

**PERSEPSI MAHASISWA PRODI KPI SEBAGAI FOLLOWERS TERHADAP
DAKWAH AKUN INSTAGRAM @FUADBAKH**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Srata Satu Sosial (S.Sos) Dalam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

OLEH

YAYUK SOFIANI

NIM. 1535100102

JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN FATAH PALEMBANG

2019

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Setelah melakukan proses bimbingan dengan sungguh-sungguh maka, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Yayuk Sofiani (1535100102) yang berjudul "Persepsi Followers Terhadap Dakwah Akun Instagram @fuadbakh (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang)" telah dapat diajukan dalam Ujian Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Rader Fatah Palembang.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang,

2019

Pembimbing I



Dra. Hj. Choiriyah, M.Hum

NIP: 196202131991032001

Pembimbing II



Hidayat, S.Ag, M. Hum

NIP: 197001161996031002

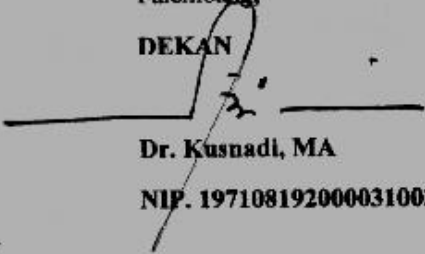
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Yayuk Sofiani
Nim : 1535100102
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / KPI Konsentrasi Advertising
Judul Skripsi : **Persepsi Mahasiswa Prodi KPI Sebagai Followers Terhadap Dakwah Akun Instagram @fuadbakah**
Hari/Tanggal : Selasa 02 Juli 2019
Tempat : Ruang Sidang Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Advertising.

Palembang, 2019

DEKAN


Dr. Kusnadi, MA

NIP. 197108192000031002

TIM PENGUJI

Ketua


Dr. Fifi Hasmawati, S.E., M.Si

NIP.197007241992032001

Penguji I


Dr. H. Abdur Razzaq, MA


NIP. 197307112006032003

Sekretaris


Muslimin, M. Kom. I

NIDN. 2022107801

Penguji II


Anang Walian, MA. Hum

NIDN. 2005048701

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yayuk Sofiani
Tempat & tanggal lahir : Sidorahayu, 16 September 1997
NIM : 1535100102
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **"Persepsi Mahasiswa Prodi KPI Sebagai Followers Terhadap Dakwah Akun Instagram @Fuadbakh"**.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan simpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya buat ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dan Perguruan Tinggi Lainnya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari di temukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan di atas maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 2019

Yang Membuat Pernyataan



Yayuk Sofiani
NIM. 1535100102

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Berdo’alah Kepada Allah Dalam Keadaan Yakin Akan Dikabulkan, Dan
Ketahuilah Bahwa Allah Tidak Akan Mengabulkan Do’a Dari Hati Yang
Lalai”

(HR. Tirmizdi)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan kepada ku akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.. Sholawat beserta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

1. Kedua orang tuaku, Abah (Makhsus) dan Mama (Carmini) yang selalu memotivasi serta menyemangati setiap perjuanganku. Dan terima kasih atas pengorbanan, kasih sayang serta doa kalian yang tidak pernah ada kata habisnya.
2. Kakak dan adik-adikku, Yunita, Amar Ma’ruf dan Muhammad Ozil Al-hafidz, yang selalu menjadi penyemangat serta motivasiku untuk terus

berjuang demi mencapai kesuksesan, serta doa dan dukungan keluarga besar lainnya.

