**BAB IV**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**A. Deskripsi Data Penelitian**

**1. Perencanaan Penelitian**

Pada bab ini merupakan bab analisis penelitian sekaligus merupakan jawaban terhadap permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya sebagaimana telah dijelaskan pada bab pendahuluan, bahwa untuk menganalisis data yang terkumpul seperti data hasil observasi, penulis menganalisis deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti akan mengetahui dampak media *online* UC News terhadap perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) khususnya penduduk di RT 002.

Sebelum peneliti mengetahui pengaruh media *online* UC News dan perubahan perilaku masyarakat RT 002 Dusun Tugu Agung, peneliti menyebarkan angket yang berisi 20 pertanyaan dengan 20 responden, yaitu penduduk RT 002 Dusun Tugu Agung

**2. Pelaksanaan Penelitian**

Penelitian yang berjudul " Pengaruh media *online* UC News terhadap perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir (Studi kasus RT 002)” Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 20 Desember 2019. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah penduduk RT 002 Dusun Tugu Agung, yang berjumlah 20 orang.

**B. Hasil Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji regresi linier sederhana untuk mendapatkan hasil penelitian. Langkah pertama yang dilakukan yaitu mencari persamaan regresi dari kedua variabel penelitian dengan mencari nilai konstanta a dan nilai konstanta b untuk mendapatkan persamaan regresi tersebut. Langkah-langkah untuk mencari persamaan regresi adalah sebagai berikut:

**Tabel 4. Perhitungan untuk Mencari Konstanta a dan b**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Responden** | **X** | **Y** | **XY** | **X2** |
| **1** | **24** | **19** | **456** | **576** |
| **2** | **19** | **28** | **532** | **361** |
| **3** | **26** | **28** | **728** | **676** |
| **4** | **27** | **26** | **702** | **729** |
| **5** | **17** | **17** | **289** | **289** |
| **6** | **25** | **23** | **575** | **625** |
| **7** | **24** | **23** | **552** | **576** |
| **8** | **23** | **25** | **575** | **529** |
| **9** | **20** | **20** | **400** | **400** |
| **10** | **21** | **22** | **462** | **441** |
| **11** | **22** | **22** | **484** | **484** |
| **12** | **19** | **28** | **532** | **361** |
| **13** | **27** | **28** | **756** | **729** |
| **14** | **27** | **27** | **729** | **729** |
| **15** | **28** | **26** | **728** | **784** |
| **16** | **26** | **26** | **676** | **676** |
| **17** | **26** | **26** | **676** | **676** |
| **18** | **27** | **26** | **702** | **729** |
| **19** | **27** | **27** | **729** | **729** |
| **20** | **28** | **28** | **784** | **784** |
| **Jumlah** | **483** | **495** | **12067** | **11883** |

1. Menghitung nilai konstanta a dan b
2. Menghitung nilai konstanta b

b = $\frac{n.\sum\_{}^{}XY- \sum\_{}^{}X.\sum\_{}^{}Y}{n. \sum\_{}^{}X^{2}- (\sum\_{}^{}X)^{2}}$

b = $\frac{20(12.067) – (483)(495)}{20\left(11.883\right)- 483^{2}}$

b = $\frac{241.340-239.085}{237.660-233.289}$

b = $\frac{2.255}{4.371}$

b = 0,5

1. Menghitung nilai konstanta a

a = $\frac{\sum\_{}^{}Y-b. \sum\_{}^{}X}{n}$

a = $\frac{495-0,5 (483)}{20}$

a = $\frac{495-241,5}{20}$

a = $\frac{253,5}{20}$

a = 12,7

1. Membuat persamaan regresi linier sederhana

Y = a + b. X

 = 12,7 + 0,5X

Setelah mendapatkan nilai konstanta a dan nilai konstanta b serta persamaan regresi linier sederhana. Selanjutnya peneliti akan mencari tahu apakah terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y dengan langkah-langkah sebagai berikut:

