

Mata Kuliah : Sosiologi Komunikasi
 Dosen : Dr. Hamidah, M.Ag
 Kelas/th ak. : 1851C/R.004/Ganjil 2019/2020
 Semester/SKS : III/2

Program Studi : KPI
 Hari/waktu : Selasa/11-11-13-09

PERTEMUAN	TANGGAL	MATERI KULIAH	PARAF
1	20/08/2019	Penjelasan Rencana Program Kegiatan Pengajaran Semester (RPKPS) dan kontrak belajar mahasiswa dengan dosen.	H
2	27/08/2019	Pengertian, ruang lingkup dan objek sosiologi komunikasi; 1. Manusia sebagai makhluk sosial 2. Arti pentingnya Sosiologi Komunikasi 3. Objek kajian dan ruang lingkup sosiologi komunikasi	H
3	03/09/2019	Struktur dan proses social serta proses komunikasi dalam masyarakat; a. Struktur masyarakat dan proses sosial b. Proses dan interaksi sosial c. Komunikasi langsung d. Komunikasi massa	H
4	10/09/2019	Kaitan antara komunikasi dan perubahan social; Menyampaikan informasi Pembicaraan yang bersifat persuasif	H
5	17/09/2019	Kaitan antara perubahan sosial dan budaya massa; a. perubahan sosial, budaya dan komunikasi. b. Budaya massa dan budaya populer	H
6	24/09/2019	Hambatan- hambatan dalam komunikasi massa; 1. Hambatan psikologis 2. Hambatan sosiokultural 3. Hambatan interaksi verbal	H
7	01/09/2019	Perkembangan teknologi media dan penerimaan masyarakat; a. Perkembangan teknologi media b. Adopsi inovasi dan sikap masyarakat terhadap media.	H
8	08/10/2019	UTS	H
9	15/10/2019	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang terbentuknya masyarakat ; 1. Komunitas maya ; Sisi lain kehidupan masyarakat manusia 2. Hyper reality; sisi lain masyarakat maya.	H
10	22/10/2019	Realitas media dan konstruksi social media massa	H
11	29/10/2019	Teori Sosiologi Komunikasi I ; a. Interaksionisme simbolik b. Dramaturgi c. Ruang publik	H
12	05/11/2019	Teori Sosiologi Komunikasi II ; a. Pemikiran Habermas b. Hermeneutik c. Teori Framing	H
13	12/11/2019	Teori Efek Komunikasi Massa; a. Difusi Inovasi b. Spiral of silent c. Konstruksi sosial media massa	H
14	19/11/2019	Masalah-masalah sosial di media; a. Pelecehan seksual b. Mistisme dan tahayul c. Kekerasan perempuan di media massa	H
15	26/11/2019	Efek media massa; a. Efek terencana b. Efek yang tidak terencana c. Peran media massa dalam pembangunan	H
16	02/12/2019	UAS	H