



**STRATEGI PEMASARAN PRODUK JASA PENDIDIKAN
(Studi Kasus SDIT Izzuddin Palembang)**

**Tesis
Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Islam (M.Pd.I)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh:
EKA FARIYANA
NIM.1382087**

**MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG
2015**