalam promosi potensi lokal memang sangat dibutuhkan oleh khalayak luas sebagai sumber informasi. Dan disini sripoku.com berperan dalam promosi wisata di Kabupaten Pagaralam.

“Dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata, selain melalui pemberitaan media *online* sripoku.com kami juga mempromsikan memlaui

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan Hendra, Wakil Manager *Online* Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 30 Juli 2019, pukul 11.09 WIB.

media sosial, seperti instagram dan facebook. Dan kami sudah merencanakan untuk membuat vlog melalui channel youtube, karena melalui vlog itu akan lebih efektif dan itu adalah rencana kami untuk kedepannya. Jadi media *online* sripoku.com akan benar benar berperan dalam promosi wisata Pagaralam”.<sup>6</sup>

Pairat juga menjelaskan dalam perannya mempromosikan wisata di Pagaralam, sripoku.com harus memberitakan wisata secara mendalam. sripoku.com juga memberitakan wisata Pagaralam dengan membahas secara mendalam mulai dari suasana wisata, wisatawan, perkembangan perkembangan wisata, harga tiket, harga penginapan dan harga parkir kendaraan mulai dari kendaraan roda dua dan sampai kendaraan roda empat.

Dilanjutkan Pairat,

“Dari berita berita wisata yang telah kami terbitkan melalui media *online* sripoku.com, kami telah memberitakan secara mendalam dan lengkap mengenai wisata yang ada di Pagaralam. Karena memang sudah tugas kami untuk membuat berita yang mendalam, tajam dan terpercaya. Dengan pemberitaan yang mendalam maka pembaca akan lebih mengetahui tentang wisata secara detail”.

Wakil *manager* sripoku.com, Hendra mengatakan untuk menjawab pertanyaan berita apa saja yang telah mempromosikan Pagaralam sebagai destinasi wisata. Berikut ini berita berita sebagai bukti bahwa sripoku.com berperan mempromosikan Pagaralam sebagai destinasi wisata atau daerah yang kaya akan wisata alam:

---

<sup>6</sup> Wawancara dengan Pairat, Editor Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 30 Juli 2019, pukul 11.09 WIB.

### 1. Berita Ke-1:

# Wisata Kebun Teh Gunung Dempo Pilihan Keluarga Habiskan Masa Libur Lebaran

Senin, 18 Juni 2018 15:17



**Gambar 1 Berita Wisata Kebun Teh Pagaralam**

Gambar diatas merupakan informasi atau berita yang diberitakan melalui media *online* Palembang, yaitu sripoku.com. Informasi atau berita yang menceritakan tentang keindahan wisata kebun teh gunung dempo Pagaralam dan juga sebagai pilihan kelurga habiskan masa liburan lebaran.

## 2. Berita Ke-2:

**SRIPOKU.com** Selatan Pagalaran  

**Berita Pagalaran**

# Wisata Pagalaran - Bhayangkara Trail Adventure Gass Jajal Jalur Ekstrim & Pemandangan Indah

Minggu, 18 November 2018 13:36



SRIPOKU.COM/WAWAN SEPTIAWAN

JALUR WISATA : Tampak salah satu jalur yang akan dilalui Offroader saat menjelajahi mengikuti Bhayangkara Trail Adventure Gass Bareng STAMPAC 24 November mendatang.

**Gambar 2 Berita Wisata Bhayangkara Trail dan Pemandangan Indah Pagalaran**

Informasi atau berita diatas yang menceritakan Bhayangkara *Trail Adventure Gass* yang menjajal jalur ekstrim sambil menikmati pemandangan indah disalah satu wisata Pagalaran yang juga merupakan event memancing adrenalin.

## Laporan Wartawan Sriwijaya Post, Wawan Septiawan

**SRIPOKU.COM, PAGARALAM** - Pagaralam menjadi satu dari beberapa Kabupaten di Sumsel yang kaya dengan destinasi wisatanya.

Selama ini Pagaralam terkenal sebagai “Kota Seribu Air Terjun”, namun ternyata selain wisata alam air terjun Pagaralam ini juga memiliki banyak tempat-tempat wisata yang menarik lainnya untuk dikunjungi.

