

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN Raden Fatah Palembang adalah sebagai berikut :

Hasil menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN Raden Fatah Palembang. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $T_{hitung} = 5.864$  yang artinya  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $5.864 > 1.996$ ) dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

#### **B. Saran**

##### 1. Bagi Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN Raden Fatah Palembang

Pengetahuan nasabah mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung, untuk itu sebaiknya perbankan syariah lebih memperhatikan pengetahuan nasabah dengan cara sosialisasi tentang bank syariah sehingga dapat meningkatkan minat menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN Raden Fatah Palembang.

##### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor variabel lain di luar penelitian ini, sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas jangkauan penelitiannya dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimana. Ananggadipa dkk. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah*, Proceeding PESAT (Psikologi Ekonomi, Sastra, Arsitektur Dan Teknik Sipil), Vol. 5
- Andespa. Roni. 2107. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syarial*, Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, Vol. 2, No. 1,
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Daulay, Raihanah. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan*, Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 12, No. 1
- Effendi, Usman. 2019. *Asas Manajemen*, Depok: Rajawali Pers
- Farhan Qudratullah, Mohammad. dkk. 2012. *Statistika*, Yogyakarta: Suka Press
- Farma, Adi. 2019. *Pengambilan Keputusan*, dalam <http://adipsi.blogspot.co.id> (diakses pada tanggal 4 september).
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gulo, W. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Haris Romdhoni, Abdul dan Ratnasari, Dita. 2018. *Pengeruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 2
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta
- Inayah, Nurul dan Sudiarti, Sri. 2017. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di PT. BPRS Puduarta Insani)*”, At-Tawassuth, Vol. 2, No. 1

- Juni Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks
- Maisur, dkk. 2015. *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh*, Jurnal Magister Akuntansi, Vol. 4, No. 2
- Masyuri dan Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dan Aplikatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Refika Aditama
- Marzuki. 1983. *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta : CV Andi Offset
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabet, CV
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran , Edisi Kedua*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Menggali Konsumen*, Yogyakarta: CAPS
- Tri Wahyudi, Setyo. 2017. *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*, Malang: TIM UB Press
- <http://www.banksumselbabel.com>, *Bank Sumsel Babel Syariah*, di akses 20 Oktober 2019