**Tabel 5. Perhitungan untuk Mencari Nilai Korelasi**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **X** | **Y** | **XY** | **X2** | **Y2** |
| **1** | **24** | **19** | **456** | **576** | **361** |
| **2** | **19** | **28** | **532** | **361** | **784** |
| **3** | **26** | **28** | **728** | **676** | **784** |
| **4** | **27** | **26** | **702** | **729** | **676** |
| **5** | **17** | **17** | **289** | **289** | **289** |
| **6** | **25** | **23** | **575** | **625** | **529** |
| **7** | **24** | **23** | **552** | **576** | **529** |
| **8** | **23** | **25** | **575** | **529** | **625** |
| **9** | **20** | **20** | **400** | **400** | **400** |
| **10** | **21** | **22** | **462** | **441** | **484** |
| **11** | **22** | **22** | **484** | **484** | **484** |
| **12** | **19** | **28** | **532** | **361** | **784** |
| **13** | **27** | **28** | **756** | **729** | **784** |
| **14** | **27** | **27** | **729** | **729** | **729** |
| **15** | **28** | **26** | **728** | **784** | **676** |
| **16** | **26** | **26** | **676** | **676** | **676** |
| **17** | **26** | **26** | **676** | **676** | **676** |
| **18** | **27** | **26** | **702** | **729** | **676** |
| **19** | **27** | **27** | **729** | **729** | **729** |
| **20** | **28** | **28** | **784** | **784** | **784** |
| ∑ | **483** | **495** | **12067** | **11883** | **12459** |

1. Menghitung Nilai Korelasi (r)

*r* = $\frac{n(\sum\_{}^{}XY)-(\sum\_{}^{}X . \sum\_{}^{}Y)}{\sqrt{\left[n\sum\_{}^{}X^{2}- (\sum\_{}^{}X)^{2}\right] \left[n\sum\_{}^{}Y^{2}- (\sum\_{}^{}Y)^{2}\right]}}$

*r =* $\frac{20\left(12067\right)- (483)(495)}{\sqrt{\left[20\left(11883\right)- (483)^{2}\right]\left[20\left(12459\right)- (495)^{2}\right]}}$

*r =* $\frac{241.340-239.085}{\sqrt{\left[237.660-233.289\right]\left[249.180-245.025\right]}}$

*r =* $\frac{2.255}{\sqrt{\left[4.371\right]\left[4.155\right]}}$

*r =* $\frac{2.255}{\sqrt{18.161.505}}$

*r =* $\frac{2.255}{4.261}$

*r =* 0,5292

Jadi hubungan antara media *online* Ucnews dengan perubahan perilaku masyarakat sangat kuat positif karena nilai r diperoleh sebesar 0,5292. Hubungan bersifat positif artinya terjadi hubungan searah antara variabel X dan Y, bila lebih sering membaca berita pada media *online* Ucnews maka perilaku masyarakat akan mengalami perubahan.

1. Menghitung nilai Thitung

Thitung = $\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^{2}}}$

Thitung = $\frac{0,5292\sqrt{20-2}}{\sqrt{1-0,5292^{2}}}$

Thitung = $\frac{\left(0,5292\right)(\sqrt{18)}}{\sqrt{1-0,28}}$

Thitung = $\frac{\left(0,5292\right)(4,2426)}{\sqrt{0,72}}$

Thitung = $\frac{2,2451}{0,8485}$

Thitung = 2,645

1. Menghitung Nilai Ttabel

Nilai Ttabel dapat dicari dengan menggunakan tabel t-*Student*

Ttabel = T(α/2)(n-2)

Ttabel = T(0,05/2)(20-2)

Ttabel = T(0,205)(18)

Ttabel = 2,101

1. Membandingkan Ttabel dan Thitung

Tujuan membandingkan antara Ttabel dan Thitung adalah untuk mengetahui apakah hipotesis yang diajukan diterima antara variabel X dan variabel Y berdasarkan kaidah pengujian.

