

Mata Kuliah : Sosiologi Komunnikasi  
 Dosen : Dr. Hamidah, M.Ag  
 Kelas/th ak. : 1851D/R.004/Ganjil 2019/2020  
 Semester/SKS : III/2

Program Studi : KPI  
 Hari/waktu. : Senin/10.11-11.49

PERTEMUAN	TANGGAL	MATERI KULIAH	PARAF
1	19/08/2019	Penjelasan Rencana Program Kegiatan Pengajaran Semester (RPKPS) dan kontrak belajar mahasiswa dengan dosen.	X
2	26/08/2019	Pengertian, ruang lingkup dan objek sosiologi komunikasi; 1. Manusia sebagai makhluk sosial 2. Arti pentingnya Sosiologi Komunikasi 3. Objek kajian dan ruang lingkup sosiologi komunikasi	X
3	02/09/2019	Struktur dan proses social serta proses komunikasi dalam masyarakat; a. Struktur masyarakat dan proses sosial b. Proses dan interaksi sosial c. Komunikasi langsung d. Komunikasi massa	X
4	09/09/2019	Kaitan antara komunikasi dan perubahan social; Menyampaikan informasi Pembicaraan yang bersifat persuasif	X
5	16/09/2019	Kaitan antara perubahan sosial dan budaya massa; a. perubahan sosial, budaya dan komunikasi. b. Budaya massa dan budaya populer	X
6	23/09/2019	Hambatan- hambatan dalam komunikasi massa; 1. Hambatan psikologis 2. Hambatan sosiokultural 3. Hambatan interaksi verbal	X
7	30/09/2019	Perkembangan teknologi media dan penerimaan masyarakat; a. Perkembangan teknologi media b. Adopsi inovasi dan sikap masyarakat terhadap media.	X
8	07/10/2019	UTS	X
9	14/10/2019	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang terbentuknya masarakat ; 1. Komunitas maya ; Sisi lain kehidupan masyarakat manusia 2. Hyper reality; sisi lain masyarakat maya.	X
10	21/10/2019	Realitas media dan konstruksi social media massa	X
11	28/10/2019	Teori Sosiologi Komunikasi I ; a. Interaksionisme simbolik b. Dramaturgi c. Ruang publik	X
12	04/11/2019	Teori Sosiologi Komunikasi II ; a. Pemikiran Habermas b. Hermeneutik c. Teori Framing	X
13	11/11/2019	Teori Efek Komunikasi Massa; a. Difusi Inovasi b. Spiral of silent c. Konstruksi sosial media massa	X
14	18/11/2019	Masalah-masalah sosial di media; a. Pelecehan seksual b. Mistisme dan tahayul c. Kekerasan perempuan di media massa	X
15	25/11/2019	Efek media massa; a. Efek terencana b. Efek yang tidak terencana c. Peran media massa dalam pembangunan	X
16	02/12/2019	UAS	X