

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh *Financial Leverage* Tingkat Inflasi dan Informasi non keuangan terhadap tingkat *underpricing* dengan variabel *intervening* profitabilitas yang dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil simpulan sebagai berikut :

1. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROE), dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar $-2,612 < t$ -tabel sebesar $-1,66277$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0,013 < \alpha 0,05$.
2. Tingkat Inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROE), dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar $2,303 > t$ -tabel sebesar $1,66277$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0,027 < \alpha 0,05$.
3. Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROE), dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar $0,990 < t$ -tabel sebesar $1,66277$ dengan nilai signifikan $0,329 > \alpha 0,05$.
4. Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*, dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar $-1,403 > t$ -tabel sebesar $-1,66277$ dengan nilai signifikan $0,169 > \alpha 0,05$.
5. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*, dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar $-0,799 > t$ -tabel $-1,66277$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0,430 > \alpha 0,05$.
6. Tingkat Inflasi tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*, dibuktikan

dengan nilai t-hitung sebesar $-0,666 > t\text{-tabel}$ sebesar $-1,66277$ dengan signifikan $0,947 > \alpha$ $0,05$.

7. Umur Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Underpricing*, dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar $-3,795 < t\text{-tabel}$ sebesar $-1,66277$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0,001 < \alpha$ $0,05$.
8. Profitabilitas (ROE) memediasi pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Underpricing*, berdasarkan uji mediasi pada pembahasan menunjukkan bahwa Profitabilitas memediasi pengaruh antara variabel independen (*Debt to Equity Ratio*) terhadap variabel dependen (*Underpricing*).
9. Profitabilitas (ROE) memediasi pengaruh Tingkat Inflasi terhadap *Underpricing*, berdasarkan uji mediasi pada pembahasan menunjukkan bahwa Profitabilitas memediasi pengaruh antara variabel independen (Tingkat Inflasi) terhadap variabel dependen (*Underpricing*).
10. Profitabilitas (ROE) tidak memediasi pengaruh Umur Perusahaan terhadap *Underpricing*, berdasarkan uji mediasi pada pembahasan menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak memediasi pengaruh antara variabel independen (Umur Perusahaan) terhadap variabel dependen (*Underpricing*).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan pengukuran yang lebih baik dalam mengukur variabel seperti reputasi *underwriter*

dan auditor. Dan juga agar melakukan penelitian dengan variabel-variabel Keuangan lainnya yang bisa mempengaruhi minat Investor dalam menanam saham nya saat IPO, seperti rasio likuiditas, rasio pasar, rasio solvabilitas serta menambahkan variabel-variabel makro ekonomi lainnya seperti, return IHSG, tingkat suku bunga yang berpotensi mempengaruhi kondisi pasar saham pada saat IPO dilakukan. Serta agar dapat meneliti performa perusahaan setelah IPO dan meneliti kinerja jangka panjang saham perusahaan yang mengalami *underpricing*.