

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan analisa di atas sebagai hasil penelitian yang berkenaan dengan tingkat kompetitif antara tabungan wadi'ah yad dhamanah dengan mudharabah mutlaqah di Bank Syariah Mandiri cabang 16 Ilir, maka sebagai upaya mengakhiri pembahasan skripsi ini, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kekurangan dan kelebihan dari produk tabungan Wadi'ah Yad Dhamanah dengan Mudharabah Mutlaqah di Bank Syariah Mandiri adalah keuntungan yang di dapat sama-sama tidak dapat dipastikan secara jelas dikarenakan bentuk bonus maupun bentuk keuntungan dari bagi hasil yang berjalan tidak dapat diketahui dengan jelas mengingat keuntungan yang di dapat selalu berubah-ubah tentunya. Hanya saja perbedaannya pada tabungan Wadi'ah Yad Dhamanah dana tetap terjamin seluruhnya sedangkan pada tabungan Mudharabah Mutlaqah dana tidak dapat dijamin seluruhnya sehingga bisa mengalami kerugian materi dikarenakan adanya bentuk suatu macam usaha yang bisa menyebabkan kerugian ketika melakukan kegiatannya.

Sementara itu, Kelebihan yang dimiliki pada produk tabungan Wadi'ah Yad Dhamanah dengan Mudharabah Mutlaqah di Bank Syariah Mandiri adalah keduanya sama-sama bisa memajukan perekonomian bagi nasabah yang menabung di Bank Syariah Mandiri tersebut. Hanya saja perbedaannya pada tabungan Wadi'ah Yad Dhamanah sistem yang digunakan tidak terlalu menyentuh ke sektor riil dikarenakan bank menggunakannya hanya sebagai titipan semata yang digunakan sebagian besar untuk sertifikat Wadi'ah di Bank Indonesia saja. Sedangkan pada tabungan Mudharabah Mutlaqah sistem yang digunakan lebih menyentuh sektor riil dikarenakan bentuk usaha yang dilakukan langsung dapat berhubungan dengan kegiatan jual beli yang ada di dalam lingkungan masyarakat tersebut sehingga lebih cepat memajukan perekonomian suatu negara.

2. Faktor-faktor yang menyebabkan salah satu dari produk tersebut lebih diminati dalam kompetitif adalah dikarenakan oleh faktor intern dan juga faktor ekstern. Faktor intern yaitu faktor yang bersumber dari Bank Syariah Mandiri itu sendiri yang terdiri dari aspek pengembalian (Return), aspek biaya dan aspek promosi. Sementara itu, faktor ekstern terdiri dari aspek sosial, aspek pertumbuhan dan aspek resiko. Kemudian berdasarkan analisis yang ada, ternyata produk tabungan Wadi'ah Yad Dhamanah yang lebih banyak diminati dari pada produk tabungan Mudharabah Mutlaqah .

Hal ini dikarenakan di dalam faktor-faktor tersebut produk tabungan Wadi'ah Yad Dhamanah tidak merugikan nasabah dalam hal materi itu sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa dari berbagai faktor-faktor intern dan ekstern yang ada saat ini Bank Syariah Mandiri tersebut cenderung lebih unggul menggunakan produk tabungan yang berakad Wadi'ah Yad Dhamanah dari pada produk tabungan yang berakad Mudharabah Mutlaqah.

B. Saran

Dari hasil studi dan pengkajian tentang observasi yang tertuang dalam pembahasan skripsi ini, kiranya tidak berlebihan jika penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Kemungkinan besar semua bank mengalami resiko dalam melakukan pembiayaannya, untuk itu Bank Syariah Mandiri perlu mempersiapkan panduan pengelolaan pembiayaan bermasalah, khususnya pembiayaan yang berbasis bagi hasil, seperti pembiayaan Mudharabah karena Mudharabah adalah pembiayaan yang sarat dengan adanya risiko atau permasalahan yang kemungkinan dapat menyebabkan kerugian pada tabungan Mudharabah itu sendiri.
2. Penyebab terjadinya kerugian pada tabungan Mudharabah adalah kurangnya pengetahuan dan komunikasi di antara manajemen bank dan nasabah pengguna pembiayaan tersebut, oleh sebab itu setiap praktisi Bank Syariah Mandiri diharuskan senantiasa mengupayakan terciptanya komunikasi yang baik dengan nasabah,

agar kebijakan yang telah ditetapkan dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan kesepakatan perjanjian kedua belah pihak.

3. Dana yang dimiliki oleh Bank Syariah Mandiri bukan hanya milik pribadi, tetapi juga milik masyarakat. Oleh karena itu, pihak nasabah hendaknya dapat memahami bahwa penyertaan jaminan dalam akad Mudharabah hanya untuk menghindari moral negative nasabah dalam menjalankan kerja sama pada pembiayaan Mudharabah

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Antonio, M. Syafii. 2001. *Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azis, Amin. 1990. *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*. Jakarta: Bangkit.
- Baasir, Faisal. 2004. *Indonesia Pasca Krisis: Catatan Positif dan Ekonomi* Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Dampak Krisis Keuangan Global Terhadap Indonesia. *Republika*
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia. 2010. *Statistik Perbankan Syariah*. Jakarta: Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia. 2006. *Kebijaksanaan Akselerasi Pengembangan Perbankan Syariah 2007-2008*. Jakarta: Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia.
- Gemala, Dewi. 2007. *Aspek-aspek Hukum Dalam Perbankan & Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Karim, Adiwarmanto. 2009. *Bank Islam dan Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Karnaen A. Perwataatmadja. 1996. *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia*, Depok: Usaha Kami
- Muslehuddi, Muhammad. 2004. *Sistem Perbankan dalam Islam*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2003), h. 180
- Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media Group

- Riyanto, Al Arif Nur. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Suma, Muhammad Amin. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta: Kholam Publising
- Tatang, Taufik. 2011. *Daya Saing Pada Tingkat Mikro*, <http://sistem-inonasi.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2014
- Tim pengembangan Perkembangan Syariah Institut Bankir Indonesia. 2002. *Konsep Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*. Jakarta: Djambatan.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wika. 2011. *Impelementasi Teknonologi Untuk Keunggulan Kompetitif dalam Operasional Perusahaan*". <http://wikablogspot.com>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2014.
- Zulkifli, Sunarto. 2003. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Ellis Hermawati

Tempat, tanggal lahir : Palembang, 07 Juni 1988

Alamat : Jl. RHA Arifai Tjekyan No. 65 RT 05 Kel. 20 D
I Ilir Kec. Ilir Timur I Palembang 30126

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Telepon/HP : 082372844020 / 087897604484

E-mail : ellis.hermawati@technofo.com

Nama Orang Tua

Ayah : Abdul Hasani

Ibu : Eva