**ABSTRAK**

Dakwah merupakan suatu upaya mengajak orang lain kepada (*Amar Ma’ruf*) dan mencegah kemunkaran (*Nahi Munkar*). Dakwah adalah sebuah ajakan dan panggilan baik itu melalui lisan dan tulisan.Penyampaian ajaran tersebut dapat berupa perintah untuk melakukan kebaikan . Dakwah merupakan suatu aktivitas seorang muslim untuk menyebarkan ajaran Islam ke muka bumi yang penyampaiannya diwajibkan kepada setiap muslim yang mukalaf sesuai dengan kadar kemampuannya sebagaimana firman Allah SWT Q.S. Ali-Imran ayat 104.

Dalam menjalankan aktifitas dakwah terdapat tentang halangan dan rintangan yang disebutkan diatas untuk menunjang penyampaian isi pesan dakwah dan alat-alat fisik yang menjelaskan isi pesan atau pengajaran seperti buku, film, video, kaset. Jalaludin Rakhmat dalam menyampaikan sustu dakwah beliau mempunyai suatu metode paling tidak terdapat tiga metode

1. Dakwah dengan hikmah ( *Bi al – hikmah*)
2. Dakwah dengan nasihat yang baik (*Mau Idza Hassanah*)
3. Dakwah dengan diskusi yang baik (*Mujadalah Billati Hiya Ahsan*)

Dalam penelitian ini maka saya menggunakan metode library Research yang bersifat deskriptif – kualitatif yaitu mengadakan study kepustakaan dengan cara melalui permasalahan dan penelitian terdapat buku-buku serta bacaan lain yang berhubungan dengan permasalahan dalam skripsi ini serta dengan data dengan cara melalui observasi awal, mengklasifikasikan literature yang ada, menganalisis serta mendeskripsikan pembahasan pembahasan yang berhubungan dengan permasalahn dalam skripsi, maka hasil dari kesimpulan dalam penelitian ini bahwa konsep dakwah yang dilakukan oleh Jalaludin Rakhmat mendapatkan respon dari masyarakat karena didalam berdakwah tidak ada unsur pemaksaan. Ini termaktub dalam Q.S. An Nahl Ayat 125.

Konsep berasal dari bahasa Inggris konsep yang berarti pengertian atau ide yang diabstrakkan dari peristiwa konkrit, dalam hal ini dakwah dapat diartikan sebagai sebuah ajakan dan panggilan, maka dalam melakukan kegiatan dakwah harus dengan ide supaya lebih mudah untuk mencerna pesan-pesan dakwah yang disampaikan.