Ternyata Thitung = 2,645 > Ttabel = 2,101

1. Mengambil Keputusan

Karena Thitunglebih besar daripada Ttabel, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Dengan demikian, terdapat pengaruh yang signifikan antara media *online* UCNews terhadap perubahan perilaku masyarakat RT 002 Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir.

**C. Hasil Angket Variabel Pengaruh Media *Online* UC News**

 Media sosial merupakan alat yang digunakan dalam berkomunikasi atau berinteraksi dengan orang lain. Saat ini, semua orang hampir memiliki akun media sosial sendiri. Peneliti menyebarkan angket kepada 20 responden dengan 10 item pernyataan angket. Untuk lebih jelasnya dalam tabel 11:

**Tabel 6**

**Pengguna UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 3 | 15% |
| 1. Sering
 | 9 | 45% |
| 1. Kadang
 | 8 | 40% |
| 1. Tidak Pernah
 | 0 | 0% |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 11 diatas dapat diketahui bahwa semua responden adalah pengguna media *online* UC News karena dilihat dari tabel diatas, penduduk yang selalu menggunakan media *online* UC News terdapat 3 orang (15%), yang sering menggunakan ada 9 orang (45%), yang kadang menggunakan terdapat 8 orang (40%) dan yang tidak pernah menggunakan 0 orang.. Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya semua penduduk di RT 002 yang menjawab angket tersebut merupakan para pengguna media *online* UC News

 Kemudian peneliti menyebarkan angket untuk mengetahui apakah para penduduk selalu update berita politik di UC news. Hasil dari angket tersebut terdapat pada tabel 12:

**Tabel 7**

**Selalu update berita politik di UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 2 | 10 % |
| 1. Sering
 | 4 | 20 % |
| 1. Kadang
 | 12 | 60 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 2 | 10 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 12 diatas dapat diketahui bahwa penduduk yang selalu mengikuti berita politik terdapat 2 orang (10%), yang sering mengikuti berita politik terdapat 4 orang (20%), yang kadang mengikuti berita politik terdapat 12 orang (60%) sedangkan yang tidak pernah terdapat 2 orang (10%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya dari tabel tersebut hanya dua orang penduduk yang menjawab tidak pernah. Hal ini berarti para penduduk banyak yang mengikuti berita politik pada media *online* UC News.

 Pada tabel 13 adalah hasil angket untuk mengetahui presentase penduduk yang menggunakan UC News untuk mendapatkan informasi

**Tabel 8**

**Menggunakan UC News untuk mendapatkan informasi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 9 | 45 % |
| 1. Sering
 | 6 | 30 % |
| 1. Kadang
 | 4 | 20 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 1 | 5 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 13 diatas dapat diketahui bahwa penduduk yang selalu menggunakan UC News untuk mendapatkan informasi terdapat 9 orang (45%), yang sering terdapat 6 orang (30%), kemudian yang kadang terdapat 4 orang (20%), sedangkan yang tidak pernah terdapat 1 orang (5%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk di RT 002 banyak yang menggunakan media *online* UC News untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka.

 Selanjutnya, Pada tabel 14 peneliti mendapatkan hasil angket untuk mengetahui apakah penduduk setiap hari membuka aplikasi UC News.

**Tabel 9**

**Setiap hari membuka media *online* UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 1 | 5 % |
| 1. Sering
 | 9 | 45 % |
| 1. Kadang
 | 8 | 40 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 2 | 10 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 14 diatas dapat diketahui bahwa penduduk yang setiap hari selalu membuka UC News terdapat 1 orang (5%), yang sering membuka aplikasi UC News setiap hari terdapat 9 orang (45 %), yang menjawab kadang terdapat 8 orang (40%), dan yang tidak pernah terdapat 2 orang (10%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk di RT 002 ini setiap hari membuka aplikasi UC News untuk mencari informasi. Karena penduduk di RT 002 ini sering berkumpul di sore atau malam hari untuk berbincang-bincang atau membahas tentang berita-berita di UC News.

