

**PENGARUH HARGA, KEAMANAN, ULASAN PRODUK DAN  
KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SECARA ONLINE DI LAZADA PADA MASYARAKAT KOTA  
PALEMBANG**



**Oleh :**

**Mila Sari**

**NIM : 1646200144**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UIN RADEN FATAH**

**PALEMBANG**

**2020**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**


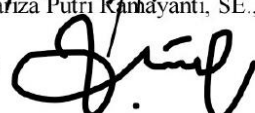

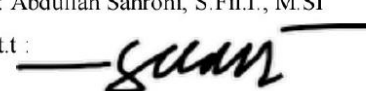


Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**Formulir E.4**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Mila Sari  
Nim/Jurusan : 1646200144 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang  
Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 26 Agustus 2020

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal	Pembimbing Utama	: Mufti Fiandi, M.Ag t.t : 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Tariza Putri Ramayanti, SE., M.Si t.t : 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Rinol Sumantri, M.E.I t.t : 
Tanggal	Penguji Kedua	: Abdullah Sahroni, S.Fil.I., M.SI t.t : 
Tanggal	Ketua	: Dr. Titin Hartini, S.E.,M.Si t.t : 
Tanggal	Sekretaris	: Mail Hilian Batin, S.E.I, ME t.t : 

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mila Sari

NIM : 1646200144

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Juni 2020

Saya yang menyatakan,



Mila Sari

1646200144



**UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

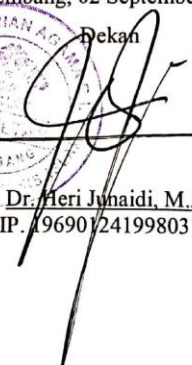
---

**PENGESAHAN**

Skripsi berjudul : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan  
Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian  
Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota  
Palembang  
Ditulis Oleh : Mila Sari  
NIM : 1646200144

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi

Palembang, 02 September 2020

Dekan  
  
Dr. Heri Junaidi, M.A.  
NIP. 196901241998031006



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang**

Yang tertulis oleh :

Nama : Mila Sari  
NIM : 1646200144  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing Utama

Mufti Fiandi, M.Ag  
NIP. 197605252007101005

Palembang, Mei 2020

Pembimbing Kedua

Tariza Putri Ramayanti, SE., M.Si  
NIDN. 2009078303

## **MOTTO**

“Tetaplah Berbahagia, Bahagia Itu Kita Yang Ciptakan”

## **PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT dan Rasulullah SAW.

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Suharto (Alm) dan Ibu Ngatinah yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang dan doa , karena tidak ada kata yang indah selain lantunan doa dari kedua orang tua.
2. Saudariku tercinta Rosmeri (Almh) yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama engkau hidup.

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah membuat perubahan perilaku berbelanja dengan secara online untuk mendapatkan kemudahan dan kenyamanan untuk melakukan keputusan pembelian. Pembeli dapat dengan mudah menemukan harga yang sesuai dengan keinginan pembeli. Konsumen yang akan membeli produk secara online menginginkan rasa aman dalam bertransaksi dengan itu pihak situs penjual memberikan perlindungan data pribadi dan pembayaran untuk keamanan konsumen. Pembeli bisa melihat ulasan produk yang telah diberikan dari pembeli sebelumnya untuk mengetahui kualitas produk tersebut. Adanya transaksi online memberikan perubahan dalam belanja masyarakat dengan adanya kemudahan pembayaran dengan pilihan COD (*cash on delivery*) yaitu pembayaran dilakukan saat barang sampai ditangan pembeli.

Penelitian yang dilakukan menggunakan metode deskriptif kuantitatif, sumber data dalam penelitian ini terdiri dari dua yaitu data primer dan sekunder, jenis data penelitian ini adalah kuantitatif dan teknik analisis data penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel keamanan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel ulasan produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel kemudahan transaksi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan secara simultan harga, keamanan, ulasan produk dan kemudahan transaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

***Kata Kunci : Harga, Keamanan, Kemudahan Transaksi, Keputusan Pembelian dan Ulasan Produk***

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT. atas limpahan karunia,taufik, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya yang semoga dapat bermanfaat. Tidak lupa sholawat dan salam senantiasa selalu tercurah kepada suri tauladan yaitu Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang” dapat selesai dengan baik tepat pada waktunya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan dan peran-peran orang yang berjasa yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan pembelajaran dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang membalas kebaikan tersebut.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terlebih jika tpanpa bantuan, bimbingan, serta doa dan semangat dari semua pihak yang turut mewarnai di dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan kali ini izinkan penulis untuk menuturkan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khadijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang



2. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
3. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
4. Ibu Disfa Lidian Handayani, M.E.I selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
5. Bapak Mufti Fiandi, M.Ag dan Ibu Tariza Putri Ramayanti, S.E., M.Si selaku Pembimbing I dan Pembimbing II Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan selama proses penulisan skripsi
6. Ibu Sri Delasmi Jayanti, M.Acc., Ak.,AC selaku Penasehat Akademik yang telah mengarahkan dalam penulisan skripsi
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat
8. Seluruh masyarakat Palembang sebagai pengguna situs belanja online Lazada yang telah membantu penulisan dalam proses penelitian untuk mendapatkan data dan informasi yang actual dan relevan dengan judul yang dibahas
9. Anggota group Kpop Saranghae Miari S.E, Mika Kurniawati S.E, Miftah Apriani S.E, Masayu Ria Ulfa S.E, Mega Pratiwi S.E yang telah

memberikan semangat, dukungan, bantuan, canda tawa, suka duka yang selama ini dilewati bersama

