

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh SMA Muhammadiyah 1 Palembang adalah sebagai berikut :

1. Strategi yang dilakukan muhammadiyah sudah sesuai dengan teori dari bauran promosi menurut Nana Herdiana Abdurrahman adalah sebagai berikut;
  - a. Periklanan (*advertising*), adapun bentuk periklanan itu seperti brosur sekolah, memasang spanduk mempunyai sosial media facebook, instagram dan juga website sekolah.
  - b. Promosi penjualan (*sales promotion*), Pada promosi penjualan ini SMA Muhammadiyah SMA Muhammadiyah melakukan pensi. Dalam promosi penjualan tersebut semua stakeholder terlibat bukan hanya kepala sekolah saja tetapi juga guru, staff sekolah lainnya, dan para siswa.
  - c. Hubungan masyarakat (*Publik relation*), Dalam menjalin hubungan masyarakat SMA Muhammadiyah 1 Palembang mengadakan rapat dengan para wali siswa, mengadakan pensi, mengadakan perlombaan kegiatan ekstrakurikuler seperti pramuka, paskibra dan PMR, dengan kegiatan promosi tersebut maka masyarakat akan lebih mengenal secara jelas bagaimana SMA Muhammadiyah 1 Palembang tersebut, kemudian selalu menjalin hubungan baik dengan berbagai masyarakat disekitar.  
Dari publisitas ini menghasilkan suatu nilai positif yang lebih efektif karena mereka akan menyampaikan pesan dari satu orang ke orang lain

tentang bagaimana SMA Muhammadiyah sehingga banyak yang tertarik untuk menyekolahkan anaknya kesekolah ini.

d. Penjualan Pribadi (*Personal selling*), Sekolah akan mengundang sekolah-sekolah SMP untuk ikut dalam perlombaan ataupun pensi kemudian akan menonjolkan nilai unggul dari produk dan program-program sekolah SMA Muhammadiyah 1 Palembang dengan sekolah lain, menerapkan harga yang bersaing dengan sekolah lain, dan letak strategi dari sekolah.

e. Pemasaran langsung (*direct marketing*), Dalam pemasaran langsung ini seluruh stakeholder terlibat dalam mempromosikan sekolah kepada khalayak masyarakat secara langsung bukan hanya kepala sekolah dan promosi pemasaran yang efektif digunakan adalah komunikasi tidak langsung atau komunikasi dari mulut ke mulut.

## 2. Faktor Pendukung dan Pendorong Strategi Bauran Promosi di SMA

Muhammadiyah 1 Palembang sebagai berikut:

### a. Faktor Pendukung

1) Terakreditasi A+

2) Mempunyai media social yang aktif sehingga dapat digunakan untuk mempromosikan sekolah.

3) Adanya strategi pemasaran tidak langsung yang menjadikan masyarakat percaya terhadap sekolah ini yaitu kehebatan promosi dari mulut ke mulut (*word of mouth publicity*) atau promosi terselubung.

4) Selalu meningkatkan pelayanan pendidikan yang diberikan oleh sekolah kepada siswa maupun masyarakat.

5) Letak yang strategis dengan jalan raya sehingga dapat dijangkau dengan mudah oleh kendaraan.

### b. Faktor Penghambat

- 1) Banyaknya persaingan yang semakin ketat, dan memiliki sarana prasarana yang bagus dan memadai.
- 2) Belum adanya panitia khusus untuk menangani strategi bauran promosi sekolah
- 3) Belum terdokumen strategi-strategi promosi sehingga mempersulit proses promosi sekolah.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang penulis uraikan maka penulis memberi saran kepada kepala sekolah, humas, guru, seluruh staff di SMA Muhammadiyah 1 Palembang sebagai berikut:

1. Dalam melakukan strategi promosi sekolah sebaiknya terdokumen secara jelas dan tersusun dengan rapih.
2. Pihak internal sekolah agar lebih giat untuk melakukan promosi dan lebih fokus dalam melakukan tugasnya.
3. Media spanduk yang di buat SMA Muhammadiyah 1 Palembang hendaknya lebih di perbanyak agar bisa di pasang di banyak tempat, karena semakin banyaknya spanduk yang dipasang di tempat-tempat strategis, dapat memudahkan masyarakat untuk melihatnya.
4. Perlu juga membagi-bagikan brosur ke sekolah-sekolah sasaran, dan dilakukan penyebaran brosur di angkutan umum dan tempat tempat orang sering berkumpul. Hal ini harus dilakukan untuk menjangkau masyarakat yang jaraknya jauh dari sekolah.
5. Diharapkan bagi pihak sekolah harus terus mengembangkan strategi promosi untuk menarik minat siswa bersekolah di SMA Muhammadiyah 1 Palembang.