 Kemudian pada tabel 15 peneliti menjelaskan presentase berapa banyak penduduk yang membuka UC News ketika berkumpul bersama teman maupun kerabat mereka:

**Tabel 10**

**Membuka UC News ketika berkumpul**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 1 | 5 % |
| 1. Sering
 | 2 | 10 % |
| 1. Kadang
 | 13 | 65 % |
| 1. Tidak pernah
 | 4 | 20 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 15 diatas dapat diketahui bahwa penduduk yang sering membuka UC News saat berkumpul hanya 1 orang (5%), yang sering hanya 2 orang (10%) dan yang kadang membuka terdapat 13 orang (65%) sedangkan yang tidak pernah terdapat 4 orang (20%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk jarang membuka media *online* UC News saat sedang berkumpul bersama teman atau kerabat mereka. Karena, saat mereka berkumpul jarang sekali membuka atau memainkan handphone mereka, karena masih saling menghargai satu dengan yang lainnya saat mereka sedang berbicara. Hal tersebut merupakan suatu sikap sopan santun yang ditekankan di penduduk RT 002 ini untuk menghormati seseorang ketika sedang berbicara.

Kemudian, pada tabel 16 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah penduduk antusias dengan berita di UC News.

**Tabel 11**

**Antusias dengan berita di UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 8 | 40 % |
| 1. Sering
 | 4 | 20 % |
| 1. Kadang
 | 4 | 20 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 4 | 20 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 16 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang selalu antusias dengan berita di UC News, hal ini dapat dilihat dari jawaban angket yang selalu sebanyak 8 atau (40%), yang sering sebanyak 4 atau (20 %), kadang 4 atau (20 %), sedangkan yang sangat tidak setuju 4 (20%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya penduduk banyak yang antusias terhadap berita-berita di UC News, karena berita di UC News merupakan berita yang mudah sekali di akses, menarik dan mudah dicerna untuk kalangan masyarakat manapun.

 Selanjutnya pada tabel 17 peneliti menjelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk lebih memilih media *online* UC News daripada media lain yang disarankan oleh teman dan kerabat:

**Tabel 12**

**Lebih memilih UC News daripada Media lain**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 0 | 0 % |
| 1. Sering
 | 9 | 45 % |
| 1. Kadang
 | 9 | 45 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 2 | 10 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 20 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang lebih memilih UC News, hal ini dapat dilihat dari jawaban angket yang selalu adalah 0, yang sering sebanyak 9 atau (45 %), kadang sebanyak 9 penduduk (45 %), sedangkan yang sangat tidak pernah terdapat 2 orang (10%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya penduduk lebih memilih media *online* UC News daripada media lain yang sering disarankan oleh teman-teman dan kerabat-kerabat mereka.

 Kemudian pada tabel 18 peneliti akan menjelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk RT 002 Dusun Tugu Agung membuka media *online* UC News saat sedang berbaring:

**Tabel 13**

**Membuka UC News saat berbaring**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 1  | 5 % |
| 1. Sering
 | 7 | 35 % |
| 1. Kadang
 | 10 | 50 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 2 | 10 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 18 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang jarang, hal ini dapat dilihat dari jawaban angket yang selalu hanya satu orang (5%), yang sering terdapat 7 orang (35 %) yang kadang terdapat 10 orang (50%) dan yang tidak pernah terdapat 2 orang (10%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk banyak yang membuka UC News saat mereka sedang berbaring atau saat sedang santai dirumah.

Kemudian pada tabel 19 peneliti mempresentasekan hasil angket apakah penduduk di RT 002 Dusun Tugu Agung mencari informasi di UC News menjadi sebuah hobi:

**Tabel 14**

**Hobi mencari informasi di UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 3 | 15 % |
| 1. Sering
 | 1 | 5 % |
| 1. Kadang
 | 12  | 60 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 4 | 20 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 19 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang hobi mencari informasi di UC News karna dilihat dari tabel diatas yang memilih selalu sebanyak 3 orang penduduk (15 %), yang memilih sering sebanyak 1 orang penduduk (5%) dan yang memilih kadang sebanyak 12 penduduk atau (60 %) sedangkan yang memilih tidak pernah sebanyak 4 orang(20%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk banyak yang menjadikan hobinya mencari informasi di media *online* UC News.