3. Seluruh teman-teman seperjuangan dan sahabatku yang selalu memberi dukungan dalam setiap perjuangan selama menempuh pelajaran di bangku perkuliahan.
4. Seluruh dosen jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan dosen pembimbingku yang telah berjasa dalam membimbing dan mengajarkan banyak ilmu dan pengalaman berharga selama menempuh dunia perkuliahan.
5. Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Atas segala rahmat, ridho, dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Prodi KPI Sebagai Followers Terhadap Dakwah Akun Instagram @Fuadbakh”**.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak sekali hambatan serta kendala yang penulis hadapi, mulai dari persoalan teknik penulisan, pengumpulan data, dan lain sebagainya. Namun pada akhirnya, penulis dapat mengatasi persoalan-persoalan tersebut tentunya dengan segala bantuan, bimbingan, dukungan, dan do'a dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih dengan setulusnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Abah (Makhsus) dan Mama (Carmini) yang selalu mendukung, memotivasi, dan mendoakan dalam setiap perjuanganku untuk mencapai kesuksesan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sirozi, Ph.D, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang dan berserta jajarannya.

3. Bapak Dr. Kusnadi, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberi izin penelitian.
4. Ibu Dr. Fifi Hasnawati, S.E, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang
5. Ibu Dra. Hj. Choiriyah, M. Hum, selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan dan kemudahan pada saat bimbingan serta memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak Hidayat, S.Ag. M. Hum, selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan dan kemudahan pada saat bimbingan serta memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Seluruh Bapak Dan Ibu Dosen Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis mengenyam bangku perkuliahan.
8. Mahasiswa Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015, selaku responden penelitian ini yang telah memberikan bantuan dalam pengisian wawancara.
9. Mbak dan adik-adikku tersayang, Yunita, M. Ozil Al-Hafidz dan Amar Ma'ruf yang senantiasa memberi semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

10. Teman-teman seperjuangan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam yang tidak pernah terlupakan serta sahabat yang ikut berperan dalam penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu tersusunnya skripsi ini.

Palembang, 04 Juli 2019

Penulis

Yayuk Sofiani

Nim: 1535100102

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori	8
G. Metode Penelitian.....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi	18
1. Pengertian Persepsi.....	18
2. Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Persepsi	19
3. Proses Terjadinya Persepsi	20
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	21
B. Dakwah.....	23
1. Pengertian Dakwah.....	23
2. Landasan Hukum Dakwah	24
3. Unsur-Unsur Dakwah	25
4. Dakwah Era Internet	43
C. Followers	46
D. Instagram	47
1. Pengertian Instagram	47
2. Sejarah Instagram	48
3. Fitur Instagram	52
4. Langkah-Langkah Membuat Instagram.....	56

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Profil Akun Instagram @Fuadbakh	58
B. Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang	60
1. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi	68
2. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Dakwah Akun @Fuadbakh.....	72
B. Persepsi Mahasiswa Prodi KPI Sebagai Followers Terhadap Dakwah Akun Instagram@fuadbakh.....	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA.....	114
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	118
----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 tanggapan folllower terhadap dakwah akun @fuadbakh melalui DM dan kolom komentar

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015

Tabel 4.2 Data narasumber atau Mahasiswa KPI yang menjadi Followers Instagram

@Fuadbakah

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Persepsi Mahasiswa Prodi KPI Sebagai Followers Terhadap Dakwah Akun Instagram @fuadbakh**” Sehubungan dengan hal tersebut penelitian ini berusaha untuk mengungkap pandangan *followers* terhadap akun dakwah yang cukup diminati oleh pengguna media sosial instagram yakni akun instagram @fuadbakh. Ada dua rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini yaitu: Pertama, bagaimana dakwah akun instagram @fuadbakh. Kedua bagaimana persepsi *followers* terhadap dakwah akun instagram @fuadbakh. Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sampel penelitian ini adalah mahasiswa KPI angkatan 2015 yang menjadi *followers* akun @fuadbakh. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu, akun @fuadbakh merupakan akun dakwah yang kreatif, inovatif, dan edukatif serta mudah dipahami oleh semua kalangan khususnya anak muda pengguna media sosial instagram. Selain itu akun tersebut dapat dijadikan motivasi bagi anak muda yang ingin berdakwah melalui sosial media khususnya instagram.

Katakunci: *Persepsi Followers, Dakwah, Instagram, @Fuadbakh*