

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagian bagian akhir dari penulisan ini, maka dalam bab ini penelitian memberikan kesimpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan. Adapun kesimpulan dan saran sebagai berikut:

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian, maka didapatkan kesimpulan:

1. Persepsi masyarakat RT. 33 RW. 13 Kelurahan II Ilir Kecamatan Ilir Timur II Palembang, Terhadap Debat Calon Presiden Republik Indonesia Tahun 2019.

Masyarakat mempunyai berbagai macam pandangan mengenai debat calon presiden 2019 tersebut, seperti masyarakat berpendapat bahwa debat capres 2019 itu sangat bagus dan menarik dikarenakan bisa mengetahui siapa yang dapat menepati janji dari pasangan calon presiden, dapat mempelajari dan mendalami wawasan mengenai politik, dapat mengetahui siapa calon presiden yang mengerti keadaan rakyat indonesia, bisa tau tujuan visi dan misi calon presiden, dan ada juga yang beranggapan bahwa kurang setuju terhadap debat calon presiden 2019 itu sendiri dikarenakan pasangan calon presiden dan para pendukung ingin menang sendiri.

2. Dampak Dari Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Debat Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2019-2024, Di Stasiun TV Nasional.

Dengan adanya perkembangan dari teknologi komunikasi. Manusia dapat berinteraksi dan berkomunikasi melalui media. Tentu itu semua tidak lepas dari dampak positif maupun dampak negatif. Adapun dampak positif terhadap tayangan debat calon presiden 2019, yaitu: Bisa mengetahui Visi dan Misi calon presiden, dapat menambah wawasan, serta dapat mengenal dan menentukan sosok pemimpin yang diharapkan. Dari dampak positif tersebut tentu tidak lepas dari dampak negatif dari tayangan debat calon presiden 2019, seperti dapat terjadinya perseteruan dan saling memprovokasikan antara para pendukung, ketidakpuasan dengan jawaban dari masing-masing pasangan calon presiden, dapat menyebabkan terjadinya *HOAX*.

B. Saran

1. Masyarakat diharapkan untuk menonton acara debat Pilpres di Tv, karena dapat menambah wawasan luas dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat khususnya di bidang politik, dapat mengetahui visi dan misi calon presiden serta mengetahui apa saja yang terkait mengenai Negara Indonesia. Dan diharapkan kepada masyarakat untuk ikut berpartisipasi serta memberikan hak suaranya dalam pesta demokrasi di Inonesia.
2. Kepada media Televisi, diharapkan untuk tetap menayangkan acara debat Pilpres pada periode pemilihan yang akan datang, karena Televisi dapat dijangkau dan diterima diseluruh lapisan masyarakat, dan diharapkan kepada media Televisi lebih kreatif dan berinovasi dalam menyajikan

acara debat supaya dapat menarik minat masyarakat untuk menonton acara debat.

3. Agar supaya warga Indonesia bisa memilih Presiden dan wakil Presiden yang benar – benar memahami tentang politik dan bisa memegang amanat rakyat.
4. Kepada semua orang yang ingin menulis karya ilmiah mengenai Debat Calon Presiden maupun mengenai permasalahan umum lainnya agar percaya diri dan jujur terhadap penulisannya tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: PT. Prenadamedia Group. 2015.
- Badjuri, Adi. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta; PT. RajaGrafindo Persada. 2014.
- Chandra, Ryllian. *Kontestasi Politik Di Palembang 1950-1970*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta. 2015.
- Djamal Hidajanto & Fachruddin Andi. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.
- Elly M. Septiadi dan Usman Kolip. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Harrison, Lisa. *Metode Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Hasrullah. *Opium Politik & Dramaturgi*. Makassar: Prenadamedia Group. 2014.
- Henki Idris Issakh dan Zahrida Wiryawan. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: In Media. 2014.
- Henry Subiakto dan Rachmah Ida. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*, Jakarta: Kencana. 2014.
- Hidayani. *Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah terhadap Rencana Konversi IAIN menjadi UIN*. Palembang: Komunikasi Penyiaran Islam. 2005.
- Hidayatullah, Syarif. *Pendidikan Kewarganegaraan Demokrasi, HAM & Masyarakat Madan*. Jakarta: IAIN Jakarta Press. 2000.
- Imam, Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi AksaraCet.ke-3. 2015.
- Imron, Wafdurrahman. *Analisis Pelanggaran Prinsip Kerjasama Dalam Debat Capres Cawapres Republik Indonesia Tahun 2014*. Yogyakarta: Bahasa dan Sastra. 2014.

- Ivan, Tandayu. *Opini Masyarakat terhadap Pemberitaan Penistaan Agama Islam oleh Ahok di Media Televisi (Studi Kasus Masyarakat Desa Muara Padang)*. Palembang: Jurnalistik. 2017.
- Kansil. *Hidup Berbangsa dan Bernegara*. Jakarta: Erlangga. 1990.
- Kusnadi, Wawan. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: PT Rineka Cipta. 1996.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Latief Rusman & Utud Yusiatie. *Siaran Televisi Non-drama*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1994.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2008.
- Nasional Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet. I, edisi IV, Jakarta: PT. Gramedia. 2008.
- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1988.
- Nurtjahjo, Hendra. *Filsafat Demokrasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2005.
- Nurussakinah, Daulay. *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Quran tentang Psikologi*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Onong, Uchjana Efendy. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- Rakhmat Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2018.
- Ranuhandoko I.P.M. *Terminologi Hukum: Inggris-Indonesia*, cet. III. Jakarta: Sinar Grafika. 2003.

- Rosady, Ruslan. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT rajaGrafindo Persada. 2006.
- Rosady, Ruslan. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta:RajawaliPersCet. ke-7. 2017.
- Rully, Pralistya. *Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dan Implikatur dalam Acara Debat TV One serta Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA*. Jakarta: Tarbiah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah. www.e-journal.uinjkt.ac.id diakses tanggal 2 juli 2019 jam 14:00. 2015.
- Rusman, Latif. Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung. 2015.
- Saleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana. 2004.
- Sarmowo, Sarlito W. *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Set, Sony. *Menjadi Perancang Program Televisi Professional*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta 2008.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Subhi Ahmad Farhan. *Pengusulan Pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden Sebagai Peserta Pemilu Menurut Undang – Undang No 42 Tahun 2008*, Skirpsi, Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Syarif Hiyatullah, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sutisno. *Pedoman Praktis Penulis Skenario Dan Video*. Jakarta: PT Grasindo. 1993.
- Syahputra, Iswandi. *Rezim Media: Pergulatan Demokerasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- T Agus Dermawan. *Dari Lorong-Lorong Istana Presiden*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia. 2019.
- Tonny, Ferdian. *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Pt. RajaGrafindo Persada. 2009.

Tonny, Fredian. *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2009.

Internet :

<http://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/download/44/126>