 Selanjutnya pada tabel 20 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah penduduk di RT 002 Dusun Tugu Agung selalu membuka media *online* UC News saat sedang melakukan aktifitas sehari-hari:

**Tabel 15**

**Membuka UC News saat beraktifitas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 2 | 10 % |
| 1. Sering
 | 0 | 0 % |
| 1. Kadang
 | 13 | 65 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 5 | 25 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 20 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang jarang membuka UC News saat beraktifitas, hal ini dapat dilihat dari jawaban angket yang sangat selalu sebanyak 2 atau (10%), yang sering sebanyak 0 atau (0 %), kadang sebanyak 13 (25%) , sedangkan yang sangat tidak setuju sebanyak 5 orang (25%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya penduduk sangat jarang membuka media *online* UC News saat sedang beraktifitas.

 Pada tabel 21 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk selalu membuka UC News saat bangun di pagi hari sebelum mengawali aktifitas sehari-hari:

**D. Hasil Angket Variabel Penelitian Perubahan Perilaku Masyarakat**

**Tabel 16**

**Membuka UC News saat bangun pagi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 0 | 0 % |
| 1. Sering
 | 9 | 45 % |
| 1. Kadang
 | 11 | 55 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 0 | 0 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 21 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang sering membuka UC News saat mengawali hari saat bangun di pagi hari dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu 0, yang menjawab sering terdapat 9 orang (45%), yang menjawab kadang 11 penduduk (55%) dan yang tidak pernah sebanyak 0. Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk sering membuka UC News saat bangun di pagi hari.

 Pada tabel 22 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah penduduk lebih memilih menikmati waktu untuk mengakses media *online* UC News daripada berkumpul bersama teman atau kerabat mereka:

**Tabel 17**

**Memilih mengakses UC News daripada berkumpul bersama teman**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 0 | 0 % |
| 1. Sering
 | 3 | 15 % |
| 1. Kadang
 | 10 | 60 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 7 | 35 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 22 diatas dapat diketahui bahwa sedikit penduduk yang lebih memilih untuk mengakses media *online* UC News daripada berkumpul bersama teman. Dapat dilihat dari jawaban hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 0, yang menjawab sering sebanyak 3 penduduk (15%), yang menjawab kadang sebanyak 10 penduduk (50%) dan yang tidak pernah sebanyak 7 orang (35%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya parapenduduk lebih memilih berkumpul bersama kerabat mereka daripada mengakses media *online* UC News.

 Selanjutnya pada tabel 23 peneliti menjelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk merasa bosan ketika menggunakan atau mengakses media *online* UC News:

**Tabel 18**

**Merasa bosan menggunakan UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 0 | 0 % |
| 1. Sering
 | 10 | 50 % |
| 1. Kadang
 | 5 | 25 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 5 | 25 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 26 diatas dapat diketahui bahwa lebih sedikit penduduk yang merasa bosan ketika menggunakan media *online* UC News dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 0 orang, yang menjawab sering sebanyak 10 orang, yang menjawab kadang dan tidak pernah masing-masing sebanyak 5 orang. Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk sedikit yang merasa bosan ketika menggunakan atau mengakses media *online* UC News tersebut.

 Pada tabel 24 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk pernah merasa ingin berhenti mengakses atau menggunakan media *online* UC News untuk mendapatkan informasi:

**Tabel 19**

**Merasa ingin berhenti mengakses UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 0 | 0 % |
| 1. Sering
 | 1 | 5 % |
| 1. Kadang
 | 12 | 60 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 7 | 35 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 24 diatas dapat diketahui bahwa lebih sedikit penduduk yang merasa ingin berhenti menggunakan media *online* UC News dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu 0 penduduk, yang menjawab sering sebanyak 1 orang penduduk (5%), yang menjawab kadang sebanyak 12 orang penduduk (60%) sedangkan yang menajawab tidak pernah terdapat 7 orang penduduk (35%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk lebih sedikit yang ingin berhenti menggunakan media *online* UC News dan ingin terus mengakses media *online* tersebut untuk mendapatkan informasi.

