

## BAB III

### DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

#### A. Profil Akun Instagram @fuadbakh

Pendiri akun @fuadbakh sebagai akun dakwah yang ada di instagram adalah Fuad Bakhtiar yang lahir di tegal pada tanggal 05 Februari 1991. Pendidikan terakhir beliau adalah S1 penyiaran atau manajemen teknik studio di MMTC Yogyakarta dan berhasil lulus pada tahun 2014. Beliau pernah bekerja di beberapa stasiun televisi yakni RCTI dan Global TV sebagai editor pada periode 2015 hingga sekarang.<sup>1</sup>

Karirnya yang cemerlang, semakin membuatnya bersemangat untuk berdakwah melalui akun instagramnya yang beliau rintis mulai 1 November 2014. Alasan terkait pembuatan akun @fuadbakh adalah untuk media penyaluran bakat dan minat di dalam editing audio-video sekaligus menjadi sarana dakwah yang efektif dan edukatif.

Akun @fuadbakh merupakan salah satu dari sekian banyak akun dakwah yang ada di instagram. Berdasarkan feed atau konten video maupun gambar yang terdapat pada akun @fuadbakh, terdapat 1.350 posting jumlah keseluruhan konten sejak pertama kali upload pada tanggal 1 November 2014 hingga tanggal 16 maret 2019. Akun ini sudah memiliki jumlah followers hingga mencapai 908.000.

---

<sup>1</sup> Bella Nadyamulia, *Efektivitas Media Sosial Instagram @Fuadbakh Sebagai Media Dakwah (Ditinjau Dari Teori Jarum Hipodermik)*, (Skripsi IAIN Ponorogo, 2018,), h. 34

Awalnya akun instagram @fuadbakh merupakan akun pribadi Fuad Bakhtiar. Kemudian beliau merubah haluan dari postingan yang bersifat pribadi menjadi postingan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi orang banyak. Terutama dalam bidang dakwah. Latar belakang perubahan pada akun ini karena kesadaran dan bentuk keprihatinan terhadap fenomena yang banyak terjadi saat ini. Bahwa terdapat banyak sekali tren-tren negatif yang beredar khususnya pada kalangan anak muda, yaitu mengenai tren berpacaran yang seakan-akan sudah menjadi kebutuhan dan keharusan. Sedangkan bagi mereka yang tidak berpacaran dicap seakan-akan tidak gaul dan ketinggalan jaman. Sedangkan apada dasarnya dalam ajaran Islam pun kegiatan pacaran adalah sesuatu yang dilarang dan justru banyak menimbulkan dampak negatif terutama bagi kaum perempuan. Oleh karena Fuad Bakhtiar merasa fenomena yang terjadi harus dibelokkan dengan cara yang halus yaitu melalui video kreatif.<sup>2</sup>

Fuad mengatakan, diantara banyak media yang ada di media online, terdapat beberapa alasan Fuad Bakhtiar memilih instagram adalah dikarenakan akses yang mudah dan fitur yang dimiliki oleh instagram cukup menarik dan lengkap. Melalui instagram pengunggah dapat mengirimkan postingan melalui handphone, dan dapat diakses dengan mudah pula oleh *audiens* nya. Dibandingkan dengan youtube yang harus menggunakan personal komputer dalam proses *upload*, instagram dirasa lebih simpel dan praktis. Selain itu instagram juga memiliki fasilitas unggah video yang berdurasi hanya sekitar satu menit. Dan ini merupakan tantangan bagi *video creator*

---

<sup>2</sup> *Ibid.* hlm 35

untuk mengemas pesan yang menarik dan menyampaikannya dengan mudah. Sehingga singkat padat dan jelas, berisi dan mudah diterima oleh masyarakat.

## **B. Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang**

Fakultas dakwah dan komunikasi awalnya bernama fakultas dakwah. Keberadaan fakultas dakwah sendiri tidak terlepas dari fakultas ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang, dimana sejak tahun 1976 fakultas ushuluddin telah mengembangkan jurusan yang sebelumnya hanya ada satu jurusan saja, yaitu jurusan perbandingan agama, ditambah dengan satu jurusan yaitu dakwah.<sup>3</sup>

Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka diperlukan adanya pengembangan fakultas dilingkungan IAIN Raden Fatah Palembang untuk menambah berbagai disiplin ilmu sebagai pelengkap keilmuan yang berhubungan dengan agama Islam, sehubungan dengan hal tersebut menjelang tahun akademik 1995/1996 fakultas ushuluddin jurusan dakwah membentuk program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI).