Seperti baru-baru ini Komunitas trail Kota Pagaralam yang tergabung dalam komunitas STAMPAC akan menggelar kegiatan Bhayangkara Trail Adventure Gass Bareng bersama STAMPAC Pagaralam, 24 November 2018 mendatang.

Acara tersebut tak hanya bentuk promosi wisata Pagaralam juga menjadi event memancing adrenalin.

**Lanjutan berita Ke-2**

## 3. Berita Ke-3:

**SRIPOKU.com** Selatan Pagaram  

**Berita Pagaram**

## Dempo Park Pagaram Jadi Favorit Wisata, Berikut Tarif Restribusi Bagi Pengunjung

Rabu, 26 Desember 2018 14:48



SRIPOKU.COM/WAWAN SEPTIAWAN

Salah satu objek wisata andalan di kota Pagaram Dempo Park Pagaram yang akan menjadi salah satu destinasi wisata saat libur natal dan tahun baru 2019.

### Gambar 3 Berita Wisata Dempo Park Pagaram

Gambar diatas merupakan informasi atau berita yang diberitakan melalui media *online* Palembang, yaitu sripoku.com. Informasi atau berita diatas yang menceritakan keindahan Dempo *Park* Pagaram yang jadi favorit wisata, beserta tarif restribusi bagi pengunjung atau wisatawan.

## Laporan wartawan Sripoku.com, Wawan Septiawan

**SRIPOKU.COM, PAGARALAM** - Dempo Park Pagaram, tetap menjadi lokasi wisata favorit pada libur panjang Natal dan Tahun Baru 2019.

Bahkan diprediksi Dempo Park Pagaram, dipastikan menjadi salah satu destinasi wisata yang akan dikunjungi banyak wisatawan.

Hal ini membuat Pemerintah Kota (Pemkot) Pagaram memperhatikan besaran retribusi di setiap objek wisata termasuk Dempo Park Pagaram.

Pasalnya Pemkot Pagaram sudah mengatur jumlah besaran retribusi objek wisata yang salah satunya untuk retribusi Dempo Park Pagaram.

Dalam Perda tersebut disebutkan bahwa untuk semua objek wisata termasuk Dempo Park Pagaram yang dikelola Pemkot Pagaram retribusi masuk yaitu Rp5.000 untuk dewasa perorang dan anak-anak Rp2.000 perorang.

"Sedangkan untuk biaya parkir disemua objek wisata yaitu Rp2.000 kendaraan roda empat dan Rp1.000 untuk kendaraan roda dua," jelasnya.

Besaran retribusi tersebut semua baik untuk Gunung Dempo, Dempo Park Pagaram, Air Terjun Pintu Pangit dan beberapa objek wisata lainnya.

Namun Wako menegaskan setiap objek wisata baik dikelola Pemkot dan pribadi dapat mengacu pada perda yang ada. Pasalnya jika tidak akan dilakukan penindakan tegas.

"Namun sebelum ditindak tegas akan ada pengawasan dari dinas Periwisata langsung untuk memastikan jika ada pengelola yang tidak menaati aturan," tegasnya.

**Lanjutan berita Ke-3**

#### 4. Berita Ke-4:

### **15 Tempat Wisata Di Pagaram Terbaru dan Paling NgeHits Buat Tongkrongan Millenial dan Keluarga**

**SRIPOKU.COM** - Pagaram adalah salah satu tempat wisata terlaris di Pulau Sumatera.

Tak Cuma Palembang , Pagaram cukup banyak menyajikan wisata alam, dari pemandangan gunung hingga air terjun.

Pagaram sendiri merupakan kawasan daratan tinggi dengan cuaca yang dingin.

Selama ini Pagaram terkenal sebagai “Kota Seribu Air Terjun”, namun ternyata selain wisata alam air terjun Pagaram ini juga memiliki banyak tempat-tempat wisata yang menarik lainnya untuk dikunjungi.

