**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pengujian terhadap hipotesis yang dilakukan oleh peneliti serta hasil pembahasan yang didapat. Secara umum dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media *online* UCNews. Pengaruh media *online* UC News tergolong tinggi. Bisa dilihat dari perolehan nilai korelasi (*r*) yang positif yaitu 0,5292. Dengan demikian pengaruh media *online* UC News tergolong tinggi terhadap perubahan perilaku masyarakat RT 002 Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir. Terdapat pengaruh dari media *online* UC News terhadap perubahan perilaku masyarakat RT 002 Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji regresi linier sederahana yang menunjukkan terdapat pengaruh atau dampak yang signifikan antara hasil angket variabel X dan variabel Y. Dengan nilai t hitung yaitu 2,645 lebih besar dari nilai ttabel pada taraf signifikasi 5% yaitu 2,101 maka nilai Thitung **>** Ttabel.

Dari hasil penelitian yang dilakukan di lapangan, penulis menemukan bahwa terjadi perubahan perilaku masyarakat Dusun Tugu Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir RT 002 yaitu masyarakat yang sebelumnya jarang memperbarui informasi sehari-hari menjadi lebih sering untuk mencari informasi atau berita dalam kesehariannya.

Kemudian masyarakat juga lebih sering membahas tentang politik saat sedang berkumpul bersama kerabat karena mendapatkan informasi tentang berita politik dari mengakses media *online* UC News. Namun, terdapat juga dampak negatif seperti lebih sering menggunakan handphone saat sedang berkumpul.

1. **Saran**

Adapun **s**aran yang bisa disampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu sumber data dan dilakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh media *online* terhadap perubahan perilaku masyarakat
2. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan pelajaran terutama masyarakat yang harus memperhatikan penggunaan media *online*  agar tetap menjadi bermanfaat dan tidak berpengaruh negatif terhadap kehidupan sehari-hari.