

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis data yang ada maka penulis menyimpulkan:

1. Akun @fuadbakh merupakan akun media sosial yang cukup diminati oleh anak muda pengguna media sosial instagram karen abanyak memposting konten dakwah dan informasi-informasi terkini atau yang sedang hangat diperbincangkan. Materi dakwah yang diangkat pada akun @fuadbakh tidak terlepas dari materi akidah, akhlak dan syariah dan sesuai dengan dalil dan sunnah yang ada. Dalam hal penyampaian dakwah Fuad memiliki karakteristik tersendiri yang membuat belisu berbeda dengan akun dakwah lain, yaitu karakter beliau yang tegas dan blak-blau dalam menyampaikan mana yang hak dan mana yang bathil.

2. Persepsi mahasiswa KPI sebagai followers akun @fuadbakh cukup beragam, namun hampir semua berpendapat bahwa akun tersebut merupakan akun yang kreatif, inovatif, edukatif dan mampu menginspirasi banyak pengguna media sosial instagram khususnya anak muda.

Menurut mahasiswa sebagai followers akun tersebut, bahwa yang membuat mereka tertarik akan akun tersebut dikarenakan materi atau konten yang disajikan sesuai dengan apa yang dialami anak muda zaman

sekarang, seperti konten yang membahas mengenai larangan pacaran, bahaya kelompok iluminati, musik-musik yang dilarang dalam Islam, akhir zaman dan lainnya.

Selain itu followers jug amerasa bahwa dengan adanya kaun @fuadbakh ini dapat membuka pola pikir mereka tentang akan pentingnya belajar ilmu agama dan dari akun ini juga followers dapat belajar bahwa berdakwah bukan hanya bisa dilakukan oleh ustadz atau ulama saja tetapi juga bisa dilakukan oleh kita sebagai mahasiswa khususnya dibidang penyiaran Islam asalkan sesuai dengan tuntunan al-qu'an dan sunnah serta penggunaan media yang tepat.

B. Saran

1. Saran bagi pemilik akun @fuadbakh, peneliti merasa perlu ada inovasi baru lagi terkait tema dan metode dakwah agar anak muda lebih bersemangat lagi untuk belajar ilmu agama.
2. Sebagai Mahasiswa komunikasi penyiaran Islam hendaknya kita memanfaatkan media yang ada untuk hal-hal yang bersifat positif seperti berdakwah dan penyebaran pesan-pesan edukatif lainnya. dan tidak hanya memiliki kecerdasan intelektual namun juga harus memiliki kecerdasan emosional agar tidak terpengaruh atau terprovokasi informasi yang beredar serta harus bisa menyampaikan dakwah sesuai syariat Islam, dan harus bisa menyaring informasi yang diterima.

3. Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian serta diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan bagaimana menyikapi fenomena dakwah melalui media sosial lainnya. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk lebih memperhatikan kembali karakteristik subjek dan metode yang digunakan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Dyah Alyusi, Shiefti, *Media Sosial, Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*, Jakarta: Kencana, 2016.

Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Erlangga, 2009.

Liliweri, Alo, *Komunikasi Antar-Personal*, Jakarta: Kencana, 2015.

Maulana Arabi, Khairi, *Dakwah dengan Cerdas*, Yogyakarta: Laksana, 2017.

Muhsin Al-Badr, 'Abdul, Syarah Hadits Arba'in An-Nawawi, Jakarta: Griya Ilmu, 2018.

Munir Amin, Samsul, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.

Munir, Muhammad, (ed), *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenamedia, 2006.

Marliany, Rosleny, *Psikologi Umum*, Bandung: CV. Pustaka Ceria, 2010.

Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).

Rahmat, Jalaludin, *Psikoogi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sunggono, Bambang, *Metodologi Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo

Persada, 1997.

Penyusun, Tim, *Pedoman Akademik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang 2015*, Palembang: UIN Raden Fatah Press, 2015

Walgito, Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: ANDI, 2002.

B. Skripsi dan Internet

Baso, Idil, *Persepsi Mahasiswa Tentang Berita Penistaan Agama Di Media Sosial*, repository.uin-alauddin.ac.id, diakses pada 03 maret 2019

Binti Ahmad Khairani, Basyeerah, *Pengaruh Program Dakwah “Tanyalah Ustaz” Di TV9 Terhadap Persepsi Komunitas Masjid Ridwania Perak Malaysia* (Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2016.

Asngad, Muhammad, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Peringatan Bahaya Merokok Pada Setiap Kemasan Rokok*, Skripsi IAIN Purwokerto, repository.iainpurwokerto.ac.id diakses pada 03 Januari 2019

Nadyamulia, Bella, *Efektivitas Media Sosial Instagram @Fuadbakh Sebagai Media Dakwah (Ditinjau Dari Teori Jarum Hipodermik)*, Skripsi IAIN Ponorogo, etheses.iainponorogo.ac.id diakses pada 03 Januari 2019

Pakhri M, Ahmad, *Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Tren Media Dakwah*, Skripsi UIN Alauddin Makassar, repository.uin-alauddin.ac.id diakses pada 03 Januari 2019

Zaimasuri, *Analisis Wacana Langan Pacaran Pada Akun Instagram @Fuadbakh (Studi Pada Posting Seri Video Ngga Pacaran Ngga Gaul)*, (Skripsi Universitas Lampung 2017), digilib.unila.ac.id diakses pada 28 Desember 2018.

C. Internet

Aliasari, A, *Metode Dakwah Menurut A-Qura'an*, jurnal.radenfatah.ac.id

Difika, F, Tinjauan Umum Tentang Instagram, eprints.walisongo.ac.id diakses tanggal 10 februari 2019 pukul 15:00 WIB.

Englis oxford living dictionaries, *definition of followers*, <https://www.en.oxforddictionaries.com> diakses 16 februari 2019. <https://radenfatah.ac.id> diakses tanggal 16 maret 2019.

Kamus Lengkap, *Arti Kata Followers Dalam Kamus Inggris-Indonesia*, <https://www.artikata.com> diakses tanggal 16 februari 2019

Musdeoranye.net, *Istilah Dalam Instagram*, <https://www.musdeoranye.net> diakses 16 februari 2019.

D. Wawancara

Ayubhar, Mahasiswa KPI A, Wawancara Pribadi, Palembang, 22 maret 2019

Hambar Susanti, Triana, Mahasiswa KPI C, Wawancara Pribadi, Palembang, 23 maret 2019

Mawaddah,Putrillah, Mahasiswa KPI A, Wawancara Pribadi, Palembang, 22 maret
2019

Oktaviani, Widia, Mahasiswa KPI C, Wawancara Pribadi, Palembang, 25 maret 2019

Rahman Hakim, Apip, Mahasiswa KPI A, Wawancara Pribadi,Palembang 13 april
2019

Rasmillah, Mahasiswa KPI A, Wawancara Pribadi, Palembang, 27 maret 2019

Saputra, Diki, Mahasiwa KPI C, Wawancara Pribadi, Palembang, 26 maret 2019 .

Sari, Rika, Mahasiswa KPI B, Wawancara Pribadi, Palembang, 26 maret 201

Septia Putri, Vina, Mahasiswa KPI C, Wawancara Pribadi, Palembang, 15 april 2019

Sofiana, Mahasiswa KPI B, Wawancara Pribadi, Palembang, 24 maret 2019

Saadah,Yuni, Mahasiswa KPI C, Wawancara Pribadi, Palembang, 24 maret 2019