

**PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE DALAM
MELAKUKAN STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK
DARI PASANGAN PRABOWO SUBIANTO
DAN SANDIAGA UNO**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar S.1
Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

OLEH:

YUNI SAADAH

NIM. 1535100106

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
2019 M / 1440 H**

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Ujian Munaqosah

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah
Di Palembang

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dan kami periksa serta diadakannya perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul **"Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye dalam melakukan Strategi Komunikasi Politik dari Pasangan Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno"** yang ditulis oleh Yuni Saadah, NIM. 1535100106 telah dapat diajukan dalam sidang munaqosah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

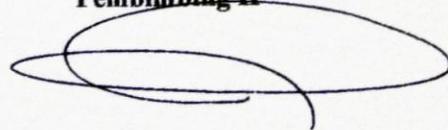
Pembimbing I



Drs. Aliasan, M.Pd.I
NIP. 19610828199101001

Palembang, Mei 2019

Pembimbing II



Candra Darmawan, M. Hum
NIP. 197306071998031004

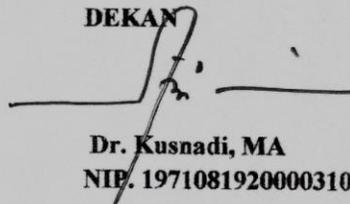
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Yuni Saadah
Nim : 1535100106
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / KPI Konsentrasi Public Relation
Judul Skripsi : **Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Dalam Melakukan Strategi Komunikasi Politik Dari Pasangan Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno**
Hari/Tanggal : Selasa 02 Juli 2019
Tempat : Ruang Sidang Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Public Relation.

Palembang, 2019

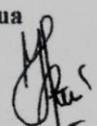
DEKAN



Dr. Kusnadi, MA
NIP. 197108192000031002

TIM PENGUJI

Ketua



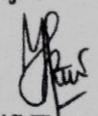
Dr. Fifi Hasmawati, S.E., M.Si
NIP.197007241992032001

Sekretaris



M. Randicha Hamandia, M.Sos
NIP. 199207142019031010

Penguji I



Dr. Fifi Hasmawati, S.E., M.Si
NIP.197007241992032001

Penguji II



Muslimin, M. Kom
IDN. 20221078

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Semangatlah Untuk Apa Yang Bermanfaat Bagimu, Mohonlah
Pertolongan Kepada Allah Dan Janganlah Engkau Lemah”

(HR. Muslim: 2664)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan kepada ku akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.. Sholawat beserta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

**Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Ayahanda, Ibu Serta Saudara-
saudraku tercinta**

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah menganugerahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat serta para kaum muslimin yang telah berjihad meletakkan sendi-sendi dasar agama Islam sebagai petunjuk dan pedoman bagi hidup manusia di muka bumi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit bantuan yang penulis terima dari dosen, keluarga, teman-teman penulis, baik bantuan moril maupun material. Bantuan tersebut telah meringankan beban penulis sehingga terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye dalam melakukan Strategi Komunikasi Politik dari Pasangan Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno.”** Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu diucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Terima kasih kepada Ibunda Juairiah, S. Pd dan Ayahanda Syarnubi yang telah memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materil serta motivasi yang tak henti-hentinya.

2. Rektor UIN Raden Fatah Palembang Bapak Prof. Dr. Muhammad Sirozi, Ph.D yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Kusnadi, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang beserta staff pimpinan lainnya, para dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan yang terbaik berupa pelayanan, perhatian, pengarahan dan bimbingan selama perkuliahan sampai masa akhir perkuliahan.
4. Bapak Drs. Aliasan, M.Pd.I dan Bapak Candra Darmawan, M.Hum sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Ibu Dr. Fifi Hasmawati, S.E., M.Si dan Sekretaris Jurusan Bapak Muslimin yang tidak henti-hentinya mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan masukan serta motivasi untuk mendorong menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada pihak Relawan BARUPAS SUMSEL yang telah memberikan izin penelitian kepada saya serta banyak membantu memberikan informasi, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada Ibunda Juairiah, S. Pd dan Ayahanda Syarnubi yang telah memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materil serta motivasi yang tak henti-hentinya.
8. Keluarga besar KPI C Angkatan 2015, terima kasih atas semangat, kerjasama dan kebersamaannya selama menempuh kuliah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
9. Kepada keluargaku, sahabat-sahabat sekaligus teman hidup seperjuangan yang tercinta. Bripda Ridho Catur Putra, Zahra Putri Pradipta, Rija Oktarina, Yayuk Sofiani, Fitria, Sella Aprianti, dan Fitriyani yang sangat luar biasa dalam memberikan semangat motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan segala amal kebaikan yang bersangkutan diterima dan dapat bernilai ibadah di sisi Allah SWT, Aamiin

