

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi *Stimulus Respons* humas DPM-PTSP

Strategi yang dilakukan Humas Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dalam meningkatkan kepercayaan penanam modal pada perekonomian di kota Palembang adalah dengan memiliki strategi komunikasi *Stimulus Respons*, pesan yang disampaikan oleh Humas kepada pelanggan mengenai berbagai hal seperti formulir, persyaratan atau ketentuan yang harus dipersiapkan, sehingga menimbulkan perhatian, pengertian dan penerimaan yang baik dari pelanggan terhadap pesan yang disampaikan sebelumnya.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa komunikasi *Stimulus Respons* yang dilakukan Humas DPM-PTSP merupakan proses penyampaian pesan yang dibutuhkan pelanggan untuk lebih mengetahui persoalan investasi, pesan yang disampaikan bukan hanya dengan tatp muka saja, tetapi juga dengan cara mensosialisasikan kepada pelanggan. dengan komunikasi yang baik mengenai informasi investasi dengan cara melakukan sosialisasi atau seminar terhadap pelanggan merupakan strategi DPM-PTSP dalam meningkatkan Kehumasan serta kepercayaan kepada pelanggan.

2. Gambaran kepercayaan penanam modal Kota Palembang.

Gambaran kepercayaan penanam modal terhadap Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yakni, penanam modal di kota Palembang sangat mengapresiasi adanya pelayanan perizinan yang sangat membantu mereka untuk memenuhi kebutuhan dalam mengurus perizinan di berbagai sektor. Dalam 5 tahun terakhir DPM-PTSP mendapatkan kepercayaan yang sangat tinggi, customer selalu merasa sangat puas akan layanan dan fasilitas yang disediakan oleh pihak DPM-PTSP, sehingga banyak pelanggan yang datang untuk mengurus perizinan serta menanam modal agar dapat meningkatkan perekonomian masyarakat terutama di bidang investasi.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. Bagi pihak Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu terkhusus untuk Humas diharapkan agar dapat terus mengaplikasikan strategi komunikasi sehingga dapat meningkatkan kepercayaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti mengenai strategi Komunikasi *Stimulus Respons* dalam meningkatkan kepercayaan penanam modal pada perekonomian Kota Palembang dengan ruang lingkup yang lebih luas. Sehingga hasil dari penelitian tersebut nantinya dapat melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya.