**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang Masalah**

Di era modern saat ini sudah mempengaruhi berbagai aspek dalam kehidupan, termasuk dalam bidang jurnalistik. Di era modern ditandai dengan masuknya berbagai teknologi, tempat tergabung nya media konvensional dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai penyedia informasi. Konvergensi media, lebih disebut demikian, tempat bergabungnya media konvensional dengan kemajuan teknologi, seperti media *online* yang kini banyak hadir dalam dunia jurnalistik yang menyebabkan berubahnya sistem konsumsi masyarakat terhadap media massa.

Komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang disajikan pada sejumlah besar khalayak yang heterogen dan anonim melalui media cetak, elektronik maupun media *online* secara serentak, terbuka, dan sekilas.[[1]](#footnote-2)

Kebutuhan manusia yang semakin bertambah setiap harinya membuat para ilmuwan menciptakan berbagai inovasi untuk memenuhi semua kebutuhan yang ada. Tidak terkecuali dengan kebutuhan akan informasi, pendidikan, hiburan, serta akses pengetahuan dari belahan dunia yang berbeda dalam waktu yang lebih singkat dari sebelumnya.

Untuk mengimbangi keberagaman informasi yang diinginkan manusia, media massa dihadirkan sebagai jalan yang menunjukkan bahwa arus globalisasi sedang berjalan dan akan siap untuk memenuhi keinginan manusia akan informasi. Manusia sebagai khalayak yang menikmati media massa juga harus bisa memilih informasi sesuai kebutuhannya, diharuskan untuk lebih teliti untuk menerima pesan media agar tidak salah dalam menerima informasi yang di sajikan media itu sendiri

Setiap saat media massa bergerak dan berkembang dangan sangat pesatnya, berusaha menghadirkan informasi yang cepat dan akurat. Secara tidak langsung ini akan menimbulkan efek yang sangat kuat dan sulit dielakkan dalam keadaan sosial tertentu. Lain lagi halnya dengan perkembangan teknologi komunikasi, teknologi ini kini mempunyai peran yang sangat penting dalam penemuan bidang informasi dan perpaduan komunikasi mulai dari sistem komunikasi itu sampai pada alat komunikasi yang searah maupun dua arah.

Jika dulu kita hanya mengenal teknologi komputer yang fungsinya hanya dapat mengetik dan menyimpan data saja, maka sekarang kita dapat menemukan teknologi terbaru dari teknologi komputer yakni kemunculan internet sebagai teknologi mutakhir yang luar biasa, didalamnya kita bisa melakukan aktifitas apapun secara maya melalui *world wide web* (www).

Kehadiran internet yang telah memberi pengaruh cukup besar terhadap cara orang bersosialisasi dengan orang lainnya (cara berfikir). Istilah internet merupakan singkatan dari *Interconnection Networking*. Dan internet bisa diartikan sebagai sebuah jaringan komputer yang sangat besar yang terdiri dari jaringan jaringan kecil yang saling terhubung yang menjangkau seluruh dunia.

Pertama kali jaringan internet dikembangkan pada tahun 1969 oleh US Department of Defense dalam proyek ARPANet (*Advanced Research Projects Network*). Semenjak itu perkembangan internet berlangsung sangat pesat[[2]](#footnote-3). Kini lewat internet segalanya menjadi lebih ringan, untuk mendapatkan itu semua internet pun didukung dengan kehadiran *world wide web* (www), yang sering disebut *web* yakni sebuah sistem dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara yang tersimpan dalam sebuah Internet *web server* dipresentasikan dalam bentuk *hypertext*. Kemudian untuk memudahkan pencarian informasi yang dibutuhkan, maka para pengguna internet dapat mengakses portal situs berita agar informasi yang mereka cari dengan mudah bisa didapatkan.[[3]](#footnote-4)

Media merupakan sarana untuk menjembatani suatu pesan terutama dengan meningkatnya kebutuhan akan informasi yang tidak dapat diatasi dengan komunikasi antar personal (antar pribadi). Media massa merupakan sarana untuk mempublikasikan suatu berita atau informasi kepada khalayak luas. Media massa setelah era reformasi mengalami perkembangan pesat dengan keragaman bentuk.[[4]](#footnote-5)

Media massa yang menyampaikan informasi bersifat tertulis/tercetak disebut media cetak. Pada masanya, media cetak selalu menjadi rujukan masyarakat untuk mengetahui informasi terbaru seputar daerah nya. Akan Tetapi saat ini media *online* lebih menjadi pilihan karena kemudahan mengaksesnya, kapanpun dan dimanapun, dan dalam keadaan seperti apapun. Media cetak bukan berarti di tinggalkan, hanya saja masyarakat lebih memilih solusi yang mudah dan instan yang bisa mereka gunakan.

Sebagai media massa yang sangat sering dikonsumsi oleh khalayak, media *online* mampu mengalahkan media-media generasi sebelumnya yaitu media elektronik dan media cetak. Masyarakat tidak perlu membeli koran atau menyalakan tv untuk memenuhi kebutuhannya dalam mencari informasi khususnya sebuah berita dengan adanya portal berita online, masyarakat semakin dimanjakan dalam hal pemenuhan kebutuhan akan kecepatan dan kemudahan dalam mencari berita tersebut.[[5]](#footnote-6)

Strategi pemasaran berita juga sangat berpengaruh untuk menarik minat masyarakat agar mau membuka portal berita *online* dan membacanya. Untuk media *online* baru, memiliki teknik pemasaran yang tepat akan memberikan dampak positif pula untuk kedepannya.

Media online (*online media)* adalah media salah satu saluran komunikasi yang tersaji secara *online* pada situs web (website internet. Semua jenis kanal (*channe*l) komunikasi yang ada pada internet disebut media *online.[[6]](#footnote-7)*

Istilah media online (*online media)* menggabungkan dua kata: media dan *online*. Secara bahasa (KBBI), media adalah alat atau sarana komunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk. Media juga berarti perantara, penghubung, *online* dalam bahasa indonesia disebut Daring artinya dalam jaringan, yakni terhubung melaluin jaringan komputer, internet dan sebagainya. Pengertian media *online* secara umum meliputi jenis web (*website)* dan aplikasi, termasuk situs berita, situs perusahaan, web lembaga/instansi, situs jualan (*e-commerce/online store)* media sosial, blog, email, forum, whatsapp, line dan lain sebagainya.[[7]](#footnote-8)

Tidak semua media bergantung pada iklan. Tidak ada keharusan bagi semua media untuk mengandalkan iklan sebagai sumber pendapatan utama. Koran bisa hidup tanpa iklan selama dua hingga tiga abad, demikian pula majalah. Buku dan film bahkan tidak pernah bergantung pada iklan. Diberbagai negara lain, arti penting iklan juga tidak sebesar di AS. Dalam kondisi seperti itu pun televisi, yang sangat mengandalkan iklan, masih bisa mendapatkan pendapatan dari sumber-sumber lain[[8]](#footnote-9)

Masyarakat menjadikan media sebagai sumber informasi dan juga dengan adanya media masyarakat akan lebih mudah untuk mendapatkan informasi baik berupa produk budaya atau pesan yang mempengaruhi dan mencerminkan budaya dalam masyarakat dan peristiwa yang ada disekitar kita namun tak bisa dipungkiri bahwa media massa memberikan pengaruh yang sangat besar bagi para penonton baik sisi negatif maupun positif.

Ada banyak situs media *online* dan juga blog berita yang saat ini ada di Indonesia seperti www.vivanews.co.id, www.metrotvnews.com, www.detik.com, www.okezone.com, www.ucnews.id dan sebagainya. Portal situs berita yang paling popular saat ini adalah UC News

UCWeb Inc., perusahaan mobile internet browser baru saja meluncurkan layanan terbaru mereka yaitu  UC News. UC News adalah layanan platform yang menyajikan pilihan berita dari berbagai kategori dan terpopular kepada masyarakat. UCNews dapat diakses masyarakat dengan mudah menggunakan sambungan internet dimanapun, dan kapanpun.

UC memiliki strategi yang disebut Global, yaitu menghadirkan konten yang sesuai dengan minat lokal pengguna. Saat ini pengguna UC telah mencapai sekitar 430 juta pengguna aktif setiap bulan secara global, Pengguna internet di Indonesia sangat potensial, dimana sebagian besar konten yang dikonsumsi oleh masyrakat adalah konten berita dan sosial media.

UC News menjadi penyedia konten lokal dan news media yang terdiri dari 20 kategori berita. Antara lain adalah berita politik, teknologi, hiburan, film gaya hidup, kesehatan, humor dan lain-lain. Pengguna bisa memilih sendiri konten berita dari pilihan kategori yang mereka inginkan.

Konten berita politik merupakan berita yang paling populer pada masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten OKI. Masyarakat sangat antusisas pada berita politik dikarenakan berita politik merupakan hal menarik yang dapat menambah wawasan tentang pemerintahan dan kejadian-kejadian politik lainnya yang sedang hangat terjadi.

Saat ini UC News telah menyediakan konten dari 15 situs berita populer dan aktual.  Pemilihan berita yang disajikan pun berdasarkan topik terhangat yang sedang banyak dibahas, sebelum disajikan pengguna. UC News juga akan menambah sumber berita untuk menyajikan lebih banyak lagi konten yang ada. Aplikasi UC News dapat diinstal pada smartphone, dengan tampilan interface yang fresh dan ringan diakses. Mengadopsi algoritma kompresi pada UCBrowser[[9]](#footnote-10), pengguna bisa mengakses konten lebih cepat dan hemat data.

Pada masyarakat yang tinggal di daerah pedesaan, masih sulit untuk mendapatkan informasi melalui media cetak, karena sulitnya jangkauan media untuk menyebarkan kepada masyarakat tersebut. Banyak faktor yang mempengaruhi mengapa mayarakat pedesaan ini lebih memilih mendapatkan informasi melalui media *online*, salah satunya adalah kemudahan mengakses berita terutama pada Dusun Tugu Agung, Kecamatan Lempuing, Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Diketahui bahwa media cetak jarang bahkan tidak menjangkau dan ada beberapa masyarakat dusun tersebut sudah mengenal situs portal UCNews terutama dalam mengakses situs tersebut dan melakukan pencarian mengenai informasi terhadap masalah kehidupan ekonomi, yakni seputar informasi mengenai harga – harga barang mentah, informasi pertanian maupun perkebunan, *lifestyle,* politik, sosial, budaya, teknologi, dan hiburan. Namun berita politik merupakan berita yang paling sering diperbincangkan pada masyarakat dusun Tugu Agung tersebut yang bisa langsung di akses melalui *smartphone* ataupun langsung mengakses melalui websitenya via komputer.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk menelaah secara lebih objektif. Maka penulis akan menulis skripsi yang berjudul ***“*PENGARUH BERITA ONLINE UC NEWS TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT DUSUN TUGU AGUNG KECAMATAN LEMPUING KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR*”***

1. **Batasan Masalah**

Berita politik merupakan salah satu berita populer yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing kabupaten Ogan Komering Ilir. Maka peneliti menentukan batasan masalah dalam penelitian ini membahas tentang berita politik pada media *online* UC News yang memiliki pengaruh pada perubahan perilaku masyarakat di Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir yang berusia 20 sampai 25 tahun yang terdiri dari laki-laki 17 orang dan perempuan 3 orang.

1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah dijabarkan di atas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana pengaruh berita politik pada media *online* UC News terhadap perubahan perilaku masyarakat dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir?

1. **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh berita politik pada media *online* UC News terhadap perubahan perilaku masyarakat dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Ilir Komering.

**E . Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan dari diadakannya penelitian ini, yakni:

1. Kegunaan Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dan wawasan pengetahuan Bagi masyarakat dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi dasar yang berhubungan dengan berita UC News dan perubahan perilaku masyarakat dusun Tugu Agung kecamatan Lempuing kabupaten Ogan Komering Ilir.

1. Kegunaan Secara Praktis

Hasil penelitian ini Diharapkan dapat digunakan sebagai informasi baik sebagai bahan pertimbangan, perbandingan, serta bahan refrensi penelitian terdahulu dalam pembuatan peneliti lain yang ingin mengkaji dalam bidang yang sama yaitu media *online* dan perilaku masyarakat dusun.

1. **Tinjauan Pustaka**

Tinjauan pustaka adalah mengkaji hasil penelitian terdahulu untuk memastikan apakah sudah ada mahasiswa atau masyarakat umum yang meneliti atau membahas permasalahan ini. Sebelum di susun lebih lanjut, terlebih dahulu penulis menelusuri skripsi yang ada di perpustakaan fakultas dakwah dan komunikasi. Masih sulit menemukan skirpsi yang berkaitan dengan media online, maka penulis juga mencari contoh skripsi melalui media *online* dalam bentuk *pdf.*

Sahrul gunawan S.sos mahasiswa jurusan jurnalistik fakultas dakwah dan komunikasi Universitas islam negeri alaudin makassar dalam penelitian nya yang berjudul. *peran media online detik.com di kalangan civitas akademik fdk uinam* menurut nya tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran media *online* dan manfaat apa saja yang di peroleh civitas akademika fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Alaudin Makassar pada media *online* detik.com.

Dian sativa S.sos mahasiswa Universitas Sebelas Maret jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam penelitian nya yang berjudul *media online dan pemenuhan kebutuhan informasi* menurut nya tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahuiada atau tidaknya hubungan antara aktivitas menggunakan media *online* Kompas.com dengan pemenuhan kebutuhan informasidi kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer angkatan 2008 FISIP UNS.

Selanjutnya yang menjadi tinjauan pustaka penelitian ini adalah skripsi dari Samsul Arifin mahasiswa program studi Agama Islam fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang berjudul Pengaruh Pemanfaatan Media Internet Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas XI SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampumg. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh antara pemanfaatan media internet terhadap prestasi belajar Pendidikan Agama Islam siswa kelas XI SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung. Permasalahan yang muncul adalah “apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan media internet terhadap prestasi belajar Pendidikan Agama Islam siswa kelas XI SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung?”. Berdasarkan permasalahan yang diajukan tersebut, maka hipotesis yang muncul adalah: terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan media internet terhadap prestasi belajar pendidikan agama islam siswa kelas XI SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung.

Dari hasil penelitian terdahulu di atas maka dapat dipahami, bahwa sedikit berbeda dengan permasalahan yang akan penulis teliti atau bahas. Permasalahan yang akan penulis teliti dan bahas adalah Pengaruh Berita *Online* UC News Terhadap Perilaku Masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Ilir Komering.

1. **Kerangka Teori**

Kerangka teori merupakan landasan pemikiran berdasarkan teori-teori yang telah dikemukakan oleh para ahli. Pada dasarnya sebuah tayangan akan mempengaruhi proses dan latihan pembelajaran serta proses berpikir seseorang.

1. Berita *Online*

Berita adalah informasi baru atau informasi mengenai sesuatu yang sedang terjadi, disajikan lewat bentuk cetak, siaran, [Internet](https://id.wikipedia.org/wiki/Internet), atau dari mulut ke mulut kepada orang ketiga atau orang banyak.

Laporan berita merupakan tugas profesi [wartawan](https://id.wikipedia.org/wiki/Wartawan), saat berita dilaporkan oleh wartawan laporan tersebut menjadi fakta / ide terkini yang dipilih secara sengaja oleh redaksi pemberitaan / media untuk disiarkan dengan anggapan bahwa berita yang terpilih dapat menarik khalayak banyak karena mengandung unsur-unsur berita.[[10]](#footnote-11)

Stasiun televisi biasanya memiliki acara berita atau menayangkan berita sepanjang waktu. Kebutuhan akan berita ada dalam masyarakat, baik yang melek huruf maupun yang buta huruf.

Pengertian Berita adalah laporan peristiwa (fakta) atau pendapat (opini) yang aktual (terkini), menarik dan penting. Ada juga yang mengartikan berita sebagai informasi baru yang disajikan dalam pembacaan / penulisan yang jelas, aktual dan menarik.

Yang dimaksud dengan Pengertian Berita adalah suatu laporan cepat mengenai peristiwa terbaru dan penting untuk disampaikan kepada publik. Berita dapat disajikan dalam bentuk surat kabar, radio, siaran tv maupun media *online*. Atau arti lain dari berita yaitu suatu informasi mengenai fakta atau sesuatu yang sedang terjadi. Biasanya disampaikan dalam bentuk media cetak, siara tv, radio, mulut ke mulut dan media *online*.

*Online* merupakan kebalikan dari *Offline*. Kata *online* itu berasal dari kata on dan line, on artinya hidup, line artinya saluran. pengertian *online* adalahkeadaan komputer / smartphone yang terkoneksi/ terhubung ke jaringan Internet. Sehingga apabila komputer / smartphone kita *online* maka dapat mengakses internet/ browsing, mencari informasi-informasi di internet.[[11]](#footnote-12)

Secara umum *online* dapat disimpulkan dalam arti terhubung dalam jaringan internet dimana pengguna melakukan kegiatan seperti halnya searching,stalking, bisnis, kegiatan jual beli dan mencari berita.

*Online* dapat di lakukan kapanpun dan dimanapun karena internet tidak memiliki batasan waktu dan usia hingga semua orang dapat mengakses internet dengan nyaman. *Online* di katakanla bagi pengguna internet yang berhasil masuk ke dalamn jaringan internet tanpa mengalami suatu kendala.

Dapat disimpulkan bahwa berita *online* adalah (*online news*) adalah berita dalam jaringan (daring) atau berita yang tersaji di media internet, termasuk situs berita. Berita *online* adalah jenis baru berita yang telah tersaji di media cetak (koran dan majalah) berupa teks dan gambar dan di media penyiaran (radio dan televisi) berupa audio dan video. Berita *online* bisa memadukan teks, audio dan video (multimedia).[[12]](#footnote-13) *Online news* adalah fenomena baru dunia jurnalistik. Berita *online* mulai eksis sekitar pertengahan tahun 1990-an dengan berkembangnya internet dan website (*world wide web*).

Menurut Salwen, jurnalistik masa depan ditemukan di internet dan suatu hari *online news* akan menjadi *mainstream* *journalism* (jurnalistik utama) karena *world wide web* dibuktikan dapat mentransformasikan kebudayaan, bahasa dan informasi. Perkembangan pesat dari *online news* menawarkan isi (*content*), teknologi (*technology*) dan distribusi (*distribution*).

*Online News* adalah tahap penting bagi konvergensi media (*media convergence*). Berita *online* memiliki potensi untuk memanfaatkan berbagai fitur baru di dunia pencampuran komunikasi media digital, diantaranya audio, video, animasi, dan peningkatan kontrol pengguna (*user control*).

1. UC News

UC News adalah produk utama UCWeb Inc. yang merupakan bisnis di dalam Alibaba Mobile Business Group yang merupakan bagian dari Alibaba Group utama, yang Pendiri dan Ketua Eksekutifnya adalah Jack Ma. Berita UC terintegrasi dengan UC Browser.

UC News adalah penyedia konten dan agregator berita populer dan dikuratori yang mencakup sebagian besar *genre* berita mulai dari Hiburan dan Bollywood hingga Politik, Kriket, film, teknologi, gaya hidup, dan banyak saluran fitur lainnya. Ini berfokus pada pengguna India yang dapat mengakses konten yang disesuaikan dan terbaru saat bepergian. UC News menangani dan mengirimkan konten melalui konsep big-data dengan bantuan tiga *cluster* *big-data* yang telah mereka *set-up* di India saat ini. Jutaan permintaan data dan opsi penyesuaian untuk pengguna ditangani melalui kelompok ini.[[13]](#footnote-14)

Ini tersedia dalam 7 Bahasa utama termasuk Hindi, Indonesia dan Inggris dan 15 bahasa India Regional lainnya seperti Malayalam, Marathi, Telugu, Gujarati, Bengali, Kannada, Tamil, Punjabi, Odia, Urdu, Bhojpuri, Assamese dan Kashmiri dll. Juga perlahan-lahan mulai populer di India. UC News menggabungkan tren dan konten terbaru dari platform sosial dan mitra dengan media tradisional serta penerbit *We-Media* (penulis yang terlibat dalam program yang diluncurkan oleh UC News) dan Pemimpin Opini Utama atau terkenal untuk menyediakan konten asli kepada pengguna.

UC News adalah platform berisi berita pilihan dan terpopuler dari berbagai kategori yang didukung oleh *big-data*. UC News menyatukan penyedia konten tradisional dan new media dalam satu wadah, dan menghantarkannya kepada jutaan pengguna Indonesia. Tampilan dari UC News juga *user-friendly* sehingga mudah digunakan.

Aplikasi UC News menghadirkan konten pilihan dan terpopuler mencakup lebih dari 20 kategori termasuk berita aktual, teknologi, hiburan, film, gaya hidup, kesehatan, humor, dan lain lain. Aplikasi ini juga dapat melacak dan mencocokan topik yang sedang hangat di [*Facebook*](http://www.merdeka.com/tag/f/facebook/) dan *Twitter*, termasuk menentukan *trending topic* sebelum merekomendasikannya kepada pengguna.

Pengguna pun bisa mengatur konten berlangganan dan memilih sendiri konten yang ingin dibaca. Soal konten juga tidak perlu dipertanyakan, sebab UC News bekerjasama dengan penulis independen dan tokoh masyarakat dari berbagai bidang untuk menjadi penyedia konten.

Selain meluncurkan UC News, UCWeb juga memperbaruhi UC Browser yang awalnya *mobile browser* menjadi *mobile media asset* sebagai hasil dari integrasi dengan *news feed* dari UC News, dengan pilihan kostumisasi yang lebih banyak untuk pengguna.

UC Browser menyediakan fasilitas pencarian dan *news feed* kepada lebih dari 430 juta *Monthly Active Users* (MAUS) secara global, menjadikannya sebagai browser independen nomor 1 di India dan Indonesia.

1. Teori Sikap

Sikap memiliki banyak sekali pengertian karena banyaknya pendapat berbeda-beda menurut para ahli. Sikap biasanya selalu diarahkan pada suatu hal ataupun suatu objek. Sikap mungkin saja terarahkan pada sebuah benda ataupun orang, namun juga pada peristiwa, lembaga, norma, nilai, serta lain sebagainnya.

Menurut Gordon Allport sikap didefinisikan sebagai kesiapan dan sistem syaraf yang di organisasikan melalui pengalaman, menimbulkan pengaruh langsung atau dinamis pada respon-respon seseorang terhadap semua objek dan situasi terkait.[[14]](#footnote-15)

1. **Hipotesis Penelitian**

Secara etimologis, hipotesis dibentuk dari dua kata, yaitu kata hypo dan kata *thesis. Hypo* berarti kurang dan *thesis* adalah pendapat.kedua kata itu kemudian digunakan secara bersamaan menjadi *hypothesis* dan penyebutan dalam dialeg indonesia menjadi hipotesa kemudian berubah menjadi hipothesis yang maksud nya adalah suatu kesimpulan masih kurang atau kesimpulan yang masih belum sempurna. Pengertian ini kemudian di perluas disempurnakan dengan membuktikan kebenaran hipotesis itu melalui penelitian. [[15]](#footnote-16)

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang kebenarannya harus diuji secara empiris. Hipotesis menyatakan hubungan apa yang di cari atau yang ingin di pelajari. Oleh karena itu, perumusan hipothesis penting dalam sebuah penelitian.[[16]](#footnote-17) Memperhatikan beberapa pernyataan di atas jelas bahwa hipotesis merupakan dugaan awal atau jawaban sementara terhadap suatu permasalahan penelitian, yang masih perlu diuji dan dibuktikan kebenarannya. Dalam penelitian ini, terdapat dua hipotesis yaitu Ha dan H0 ssebagai berikut:

Ha : Adanya pengaruh media *online UCNews* terhadap perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir pada Warga Rt 002.

H0 : Tidak adanya pengaruh media *online UCNews* terhadap perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir pada Warga Rt 002.

1. **Variabel Penelitian**

Kata variable tidak ada dalam perbendaharaan Indonesia karena variabel berasal dari kata bahasa Inggris *variable* yang berarti faktor tak tetap atau berubah-ubah. Namun bahasa Indonesia kontemporer telah terbiasa menggunakan kata variabel ini dengan pengertian yang lebih tepat disebut bervariasi. Dengan demikian variable adalah fenomena yang bervariasi dalam bentuk, kualitas, kuantitas, mutu dan standar. Dari pengertian ini, maka variabel adalah sebuah fenomena (berubah-ubah) dengan demikian maka bisa jadi tidak ada satu peristiwa di alam ini yang tidak dapat disebut variabel, tinggal tergantung bagaimana kualitas variabelnya, yaitu bagaimana bentuk variasi fenomena tersebut. [[17]](#footnote-18)

Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel pokok yakni, “variabel bebas*(Independent Variable)* dan variabel *(Dependent Variable)*.[[18]](#footnote-19) Berikut, adapun yang menjadi variabel pengaruh (bebas) dalam penelitian ini adalah Pengaruh Media Online UC News sedangkan yang menjadi variabel terpengaruh (tergantung) adalah pada perubahan perilaku masyarakan dusun Tugu Agung kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada bagan berikut ini:

**BAGAN 1**

Variabel pengaruh (bebas) Variabel terpengaruh (tergantung)

Masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten OKI (Y)

Uc News (X)

Definisi Operasional Variabel

1. Variabel (X) : Uc News
2. Variabel (Y) : Pada perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten OKI.

**Tabel 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Variabel** | **Dimensi** | **Indikator** |
| **1** | Variabel Pengaruh (X) Berita *Online* UC News. | 1. Politik | 1. Mengetahui informasi politik terbaru. 2. Menambwah wawasan. |
| 1. Motif Hubungan Sosial | Bahan pengetahuan saat bercerita bersama teman. |
| 2 | Variabel terpengaruh (Y) terhadap perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung RT. 002 Kecamatan Lempuing Kabupaten OKI. | 1. Motif Informasi | Menambah wawasan atau pengetahuan masyarakat. |
| 1. Motif Hiburan | Memberikan hiburan kepada masyarakat. |

UC News adalah platform berisi berita pilihan dan terpopuler dari berbagai kategori yang didukung oleh *big-data*. UC News menyatukan penyedia konten tradisional dan *new* media dalam satu wadah dan menghantarkannya kepada jutaan pengguna Indonesia. Tampilan dari UC News juga *user-friendly* sehingga mudah digunakan.

Aplikasi UC News menghadirkan konten pilihan dan terpopuler mencakup lebih dari 20 kategori termasuk berita aktual, teknologi, hiburan, film, gaya hidup, kesehatan, humor, dan lain-lain. Aplikasi ini juga dapat melacak dan mencocokan topik yang sedang hangat di Facebook dan Twitter termasuk menentukan *trending topic* sebelum merekomendasikannya kepada pengguna.

Pengguna pun bisa mengatur konten berlangganan dan memilih sendiri konten yang ingin dibaca. Soal konten juga tidak perlu dipertanyakan, sebab UC News bekerjasama dengan penulis independen dan tokoh masyarakat dari berbagai bidang untuk menjadi penyedia konten.

1. **Metodologi Penelitian**
2. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dalam penelitian ini teori atau paradigma teori digunakan untuk menuntun peneliti menemukan masalah penelitian, menemukan hipotesis, menemukan konsep-konsep, menemukan metodologi, dan menemukan alat-alat analisis data.[[19]](#footnote-20)

1. Populasi dan Sample
   1. Populasi

Populasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *population* yang berarti jumlah penduduk. Oleh karena itu, apabila disebutkan kata populasi, orang kebanyakkan menghubungkannya dengan masalah-masalah kependudukan. Hal tersebut ada benarnya juga, karena itulah makna kata populasi yang sesungguhnya. Kemudian pada perkembangan selanjutnya, kata populasi menjadi amat popular, dan digunakan di berbagai disiplin ilmu.[[20]](#footnote-21)

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir, populasi yang ada pada objek penelitian berjumlah 4073 jiwa, Dusun Tugu Agung memliki kepadatan penduduk sebesar 163,40 jiwa per km2. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil populasi pada Rt 002. Di daerah ini terdapat penduduk sebanyak 263 jiwa, jumlah pemuda yang berusia 20-25 tahun 102

* 1. Sample

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data di mana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.[[21]](#footnote-22)

Menurut Suharsimi Arikunto, apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya, jika jumlah subjeknya besar dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.[[22]](#footnote-23)

Karena jumlah populasi diatas 100 orang, maka dalam penelitian ini penulis mengambil sampel sebesar 20% sehingga jumlah sampel adalah 20% x 102 = 20,4 Jadi, samplenya adalah 20 orang.

1. Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data angka atau numerik.[[23]](#footnote-24) Data kuantitatif berhubungan dengan pengaruh media online Uc News pada perubahan perilaku Masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir. Dalam hal ini Uc News merupakan salah satu media informasi yang memberikan informasi kepada masyarakat objek penelitian.

1. Sumber Data
2. Data Primer (Data Pokok)

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian.[[24]](#footnote-25)Data yang diambil dari sumber utama yang berupa hasil angket yang disebarkan kepada Masyarakat Dusun Tugu Agung.

1. Data Sekunder

Data dan sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan. Berupa buku-buku, maupun data dari internet yang berkaitan dengan penelitian ini.[[25]](#footnote-26)

1. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data atau informasi yang konkrit, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

1. Kuesioner (Angket)

Teknik ini digunakan oleh penulis untuk mendapatkan informasi tentang pengaruh media online Uc News terhadap prilaku masyarakat Dusun Tugu Agung.

1. Wawancara

Teknik ini digunakan penulis untuk mendapatkan informasi tentang pengaruh berita *online* UCNews terhadap prilaku masyarakat dengan melakukan wawancara terhadap warga Dusun Tugu Agung.

1. Observasi

Teknik observasi akan dilakukan oleh penulis dengan mengamati hasil angket dan wawancara yang dilakukan kepada warga Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten OKI.

1. Teknik Uji Coba Instrumen

Uji Coba yang dilakukan adalah uji validitas dan uji reliabilitas instrumen. Uji coba ini dilakukan untuk melihat tingkat validitas dan reabilotas instrumen yang akan dipergunakan dalam penelitian.

1. Validitas

Validitas adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid, yang berarti instrumen tersebut dapat dipergunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.[[26]](#footnote-27)

1. Reliabilitas

Reliabilitas adalah indikator tingkat keandalan atau kepercayaan terhadap suatu hasil pengukuran. Suatu pengukuran reliable atau memiliki keandalan jika konsisten memberikan jawaban yang sama.[[27]](#footnote-28)Reliabilitas adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.[[28]](#footnote-29)

1. Teknik Analisis Data

Setelah data yang diperlukan terkumpul, maka diperlukan analisis data. Untuk menganalisis data dalam penelitian ini penulis menggunakan Regresi Sederhana. Kegunaan uji Regresi Sederhana adalah untuk meramalkan (memprediksi) variabel terikat (Y) bila variabel bebas (X) dikertahui.[[29]](#footnote-30)

Menghitung besarnya presentase frekuensi tiga kategori penilaian sebagai berikut :

**P=**

Keterangan :

P = Angka Presentase

F = Frekuensi yang ada

N = *Number Of Cases* (Jumlah frekuensi/banyaknya individu)

1. **Sistematika Pembahasan**

Untuk mempermudah pembahasan agar sistematis maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis membagi dalam bab sebagai berikut :

**Bab I : Pendahuluan** yang berisikan Latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penilitian, tinjaun pustaka, kerangka teori, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.

**Bab II : Landasan Teori** yang meliputi tinjauan umum tentang Pengaruh Media Online, kekurangan dan kelebihan media online, jenis-jenis media online, prinsip jurnalistik media online, kredibilitas media online, pengaruh media online Uc News sebagai media informasi dan juga perubahan prilaku masyarakat.

