

BAB III

DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Berdirinya SMA Negeri 1 Indralaya

SMA Negeri 1 Indralaya pertama kali didirikan menggunakan bangunan SMP Negeri 1 Indralaya pada tahun 1985, menggunakan tiga kelas. Kemudian pada tahun 1986, SMA Negeri 1 Indralaya resmi menggunakan bangunan sendiri yang diresmikan langsung oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Prof. DR. Fuad Hasan pada tanggal 24 Juni 1986.

Drs. Sa'ari merupakan pejabat dinas yang mendirikan SMA Negeri 1 Indralaya. Dan berikut guru serta staff tata usaha yang pertama kali bertugas di SMA Negeri 1 Indralaya antara lain:

1. Drs. Mustafa Kassa,
2. Sofia Mansyur, B. A,
3. Nur'aini Sy, B. A,
4. Drs. Rusman Effendi,
5. Yusuf Hambali, B. A,
6. Drs. Imron,
7. Nurdin,
8. Maswan, B. A,
9. Drs. Muhlisin,
10. Drs. Chairul,
11. Amirbuddin,

12. Asnawi,
13. Sriwati,
14. Sikun,
15. Ida Tartila, dan
16. Yulius.

Dari tahun 1986 sampai 2014, telah 10 kali mengalami pergantian Kepala Sekolah.

1. Drs. Mursani Ahmad periode Juni 1992 – Agustus 1993,
2. Drs. Amrah Dhani Aziz periode Juni 1992 – Agustus 1993,
3. H. Mutman Gani, B.A. periode Agustus 1993 – Juni 1994,
4. Drs. Suhirman periode Juni 1994 – Juni 1997,
5. Ali Idrus, S.H. periode Juli 1997 – Oktober 1998,
6. Drs. Sumaryanta periode Oktober 1998 – April 2002,
7. Drs. Ismail periode April 2002 – Februari 2007,
8. Puadi, S. Pd. periode Februari 2007 – Juli 2008,
9. Rusman Hipni periode Juli 2008 – Juni 2011, dan
10. Rasnianah, MM periode Juni 2011 – sekarang.⁷⁰

B. Visi, Misi dan Tujuan SMA Negeri 1 Indralaya

1. Visi

Terwujudnya Lulusan SMA Negeri 1 Indralaya yang : “Beriman, Bermutu, Berbudaya, Berdisiplin dan Berwawasan Lingkungan”

⁷⁰ Arsip SMA Negeri 1 Indralaya diakses pada tanggal 16 September 2019 pukul 09:35 WIB

Dengan Indikator:

- a. Unggul dalam aktivitas keagamaan.
- b. Unggul dalam perolehan nilai UNBK dan USBN.
- c. Unggul dalam persaingan melanjutkan ke perguruan tinggi negeri.
- d. Unggul dalam lomba olimpiade.
- e. Unggul dalam olahraga dan seni.
- f. Unggul dalam berbudaya.
- g. Unggul dalam disiplin.
- h. Unggul dalam berwawasan lingkungan.

2. Misi

- a. Membina suasana yang kondusif untuk memahami, mengamalkan dan menjalankan ajaran agama dengan baik.
- b. Menciptakan manajemen penyelenggaraan sekolah yang adil dan bermutu.
- c. Menyelenggarakan proses pembelajaran sekolah yang efektif dan berprestasi.
- d. Melaksanakan kegiatan ekstrakurikuler sesuai dengan minat dan bakat siswa.
- e. Menyusun dan menetapkan tata tertib yang mendukung terciptanya kesadaran beretika yang baik.
- f. Menerapkan program-program yang terpadu untuk meningkatkan kedisiplinan.

- g. Menyusun dan melaksanakan program-program berwawasan lingkungan.