Palembang, 2019
Penulis

Yuni Saadah
NIM. 1535100106

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Teori.....	10
G. Metode Penelitian.....	13
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Komunikasi Politik	19

1. .. Pengertian Komunikasi Politik	19
2. .. Bentuk-bentuk Komunikasi Politik	21
B. Strategi Komunikasi Politik	24
1. .. Pengertian Strategi Komunikasi.....	24
2. .. Pemahaman Strategi Komunikasi Politik	25
3. .. Tahapan-Tahapan Strategi Komunikasi Politik	27
C. Media Sosial Instagram	29
 BAB III GAMBARAN UMUM	
A. Penggunaan Instagram sebagai Media Kampanye oleh Prabowo Subianto	34
B. Penggunaan Instagram sebagai Media Kampanye oleh Sandiaga Uno.....	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Instagram Sebagai Media Kampanye oleh Pasangan Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno	41
B. Komunikasi Politik yang digunakan oleh Prabowo dan Sandiaga Uno dalam kampanye di Instagram	46
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jargon atau Slogan Indonesia Menang, Indonesia Adil dan Makmur bersama Prabowo-Sandi.

Gambar 2. Salam Dua Jari dengan Simbol yang dibuat dengan mengangkat jempol dan telunjuk.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye dalam melakukan Strategi Komunikasi Politik dari Pasangan Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno**” dengan rumusan masalah yaitu bagaimana bahasa Politik yang digunakan oleh Prabowo-Sandi dalam kampanye di Instagram, dan bagaimana cara pasangan Prabowo-Sandi untuk mudah dikenali Masyarakat dengan menunjukkan Simbol Politik dan beberapa Konten dari Kegiatan Kampanye. Sampel dalam penelitian ini adalah 2 (dua) Mahasiswa dan 1 (satu) orang dari Tim Relawan. Penelitian ini adalah penelitian studi pustaka dengan pendekatan *deskriptif kualitatif*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan mengumpulkan data berhubungan dengan penelitian, seperti unggahan foto, komentar di akun Instagram @prabowo, @sandiuno, relawan Prabowo Sandi dan beberapa literatur. Teknik analisis data yang digunakan adalah menurut Nimmo dan Keith Sanders, fokus pada analisis isi. Setelah di analisis maka skripsi ini akan disajikan dalam bentuk *deskriptif kualitatif*. Hasil penelitian menunjukkan komunikasi politik yang digunakan Prabowo dalam kampanye menunjukkan tipe *dynamic style*, Sandiaga Uno menunjukkan tipe *equalitarian*; dan cara pasangan Prabowo-Sandi untuk mudah dikenali Masyarakat yaitu dengan memposting kegiatan, aktivitas ataupun hal-hal yang berhubungan dengan Pemilihan Presiden diantaranya: jargon atau slogan Indonesia Menang, Indonesia Adil Makmur, Salam dua jari, Penandatanganan Fakta Integritas di Ijtima Ulama II, Gerakan dan Lagu *The Power of Emak-Emak*, Gerakan Rabu Biru, Gerakan tagar mendukung Prabowo-Sandi; Program OK OCE; Program Rumah Siap Kerja, Video Kampanye Kekinian, Program KTP Super Sakti, Gerakan Profil Akun medsos dengan lambang 02.

Katakunci: *Instagram, Media Kampanye, Komunikasi Politik, Prabowo Subianto, Sandiaga Uno*