

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN DEBAT CALON
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PERIODE 2019-2024 DI STASIUN TV
NASIONAL**

**(Studi Pada Masyarakat RT. 33 RW. 13 Kelurahan II Ilir Kecamatan Ilir
Timur II Palembang)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi

Jurusan Jurnalistik

OLEH

GITA GICHELLA

1535300141

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

1441H/2019M

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqosah

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
di-
Palembang**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh maka, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Gita Gichella, Nim 1535300141 yang berjudul "**Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Debat Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2019-2024 di Stasiun Tv Nasional**" telah dapat diajukan dalam ujian Munaqosah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

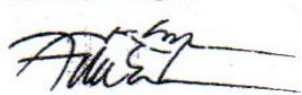
Palembang, November 2019

Pembimbing I



Drs. Anlin Saibudin, M. Hum
Nip : 19590407198303 1 006

Pembimbing II



Avang Walian, MA, Hum
NIDN : 2005048701

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Gita Gichella
NIM : 1535300141
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Debat Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2019-2024 di Stasiun TV Nasional (Studi Pada Masyarakat RT. 33 RW. 13 Kelurahan II Ilir Kecamatan Ilir Timur II Palembang)
Telah di munaqosahkan dalam sidang terbuka di fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang pada:
Hari/Tanggal : Jum'at, 29 November 2019
Tempat : Ruang Sidang Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang
Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarja Strata 1 (S1) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.



Palembang, November 2019

Dekan

Dr. Kusnadi, MA
NIP: 197108192000031002

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Fifi Hasmawati, M.Si
NIP. 197007241992032001

Sekretaris

M. Randicha Hamandia, M.Sos
NIP. 199207142019031010

Penguji I

Dr. Nurseri Hasnah Nasution, M.Ag
NIP. 197804142002122004

Penguji II

Muslimin, M. Kom.I
NIP. 2022107801

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Gita Gichella

Tempat & Tanggal Lahir : Palembang, 8 Desember 1997

Jurusan : Jurnalistik

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Debat Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2019-2024 Di Stasiun Tv Nasional (Studi Pada Masyarakat di Jalan Wahid Ali RT. 33 RW. 13 Kelurahan II Ilir Kecamatan Ilir Timur II Palembang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebut sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran penulis dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang ditulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 08 November 2019

Yang Membuat Pernyataan



Gita Gichella
Nim 1535300141

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika Kamu Ingin Hidup Bahagia, Terikatlah Pada Tujuan, Bukan Orang Ataupun Benda”

Albert Einstein

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- 1. Kepada Mama ku tercinta Sri Hartati Suci beserta Papa ku tersayang Pit Gunawan.**
- 2. Kepada Adik Laki-Laki M. Rafi Iqram dan Adik Perempuan Tria Nanda Mughny yang sangat aku sayangi.**

Kata Pengantar

Puji Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas karunia, rahmat dan jalan kebaikan-Nya yang di berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Debat Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2019-2024 Di Stasiun Tv Nasional (Studi Pada Masyarakat RT. 33 RW. 13 Kelurahan II Ilir Kecamatan Ilir Timur II Palembang)”**. Shalawat teriring salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita mendapat syafaat Rasullullah SAW kelak hingga akhir nanti. Tujuan penulis ini adalah untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bimbingan ,pengarahan, informasi dan pengetahuan. Baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini, oleh karenanya dalam kesempatan ini kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof Drs. H. M. Sirozi MA, Ph.D selaku rector UIN Raden Fatah Palembang beserta Wakil Rektor yang telah memberikan fasilitas terbaik dalam kegiatan akademik maupun non akademik.
2. Dr. Kusnadi, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang beserta Wakil Dekan yang telah memberikan kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Sumaina Duku, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Jurnalistik yang telah Memimpin Jurusan Jurnalistik.
4. Bapak Drs. M. Amin Suhabuddin, M. Hum selaku pembimbing pertama saya selama ini telah banyak meluangkan waktu serta membantu dan juga memberikan saran serta mengarahkan sampai selesainya skripsi ini.
5. Bapak Anang Walian, MA, Hum selaku pembimbing kedua saya yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan memberikan ilmu selama saya menuntut ilmu dan membantu mengarahkan sampai selesainya skripsi ini.
6. Ibu Suryati, M.Pd Selaku pembimbing akademik yang senantiasa dengan senang hati meluangkan waktu untuk perkuliahan Kami.
7. Bapak-bapak dan ibu-ibu dosen beserta staff pegawai fakultas Dakwah dan Komunikasi, serta pihak perpustakaan Dakwah dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang yang telah memberi izin dalam peminjaman buku.