**Bab III : Deksripsi wilayah penelitian** yang berisikan tentang Letak Geografis, Sistem Pemerintahan, dan Masyarakat RT 002 Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir.

**Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan** yang membahas tentang deskripsi data penelitian, analisis data dan pembahasan.

**Bab V : Penutup** yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran. Kemudian penulis mencatumkan daftar pustaka yang menjadi sumber referensi penelitian serta lampiran-lampiran.

1. Mahi M. Hikmat, *Jurnalistik Literaly Journalism*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018), h. 22. [↑](#footnote-ref-2)
2. Syahrul Gunawan, *Peran Media Online Terhadap Civitas di Kalangan Akademika FDK UINAM,* <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7117/1/Sahrul%20Gunawan%20pdf.pdf>*, diakses tanggal 16 maret 2019.* [↑](#footnote-ref-3)
3. *Ibid*. [↑](#footnote-ref-4)
4. Farid hamid dan Heri Budianto, *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Hidup Massa Depan, (*Jakarta: Kencana, 2011), Cet, Ke-1, h.253. [↑](#footnote-ref-5)
5. Muhammad Noor Aziz Kautsar, “Kredibilitas Pemberitaan Portal Detik.com (Analisis Isi Portal Berita online)”, *Skripsi Imu Komunikasi, (*Makassar Perpustakaan UIN Alaudin, 2016), h. 5. [↑](#footnote-ref-6)
6. Asm Romli, *Media Online: Pengertian dan Karakteristik,* <https://romeltea.com/media-online-pengertian-dan-karakteristik/>*, di akses tanggal 15 maret 2019.* [↑](#footnote-ref-7)
7. *Ibid.* [↑](#footnote-ref-8)
8. William L. Rivers, et al., *media massa masyarakat & modern,* (Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2003), Cet. Ke-2, h. 185. [↑](#footnote-ref-9)
9. Irham, *ucweb luncurkan layanan baru ucnews*, <http://www.jagatreview.com/2016/08/ucweb-luncurkan-layanan-baru-uc-news/>, diakses 15 maret 2019 [↑](#footnote-ref-10)
10. M Husin Fadillah, Pemimpin Redaksi Ringkaskata.Com *Wawancara Pribadi,* Palembang 17 Maret 2019. [↑](#footnote-ref-11)
11. *Rifqi Mulyawan, Media Online: Pengertian Secara Umum Dan Ciri-Ciri Fungsi Jenis Dan Contohnya*, [Https://Rifqimulyawan.Com/Pengertian-Media-Online.Html](https://rifqimulyawan.com/pengertian-media-online.html), Diakses 17 Maret 2019. [↑](#footnote-ref-12)
12. *Ibid* [↑](#footnote-ref-13)
13. Irham, ucweb luncurkan layanan baru ucnews, <http://www.jagatreview.com/2016/08/ucweb-luncurkan-layanan-baru-uc-news/> diakses 15 maret 2019. [↑](#footnote-ref-14)
14. Werner J. Severin dan James W. Tankard, *Teori Komunikasi :Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa,* (Jakarta: Kencana, 2007), h. 179. [↑](#footnote-ref-15)
15. Burhan Bungi, *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya,*  (Jakarta : DKU Print, 2011), h. 85. [↑](#footnote-ref-16)
16. Indrayanto, *Metode Penelitian Suatu Pengantar Teori dan Praktik,* (Palembang: NoerFikri, 2017), h.139. [↑](#footnote-ref-17)
17. *Ibid,* h. 70. [↑](#footnote-ref-18)
18. Drs. Cholid NArbuko dan Drs. H. Abu Achmadi, *Op Cit,* h. 119. [↑](#footnote-ref-19)
19. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2005), h. 26. [↑](#footnote-ref-20)
20. Burhan Bungin, *Op Cit,* h. 109. [↑](#footnote-ref-21)
21. Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif,* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), h. 30. [↑](#footnote-ref-22)
22. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h. 112. [↑](#footnote-ref-23)
23. Suharyadi, et al, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern,* (Jakarta, Salemba Empat, 2016), h.14. [↑](#footnote-ref-24)
24. Burhan Bungin, *Op Cit,* h. 132. [↑](#footnote-ref-25)
25. *Ibid.* [↑](#footnote-ref-26)
26. Syofian Siregar, *Statistik Deskripstif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17,* (Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2011), h. 162. [↑](#footnote-ref-27)
27. Morissa, *Op Cit,* h. 99. [↑](#footnote-ref-28)
28. Syofian Siregar, *op.cit,* h. 173. [↑](#footnote-ref-29)
29. *Ibid.* [↑](#footnote-ref-30)