3. Tujuan

- a. Menghasilkan sumber daya manusia yang beriman, berakhlak mulia, berilmu, terampil, berbudaya dan berwawasan lingkungan.
- b. Menghasilkan sumber daya manusia yang siap menghadapi tantangan masa depan, baik untuk terjun dalam kehidupan bermasyarakat, maupun untuk meneruskan menuntut ilmu ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.⁷¹

C. Identitas Sekolah

1. Nama Sekolah : SMA NEGERI 1 INDRALAYA
2. No. Statistik Sekolah : 301110202014
3. Tipe Sekolah : B
4. Alamat Sekolah : Jl. Lintas Timur KM. 36 Kecamatan Indralaya
Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan
5. Telepon/HP/Fax : 0711-580043
6. Email : sman1indralaya@gmail.com
7. Website : sman1indralaya.oganilir.net
8. Status Sekolah : Negeri
9. Nilai Akreditasi Sekolah : A (96)⁷²

⁷¹ Arsip SMA Negeri 1 Indralaya diakses pada tanggal 16 September 2019 pukul 09:45 WIB

⁷² Dokumentasi SMA Negeri 1 Indralaya diakses pada tanggal 16 September 2019 pukul 09:45 WIB

D. Daftar Kegiatan Ekstrakurikuler

Tabel 4 Daftar Kegiatan Ekstrakurikuler di SMA Negeri 1 Indralaya

1. Jurnalistik	11. Teater
2. PKS	12. Seni Tari
3. PMR	13. Mathematics Student Club
4. Pramuka	14. Marching Band
5. Paskibra	15. Kamus
6. Futsal	16. Rohis
7. Basketball	17. Karya Ilmiah Remaja
8. Volleyball	18. Empat Pilar
9. Badminton	19. Pencak Silat
10. Green Generation	20. Genre

E. Ekstrakurikuler Jurnalistik SMA Negeri 1 Indralaya

Kegiatan Ekstrakurikuler adalah kegiatan yang berada di luar program yang tertulis di kurikulum dan umumnya pihak sekolah menyediakan waktu satu hari untuk pelaksanaan kegiatan ini. Kegiatan ekstrakurikuler sangat berguna untuk pengembangan hobi, minat dan bakat siswa pada hal tertentu. Di sisi lain, pelaksanaan kegiatan ini merupakan suatu bentuk perhatian sekolah pada siswanya agar melakukan kegiatan yang lebih positif.

Para siswa/i Sekolah Menengah Atas (SMA) adalah anak yang sedang dalam masa peralihan dari pribadi seorang anak menuju pribadi yang lebih dewasa. Mereka cenderung menjauh dari orang tua dan lebih percaya pada teman yang mempunyai

energi yang besar sehingga mereka lebih emosional. Kecenderungan lain adalah mereka berkelompok dengan teman yang memiliki kekuasaan yang sama.

Dengan ada kegiatan ekstrakurikuler pada setiap sekolah diharapkan dapat menjadi wadah untuk penyaluran energi para siswa dan jenis kegiatan sangat beragam baik itu seputar olahraga, kesenian, keterampilan maupun pengetahuan.

Jurnalistik merupakan salah satu kegiatan ekstrakurikuler yang ada di SMA Negeri 1 Indralaya. Ekstrakurikuler jurnalistik dibentuk pada tanggal 16 Agustus 2016. Setiap minggu anggota jurnalistik dibina untuk melatih kemampuan dan kecakapannya dalam bidang sastra, bahasa serta dalam membuat laporan berita.⁷³

F. Visi, Misi dan Tujuan Ekstrakurikuler Jurnalistik

1. Visi

- a) Meningkatkan pengetahuan jurnalistik yang berdasarkan iman dan taqwa.
- b) Membentuk karakter seseorang jurnalis profesional.
- c) Mewujudkan ekstrakurikuler yang dapat menambah wawasan baru di bidang jurnalistik yang meliputi kegiatan liputan, reportase, fotografi, desain layout dan lainnya.

2. Misi

- a) Mencetak jurnalis sekolah yang kompeten dan berprestasi di bidang khusus.

⁷³ Dokumentasi Ekstrakurikuler Jurnalistik SMA Negeri 1 Indralaya diakses pada tanggal 16 September 2019 pukul 10.00 WIB

- b) Menjadikan ekstrakurikuler jurnalistik sebagai wadah peyebaran ilmu pengetahuan sekaligus jalan dakwah kebenaran sesuai dengan kode etik jurnalistik.
- c) Menyiapkan kemampuan jurnalistik siswa sebagai bekal hidup di lingkungan sekolah maupun masyarakat.

3. Tujuan

- a) Mengembangkan potensi sesuai bakat dan minat siswa.
- b) Membekali siswa dengan kemampuan kecakapan hidup.
- c) Menyiapkan siswa untuk mengikuti berbagai lomba atau event yang bertujuan meningkatkan prestasi non akademik.
- d) Sebagai media informasi dan promosi profil dan prestasi sekolah.
- e) Menampung kreatifitas masing-masing kelas yang ditampung dalam sebah media cetak yaitu buletin.
- f) Menciptakan budaya kreatif, kritis dan inovatif di tingkat siswa.
- g) Sebagai media independen yang mengkritisi kebijakan sekolah melalui tulisan atau opini.⁷⁴

G. Program Kerja Ekstrakurikuler Jurnalistik

Setelah berjalan 3 tahun Ekstrakurikuler Jurnalistik SMA Negeri 1 Indralaya ini masih terus berkembang. Berkat adanya kerja sama antara pihak sekolah dan para siswa-siswi yang mengikuti ekstrakurikuler ini.

⁷⁴ Dokumentasi Ekstrakurikuler Jurnalistik SMA Negeri 1 Indralaya diakses pada tanggal 16 September 2019 pukul 10.00 WIB

1. Rencana Program Kerja Jangka Pendek dan Menengah

- a) Membuat majalah dinding (mading) sekolah rutin setiap dua pekan sekali.
- b) Meliput kegiatan-kegiatan penting baik dalam lingkungan sekolah maupun diluar lingkungan sekolah.
- c) Mengikuti lomba-lomba yang berkaitan jurnalistik yang diadakan di sekolah maupun umum.
- d) Membuat vidio *vlog youtube*.

2. Rencana Program Kerja Jangka Panjang

- a) Membuat “Buletin Satrya” yang diterbitkan rutin setiap 1 tahun sekali (memuat berbagai macam prestasi SMA Negeri 1 Indralaya).

H. Kepengurusan Ekstrakurikuler Jurnalistik

1. Penanggung Jawab : Dra. Rasnianah, M.M
2. Pembina : Dwi Rama Yetti, S.Pd
3. Koordinator : Janika Dwi Putri
4. Wakil Ketua : Izzati Nurhidayah
5. Sekretaris : Sarah Desmarina
6. Bendahara : Nabila Ulva⁷⁵

⁷⁵ Dokumentasi Ekstrakurikuler Jurnalistik SMA Negeri 1 Indralaya diakses pada tanggal 16 September 2019 pukul 10.00 WIB

I. PROFIL TRANS7

1. SEJARAH TRANS7

Trans7 (sebelumnya bernama TV7) adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Trans7 yang pada awalnya menggunakan nama TV7, melakukan siaran perdananya secara terestrial di Jakarta pada 25 November 2001 dan pada saat itulah mayoritas sahamnya dimiliki oleh Kompas Gramedia. Pada tanggal 4 Agustus 2006, PT Trans Corporation mengakuisisi mayoritas saham TV7. Meski sejak itulah TV7 dan Trans TV resmi bergabung, namun ternyata TV7 masih dimiliki oleh Kompas Gramedia, sampai TV7 akhirnya melakukan *re-launch* (peluncuran ulang) pada 15 Desember 2006 dan menggunakan nama baru yaitu Trans7.

Pada tanggal 22 Maret 2000 keberadaan TV7 telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh dan berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000.

Bersama dengan TRANS TV, Detikcom, TransVision dan CNN Indonesia, TRANS7 berada dalam group media TRANSMEDIA dan diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program *in-house production* yang bersifat informatif, kreatif, dan inovatif.

Pada 15 Desember 2006 (bertepatan dengan ulang tahun TransCorp yang ke-5), TV7 mengubah logo dan namanya menjadi Trans7 setelah 55% sahamnya dibeli oleh Trans Media pada 4 Agustus 2006, yaitu dengan mengubah kata TV

menjadi Trans. Meski perubahan ini terjadi, namanya tetap menggunakan angka 7. Sejak itu letak logonya pun diubah pula, dari posisi yang biasanya di sudut kiri atas menjadi sudut kanan atas agar letak logonya sama dengan Trans TV, dimana logo Trans TV yang letaknya selalu di sudut kanan atas.

