

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis di kantor surat kabar Harian Oku Selatan, dengan judul “Analisis Faktor Layak Berita Pada Surat Kabar Harian Oku Selatan”, setelah mendapat informasi dan keterangan dari ketiga informan yaitu Giarto Budi Utomo (Pimpianan Redaksi), Hamdal Hadi (Wartawan) dan Evan Turyadi (Wartawan) maka Setelah disajikan dan dianalisis data, Penulis dapat mengambil kesimpulan dari penelitian ini bahwa :

1. Menurut hasil pengamatan dan wawancara penulis dengan Pimpinan Redaksi yang menjadi informan dalam penelitian ini yaitu standar berita yang layak muat pada surat kabar Harian Oku Selatan adalah berita harus aktual, faktual, penting, menarik dan tentunya harus memenuhi unsur 5W+1H, kemudian struktur penulisan harus benar, seperti penulisan judul, baris nama wartawan dan redaktornya, kemudian tempat dan tanggal, teras berita, tubuh berita, pemilihan kata, kutipan, jati diri, nama tempat, bilangan, penggunaan tanda baca dan yang terpenting berita yang dimuat tidak melanggar kode etik jurnalistik.
2. Menurut hasil pengamatan dan wawancara penulis dengan Pimpinan Redaksi yang menjadi informan dalam penelitian ini dilihat secara keseluruhan Surat Kabar Harian Oku Selatan telah menyajikan berita kepada masyarakat sudah sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik sebagai faktor layak berita dan tidak ditemukan pelanggaran terhadap Kode Etik Jurnalistik. Kesalahan dalam Kode Etik Jurnalistik Memang sulit dihapuskan, yang bisa dilakukan adalah

meminimalkan kesalahan dan pelanggaran termasuk pelanggaran Kode Etik Jurnalistik.

3. Menurut hasil pengamatan dan wawancara penulis dengan Pimpinan Redaksi yang menjadi informan dalam penelitian ini, yang menjadi faktor penghambat dalam penerapan kode etik jurnalistik sebagai faktor layak berita pada surat kabar Harian Oku Selatan adalah dikarenakan kurangnya pemahaman wartawan tentang kode etik jurnalistik dan minimnya fasilitas yang disediakan untuk para wartawan mengikuti seminar atau pelatihan-pelatihan kejournalistikan, sehingga pengetahuan wartawan tentang kode etik jurnalistik menjadi terbatas.

#### **B. Saran**

1. Diharapkan kepada Surat kabar Harian Oku Selatan yang merupakan koran yang ada di Kabupaten Oku Selatan diharapkan lebih memberikan perhatian khusus kepada para wartawannya untuk dapat mengetahui dasar-dasar jurnalistik terutama Kode Etik Jurnalistik dan diadakannya pelatihan-pelatihan guna menambah pengetahuan wartawan mengenai Kode Etik Jurnalistik.
2. Di harapkan kepada Surat kabar Harian Oku Selatan agar senantiasa meningkatkan eksistensi dirinya dalam berkarya didunia jurnalistik terutama dalam beritanya. Sehingga dengan memiliki jurnalis-jurnalis yang andal, maka jurnalis Surat kabar Harian Oku Selatan dapat menyajikan berita-berita yang baik dan dapat mencerdaskan para pembaca setianya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Lukman. et.al. 1994. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ali, Muhammad. 2006. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Moderen*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Amin Rais, Muhammad. 2008. *Selamatkan Indonesia*. Yogyakarta: PPSK Press.
- Ardianto dan Erdinaya, 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. 2009. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikonto, Suharismi. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Berlian, Yan. 2014. Analisis Faktor Layak Berita Pada Portal Berita Antara Bengkulu. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Birowo, Antonius. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gintanyali.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cholid Narbuko, Abu Achmadi, 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djuroto, Totok. 2000. *Pengantar Jurnalistik*. Jakarta: Gunung Agung
- Dewan Pers, 1991. *Ensiklopedi Nasional*. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka. Edisi ke-15.
- Djuroto, Totok. 2004, Manajemen Penerbitan Pers. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Edi Kuswanto. [www.research.marketing.co.id](http://www.research.marketing.co.id), diakses pada 19 mei 2019, pukul 17.00.

- Effendy, Onong uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro Ardiano dan Lukiati Komala Erdinaya, 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ermanto, 2005. *Menjadi WARTAWAN Handal & Profesional*. Yogyakarta : Cinta Pena
- Fajri, Ismail. 2004. *Evaluasi Pendidikan*. Palembang: Tunas Gemilang Press.
- <https://bengkulu.antaranews.com>, diakses pada 24 september 2019
- Iswara, luwi. 2007. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas. Cet-3
- Juwariyah. 2008. *Managemen Redaksional Pada Surat Kabar Harian Kudus*. Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Junaedi, Kurniawan. 1991. *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasman, Suf. 2004. *Jurnalisme Universal*. Bandung : TERAJU.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama. 2016. *JURNALISTIK Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Cetakan ke 7.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- M Romli, A.Syamsul. 2003. *Jurnalistik Terapan : Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*. Bandung : Batic Press
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Olii, Holli. *Berita & Informasi: Jurnalistik Radio*. Jakarta: PT INDEKS.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intras Publishing.
- Prihandini, 2016. *Implementasi Kode Etik Jurnalistik Pada Berita Kriminal (Berita Pembunuhan) di Surat Kabar Pekan Baru MX*. JOM FISIP Vol.3
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rodaskarya.

- Santana K, Septian. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Stanley J Barran. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Sumadiria, Harris. *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana*. Bandung: Sempiosa Rekatama Media.
- Sumadiria, Harris. 2003. *Jurnalistik Indonesia; Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suhandang, Kusta. 2007. *Manajemen Pers Dakwah*. Bandung: Marja.
- Sukardi, Wina Armada. 2008. *Evaluasi Pendidikan Prinsip dan Operasional*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Survei Serikat Penerbit Surat kabar (SPS) Pusat, “*Masa Depan Pers Indonesia*”. Jakarta, Juni 2010.
- Syamsul M. Romli, Asep. 2003. *Jurnalistik Praktis Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tobba, Sudirman. 2005. *Jurnalistik Baru*. Jakarta: Kalam Indonesia.
- Tohir, Muhammad. 2013. Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika Dalam Menentukan Berita Yang di Pilih Menjadi Headline. Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Univeritas islam negeri syarief Hidayatullah Jakarta
- Wibowo, Indiwani Soto Wahyu. 2006. *Dasar-dasar Jurnalistik*. Jakarta: LPJA Press Jakarta.