 Pada tabel 25 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk di RT 002 Dusun Tugu Agung memikirkan dampak dari penggunaan media *online* UC News tersebut:

**Tabel 20**

**Memikirkan dampak penggunaan UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 0 | % |
| 1. Sering
 | 1 | 5 % |
| 1. Kadang
 | 13 | 65 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 6 | 30 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 28 diatas dapat diketahui bahwa semua penduduk tidak memikirkan dampak dari penggunaan media *online* UC News, dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 0, yang menjawab sering hanya 1 orang penduduk (5%), yang menjawab kadang sebanyak 13 orang penduduk(65%) dan yang menjawab tidak pernah sebanyak 6 orang (30%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk tidak ada yang memikirkan dampak dari penggunaan media *online* UC News tersebut.

Selanjutnya pada tabel 26 peneliti menjelaskan tentang hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk merasa gelisah jika tidak mengakses media *online* UC News untuk mendapatkan informasi:

**Tabel 21**

**Merasa gelisah jika tidak mengakses UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 3 | 15 % |
| 1. Sering
 | 13 | 65 % |
| 1. Kadang
 | 4 | 20 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 0 | 0 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 26 diatas dapat diketahui bahwa banyak penduduk yang merasa gelisah jika tidak mengakses UC News untuk mendapatkan informasi, hal tersebut dapat dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 3 orang (15%), yang menjawab sering sebanyak 13 orang penduduk (65%), yang menjawab kadang sebanyak 4 orang penduduk (20%) dan yang menjawab tidak pernah sebanyak 0 orang (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk banyak yang merasa gelisah jika tidak mengakses media *online* UC News untuk mendapatkan informasi sehari-hari.

Pada tabel 27 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah penduduk merasa candu mengakses media *online* UC News:

**Tabel 22**

**Merasa kecanduan mengakses UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 3 | 15 % |
| 1. Sering
 | 10 | 50 % |
| 1. Kadang
 | 6 | 30 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 1  | 5 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 27 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang merasa candu mengakses UC News, hal tersebut dapat dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 3 orang (15%), yang menjawab sering sebanyak 10 orang penduduk (50%), sedangkan yang menjawab kadang sebanyak 6 orang penduduk (30%) dan yang menjawab tidak pernah sebanyak 1 orang penduduk(5%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk sedikit yang merasa candu untuk mengakses media *online* UC News.

 Pada tabel 28 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah para penduduk mengkases atau membuka media *online* UC News sebelum tidur:

**Tabel 23**

**Membuka UC News sebelum tidur**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 0 | 0 % |
| 1. Sering
 | 3 | 15 % |
| 1. Kadang
 | 12 | 60 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 5 | 25 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 28 diatas dapat diketahui bahwa banyak penduduk yang jarang membuka media *online* UC News sebelum tidur, hal tersebut dapat dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 0 orang penduduk (0%), yang menjawab sering sebanyak 3 orang penduduk (15%), sedangkan yang menjawab kadang terdapat 12 orang (60%) dan yang menjawab tidak pernah sebanyak 5 orang (25%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk banyak yang membuka media *online* UC News sebelum tidur untuk mendapatkan informasi yang terjadi di hari tersebut.

 Pada tabel 29 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah penduduk berbagi informasi yang berasal dari media *online* UC News kepada teman dan kerabat mereka:

**Tabel 24**

**Berbagi informasi dari UC News kepada kerabat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alternatif jawaban** | **Frekuensi** | **Persentase** |
| 1. Selalu
 | 10 | 50 % |
| 1. Sering
 | 8 | 40 % |
| 1. Kadang
 | 2 | 10 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 0 | 0 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 29 diatas dapat diketahui bahwa semua penduduk membagikan informasi yang mereka dapat dari media *online* UC News kepada kerabat mereka, terlihat dari hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 10 orang penduduk (50%), yang menjawab sering sebanyak 8 orang penduduk (40%), sedangkan yang menjawab kadang hanya 2 orang penduduk (10%) dan yang menjawab tidak pernah terdapat 0 orang (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk banyak yang membagikan informasi yang mereka dapatkan dari mengakses media *online* UC News kepada teman dan kerabat mereka.

