

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada hasil penelitian dan pembahasan kemudian di simpulkan bahwa:

1. Strategi Manajemen Humas dalam membangun citra Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang
 - a. *Strategy of Publicity* dilakukan dengan mengadakan kerjasama dengan pers seperti tribun sumsel, sumeks,, slivo, dan Palembang post.
 - b. *Strategy of Persuasion* dengan melakukan kunjungan kesekolah, kunjungan kerumah-rumah, dan memberikan pelayanan kepada publik.
 - c. *Strategy of Argumantion* dengan mengadakan kegiatan sosialisasi s, mengadakan rapat dengan orang tua, dan dengan mengikuti lomba-lomba yang diadakan oleh antar sekolah.
 - d. *Strategy of Image* dengan melakukan renovasi madrasah, memperbaiki kondisi fisik dan non fisik sekolah, dan membuat jadwal piket siswa untuk membersihkan lingkungan madrasah.
2. Faktor yang mempengaruhi humas terdiri dari faktorPendukung adalah komunikasi, kesadaran pentingnya tanggung jawab dan perkembangan media komunikasi. Sedangkan Faktor Penghambat adalah kurangnya pengetahuan masyarakat, kurangnya aspiratif pimpinan kepala sekolah dalam mewakili pandangan masyarakat dan sumber daya manusia (SDM)

B. Sara

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang sebaiknya mengfungsikan website yang telah dibuat dan selalu meng-update informasinya sebagai media sosialisasi dan informasi kepada publiknya.
2. Hendaknya strategi Humas dapat terus ditingkatkan dalam membangun citra yang positif bagi Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang dengan cara bagian Humas dalam pelayanan publik, baik internal maupun eksternal lebih responsif dan informatif.
3. Hendaknya kendala-kendala yang ada dapat diminimalisir agar tidak menjadi faktor gagalnya strategi Humas dalam meningkatkan citra Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang dengan cara bagian Humas memiliki staf yang khusus menangani masalah keHumasan, sehingga bagian Humas tidak memiliki fungsi ganda seperti sebelumnya. Dengan adanya staf khusus ini diharapkan strategi Humas menjadi lebih fokus terhadap tugasnya dan dapat berjalan dengan baik dalam meningkatkan citra Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang.

DAFTAR PUSTAKA.

- Aisyah, Siti. (2013). *“Implementasi Manajemen Hubungan Sekolah dengan Masyarakat di MAN Pangkalan Balai”*. Skripsi Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tabiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang.
- Annur, Syaiful. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*,. Palembang: Grafika Telindo Perss.
- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Public relations: Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Cet.1 Yogyakarta: Graha Ilmu.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba empat.
- Effendi, Usman.(2014). *Asas Manajemen*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Firsan, Nova. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Cv. Andi OffSet.
- H.A.W, Widjaja. (2010). *Komunikasi-komunikasi & Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations (Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, <https://kbbi.web.id/positif> diakses pada tanggal 2 Juni i 2018 pukul.14.35.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://kbbi.web.id/citra> diakses pada tanggal 28 Mei 2018 Pukul.14.35.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations (Strategi menjadi Humas Profesional)*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Public Relation dan komunikas*, Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.

- Rusmaini. (2014). *Ilmu Pendidikan*. Palembang: Grafika Telindo Press.
- Saefullah, (2012). *Manajemen Pendidikan Islam*, Bandung: Pustaka Setia.
- Saroni, Muhammad. (2006). *Manajemen Sekolah Kiat Menjadi Pendidik Yang Berkompeten*,. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Siregar, Sofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS)*. Cet. Ke 1. Jakarta: Kencana.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2008), *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono,. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cet. Ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparlan (2013). *Manajemen Berbasis Sekolah(MBS) Dari Teori Sampai Dengan Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suryosubroto. (2010). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Cet. Ke-2. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanti, Promita. (2011). “*Straregi Manajemen Sekolah dengan Masyarakat dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Di SMA Nurul Ilham BP Peliung*”. Skripsi Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. (2014). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Yusup, Pawit. M. (2010). *Komunikasi Intruksional*, Ed. 1, Cet. I (Jakarta: Bumi Aksara.
- Zuhriah, Fatimatus. (2016). *Perbedaan Hasil Belajar Siswa yang Mengikuti dan Tidak Mengikuti TPA di Madrasah Ibtidaiyah Al-Mashri Pangkalan Balai*, Palembang : Bidang Kemahasiswaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Bersumber dari Internet

- Cahyaningsih, Esty. 2015. “*Peran Humas dalam Rangka Membangun Citra dan Mempromosikan SMK PGRI Sentolo Kulon Progo*”. Skripsi, Jurusan Pendidikan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015) diakses dari <http://eprints.uny.ac.id>, diakses pada tanggal 26 Mei 2018 Pukul.20.15.
- Fadiya, Rozanah Ahlan. (2016). “*Peran Humas Dalam Membangun Citra Positif Sekolah di SD Ngeri Sosrowijayan Yogyakarta*”, Skripsi Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan Univesitas Negeri Yogyakarta. diakses dari <http://eprints.uny.ac.id>, pada tanggal 26 Mei 2018 pukul 20.10.
- Herdiana, Dedi. dan Khoiruddin. (2016). *Peran Dan Strategi Humas Dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Islam*. Diakses dari <http://journal.ninsgd.ac.id/index.php/aninda> Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SGD Bandung.
- Rahayu, Ira Dwi. 2014. “*Peran Humas dalam Rangka Meningkatkan Citra Sekolah di SMK YPKK 3 Sleman Yogyakarta*”. Skripsi Jurusan Pendidikan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <http://eprints.uny.ac.id>., pada tanggal 26 Mei 2018 Pukul 20.10.
- Tricahyani, Helwa. (2016). *Peran Humas BKKBN Provinsi Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan Program Kependudukan Keluarga Berencana dan Pembangunan Keluarga Berbasis Keluarga*”. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Diakses dari <http://eprints.radenfatah.ac.id>, pada tanggal 26 Mei 2018 Pukul 20.10.