Pada 15 Desember 2013 (bertepatan dengan ulang tahun ke 12 Trans Corp), Trans7 kembali mengubah logonya dengan mengubah logo "Trans" pada Trans7. Kini logo "Trans" pada Trans7 sama dengan yang digunakan Trans TV serta Trans Corp saat ini.⁷⁶

2. VISI DAN MISI

Visi Perusahaan:

1. Dalam jangka panjang, Trans 7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan Asean.
2. Trans 7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi *stakeholders* dengan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima *Stakeholders*.

Misi Perusahaan:

1. Trans 7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan hidup masyarakat.

⁷⁶ <http://www.trans7.co.id/> diakses pada 20 September 2019 pukul 15.31 WIB

2. Trans 7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai – nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.⁷⁷

3. LOKASI PERUSAHAAN

Lokasi Trans7 berada di jalan Kapten Tendean Kav 12-14 A, Mampang Prapatan, Jakarta. Kantor Trans7 sendiri menempati dua gedung yang berbeda. Yang pertama di gedung Menara Bank Mega lantai 7 untuk bagian *Departemen Marketing Public Relations*, kemudian untuk bagian Divisi *Sales & Marketing* menempati lantai 20 di gedung yang sama.

Gedung kedua yang di tempati Trans7 adalah gedung Trans TV. Pada Lantai 1 gedung Trans TV, terdapat *Booth Editing, Library, Inventory* Trans7. Kemudian pada lantai 5 gedung Trans TV ditempati sebagai kantor untuk Divisi *News* Trans7. Sedangkan di lantai 6 pada gedung yang sama digunakan sebagai kantor Divisi *Production* Trans7.

Namun Trans7 memiliki beberapa lokasi produksi dan lokasi *editing* yang bertempat di luar gedung Menara Bank Mega dan gedung Trans TV. Salah satunya adalah lokasi dari studio produksi Hitam Putih yang terletak di Jalan Perdatam Raya No. 17-19 Pancoran Jakarta Selatan. Kemudian terdapat pula lokasi *editing* di Jalan Mampang Prapatan XVIII No. 12 yang biasa disebut

⁷⁷ http://abstrak.ta.uns.ac.id/wisuda/upload/D1413069_bab3.pdf diakses pada 20 September 2019 pukul 21.35 WIB

dengan *editing Pijar* yang digunakan untuk berbagai program, salah satunya adalah Doeloe Sekarang.⁷⁸

4. LOGO TRANS7

Minggu, 15 Desember 2013 Trans Media me-*launching* logo baru bersamaan dengan ulang tahun Trans Media yang ke-12. Logo dengan simbol 'Diamond A' ditengah kata Trans7 merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesi yang handal dan memiliki harapan yang tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

⁷⁸ <http://www.boxalamat.com/2016/10/dimana-alamat-kantor-trans-7.html> diakses pada 20 September 2019 pukul 21.50 WIB

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya didalam berlian bentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru Trans Media ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa depan.

TABEL 5 PERUBAHAN LOGO TRANS7

	Logo TV7 pada tanggal 25 Desember 2001 sampai tanggal 15 Desember 2006
	Logo TV7 saat jeda komersial pada tahun 2004 sampai 15 Desember 2006
	Logo pertama Trans7 (15 Desember 2006-15 Desember 2013)
	Logo kedua Trans7 (15 Desember 2013- sekarang)