Berikut wisata di Pagaram terbaru dan paling ngeHits 2018 melansir [wisatalengkap.com](http://wisatalengkap.com).

**Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaram**

## 1. Dempo Park

Lokasi: Dempio Makmur, Pagar Alam Utara, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan



Photo by @neo.fgr

**Gambar 4 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaram**

## 2. Green Paradise Pagaram

Lokasi: Bumi Agung, Dempo Utara, Bumi Agung, Dempo Utara, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan



Photo by @adhyt34

**Gambar 5 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaram**

### 3. Gunung Dempo

Lokasi: Perbatasan Provinsi Sumatera Selatan dan Provinsi Bengkulu, Kota Pagaralam



Wisata Pagaralam/Photo by senapati.net (IST)

**Gambar 6 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

### 4. Gunung Dempo Street

Lokasi: Dempio Makmur, Pagar Alam Utara, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan



Photo by @gitaemiliyasari

**Gambar 7 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 5. Lereng Gunung Dempo

Lokasi: Dempio Makmur, Pagar Alam Utara, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan



Photo by @barrykusuma

**Gambar 8 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 6. Jalur Pendakian Gunung Dempo

Lokasi: Dempio Makmur, Pagar Alam Utara, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan



Photo by @fresky\_oktarianur ()

**Gambar 9 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 7. Tangga Seribu Pagaralam

Lokasi: sekitar kantor Pemerintah Daerah Kota Pagaralam, Sumatera Selatan



Foto by Rainbow ()

**Gambar 10 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 8. Tugu Pagaralam Kota Bunga

Lokasi: Depan Komplek Perkantoran Pemerintah Kota Pagaralam, Sumatera Selatan



**Gambar 11 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 9. Danau Tebat Gheban

Lokasi: Alun Dua, Pagar Alam Utara, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan



Photo by @radograph ()

**Gambar 12 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 10. Wisata Paralayang Gunung Dempo

Lokasi: Kawasan Gunung Dempo, Pagaralam, Sumatera Selatan



Photo by palembang.tribunnews.com (Sripo) ()

**Gambar 13 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 12. Air Terjun Curup Maung



Photo by [blog.reservasi.com](http://blog.reservasi.com) ()

Lokasi: Atung Bungsu, Dempo Selatan, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan

**Gambar 14 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

## 13. Air Terjun Curup Mangkok



Photo by [@tantifirmansyah](https://www.instagram.com/tantifirmansyah) ()

Lokasi: Dusun Pematangbango, Desa Cughub Jare, Kecamatan Pagaralam Utara

**Gambar 15 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

#### 14. Air Terjun Pintu Langit



Photo by @explore\_pagaralam ()

Lokasi: Dusun Tanjung Keling, Kelurahan Burung Dinang, Kecamatan Dempo Utara, Kota Pagar Alam

