

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah penulis mengkaji dan mengadakan analisa tentang pemasaran jasa pendidikan melalui sosial media di MAN 3 Palembang, berdasarkan pada bab sebelumnya mengenai hasil penelitian, maka penulis dapat menyimpulkan gambaran singkat dari penelitian skripsi sebagai berikut:

1. Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 3 dengan pemanfaatan sosial media, yang telah memiliki akun resmi sekolah yang mana telah mendapatkan SK Resmi dari Kementrian Agama Provinsi Sumatera Selatan mengenai status pengelolaan media sosial, meliputi : Instagram, dengan Jumlah *followers*/pengikut 1366 yang terdiri dari 40% para pegawai dan ataf MAN 3 Palembang dan 60% terdiri dari masyarakat umum yang berpotensi sebagai calon siswa di MAN 3 Palembang, jumlah postingan 242, jumlah penonton lebih dari 500, Jumlah like lebih dari 200. Facebook jumlah pertemanan sebanyak 2.666 teman, jumlah like sebanyak dari 200 like. Website jumlah kunjungan di tahun 2018 sebanyak 114,310, jumlah pengunjung tiap hari kurang lebih dari 200 pengunjung. Youtube Jumlah subscriber 101, jumlah penonton sebanyak 1.463 penonton, jumlah like sebanyak 205 like, dan yang terakhir adalah whatsapp Terdiri dari 2 grup, yakni grup khusus guru dna pegawai staf MAN 3 Palembang, dan grup khusus untuk para alumni MAN 3 Palebang

Dari gambaran diatas dapat peneliti simpulkan bahwa pemasaran jasa pendidikan melalui sosial media sudah berjalan dengan cukup baik hal ini dapat dibuktikan melalui banyaknya jumlah pengikut dan penonton dari akun sosial media MAN 3 Palembang dan dibuktikan juga dengan adanya siswa yang masuk ke MAN 3 Palembang karena melihat postingan kegiatan yang diposting melalui akun sosial media seperti youtube dan instagram dan memilih website sekolah sebagai sarana komunikasi langsung dengan guru MAN 3 Palembang sebgai bahan untuk mencari informasi tentang sistem pembelajaran di MAN 3 Palembang, seperti yang telah peneliti paparkan hasil wawancara bersama siswa asal provinsi curup dan siswa asal semarang dan ada lagi siswa yang berasal dari luar sumatera diperkirakan dari jumlah siswa MAN 3 Palembang ada sekitar 10-15 siswa yang berasal dari provinsi luar sumatera selatan diantaranya jambi, lampung dan padang sumatera barat dan sekitar 50% siswa yang telah menjadi siswa di Man 3 Palembang mengetahui MAN 3 Palembang melalui akun sosial media madrasah sehingga dapat dipastikan fungsi utama dari pemasaran dapat tercapai yaitu melalui promosi yang dilakukan sekolah melalui pemostingn berita yang berupa kegiatan-kegiatan dapat terbentuk citra baik bagi lembaga dan sebagai sarana komunikasi yang dilakukan sekolah kepada pihak eksternal dan ddari citra baik itulah ammpu menarik minat sejumlah peserta didik baru terutama yang berada diluar provinsi yang berbeda dari tempat madrasah berada.

2. Adapun faktor pendukung dalam Pemasaran Jasa Pendidikan melalui Sosial Media adalah fasilitas yang dimiliki sekolah memadai mulai dari koneksi internet yang dimiliki dari wifi yang digunakan sekolah, kamera serta alat lain seperti Komputer, dan ditambah dengan kepala sekolah yang sangat proaktif dan mendukung dalam hal pemosting berita di sosial media. Sedangkan faktor penghambat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan melalui Sosial Media adalah dimana sumber daya manusia yang kurang bisa mengatur waktu serta kurangnya keakuratan Kontributor berita sehingga membutuhkan waktu lagi untuk melakukan editor terhadap berita yang akan diposting.

B. Saran

Berikut beberapa saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada kepala Madrasah agar dapat meminimalisir hambatan-hambatan dalam pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan melalui sosial media yaitu dengan terus memberikan pengawasan agar waktu pengelolaan pemosting berita dapat berjalan dengan efektif serta mempertahankan pemasaran jasa pendidikan melalui sosial media dengan SK Resmi dari Kementrian Agama Provinsi Sumatera Selatan.
2. Bagi pegawai/admin TIM TIK Madrasah diharapkan dapat untuk terus mengelola sosial media Madrasah yang sesuai dengan kemajuan teknologi serta tetap memperhatikan keakuratan berita yang diposting.

3. Bagi penelitian selanjutnya, dapat dijadikan sebagai referensi dan acuan serta dapat mengembangkan pengetahuannya.