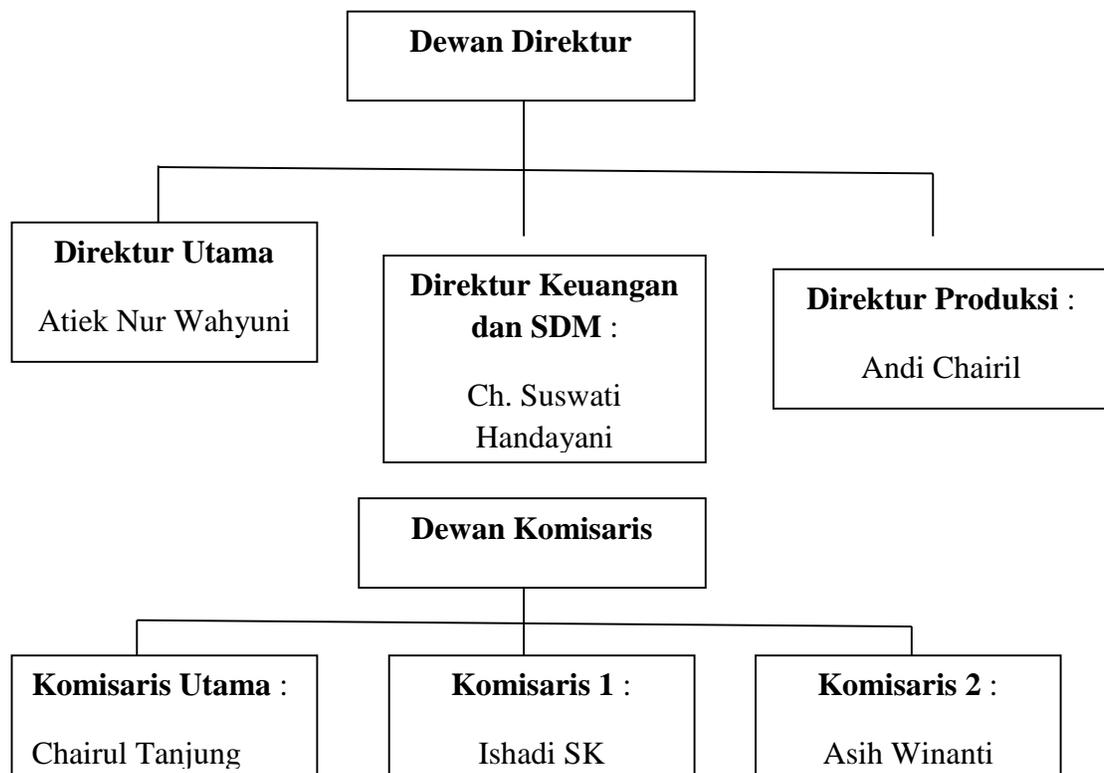
Logo Trans7 diambil dari warna batu safir. Persegi empatnya melambangkan ketegasan, karakter yang kuat, serta kepribadian bersahaja yang akrab dan mudah beradaptasi. Namanya sendiri memang perpaduan dari TRANS

CORP dan TV7, dengan TRANS sebagai nama perusahaannya, garis vertikal yang memisahkan TRANS dan 7.

Secara garis besar, berlian dan batu safir oleh kedua televisi disebut sebagai sesuatu yang tidak akan pernah berakhir. Berlian disebut sebagai lambang keabadian oleh TRANS7, sedangkan warna batu safir oleh TRANS 7 dilambangkan sebagai keindahan yang tak lekang oleh waktu.

5. STRUKTUR ORGANISASI TRANS 7

BAGAN 1 STRUKTUR ORGANISASI TRANS 7



Kepala Divisi Sales : Agustina Sembiring Filis Dilen

Kepala Divisi Promotion : Tedja Andarwan

Kepala Divisi News : Titin Rosmasari

Kepala Divisi HR & GS : Latief Harnoko
Kepala Divisi Programming : Leona Anggraeni
Kepala Divisi Marketing Sales : M. Ichsan
Kepala Divisi Marketing PubRelations : Anita Wulandari⁷⁹

6. KOMPOSISI PENGADAAN ACARA

TABEL 6 DAFTAR ACARA DI TRANS7

PROGRAM ACARA	JUDUL
Berita	Redaksi (Sejak 2006) Redaksiana (Sejak 2012) Selamat Pagi (Sejak 2006)
Infotainment	Selebrita (Sejak 2010) Seleb Ekxpos (Sejak 2013)
Talk Show	Hitam Putih (Sejak 2011) Gen Z (Sejak 2015)
Hiburan	Etalase (Sejak 2013) Rumah Uya (Sejak 2015)
Magazine	Doeloe dan Sekarang (Sejak 2015) Eksis Abis (Sejak 2015) <i>One Stop Football</i> (Sejak 2003)

⁷⁹ <http://digilib.mercubuana.ac.id/manage> diakses pada 20 September 2019 pukul 22.00 WIB