**Gambar 16 Lanjutan Berita 15 Tempat Wisata Nge-hits Pagaralam**

#### 15. Air Terjun Curup Embun

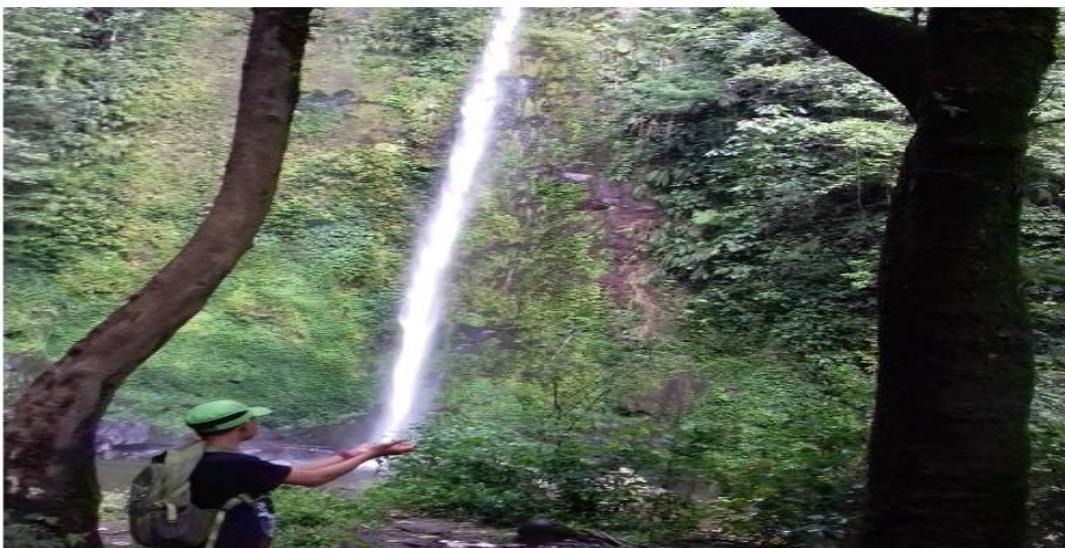


Photo by @fikrimuhammad\_18 ()

Lokasi: Dempio Makmur, Pagar Alam Utara, Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan

**Gambar 17 Lanjutan Berita Ke-4**

Gambar diatas merupakan informasi atau berita yang diberitakan melalui media *online* Palembang, yaitu sripoku.com. Informasi atau berita diatas yang menceritakan 15 tempat wisata nge-*hits* di Kota Pagaralam, ditunjukkan dengan foto-foto yang indah dan memanjakan mata.

#### 5. Berita Ke-5:

**Berita Pagaralam**

## Sensasi Berenang Sambil Menikmati Pemandangan Gunung Dempo di Sini Tempatnya, Tarifnya Sangat Murah

Jumat, 27 Juli 2018 17:28



SRIPOKU.COM/WAWAN SEPTIAWAN

Tampak salah satu destinasi berwisata air di kota Pagaralam. kolam renang Ayek Talang Telok (ATT) yang berada dikawasan kaki Gunung Dempo, Jumat (27/7/2018).

#### **Gambar 18 Berita Wisata Kolam Renang dan Pemandangan Gunung Dempo**

Gambar diatas merupakan informasi atau berita yang diberitakan melalui media *online* Palembang, yaitu sripoku.com. Informasi atau berita diatas yang menceritakan tempat wisata kolam renang di Kota Pagaralam. Dikolam renang ini bisa menikmati sensasi berenang sambil menikmati pemandangan gunung dempo dan tarifnya sangat murah.

## Laporan wartawan Sripoku.com, Wawan Septiawan

**SRIPOKU.COM, PAGARALAM** -- Masyarakat Kota Pagaram saat ini mulai sadar akan potensi alam yang ada.

Bahkan saat ini sudah ramai masyarakat yang menjadi wisata alam menjadi salah satu usaha yang cukup menjanjikan.

Mulai dari wisata alam terpadu sampai membuat wisata air yang tidak kalah dengan kabupaten/kota lain di Indonesia.

Sebelumnya masyarakat Pagaram dimanjakan dengan wisata alam terpadu Green Paradise.

Wisata alam buatan ini cukup menjadi favorit masyarakat Pagaram.

Saat ini berdekatan dengan objek wisata Green Paradise terdapat kolam renang yang indah yaitu kolam renang Ayek Talang Telok (ATT).

Sebagai salah satu anggota DPRD Kota Pagaram, Zifeni Amir juga berharap semoga Pagaram kedepan akan bisa terus berbenah dan akan muncul lokasi wisata-wisata baru lagi.

"Dengan banyaknya objek wisata pasti akan berdampak positif bagi masyarakat Pagaram. Namun diharapkan masyarakat harus menyesuaikan harga dengan kemampuan masyarakat Pagaram," ungkapnya.(one)

Lokasi Kolam Renang ATT :

Desa Sukarami Kecamatan Dempo Utara dan depan pintu masuk wisata #Green\_Paradise.

Saat ini harga masuk Rp 5.000 ribu untuk anak-anak dan dewasa.