Sebagai langkah awal untuk pendirian fakultas dakwah, maka dilaksanakan rapat senat fakultas ushuluddin pada tanggal 23 februari 1995. Dari hasil rapat tersebut ditetapkan tim persiapan pendirian fakultas dakwah dengan SK Dekan Nomor: IN/4/III.2/PP.07.660/1995 tanggal 16 februari 1995 dengan personil sebagai berikut: Ketua Drs. Komaruddin Sahar, Sekretaris Drs. Taufik Yusuf, Anggota Drs. H.M.

---

<sup>3</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Akademik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang 2015*, (Palembang: UIN Raden Fatah Press, 2015). Hlm. 1

Yamin Maris, Drs. H. Abdullah Yahya, Drs. Thohlon Abdul Rauf, Drs. Saifullah Rasyid, MA, Drs. Turmudzi DS.

Selanjutnya pada tanggal 10 Agustus 1995 fakultas ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang kembali mengadakan sidang senat dengan hasil keputusan bahwa: pada tahun akademik 1995/1996 mahasiswa yang akan mendaftar di jurusan dakwah adalah sebagai mahasiswa program studi KPI dan BPI, mahasiswa inilah yang merupakan cikal bakal mahasiswa fakultas dakwah IAIN Raden Fatah Palembang.

Upaya untuk mendirikan fakultas dakwah selanjutnya yaitu dengan membentuk pengelola program sebagai berikut: Ketua pengelola Drs. Komaruddin Sahar, Sekretaris Drs. H.M. kamil Kamal, anggota Drs. H. Thohlon Abdul Rauf, Drs. Basyaruddin Hamdan, Drs. Asmawi.<sup>4</sup>

Sebagai usaha untuk mempercayai proses pendirian fakultas dakwah dan adab dilingkungan IAIN Raden Fatah Palembang, dibentuklah tim gabungan pendirian fakultas dakwah dan adab, dengan SK Rektor Nomor: XXXIII tahun 1995. Personelnya sebagai berikut:<sup>5</sup>

Ketua : Drs. H.M. Yamin Maris  
 Sekretaris : Drs. H. Saifullah Rasyid, MA  
 Anggota : 1. Drs. H. Ali Ahmad Zen  
 2. Drs. Komaruddin Sahar  
 3. Dr. J. Suyuthi Pulungan, MA

---

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> *Ibid.* hlm. 2

Dalam pertemuan tim gabungan tersebut dengan Rektor IAIN Raden Fatah Drs. Moh. Said, MA disepakati bahwa kedua fakultas yang akan didirikan itu hendaklah mempersiapkan mahasiswa-mahasiswanya dan menyusun proposal untuk dikirim ke Menteri Agama RI guna merealisasikannya.

Langkah berikutnya tim menyebarkan angket ke pesantren-pesantren serta MAN yang ada di wilayah Sumatera Selatan. Disamping itu dilaksanakan juga studi banding ke UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, UIN Sunan Gunung Jati Bandung serta UIN Syarif Hidayatullah Jakarta pada tanggal 1-9 desember 1995. Dari fakultas dakwah diwakili oleh Drs. Komaruddin Sahar dan Drs. H.M. Kamil Kamal. Kesemuanya dilakukan dalam rangka studi kelayakan berdirinya fakultas dakwah.

Berdasarkan hasil angket dan studi banding yang telah dilaksanakan tersebut, maka dibuatlah proposal dan kemudian diajukan kepada Menteri Agama RI. Di samping itu, Rektor IAIN Raden Fatah telah mengeluarkan SK No. b/II-i/UP/212/1997 tentang Struktur Badan Pengelalo Persiapan Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang, yakni sebagai berikut:<sup>6</sup>

Ketua : Dr. Aflatun Muchtar, MA.

Wakil Ketua : Drs. Komaruddin Sahar

Wakil Ketua : Drs. H.M. Kamil Kamal

Anggota : 1. Mirwan Fastas, S.Ag.

2. Ahmad Darmawan

---

<sup>6</sup> *Ibid.*

Pada tahun akademik 1997/1998 Badan Pengelola Persiapan Fakultas Dakwah mulai mempersiapkan jadwal kuliah. Di samping itu dosen-dosen fakultas ushuluddin mengadakan konsolidasi dengan para mahasiswa fakultas ushuluddin jurusan dakwah angkata 1995/1996 dan 1996/1997 dengan membagi dua jurusan yaitu Komunikasi Penyeriaran Islam (KPI) dan jurusan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI).<sup>7</sup>

Pada tanggal 27 february 1998 dengan SK Menteri Agama RI No. 103 tahun 1998 berdirilah fakultas dakwah di IAIN Raden Fatah Palembang dan baru diresmikan oleh Rektor IAIN Reden Fatah pada tanggal 13 juli 1998.

