

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Strategi komunikasi pemasaran PT Beiersdorf

Strategi yang dilakukan PT Beiersdorf dalam meningkatkan minat beli masyarakat kelurahan Sako kecamatan Sako kota Palembang adalah dengan menerapkan komunikasi pemasaran yakni: (a)dapat menarik perhatian masyarakat terhadap produk sehingga dapat menjalin komunikasi yang baik, (b)dapat mempererat hubungan terhadap konsumen agar dapat terciptanya hubungan yang baik dengan konsumen, serta (c)adanya tanggapan dari PT Beiersdorf terhadap pelanggan agar dapat memberikan perhatian terhadap kebutuhan konsumen. Dengan adanya strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat beli masyarakat Sako Palembang.

2. Gambaran minat beli masyarakat kelurahan Sako kecamatan Sako Kota Palembang.

Gambaran minat beli masyarakat kelurahan Sako kecamatan Sako Kota Palembang setelah diterapkan strategi komunikasi pemasaran PT Beiersdorf yakni, (a)pada aspek memiliki kemauan untuk mencari informasi, di mana masyarakat Sako di kota Palembang sangat aktif dalam mencari tahu tentang produk Beiersdorf sehingga masyarakat tertarik untuk membeli produk Beiersdorf, (b)Bersedia untuk

membayar barang atau jasa, (c)menceritakan hal yang positif, dimana konsumen merasa senang akan kualitas produk dan mampu merekomendasikan produk ke konsumen lainnya, (d)kecenderungan untuk merekomendasikan produk ke konsumen lainnya, dimana masyarakat mampu menceritakan manfaat produk karena merasakan manfaat dari kelebihan produk sehingga banyak pelanggan tertarik untuk membeli produk Beiersdorf.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. Bagi PT Beiersdorf diharapkan agar dapat terus mengaplikasi strategi komunikasi pemasaran sehingga dapat meningkatkan minat beli di kelurahan Sako kecamatan Sako kota Palembang.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti mengenai strategi Komunikasi pemasaran PT Beiersdorf dalam meningkatkan minat beli masyarakat kelurahan Sako kecamatan Sako Kota Palembang dengan ruang lingkup yang lebih luas sehingga hasil dari penelitian tersebut nantinya dapat melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya.