

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

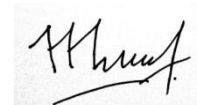
Kuesioner Penelitian

Yth. Saudara/i responden,

Saya Mila Sari (1646200144), mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang saat ini sedang melakukan penelitian skripsi saya yang berjudul **PENGARUH HARGA, KEAMANAN, ULASAN PRODUK DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI LAZADA PADA MASYARAKAT KOTA PALEMBANG**. Segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan saudara/i untuk dapat meluangkan sedikit waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tepat dan teliti.

Atas pengertian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormay Saya,



Mila Sari

Bagian I (Identitas Responden)

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Saya tinggal di Palembang
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah pernah membeli secara online di Lazada
 - a. Ya
 - b. Tidak

BAGIAN II (Pertanyaan Penelitian)

Petunjuk Pengisian,

Berilah respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan persepsi saudara/i mengenai pernyataan tersebut.

Skala respon adalah sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

Harga (X1)

Menurut Kotler dan Keller yang dialih bahasakan oleh Bob Sabran, harga adalah salah satu elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, elemen lain menghasilkan biaya. Harga merupakan elemen termudah dalam program pemasaran untuk disesuaikan, fitur produk, saluran, dan bahkan komunikasi membutuhkan banyak waktu.¹

¹ Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm.67

No	Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan oleh toko online Lazada sangat terjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan oleh toko online Lazada sesuai dengan kualitas produk					
3.	Dengan harganya yang murah toko online Lazada mampu bersaing dengan toko lain yang harganya jauh lebih mahal					
4.	Harga pada toko online Lazada sesuai dengan manfaat produk yang diperoleh					

Keamanan (X2)

Keamanan menurut Park dan Kim yang dikutip oleh Florentinus Bigar Anung Anandita Dan Sumarno Dwi Saputra dalam artikelnya, adalah kemampuan toko daring dalam menjaga keamanan sebuah data dan transaksi yang sedang dilakukan dan menjalankan pengontrolan secara teratur.²

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa Lazada menawarkan keamanan online yang cukup karena tidak akan disalah gunakan oleh pihak ketiga dan transaksi online di Lazada dilindungi.					
2.	Saya merasa aman membagi informasi pribadi kepada Lazada dan saya yakin Lazada dapat menjaga informasi pribadi saya.					

Ulasan Produk (X3)

Menurut Z.Mo, et, al ulasan berisi gambar-gambar atau tulisan yang mencerminkan kualitas nyata dari suatu barang, seperti warna, masalah spesifikasi

² Florentinus Bigar Anung Anandita Dan Sumarno Dwi Saputra, *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*, Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol.15 No.2 (2015)

yang tidak konsisten atau kualitas tinggi dan pengalaman yang baik setelah melakukan pembelian.³

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya melihat ulasan produk sebelum membeli suatu produk di Lazada					
2.	Saya sering melihat ulasan produk pada Lazada untuk dijadikan sumber informasi					
3.	Sebelum saya membeli suatu produk di Lazada, saya melihat ulasan produk dan membandingkan ulasan tersebut					
4.	Ulasan produk Lazada membantu saya menyeleksi produk yang dapat dipercaya kualitasnya					

Kemudahan Transaksi (X4)

Kemudahan transaksi online yaitu berupa prosedur pemesanan yang sederhana, prosedur pembayaran yang variatif dan mudah dilakukan, proses pembelian yang informatif dan menyenangkan serta proses pengiriman produk yang cepat dan tepat.⁴

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mudah memahami cara penggunaan dan dapat mengoperasikannya untuk berbelanja di situs Lazada					
2.	Saya merasa pembayaran di Lazada mudah dilakukan dengan adanya metode pilihan pembayaran yang bermacam-macam					
3.	Saya merasa mudah dan aman berbelanja di Lazada bisa menggunakan pilihan transaksi COD (<i>cash on delivery</i>)					

³ Zan Mo, Yan-Fei Li Dan Peng Fan, *Effect Of User Reviews On Consumer Purchase Behavior*, Journal Of Service Science And Management, 8, 419-424.

⁴ Eko Yulawan, Hanny Siagian, Liangdy Willis, "Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan)", Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol.12 No.2 2018

Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada (Y)

Menurut Sciffman & Kanuk yang dikutip oleh Anang Firmansyah dalam bukunya, mendefinisikan bahwa keputusan pembelian adalah pemilihan dua atau lebih alternatif keputusan pembelian. Dengan kata lain, konsumen yang akan melakukan pilihan harus menentukan pilihan dari berbagai alternatif yang ada.⁵

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Lazada karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan sangat mudah dalam mencari barang yang dibutuhkan					
2.	Saya merasa bahwa produk yang ditawarkan Lazada memberikan manfaat bagi pelanggannya					
3.	Saya senang melakukan pembelian di Lazada karena produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya					
4.	Saya berniat melakukan pembelian di Lazada di masa yang akan datang karena merasa puas dengan pembelian sebelumnya					

⁵ M. Anang Firmansyah, *perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)* (Yogyakarta: Budi Utama, 2018), hlm.41

Lampiran 2 : Data Penelitian

Hitungan Hasil Kuesioner Untuk Keputusan Pembelian Sejumlah 170

Responden

RESPONDEN	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	JUMLAH Y
1	4	4	3	4	15
2	3	3	5	4	15
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	3	15
6	4	4	4	5	17
7	3	3	3	3	12
8	4	4	4	3	15
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	3	18
11	5	5	5	3	18
12	5	5	4	4	18
13	5	4	4	4	17
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16

16	4	4	4	4	16
17	4	3	4	4	15
18	5	4	4	4	17
19	3	3	3	3	12
20	4	3	3	4	14
21	4	5	3	2	14
22	4	4	5	5	18
23	5	5	4	5	19
24	4	4	3	3	14
25	5	4	4	4	17
26	4	4	4	3	15
27	3	4	5	5	17
28	5	3	4	3	15
29	4	5	4	4	17
30	5	5	5	4	19
31	5	5	4	4	18
32	4	4	4	4	16
33	5	4	4	5	18
34	3	4	4	4	15
35	4	4	4	4	16
36	3	4	4	4	15
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	4	5	3	3	15

40	3	3	3	3	12
41	4	5	4	5	18
42	5	5	5	5	20
43	4	5	5	4	18
44	5	5	5	5	20
45	4	4	5	5	18
46	5	5	5	4	19
47	4	4	4	5	17
48	4	4	4	4	16
49	5	5	5	5	20
50	4	4	5	5	18
51	5	5	5	5	20
52	4	5	4	5	18
53	4	5	4	5	18
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	5	20
57	3	3	3	3	12
58	5	4	4	4	17
59	5	5	4	4	18
60	3	3	3	3	12
61	5	5	5	4	19
62	2	2	1	2	7
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	3	4	4	4	15
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	4	4	5	5	18

69	4	5	5	5	19
70	3	3	3	3	12
71	4	4	3	4	15
72	4	3	4	4	15
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	3	15
75	4	4	4	4	16
76	5	5	4	4	18
77	4	4	5	5	18
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	5	3	4	5	17
82	3	4	5	3	15
83	3	4	5	4	16
84	4	5	4	3	16
85	4	5	5	5	19
86	5	5	5	5	20
87	5	4	5	5	19
88	4	4	4	4	16
89	5	5	4	3	17
90	5	5	5	5	20
91	5	5	4	4	18
92	4	4	5	5	18
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	4	4	3	5	16
96	4	4	3	5	16
97	5	4	4	5	18

98	5	5	5	5	20
99	4	4	5	5	18
100	5	4	3	5	17
101	4	4	3	5	16
102	5	5	5	5	20
103	5	5	5	5	20
104	5	4	4	4	17
105	3	4	3	3	13
106	4	4	3	3	14
107	5	4	4	5	18
108	4	4	4	4	16
109	4	4	4	4	16
110	4	4	4	4	16
111	4	4	4	4	16
112	4	4	3	3	14
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	4	16
116	4	4	4	3	15
117	4	4	4	4	16
118	4	4	5	2	15
119	4	4	4	4	16
120	4	4	4	2	14
121	4	4	4	4	16
122	4	4	5	4	17
123	4	4	4	4	16
124	4	4	4	4	16
125	4	4	4	4	16
126	4	4	4	4	16

127	4	4	4	4	16
128	4	4	5	3	16
129	5	5	5	5	20
130	5	5	4	4	18
131	4	4	4	4	16
132	5	4	4	4	17
133	5	5	5	5	20
134	4	4	4	4	16
135	4	4	4	4	16
136	3	3	3	1	10
137	5	5	5	5	20
138	5	4	4	2	15
139	4	4	4	5	17
140	4	5	3	3	15
141	4	4	4	4	16
142	5	5	4	3	17
143	4	5	4	3	16
144	4	4	4	4	16
145	4	2	4	4	14
146	4	4	3	1	12
147	4	4	4	5	17
148	5	5	4	4	18
149	4	4	5	4	17
150	4	3	4	2	13
151	4	4	5	5	18
152	4	4	4	4	16
153	4	4	5	4	17
154	4	4	4	5	17
155	5	5	4	4	18

156	4	2	4	4	14
157	4	4	4	4	16
158	3	3	4	4	14
159	3	4	4	4	15
160	4	4	4	5	17
161	4	4	4	4	16
162	5	4	4	4	17
163	5	4	4	4	17
164	5	5	5	4	19
165	4	4	4	4	16
166	4	4	4	4	16
167	4	4	4	4	16
168	3	3	3	3	12
169	3	3	3	3	12
170	2	2	2	2	8

Hitungan Hasil Kuesioner Untuk Harga dan Keamanan Sejumlah 170 Responden

RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH X1	X2.1	X2.2	JUMLAH X2
1	4	4	3	5	16	5	3	8
2	4	4	3	5	16	5	3	8
3	4	4	4	4	16	5	3	8
4	4	4	3	4	15	4	4	8
5	3	3	3	4	13	4	4	8
6	5	5	5	5	20	5	5	10
7	3	3	3	3	12	3	3	6
8	4	3	5	4	16	4	3	7
9	4	5	3	4	16	5	5	10
10	3	4	4	4	15	4	4	8
11	3	4	4	4	15	4	4	8
12	3	3	3	3	12	3	4	7
13	4	4	5	4	17	4	4	8
14	4	4	4	4	16	4	4	8
15	4	4	4	4	16	4	4	8
16	4	4	4	4	16	4	4	8
17	4	5	4	4	17	3	3	6
18	4	4	4	4	16	4	4	8
19	4	3	4	3	14	3	3	6
20	3	4	4	4	15	4	4	8
21	4	2	4	3	13	3	4	7
22	5	4	4	4	17	5	4	9
23	4	3	5	4	16	5	4	9
24	3	3	4	4	14	4	4	8
25	4	4	4	4	16	4	4	8

26	3	4	3	3	13	3	3	6
27	3	4	3	4	14	4	3	7
28	3	4	3	4	14	5	4	9
29	4	4	5	5	18	5	4	9
30	5	5	5	5	20	4	5	9
31	5	4	4	4	17	5	5	10
32	4	5	4	4	17	3	4	7
33	3	3	4	4	14	5	5	10
34	4	4	5	4	17	3	4	7
35	4	3	4	3	14	3	3	6
36	4	4	3	4	15	4	3	7
37	5	4	5	5	19	5	5	10
38	5	4	4	5	18	5	5	10
39	3	3	4	4	14	5	4	9
40	3	3	3	3	12	3	3	6
41	4	4	4	4	16	5	5	10
42	4	5	4	5	18	4	5	9
43	4	4	4	4	16	4	5	9
44	3	4	5	5	17	4	5	9
45	4	5	5	5	19	5	4	9
46	5	4	4	5	18	5	4	9
47	4	5	4	4	17	4	4	8
48	5	5	5	5	20	5	5	10
49	5	4	4	4	17	4	5	9
50	5	5	5	5	20	4	4	8
51	4	4	4	4	16	5	5	10
52	4	4	5	4	17	5	4	9
53	5	4	5	4	18	5	4	9
54	4	4	4	5	17	5	5	10

55	4	4	4	4	16	4	4	8
56	5	5	4	4	18	4	4	8
57	3	3	4	3	13	4	4	8
58	4	5	4	4	17	3	5	8
59	4	3	3	4	14	5	4	9
60	4	3	3	3	13	5	4	9
61	4	5	3	4	16	3	3	6
62	3	2	3	2	10	3	2	5
63	3	4	3	4	14	4	4	8
64	3	4	3	4	14	5	2	7
65	4	3	4	4	15	4	3	7
66	4	4	4	4	16	4	5	9
67	4	4	4	4	16	4	3	7
68	4	4	4	4	16	5	4	9
69	4	3	4	4	15	4	4	8
70	3	4	5	3	15	2	2	4
71	4	3	4	4	15	4	4	8
72	3	3	4	3	13	4	4	8
73	4	4	4	5	17	4	4	8
74	3	4	4	4	15	5	5	10
75	4	4	3	4	15	4	3	7
76	5	4	5	5	19	5	5	10
77	5	5	4	4	18	4	5	9
78	4	4	4	5	17	5	5	10
79	4	4	4	4	16	4	4	8
80	4	5	5	5	19	5	4	9
81	4	4	4	3	15	5	3	8
82	5	4	3	4	16	5	4	9
83	5	4	3	4	16	5	3	8

