

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh SMP Muhammadiyah 4 Palembang adalah sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan SMP Muhammadiyah 4 Palembang sudah mengikuti langkah-langkah strategi pemasaran dengan baik, mulai dari identifikasi audies sasaran, menentukan tujuan dan juga dengan bauran pemasaran.
2. Strategi pemasaran di SMP Muhammadiyah 4 Palembang biasanya menggunakan strategi promosi dalam hasil temuan SMP Muhammadiyah 4 Palembang menggunakan promosi, adapun promosi tersebut meliputi :
  - a. Periklanan, adapun bentuk periklanan itu seperti brosur sekolah, memasang spanduk, atau baliho, membuat grup sekolah di akun sosial media facebook, dan juga website.
  - b. Penjualan Pribadi (*personal selling*), dengan melakukan *personal selling* pihak sekolah akan berkomunikasi langsung dengan audies atau sasaran target untuk memperkenalkan suatu produk sehingga mereka kemudian akan mencoba dan membelinya.
  - c. Humas /Publisitas, dalam hal ini SMP Muhammadiyah 4 Palembang melakukan promosi berhubungan dengan masyarakat, seperti

mengadakan acara camping bersama, mengadakan perlombaan kegiatan ekstrakurikuler seperti pramuka, paskibra dan PMR, dengan kegiatan promosi tersebut maka masyarakat/sasaran audies akan mengenali SMP Muhammadiyah 4 Palembang, memupuk hubungan baik dengan berbagai masyarakat disekitar.

3. Adapun media atau alat strategi promosi yang paling efektif yang digunakan dalam mempromosikan SMP Muhammadiyah 4 Palembang adalah brosur. Hal ini dikarenakan brosur di anggap lebih simpel dan menjangkau banyak kalangan.

#### B. Saran

1. Dalam melakukan strategi promosi sekolah sebaiknya terdokumen dengan rapih.
2. Pihak internal sekolah agar lebih dikhususkan untuk melakukan strategi pemasaran agar lebih fokus dalam melakukan tugasnya.
3. Media spanduk yang dibuat SMP Muhammadiyah 4 Palembang hendaknya lebih banyak agar bisa di pasang banyak tempat, karena semakin banyaknya spanduk yang di pasang di tempat- tempat strategis, maka akan memudahkan masyarakat untuk melihatnya.
4. Disamping membagi-bagikan brosur ke sekolah-sekolah sasaran, perlu juga dilakukan penyebaran brosur di angkutan umum, pasar dan tempat-tempat orang berkumpul. Hal ini harus dilakukan demi menjangkau masyarakat yang jauh dari sekolah.

5. Diharapkan pihak sekolah terus mengembangkan strategi promosi guna meningkatkan jumlah siswa.