Pengetahuan	<i>One the Spot</i> (Sejak 2007) <i>Spotlite</i> (Sejak 2011) Tau Gak Sih (Sejak 2013)
Komedi	Indonesia Lawak Klub (Sejak 2013) Opera Van Java (Sejak 2008)
Dokumenter	Jejak Petualang (Sejak 2006) Jejak Si Gundul (Sejak 2006) Merajut Asa (Sejak 2010) Orang Pinggiran (Sejak 2011)
Olahraga	Galeri Sepak Bola Indonesia (Sejak 2004) <i>Spot7</i> (Sejak 2006)
Hobi dan Gaya Hidup	Mancing Manis (Sejak 2006) Para Petualang Cantik (Sejak 2014) Dua Hijab (Sejak 2015)
Anak-anak	Dunia Binatang (Sejak 2009) Laptop Si Unyil (Sejak 2007) Si Bolang (Sejak 2006)
Sinetron FTV	Rahasia Tuhan (Sejak 2014)

7. JANGKAUAN SIARAN TRANS7

Trans7 memiliki stasion transmisi yang mampu menjangkau lebih dari 133 juta penonton televisi di Indonesia.

1. Provinsi Sumatera meliputi:
 - a. Medan 41 UHF
 - b. Padang 23 UHF
 - c. Pekanbaru 30 UHF
 - d. Jambi 41 UHF
 - e. Palembang 22 UHF
 - f. Lampung 22 UHF
2. Jawa Barat meliputi
 - a. Jakarta 49 UHF
 - b. Bandung 44 UHF
 - c. Cirebon 47 UHF
 - d. Garut 32 UHF
3. Jawa Tengah
 - a. Semarang 41 UHF
 - b. Purwokerto 23 UHF
 - c. Yogyakarta 46 UHF
4. Jawa Timur
 - a. Surabaya 56 UHF
 - b. Madiun 40 UHF

- c. Kediri 45 UHF
 - d. Malang 60 UHF
5. Nusa Tenggara Timur
- a. Kupang 36 UHF
6. Provinsi Kalimantan meliputi
- a. Pontianak 31 UHF
 - b. Samarinda 49 UHF
 - c. Banjarmasin 22 UHF
 - d. Balikpapan 22 UHF
7. Provinsi Sulawesi meliputi
- a. Makassar 41 UHF
 - b. Manado 32 UHF
 - c. Palu 29 UHF
8. Provinsi Jayapura
- a. Jayapura 22 UHF⁸⁰

⁸⁰ <https://id.wikipedia.org/wiki/Trans7> diakses pada tanggal 20 September 2019 pukul 22:00
WIB

J. LOGO DAN SEJARAH SINGKAT MATA NAJWA

1. Logo Program Acara Mata Najwa Trans 7



Gambar 2. Logo Program Acara Mata Najwa Trans 7

2. Sejarah Singkat Program Acara Mata Najwa

Mata Najwa mulanya disiarkan di Metro TV sejak 25 November 2009. Mata Najwa adalah program acara *talkshow* yang menghadirkan topik-topik menarik dengan narasumber ternama. Sejumlah tamu istimewa telah hadir dan berbicara di Mata Najwa, diantaranya BJ. Habibie, Jusuf Kalla, Dahlan Iskan, dan Joko Widodo.

Mata Najwa juga pernah menghadirkan gambar eksklusif di dalam sel tahanan Lapas Sukamiskin dan Rutan Cipinang dalam Episode “Penjara Istimewa”. Pada tayangan yang tersebut diatas, Najwa Sihab ikut melakukan inspeksi atau shooting sidak ke rutan secara mendadak dan berbincang langsung dengan terpidana kasus korupsi yaitu yang terdiri dari Gayus H. Tambunan, Adrian Waworuntu, Agusrin Najamuddin, dan Anggodo Widjojo.

Pada Agustus 2017, program Mata Najwa berhenti tayang di Metro TV, dan pindah ke Trans 7 mulai tanggal 10 Januari 2018 dalam Episode “Indonesia Rumah Kita”. Trans 7 menayangkan acara Mata Najwa setiap hari Rabu pukul

20.00 – 21.30 WIB. Acara Mata Najwa di pandu oleh Najwa Sihab sebagai presenter atau *interviewer* dan Wakil Pemimpin Redaksi.⁸¹

⁸¹ https://id.wikipedia.org/wiki/Mata_Najwa diakses pada tanggal 20 September 2019 pukul 22.05 WIB