10. Teman Seperjuangan skripsi Silvia Afriana S.E, Syadzawina Ramadhana F S.E, dan Yulianda Ertika Sari S.E, yang telah memberikan semangat. Motivasi dan banyak bantuan selama penulisan skripsi
11. Grup EXO yang selalu memberi semangat saya dalam menjalani perkuliahan dan skripsi ini.
12. Teman-teman Ekonomi Islam 4 dan seperjuangan lainnya yang telah banyak membantu dan telah mengukir sejarah selama berada di UIN Raden Fatah Palembang

Penulis hanyalah manusia biasa yang tidak pernah luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai pelajaran bagi penulis kedepannya.

Palembang, Mei 2020

Mila Sari

Nim. 1646200144

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	20
C. Tujuan Penelitian .....	20
D. Manfaat Penelitian .....	21

E. Sistematika Penulisan .....	22
--------------------------------	----

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori .....	24
1. Pemasaran .....	24
a. Pengertian Pemasaran .....	24
b. Proses Pemasaran .....	25
2. E-Commerce .....	26
a. Pengertian e-commerce .....	26
b. Kelebihan e-commerce .....	27
c. E-commerce dalam pandangan Islam .....	27
3. Keputusan Pembelian .....	30
a. Pengertian keputusan pembelian konsumen .....	30
b. Struktur keputusan pembelian .....	31
c. Proses pengambilan keputusan pembelian.....	32
d. Indikator keputusan pembelian.....	34
4. Harga .....	35
a. Pengertian harga .....	35
b. Indikator harga.....	37
5. Keamanan .....	38
a. Pengertian keamanan .....	38
b. Indikator keamanan .....	39
6. Ulasan Produk .....	40
a. Pengertian ulasan produk .....	40

b. Indikator ulasan produk .....	41
7. Kemudahan Transaksi .....	42
a. Pengertian kemudahan transaksi .....	42
b. Indikator kemudahan transaksi .....	44
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	45
C. Kerangka Konseptual .....	52
D. Pengembangan Hipotesis .....	53

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Setting Penelitian .....	60
B. Desain Penelitian.....	60
C. Objek Penelitian.....	60
D. Jenis dan Sumber Data .....	61
1. Jenis data .....	61
2. Sumber data .....	62
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	62
1. Populasi .....	62
2. Sampel penelitian .....	63
F. Teknik Pengumpulan Data .....	64
G. Definisi Operasional Variabel.....	65
H. Instrumen Penelitian .....	69
1. Uji validitas .....	69
2. Uji reabilitas .....	69
I. Teknik Analisis Data .....	70

1. Uji asumsi klasik .....	70
2. Analisis regresi linier berganda .....	72
3. Pengujian hipotesis .....	73

## **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data Penelitian .....	75
1. Sejarah Lazada .....	75
2. Visi dan Misi .....	76
3. Kategori produk di Lazada.....	76
B. Karakteristik Responden .....	77
1. Data responden berdasarkan jenis kelamin .....	77
2. Data responden berdasarkan umur .....	78
C. Uji Instrumen Penelitian .....	80
1. Uji Validitas .....	80
2. Uji Reabilitas .....	82
D. Teknik Analisis Data .....	83
1. Uji Asumsi Klasik .....	83
a. Uji Normalitas .....	83
b. Uji Linieritas.....	85
c. Uji Multikolinearitas.....	92
d. Uji Heterokedastisitas .....	93
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
3. Pengujian Hipotesis .....	96
a. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T) .....	96

b. Uji Signifikan (Uji F) .....	99
c. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	100
E. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	101
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Produk di Lazada .....	9
Tabel 1.2 Research Gap Harga .....	13
Tabel 1.3 Research Gap Keamanan .....	15
Tabel 1.4 Research Gap Ulasan Produk .....	16
Tabel 1.5 Research Gap Kemudahan Transaksi .....	18
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	65
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4.2 Umur .....	78
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas .....	81
Tabel 4.4 Uji Reabilitas .....	82
Tabel 4.5 Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.6 Uji Linieritas Harga .....	85
Tabel 4.7 Uji Linieritas .....	86
Tabel 4.8 Uji Linieritas Keamanan .....	87
Tabel 4.9 Uji Linieritas .....	87



Tabel 4.10 Uji Linieritas Ulasan Produk .....	88
Tabel 4.11 Uji Linieritas .....	89
Tabel 4.12 Uji Linieritas Kemudahan Transaksi .....	90
Tabel 4.13 Uji Linieritas .....	90
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas .....	92
Tabel 4.15 Regresi Linier Berganda .....	94
Tabel 4.16 Uji t (Parsial) .....	96
Tabel 4.17 Uji f (Simultan) .....	99
Tabel 4.18 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 data 10 negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat .....	3
Gambar 1.2 kesiapan konsumen memasuki era belanja online. ....	4
Gambar 1.3 penggunaan situs belanja online terpopuler .....	6
Gambar 1.4 keunggulan setiap situs belanja online.....	7
Gambar 2.1 kerangka konseptual .....	52
Gambar 4.1 uji normalitas p-plot.....	84
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas .....	93