Berdasarkan SK Rektor Nomor: IN/4/1.2/KP.07.6/140/1998 tanggal 14 mei 1998, ditetapkanlah pelaksanaan harian tugas Dekan Fakultas Dakwah IAIN Reden Fatah dan pembantu-pembantunya yaitu:

Dekan : Dr. Aflatun Muchtar, M.A.

Pembantu Dekan I : Drs. H.M. Kamil Kamal,

Pembantu Dekan II : Drs. Dalinur M. Nur,

Pembantu Dekan III : Drs. Komaruddin Sahar.

Sedangkan pengangkatan staff jurusan ditetapkan dengan SK Rektor Nomor: IN/4/1.2/KP.06.6/145/1998 sebagai berikut: Ketua Jurusan KPI Drs. M. Amin, Sekretaris Jurusan KPI Drs. Hamida, M.Ag, Ketua Jurusan BPI Drs. Musrin HM, Sekretaris Jurusan BPI Dra. Eni Murdiati.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> *Ibid.*

<sup>8</sup> *Ibid.* hlm. 3

Akan tetapi hal seperti ini tidak berlangsung lama karena Dr. Aflatun Muchtar, MA yang menjadi Dekan Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang, terpilih sebagai Pembantu Rektor IAIN Raden Fatah Bidang kemahasiswaan. Oleh karena itu sebagai pelaksanaan tugas harian Dekan ditunjuk Drs. H.m. Kamil Kamal.

Dengan keluarnya SK Menteri Agama RI tentang Dekan dan Pembantu Dekan Fakultas Dakwah, maka secara definitif terhitung mulai tanggal 4 oktober 2000 kepemimpinan fakultas dakwah sebagai berikut:

Dekan : Drs. H.M. Kamil Kamal

Pembantu Dekan I : Drs. Amin S.

Pembantu Dekan II : Dra. Dalinur M. Nur.

Pembantu Dekan III : Drs. Komaruddin Sahar

Namun di tengah perjalanan Drs. Amin S, terpilih sebagai pembantu Dekan I fakultas dakwah dan Dra. Hamidah, M.Ag mengikuti pendidikan Program S3 di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, maka posisi Kajur dan Sekjur KPI tidak terisi. Untuk mengatasi hal ini, Drs. M. Amin S merangkap jabatan, sebagai PD I dan Kajur KPI dan Sekjur dipilihlah Dra. Hj. Choiriyah. Berikutnya setelah Dra. Hamidah, M.Ag kembali, maka diusulkan untuk menjadi kajur KPI menggantikan posisi Drs. M. Amin S, sehingga struktur jurusannya sebagai berikut: Ketua Jurusan BPI Drs. M. Musrin, HM, Sekretaris Jurusan BPI Dra. Eni Murdiati, Ketua Jurusan KPI Dra. Hamidah, M.Ag, Sekretaris Jurusan KPI Dra. Hj. Choiriyah.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> *Ibid.*

Dengan selesinya masa tugas Drs. H.M. Kamil Kamal sebagai dekan Fakultas Dakwah, maka berdasarkan SK Rektor, terhitung mulai tanggal 26 Agustus 2004 jabatan dekan di jabat oleh Dra. Hamidah, M.Ag., karena Dra. Hamidah, M.Ag., terpilih dua periode sebagai Dekan Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang. Adapun struktur dekanat periode 2004-2008:

Dekan : Dra. Hamidah, M.Ag  
Wakil Dekan I : Drs. M.Hatta Wahid, M.Pd.I  
Wakil Dekan II : Dra. Hj. Choiriyah, M.Hum  
Wakil Dekan III : Drs. Musrin, HM.