Parkir motor Rp2.000

Parkir mobil Rp5.000

PhotoGrid

**Lanjutan berita Ke-5**

Jadi menurut peneliti, berdasarkan penjelasan diatas media *online* sripoku.com dapat dilihat dari uapaya yang dilakukan media itu untuk berperan sebagai wadah atau pelantara untuk berperan dalam mempromosikan Kota Pagaralam sebagai destinasi wisata dengan cara melalui pemberitaan media tersebut, dan dapat dilihat dari jumlah pembaca pada berita wisata di media *online* sripoku.com memang yang memang banyak pembacanya. Artinya informasi yang disampaikan media ini sangat bermanfaat bagi khalayak luas sebagai sumber informasi tentang wisata wisata yang ada di Kabupaten Pagaralam.

Dan berdasarkan pengertian peran yang artinya peran adalah aktivitas yang dijalankan seseorang atau suatu lembaga/organisasi. Peran yang harus dijalankan oleh suatu lembaga/organisasi biasanya diatur dalam suatu ketetapan yang merupakan fungsi dari lembaga tersebut. Berarti media *online* sripoku.com sebagai organisasi pemberitaan sudah menjalankan peranan dan fungsinya dengan baik.

## **B. Strategi Media *Online* Sripoku.com Dalam Promosi Pagaralam Sebagai Destinasi Wisata**

Menurut Marrus dalam Aswin, strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyesuaiana suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.<sup>7</sup> Definisi tersebut menjelaskan bahwa strategi merupakan suatu rencana yang dibuat oleh para pemimpin organisasi dalam menentukan

---

<sup>7</sup>Akbar Aswin, “Studi Tentang Strategi Pelayanan Publik Pada Kantor Uptd Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Kalimantan Timur Di Samaarinda”, *eJournal Magister Ilmu Administrasi, Negara*, 2015, hlm. 3.

bagaimana suatu program kerja dalam organisasi tersebut harus dilaksanakan agar tujuan dari program yang telah dibuat dapat tercapai.

Strategi menurut *kamus besar bahasa Indonesia* yaitu rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.<sup>8</sup> Strategi dalam komunikasi berarti sesuatu yang patut dikerjakan demi kelancaran komunikasi.<sup>9</sup>

Strategi adalah hal yang penting untuk dimiliki setiap orang ataupun organisasi ketika melakukan suatu kegiatan, tidak terkecuali juga wartawan. Wartawan haruslah memiliki strategi untuk mendapat, meliput dan melaporkan berita. Terkhusus untuk promosi melalui berita wartawan harus mempunyai strategi agar apa yang dipromosikan berhasil. Untuk menjawab bagaimana strategi sripoku.com dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata.

Media *online* sripoku.com dalam berperan untuk mempromosikan Pagaralam sebagai destinasi wisata tentunya harus mempunyaia strategi. Untuk menjawab pertanyaan bagaimana strategi sripoku.com dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata, Hendra wakil manager *online* sripoku.com mengatakan, sripoku.co mempunyai strategi dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata, yaitu melalui rapat proyeksi berita dan Melalui Reporter (wartawan):

#### 1. Melalui Rapat Proyeksi Berita

Pemimpin redaksi mengintensifkan rapat proyeksi dengan koordinator peliputan dan staf redaksi dalam menentukan pilihan liputan berita yang berkualitas.

---

<sup>8</sup>Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008) ed, Ke-4. Cet, Ke-1, hlm,.1340.

<sup>9</sup>Ibid, hlm. 1341.

Mengadakan rapat redaksi dalam menemukan pilihan liputan berita merupakan bagian dari perencanaan dalam pelaksanaan manajemen media. Dalam sebuah media rapat proyeksi adalah hal yang sangat penting dilakukan sebelum dilakukannya peliputan berita oleh wartawan.

“Sebelum berangkat ke lokasi peliputan masing masing dilakukan rapat proyeksi yang dipimpin langsung oleh koordinator peliputan ini untuk lebih mempermudah peliputan. Sesuai dengan namanya yaitu rapat proyeksi berita”.<sup>10</sup>

Rapat yang dikhususkan untuk wartawan. Dalam rapat ini semua bidang ikut hadir, karena semuanya juga merupakan wartawan. Semua bidang berhak memberikan usulan berita. Setelah ditentukan liputan seperti apa yang akan diliput wartawan di dalam rapat proyeksi, penentuan narasumber yang kompeten juga perlu ditentukan. Penentuan narasumber ini juga sangat perlu dipertimbangkan, karena tidak semua orang bisa dijadikan narasumber.