8. Ayahanda Pit Gunawan dan Ibunda Sri Hartati Suci yang telah memberikan semangat, dukungan moral maupun material, motivasi dukungan serta do'a.
9. Adik laki-laki M. Rafi Iqram dan adik perempuan Tria Nanda Mughny yang telah memberikan dukungan moral maupun material, semangat motivasi dan do'a.
10. Seluruh teman-teman sealmamater terkhususnya teman-teman Jurnalistik angkatan 2015 Sasi Nasari, Indri Arahab, Winda, Yuliani, Bastari yang telah memberikan Motivasi, semangat, dukungan beserta Do'a
11. Teman ku Arif Dwiyanoro, Mega Putri, Tania Apriliani dan Septiyana Saputri. Terima kasih telah membantu ku berjuang bersama-sama dan memberikan semangat serta motivasi yang tidak pernah aku lupakan.
12. Ketua RT. 33 Bapak Agus Suyono beserta seluruh Informan yang telah membantu, dan memberikan motivasi dalam penelitian skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun terlibat dalam penyusunan skripsi ini

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan kalian, sepenuhnya penulis serahkan kepada Allah SWT. Semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan berlipat ganda. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Amin Yaa Rabbal'alamiin.

Palembang, November 2019

Penulis

Gita Gichella

NIM. 1535300141

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

NOTA PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

ABSTRAK xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Batasan Masalah 7

C. Rumusan Masalah 7

D. Tujuan Penelitian 9

E. Kegunaan Penelitian 9

F. Tinjauan Pustaka 10

G. Kerangka Teori 12

H. Metode Penelitian 16

I. Sistematis Pembahasan..... 21

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi	22
1. Pengertian Persepsi	22
2. Ciri-ciri Persepsi.....	23
3. Jenis-jenis Persepsi.....	24
4. Proses Terjadinya Persepsi.....	28
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	28
B. Televisi	30
1. Pengertian Televisi	30
2. Fungsi Televisi	31
3. Macam-macam Program Acara Televisi.....	32
4. Karakteristik Televisi	35
C. Program Siaran.....	38
1. Pengertian Program Siaran	38
2. Karakteristik Program Siaran	39
3. Jenis Program Siaran	40
4. Elemen-elemen Siaran	41
D. Pengertian Debat	43
E. Calon Presiden	46

1. Defenisi Calon Presiden.....	46
F. Pilpres	47
BAB III DESKRIPSI WILAYAH DAN GAMBARAN UMUM	
A. Letak Geografis Wilayah Penelitian	48
B. Struktur Kepemimpinan	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Persepsi Masyarakat	56
B. Dampak	60
1. Dampak Positif	61
2. Dampak Negatif	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Debat Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2019-2024 Di Stasiun Tv Nasional*” (Studi Pada Masyarakat di Jalan Wahid Ali RT. 33 RW. 13 Kelurahan II Ilir Kecamatan Ilir Timur II Palembang). Dengan adanya acara debat capres yang digelar di Komisi Pemilihan Umum (KPU) dan disiarkan di stasiun TV tersebut diharapkan agar masyarakat mengetahui arah pemerintahan mendatang serta bisa membuat pilihan masyarakat berubah terhadap siapa yang pantas memimpin Indonesia selama lima tahun mendatang. Rumusan masalah bagaimana dampak dari persepsi masyarakat terhadap tayangan debat calon presiden republik indonesia periode 2019-2024, di stasiun TV Nasional pada masyarakat dan bagaimana persepsi masyarakat RT.33 RW.13 kelurahan II Ilir, kecamatan ilir Timur II Palembang, terhadap debat calon presiden Republik Indonesia tahun 2019. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan metode observasi dan wawancara terhadap responden, teknik analisis data yang diperoleh berupa data lunak atau data kualitatif yang sebagaimana dijelaskan diatas berbentuk kata-kata yang diperoleh dari dokumen, wawancara, dan observasi yang biasanya dituangkan dalam catatan lapangan. Hasil penelitian ini Dengan adanya perkembangan dari teknologi komunikasi. Manusia dapat berinteraksi dan berkomunikasi melalui media. Tentu itu semua tidak lepas dari dampak positif maupun dampak negatif. Adapun dampak positif terhadap tayangan debat calon presiden 2019, yaitu: Bisa mengetahui Visi dan Misi calon presiden, dapat menambah wawasan, serta dapat mengenal dan menentukan sosok pemimpin yang diharapkan. Dampak negatif dari tayangan debat calon presiden 2019, seperti dapat terjadinya perseteruan dan saling memprovokasikan antara para pendukung, ketidakpuasan dengan jawaban dari masing-masing pasangan calon presiden, dapat menyebabkan terjadinya *HOAX*. Masyarakat mempunyai berbagai macam pandangan mengenai debat calon presiden 2019 tersebut, seperti masyarakat berpendapat bahwa debat capres 2019 itu sangat bagus dan menarik dikarenakan bisa mengetahui siapa yang dapat menepati janji dari pasangan calon presiden, dapat mempelajari dan mendalami wawasan mengenai politik, dapat mengetahui siapa calon presiden yang mengerti keadaan rakyat indonesia, bisa tau tujuan visi dan misi calon presiden, dan ada juga yang beranggapan bahwa kurang setuju terhadap debat calon presiden 2019 itu sendiri dikarenakan pasangan calon presiden dan para pendukung ingin menang sendiri.

Kata Kunci : *Persepsi Masyarakat, Tayangan, Debat Pilpres.*