Pada periode 2008-2012 kepemimpinan fakultas dakwah masih dibawah kepemimpinan Dra. Hamidah, M.Ag., dibantu oleh para wakil dekan yang dan yang baru, yaitu:

Dekan : Dra. Hamidah, M.Ag  
Wakil Dekan I : Drs. Hatta A. Wahid, M.Pd.I  
Wakil Dekan II : Dra. Hj. Choiriyah, M.Hum  
Wakil Dekan III : Dra. Eni Murdiati, M.Hum

Di tengah perjalanan kepemimpinan Dra. Hamidah, M.Ag., tepatnya pada tahun 2011 terjadi perubahan Wakil Dekan I, karena yang bersangkutan yakni Drs. Hatta Wahid, M.Pd.I meninggal dunia, maka dipilahlah DR. Kusnadi, MA., sebagai PAW Wakil Dekan I periode 2009-2013.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> *ibid.* hlm. 4



Sehubungan beredarnya kabar bahwa IAIN Raden Fatah akan melakukan transformasi menjadi UIN Raden Fatah Palembang, dipandang perlu Fakultas Dakwah mengadakan perubahan nama dengan berbagai pertimbangan bahwa dalam rangka pemerataan pendidikan dan mendukung transformasi IAIN Raden Fatah Palembang menuju Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, maka pada tanggal 9 Maret 2010 dengan nomor surat, 03/V.2/Kp.01.2/108/2010 pihak Fakultas Dakwah menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pada tanggal 1 Januari 2011 keluar Surat Keputusan Rektor IAIN Raden Fatah dengan No. In.03/V/1.1/Kp.07.6.300.2010, dengan menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah Palembang.

Setelah masa kepemimpinan DR. Hamidah, M.Ag berakhir, berdasarkan hasil sidang senat Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah Palembang tanggal 20 Juni 2012, terpilihlah Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang baru dengan masa jabatan dari tahun 2012-2016 yaitu Dr. Kusnadi, MA.

Berdasarkan surat keputusan Rektor IAIN Raden Fatah Palembang dengan nomor surat. 03/1.1/Kp.07.5/477/2012 tanggal 23 Agustus 2012 telah ditetapkan DR. Kusnadi, MA., dengan jabatan sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah Palembang dan telah dilantik oleh Rektor IAIN Raden Fatah Palembang pada tanggal 28 Agustus 2012.<sup>11</sup>

Seiring dengan perubahan status IAIN Raden Fatah menjadi UIN Raden Fatah dan perubahan status sekaligus juga struktur organisasi, maka disusunlah struktur

---

<sup>11</sup> *ibid.* hlm 5

organisasi baru baik di tingkat Universitas maupun tingkat Fakultas. Adapun struktur organisasi di tingkat Dekanat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang adalah:

Dekan : DR. Kusnadi, MA.  
 Wakil Dekan I : DR. H. Abdul Razzaq, MA.  
 Wakil Dekan II : Dra. Hj. Dalinur M. Nur, MM.  
 Wakil Dekan III : Manalullaili, M.Ed.

Sementara, struktur organisasi di tingkat Program Studi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang adalah:

Kaprodi KPI : DR. Fifi Hasmawati.  
 Kaprodi BPI : Neni Noviza, M.Pd.  
 Sekprodi BPI : Hj. Manah Rasmana, M.Si.  
 Kaprodi Jurnalistik : Sumainah Duku, M.Si.  
 Sekprodi Jurnalistik : Mirna Ari Mulyanii, M.Pd.

Seiring dengan peralihan status IAIN Raden Fatah menjadi UIN Raden Fatah dan seiring dengan tuntutan pasar, maka per tahun ajaran 2016/2017 dibuatlah dua jurusan baru yaitu Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) dan Manajemen Dakwah (MD) di fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dengan struktur organisasi sebagai berikut:<sup>12</sup>

Kaprodi PMI : Mohd. Aji Isnaini, MA.  
 Sekprodi PMI : Muzaiyanah, M.Pd.

<sup>12</sup> <http://dakkomradenfatah.ac.id/sejarah-fakultas-dakwah>, diakses tanggal 03 mei 2019

Kaprodi MD : Candra Darmawan, M.Hum.

Sekprodi MD : Anang Wilian, M. Hum.

Struktur organisasi Program Studi Manajemen Dakwah sudah tetata baik melalui kajian yang mendalam. Struktur organisasi Program Studi Manajemen Dakwah merupakan bagian dari struktur organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Ketua dan sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah dibantu oleh Prodi yang terdiri dari dosen dan staf pendidikan.<sup>13</sup>

## **1. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

### **a. Visi**

Menjadi pusat pengembangan dan penyebaran (dakwah) Islam melalui sumber daya manusia yang berintegritas tinggi sesuai bidang, berwawasan global, berkarakter Islami.<sup>14</sup>

### **b. Misi**

- a. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang komunikasi penyiaran Islam, bimbingan penyuluhan Islam, Jurnalistik, dan Sistem Informasi.
- b. Mengintegrasikan ilmu-ilmu keIslaman dengan ilmu-ilmu sosial dan sains sehingga dapat dikemas dalam bingkai komunikasi yang efektif, bimbingan konseling Islami, jurnalistik prophetik, dan sistem informasi yang komprehensif.