 Pada tabel 30 dijelaskan hasil angket untuk mengetahui apakah *driver* taksi *online* mengetahui bahwa kejahatan dimana-mana dan harus lebih berhati-hati:

**Tabel 25**

**Tertarik dengan isi berita UC News**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Alternatif jawaban | Frekuensi | Persentase |
| 1. Selalu
 | 8 | 40 % |
| 1. Sering
 | 9 | 45 % |
| 1. Kadang
 | 3 | 15 % |
| 1. Tidak Pernah
 | 0 | 0 % |
| Total | 20 | 100 % |

 Dari tabel 30 diatas dapat diketahui bahwa lebih banyak penduduk yang tertarik dengan isi berita di UC News dilihat dari hasil angket yang menjawab selalu sebanyak 8 orang penduduk (40%), yang menjawab sering sebanyak 9 orang penduduk (45 %) sedangkan yang menjawab kadang hanya 3 orang penduduk (15%) dan yang menjawab tidak pernah 0 orang (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya para penduduk banyak yang tertarik dengan isi berita yang terdapat pada media *online* UC News.

**E. Perubahan Perilaku Masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir RT 002**

Setelah penulis melakukan penelitian terhadap penduduk RT 002, maka peneliti mendapatkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh dari media *online* UC News terhadap perubahan perilaku masyarakat. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai THitung yang lebih besar dari TTabel. 2,645 > Ttabel = 2,101.

Perubahan perilaku yang terjadi pada penduduk RT 002 Dusun Tugu Agung akan penulis deskripsikan pada tabel dibawah ini:

**Tabel 26. Perubahan Perilaku Masyarakat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sebelum menggunakan UC News** | **Setelah menggunakan UC News** |
| Jarang *update* informasi terbaru | Lebih sering *update* informasi terbaru |
| Kurang informasi tentang politik | Banyak mengetahui tentang informasi politik terbaru |
| Jarang menggunakan handphone ketika berkumpul bersama teman | Lebih sering menggunakan handphone ketika berkumpul bersama teman |
| Jarang membahas tentang politik saat berbincang bersama teman | Lebih sering membahas tentang politik saat berbincang bersama teman |
| Tidur lebih cepat karena tidak menggunakan handphone untuk mengakses UC News | Sering tidur larut malam karena menggunakan handphone untuk mengakses UC News |
| Menjalankan aktivitas sehari-hari seperti pekerjaan. | Banyak aktivitas sehari-hari yang terabaikan. |
| Tidak masalah jika sedang gangguan sinyal | Merasa gelisah jika sedang terjadi gangguan sinyal |
| Menganggap semua media sama | Kurang percaya kredibilitas media lain |
| Kurang tertarik untuk membaca berita | Menjadi tertarik untuk membaca berita |
| Jarang berbagi dan membahas informasi atau berita | Sering berbagi dan membahas informasi atau berita |

Dari hasil penelitian yang dilakukan di lapangan, penulis menemukan bahwa terjadi perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir RT 002 seperti yang dituliskan pada tabel di atas yaitu masyarakat yang sebelumnya jarang memperbarui informasi sehari-hari menjadi lebih sering untuk mencari informasi atau berita dalam kesehariannya.

Kemudian masyarakat juga lebih sering membahas tentang politik saat sedang berkumpul bersama kerabat karena mendapatkan informasi tentang berita politik dari mengakses media *online* UC News. Namun, terdapat juga dampak negatif seperti lebih sering menggunakan handphone saat sedang berkumpul.