

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang peran media *online* sripoku.com dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan. Berikut kesimpulannya:

1. Media *online* sripoku.com sudah berperan dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata dengan cara sebagai penyebar informasi yang dikemas secara menarik dalam bentuk berita wisata yang ada di Pagaralam. Sripoku.com berperan baik dengan adanya ruang tersendiri untuk berita pariwisata Pagaralam agar mempermudah masyarakat dalam mencari berita atau informasi pariwisata Pagaralam yang ada di media *online* sripoku.com.
2. Media *online* sripoku.com juga mempunyai strategi dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata.
 - a. Memberikan ruang tersendiri untuk berita wisata Pagaralam dengan membuat rubrik/kanal. Dengan dibuat ruang tersendiri untuk berita wisata Pagaralam maka masyarakat luas bisa dengan mudah mencari informasi wisata wisata yang ada di Pagaralam.
 - a. Melalui wartawan. Seorang wartawan akan memberikan foto foto yang menarik pada berita wisata Pagaralam, karena dengan adanya foto yang menarik pada

sebuah berita wisata itu dapat memberikan daya tarik pada yang menerima informasi. Karena foto dalam dalam berita memiliki nilai nilai jurnalistik yang dapat membantu menyampaikan isi informasi atau berita secara lebih jelas. Dan foto dalam jurnalistik biasanya akan lebih mudah dimengerti dan di pahami oleh pembaca.

- b. Memberitakan wisata Pagaralam secara *continue* (berlanjut), dengan memberitakan wisata Pagaralam secara berlanjut maka pembaca akan mengetahui jika ada wisata yang baru ditrmukan ataupun jika ada perkembangan perkembangan wisata yang ada di Pagaralam.

B. SARAN

Penelitian ini hanya difokuskan pada deskriptif kualitatif peran media *online* sripoku.com dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata dan untuk mengetahui keadaan wisata wisata di Pagaralam. Pada penelitian ini penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk media *online* sripoku.com yang sudah berperan dalam promosi Pagaralam sebagai destinasi wisata, penulis berharap sripoku.com juga mempromosikan wisata wisata Pagaralam untuk dikemas lebih menarik lagi dan promosikan juga untuk daerah daerah lain yang mempunyai potensi wisata.

2. Untuk pembaca yang tertarik dengan peran media *online* khususnya ataupun pada media sosial dalam promosi wisata atau potensi daerah lainnya. Karena potensi yang ada di daerah menarik untuk kenalkan.
3. Untuk penulis, diharapkan kedepannya penelitian ini menjadi motivasi untuk melakukan penelitian lebih mendalam lagi pada media *online* khususnya mengenai promosi tentang wisata maupu potensi potensi lokal lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Lestari, Luthfiyyah, Skripsi : *Strategi Radio EL John Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kota Palembang*, Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2017
- A Yoety, Okta, *Komersialisasi Budaya dalam Pariwisata*, Bandung: CV Angkasa, 2013
- Adi, Rianto, *Metodelogi Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta: Granit, 2004
- Bungin, Burhan, *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Kencana, 2015
- Dadang Kahmad H. Dadang, *Metodelogi Penelitian Agama, :Perspektif Ilmu Perbandingan Agama*, Bandung: Pustaka Setia, 2000
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, PT Gramediaa Pustaka Utama, ed, Ke-4. Cet, Ke-1, 2008
- Fuady, Munir, *Metode Riset Hukum Pendekatan Teori dan Konsep*, Depok: Fajar Interpratama Mandiri, 2018
- Haryatmoko, *Etika Komunikasi*, Yogyakarta: Kanisius, 2007
- Hamzah, <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/download/346/205> Vol. 2, No. 1 Januari-Maret 2013 Diakses Pada Tanggal 27 April 2019 Pukul 13.40 WIB
- Indrayanto, *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Neor Fikri, 2017
- Kustini, *Peranan Forum Kerukunan Umat Beragama, :Dalam Pelaksanaan Pasal 8, 9, dan 10 Peraturan Bersama Menteri Agama dan Menteri Dalam Negeri Nomor 9 dan 8 Tahun 2006*, Jakarta: Maloho Jaya Abadi Press, 2010
- Machfodz, Mahmud, *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV A ndi Offset, 2007
- Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010
-, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2012

- M. Romli, Asep Syamsul dan Irawan Kurniawan, *Jurnalistik Online*, Bandung: Nuansa Cendekia, 2018
-, Asep Syamsul, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik SEO, dan Tips Media Sosial)*, Bandung: Nuansa Cendekia, 2012
- Muhajirin dan Maya Panorama, *Pendekatan Praktis Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Idea Pres Yogyakarta, 2018
- Muhadi, <http://repository.uinsuska.ac.id/6661/4/BAB%20III%20tinjauan%20teori.pdf>
Diakses Pada Tanggal 21 Juni 2019 Pukul 19.10 WIB
- Nurudin, *Sistem Komunikasi Indonesia*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004
- Noor, Julianysah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2012
- Octavia, Vanny, M. Liga Suryadana *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Priyadi, Unggul, *Pariwisata Syariah, Prospek dan Perkembangan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016
- Rianto, Agus, Skripsi : *Peranan Media Online Kaganga.com Terhadap Pelestarian Kebudayaan Sumatera Selatan*, Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2017
- Robithoh Widyasti, Farida, Skripsi : *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Tumanggung*, Yogyakarta: UIN Yogyakarta, 2013
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Setiyorini, Erlina, <http://digilib.uinsby.ac.id/16828/3/Bab%202.pdf>, diakses pada tanggal 19 Mei 2019, pukul 12.35 WIB.
- Sihabudin, Ahmad, *Komunikasi Antar Budaya, : Suatu Perspektif Multidimensi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011
- Suyanto, Bagong dan Sutinah, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011
- Suryawati, Indah, *Jurnalistik Suatu Pengantar*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014

- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sukoco, Agus, Skripsi : *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Kebun Buah Mangunan*, Yogyakarta: UIN Sunan Kali Jaga, 2017
- Suhandang, Kustadi, *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*, Bandung: Penerbit Nuansa, 2016
- Syamsir, Torang, *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Undang-undang Kepariwisataaan 2009 (UU RI No. 10 Th. 2009), Jakarta: Sinar Grafika, 2009