Berikut hasil wawancara mengenai strategi media *online* sripoku.com dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata melalui rapat proyeksi, dalam hal ini informan adalah Hendra, wakil manager *online* sripoku.com

“Untuk sripoku.com sendiri setiap minggu mengadakan rapat proyeksi untuk menginstruksikan kepada wartawan daerah terkhususnya di Pagaralam, biasanya kalau ada potensi baru mengenai wisata itu langsung diinstruksikan pada wartawan untuk dikejar. Misalkan ada wisata baru atau ada perbaikan dalam mempercantik wisata itu langsung diprioritaskan untuk diliput. Wartawan juga di arahkan untuk mencari narasumber yang kompeten”.

---

<sup>10</sup> Wawancara dengan Hendra, Wakil Manager *Online* Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 3 Agustus 2019, pukul 11.09 WIB

Dilanjutkan Hendra, setelah melakukan rapat proyeksi makan wartawan akan lebih terarah untuk mencari mana berita wisata yang bagus untuk diliput kemudian diberitakan melalui media *online* sripoku.com agar publik bisa mengetahui akan kekayaan dan keindahan wisata alam Pagaram.

“Dengan diadakannya rapat proyeksi berita ini, maka wartawan akan lebih terarah untuk memilih wisata mana yang akan diangkat atau diberitakan untuk dipromosikan pada khalayak luas.”

## 2. Melalui Reporter (wartawan)

Untuk menjawab pertanyaan apakah melalui wartawan. Hendra mengatakan melalui wartawan juga termasuk strategi sripoku.com. Reporter (wartawan) orang yang tugasnya untuk mencari, meliput, membuat maupun menyusun berita dilapangan lalu mengumpulkan berita. Wartawan berperan penting dalam peliputan atau pencarian berita dan seorang wartawan harus mempunyai kemampuan yang maksimal dalam mengemas berita supaya beritanya menarik, baik dari penulisan kalimat yang bagus maupun pengambilan foto. Dalam sebuah berita penyusunan kalimat berperan penting agar pembaca nyaman dalam membaca beritanya.

Hendra mengatakan,

“Dalam peliputan berita ini, wartawan kami menginstruksikan ketika wawancara dengan narasumber agar mencari narasumber yang benar benar berkompeten atau yang bisa dijadikan narasumber. Karena tidak semua orang bisa diajak komunikasi dengan baik ketika diwawancara, biasanya ada yang gerogi, nerpes dan banyak hambatan lain. Oleh karena itu wartawan juga kami suruh menuntun narasumber atau mengarahkan untuk menceritakan tentang keindahan wisata Pagaram ini supaya mendapatkan berita yang bagus, dengan begitu pembaca akan merasa nyaman dan terbawa pada saat membaca berita

itu. Setelah itu nanti kami akan mengedit atau mengemas hasil wawancara itu menjadi bahasa yang singkat, jelas, dan padat”.<sup>11</sup>

Pada sebuah berita tentunya juga memiliki gambar/foto, wartawan diwajibkan mempunyai kemampuan dalam fotografi. Informasi yang disampaikan sendiri bukan hanya sekedar tulisan tapi juga mengandung foto yang memiliki fungsi penting didalamnya. Karena pada sebuah berita, foto berperan penting dalam mempengaruhi untuk menarik minat pembaca. Foto dalam dalam berita memiliki nilai nilai jurnalistik yang dapat membantu menyampaikan isi informasi atau berita secara lebih jelas. Dan foto dalam jurnalistik biasanya akan lebih mudah dimengerti dan di pahami.