---

<sup>13</sup> *Ibid.*

<sup>14</sup> Tim Penyusun Buku Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi, *op.cit.* hlm 9

- c. Meningkatkan *capacity building* tenaga pendidik dan tenaga kependidikan serta memaksimalkan sumber belajar.
- d. Meningkatkan fungsi dan peran media dalam menyebarluaskan nilai-nilai keIslaman, baik media cetak, penyiaran, informasi elektronik melalui web maupun konseling langsung kepada sasaran.
- e. Memaksimalkan sarana/prasarana penunjang dalam peningkatan kompetensi mahasiswa sesuai prodi dan minatnya.

**c. Tujuan**

Menghasilkan sarjana yang memiliki wawasan keIslaman komprehensif, mampu mengembangkan diri dalam mendakwahkan Islam sesuai dengan bidang-bidangnya; Komunikasi, Bimbingan & Konseling, Jurnalistik, dan Sistem Informasi, serta memiliki jaringan yang luas, terbuka dan responsif terhadap perubahan sosial, dan senantiasa berakhlak mulia.<sup>15</sup>

**d. Target**

- a. Fakultas Dakwah dan Komunikasi menjadi humasnya IAIN dalam proses menuju UIN melalui pengembangan media yang dimiliki.
- b. Menghasilkan out put (lulusan) yang mampu berkomunikasi dnegan baik, menjadi Da'i profesinal, Konselor Keagamaan yang profesional, jurnalis yang prophetik dan Perancang Sistem Informasi.

---

<sup>15</sup> *ibid.*

- c. Menjadi lembaga yang mampu berkomunikasi efektif, memberikan bimbingan dan konseling yang Islami dan solutif, jurnalistik yang patut diteladani dan memberikan informasi yang benar.

## 2. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam

### a. Visi

Menjadi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam tahun 2018 sebagai pusat pengembangan dan penyebaran (dakwah) Islam melalui sumber daya manusia yang berintegritas tinggi melalui bidang, berwawasan global, berkarakter Islami dan berakhlak mulia.<sup>16</sup>

### b. Misi

- a. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang Komunikasi Penyiaran Islam, sebagai juru dakwah, maupun meningkatkan fungsi dan peran media dalam penyebarluasan nilai-nilai keIslaman.
- b. Mengintegrasikan ilmu-ilmu keIslaman dengan ilmu-ilmu sosial dan sains sehingga dapat dikemas dalam bingkai komunikasi yang efektif, dengan melakukan riset dan pengembangan tentang Komunikasi Penyiaran Islam
- c. Meningkatkan capacity building tenaga pendidik dan tenaga kependidikan serta memaksimalkan sumber belajar, dan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan berbagai lembaga pemerintah maupun swasta.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> *Ibid.* hlm 10

<sup>17</sup> *Ibid.*

**c. Tujuan**

Menghasilkan sarjana muslim yang ahli dan siap menjadi praktisi di bidang komunikasi dan penyiaran Islam khususnya pada bidang kehumasan, penyiaran media cetak dan elektronik.<sup>18</sup>

**d. Jumlah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015**

Kelas	Jumlah mahasiswa
KPI.A	34
KPI.B	35
KPI.C	39
Jumlah seluruh 109 Mahasiswa	

**e. Data Narasumber Atau Mahasiswa Yang Menjadi Followers Instagram**

**@Fuadbakah**

No	Nama	Nim	Kelas
1	Diki Saputra	1535100110	KPI.C
2	Triana Hambar Susanti	1525100133	KPI.C
3	Yuni Saadah	1535100104	KPI.C
4	Widia Oktaviani	1535100132	KPI.C
5	Vina Septia Putri	1535100109	KPI.C
6	Sofiana	1525100053	KPI.B
7	Rika Sari	1525100050	KPI.B
8	Apip Rahman Hakim	1515100002	KPI.A
9	Rasmillah	1515100006	KPI.A
10	Ayubhar	1525100020	KPI.A
11	Putrila Mawaddah	1525100044	KPI.A

---

<sup>18</sup> *ibid.*