Ditambahkan Welly Editor sripoku.com,

“Jadi wartawan akan disuruh mendapatkan dan memilih foto foto yang bagus untuk dijadikan foto berita. Baik dari komposisinya dan tentunya *angle* (momen) foto wisata yang bagus, misalnya pada saat pengambilan foto *sunset*, foto *sunrise* dan foto *lanscape* sehingga bisa menarik minat pembaca untuk mengunjungi wisata yang ada di Pagaralam ditambah lagi dengan tulisan berita yang menceritakan keindahan keindahan wisata alam pada foto tersebut”.<sup>12</sup>

Diteruskan Welly, Jadi seorang wartawan harus memiliki kemampuan yang mumpuni dalam peliputan berita baik dari penulisan dan yang terpenting teknik dalam pengambilan gambar/foto yang mempunyai nilai nilai jurnalistik. Foto foto yang mengandung nilai jurnalistik akan mempermudah pembaca dalam memahami atau menceritakan isi dari gambar itu sendiri.

---

<sup>11</sup> Wawancara dengan Hendra, Wakil Manager *Online* Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 3 Agustus 2019, pukul 11.09 WIB

<sup>12</sup> Wawancara dengan Welly, Editor *Online* Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 20 Agustus 2019, pukul 11.17 WIB

Berbeda dengan Hendra, Pairat mengatakan strategi sripoku.com dalam promosi Pagaram sebagai destinasi wisata yaitu dengan memberikan ruang tersendiri dan memberitakan wisata Pagaram secara *continue* (berlanjut).

### 3. Memberikan Ruang Tersendiri

Untuk menjawab apakah sripoku.com memberikan ruang tersendiri untuk pemberitaan wisata Pagaram, Pairat mengatakan kami memang telah menyediakan ruang tersendiri. Karena memberikan ruang tersendiri untuk pemberitaan Pagaram termasuk strategi sripoku.com dalam promosi Pagaram sebagai destinasi wisata. Yang dimaksud ruang tersendiri ini adalah rubrik/kanal. Rubrik adalah kepala karangan dalam surat kabar, majalah, dan sebagainya. Dalam bahasa media *online* rubrik biasa disebut dengan kanal. Sebagai media *online* terkemuka yang tentunya Sripoku.com mempunyai kanal-kanal menarik untuk dibaca termasuk kanal berita wisata Pagaram. Berikut rubrik/kanal berita Pagaram:

**Tabel 2 Rubrik Berita Pagaram**

RUBRIK/KANAL	ISI
Pagar Alam Maju	Terdiri dari Berita Seputar Daerah Pagar Alam

Berikut hasil wawancara mengenai strategi media *online* sripoku.com dalam promosi Pagaram sebagai destinasi wisata, dalam hal ini informan adalah Pairat, editor media *online* sripoku.com

Pairat mengatakan, salah satu strategi sripoku.com dalam promosi Pagaram sebagai destinasi wisata adalah dengan memberikan ruang tersendiri untuk pemberitaan wisata di Pagaram.

“Dengan membuka rubrik Pagaram Maju, jika pembaca ingin mencari berita wisata Pagaram pembaca tinggal membuka halaman berita wisata. Dengan membuka halaman tersebut maka akan muncul berita wisata dan pembaca tinggal memilih saja ingin membaca berita yang mana”.<sup>13</sup>

Berikut halamannya:



#### ***Tags Berita Wisata Pagaram***

Selain itu strategi sripoku.com juga melalui *Search Engine Optimization* (SEO) dari mesin pencarian *google* agar pembaca mudah mencari tentang wisata di Pagaram. *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan yang memegang peran penting dalam keberhasilan dan jalannya perusahaan karena keputusan final berada ditangannya.

Hasil wawancara lanjutan mengenai strategi media *online* sripoku.com dalam promosi Pagaram sebagai destinasi wisata dengan Pairat, editor media *online* sripoku.com.

“Jadi kalau untuk pemberitaan kita melalui SEO, kalau untuk berita wisata Pagaram mulai dari judul berita, *lead* berita, *hasteg* berita, *caption* foto, dan tubuh berita semuanya serba Wisata Pagaram. Jadi ketika orang mencari wisata Pagaram di *google* maka berita kita akan muncul paling pertama.

---

<sup>13</sup>Wawancara dengan Pairat, Editor Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 3 Agustus 2019, pukul 11.33WIB

Itulah salah satu strategi kami agar orang mudah mencari berita wisata di Pagaram”.<sup>14</sup>

Dengan memberikan ruang tersendiri dan juga melalui SEO *google* untuk berita wisata Pagaram maka orang akan dengan mudah menemukan informasi atau berita berita tentang wisata yang ada di Pagaram.

#### 4. Memberitakan Secara *Continue* (berlanjut)

Untuk menjawab apakah sripoku.com memberitakan wisata Pagaram secara *continue* atau berlanjut, Pairat mengatakan sripoku.com memang bahwa secara berlanjut. Memberitakan wisata Pagaram secara *continue* (berlanjut) salah satu strategi sripoku.com dalam promosikan wisata Pagaram. Karena memang sudah menjadi kewajiban sripoku.com untuk memberitakan secara berkelanjutan. Setiap ada perkembangan pada wisata wisata tertentu atau ada wisata baru pasti akan digali informasinya untuk di ekspose. Pihak sripoku.com terus mencari informasi informasi tentang perkembangan wisata yang ada di Pagaram, mulai dari wisata cagar alam, wisata buatan masyarakat dan wisata yang memang belum terekspose.

“Memang sudah termasuk strategi kami untuk pemberitaan secara berlanjut, jadi kalau ada wisata yang sudah diberitakan kami akan memberitakan lagi apabila wisata itu ada perbaikan atau direhab untuk dipercantik”.

Dilanjutkan Pairat, pemberitaan secara berlanjut ini sangat penting sebagai informasi masyarakat untuk mengetahui perkembangan wisata Pagaram.

“Dan kami akan terus memberitakan wisata wisata apapun yang ada di Pagaram, dan kami juga terus mencari informasi mengenai wisata yang memang belum pernah di ekspose. Jadi kami menjemput informasi bukan

---

<sup>14</sup> Wawancara dengan Pairat, Editor Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 3 Agustus 2019, pukul 11.33WIB

hanya menunggu dari masyarakat untuk mencari wisata yang harus diberitakan atau dipromosikan. Dengan kami memberitakan wisata secara berlanjut inilah yang menunjukkan atau mengenalkan bahwa Pagaram ini kaya akan wisata yang disebut dengan destinasi wisata atau tempat yang bagus untuk wisatawan berkunjung”.<sup>15</sup>

Dan pemberitaan secara berlanjut memang strategi yang efektif untuk promosi Pagaram sebagai destinasi wisata. Karena kalau diberitakan secara berkelanjutan maka pembaca akan mengetahui adanya wisata wisata baru dan adanya perkembangan atau perbaikan wisata tertentu.

“Pemberitaan secara berlanjut ini juga dapat menarik minat pembaca untuk berkunjung ke wisata Pagaram, karena mereka dapat mengetahui pembaruan wisata dan mereka bisa tau apabila ada perkembangan perkembangan wisata yang baru dibuat atau yang baru ditemukan”.

Berdasarkan pernyataan diatas peneliti berpendapat bahwa, strategi terbaik dari media *online* sripoku.com ada beberapa strategi, yaitu pada saat rapat proyeksi berita atau penentuan berita yang akan diliput, melalui wartawan (reporter), memberikan rubrik atau ruang tersendiri untuk pemberitaan wisata Pagaram, dan memberitakan wisata secara *continue* (secara berlanjut). Dengan strategi ini dapat menunjukkan bahwa media *online* sripoku.com berperan dalam promosi Pagaram sebagai destinasi wisata.

Menurut Marrus dalam Aswin, strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyesuaian suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Berdasarkan teori Marrus, berarti sripoku.com sudah

---

<sup>15</sup> Wawancara dengan Pairat, Editor Sripoku.com, Graha Tribun, tanggal 3 Agustus 2019, pukul 11.42WIB

mempunyai strategi yanag baik untuk mencapai tujuan dari organisasi media *online* nya.