84	3	4	5	4	16	3	4	7
85	3	3	4	4	14	4	5	9
86	5	5	5	5	20	5	5	10
87	3	4	3	4	14	4	3	7
88	4	4	4	4	16	4	4	8
89	5	5	5	4	19	3	4	7
90	4	4	2	5	15	4	5	9
91	5	5	5	5	20	4	4	8
92	5	5	4	3	17	3	5	8
93	3	4	3	4	14	5	5	10
94	4	4	4	4	16	5	5	10
95	5	5	4	4	18	3	3	6
96	3	4	5	4	16	4	3	7
97	4	5	5	5	19	4	4	8
98	4	5	4	5	18	4	3	7
99	5	5	4	4	18	3	3	6
100	4	4	5	5	18	5	4	9
101	4	4	5	5	18	5	5	10
102	4	4	5	5	18	5	3	8
103	5	5	4	4	18	5	5	10
104	4	4	5	4	17	3	3	6
105	3	2	3	3	11	4	4	8
106	4	4	3	3	14	4	4	8
107	2	5	2	2	11	4	5	9
108	4	4	5	4	17	3	3	6
109	4	4	4	4	16	4	3	7
110	4	4	4	4	16	4	4	8
111	5	5	4	4	18	2	3	5
112	5	4	5	5	19	4	5	9

113	4	3	2	2	11	3	5	8
114	4	4	4	4	16	5	5	10
115	5	5	5	5	20	5	5	10
116	2	2	2	2	8	3	4	7
117	4	4	4	5	17	3	4	7
118	5	5	5	5	20	4	4	8
119	5	5	5	4	19	3	3	6
120	4	4	4	4	16	3	4	7
121	3	1	1	4	9	2	5	7
122	3	1	1	4	9	4	4	8
123	2	1	1	4	8	5	5	10
124	3	1	1	4	9	4	4	8
125	2	2	2	2	8	4	4	8
126	4	4	4	4	16	3	4	7
127	4	4	4	4	16	5	5	10
128	1	1	1	1	4	3	4	7
129	4	4	4	4	16	4	5	9
130	4	4	4	4	16	3	4	7
131	2	3	1	1	7	5	5	10
132	4	4	3	3	14	4	4	8
133	4	5	4	4	17	4	4	8
134	1	3	1	1	6	4	4	8
135	4	5	3	3	15	4	4	8
136	4	4	3	3	14	1	4	5
137	2	2	2	2	8	5	5	10
138	5	5	5	5	20	4	5	9
139	4	4	4	4	16	4	4	8
140	4	4	4	4	16	4	3	7
141	4	4	4	4	16	3	4	7

142	4	4	4	4	16	5	5	10
143	5	5	5	5	20	3	5	8
144	2	2	2	2	8	4	5	9
145	3	3	3	3	12	3	4	7
146	3	3	3	3	12	4	3	7
147	4	4	4	4	16	4	5	9
148	4	4	4	4	16	4	5	9
149	5	5	5	5	20	4	4	8
150	3	3	3	3	12	4	5	9
151	3	3	3	3	12	4	4	8
152	4	4	5	4	17	4	5	9
153	4	4	4	4	16	5	4	9
154	4	4	5	5	18	4	4	8
155	4	4	4	5	17	3	4	7
156	4	4	4	5	17	5	4	9
157	4	4	4	4	16	4	4	8
158	2	2	2	2	8	4	4	8
159	5	5	5	5	20	5	5	10
160	4	4	4	4	16	4	4	8
161	4	4	4	4	16	4	4	8
162	4	4	4	4	16	5	4	9
163	4	4	4	4	16	4	5	9
164	5	5	5	5	20	5	3	8
165	2	2	2	2	8	4	4	8
166	2	2	2	2	8	5	3	8
167	3	3	3	3	12	4	4	8
168	3	3	3	3	12	5	4	9
169	4	4	4	4	16	5	5	10
170	4	4	4	4	16	4	4	8

**Hitungan Hasil Kuesioner Untuk Ulasan Produk dan Kemudahan Transaksi
Sejumlah 170 Responden**

RESPONDEN	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	JUMLAH X3	X4.1	X4.2	X4.3	JUMLAH X4
1	5	4	4	4	17	5	4	3	12
2	5	3	5	4	17	3	4	5	12
3	5	4	5	5	19	4	5	5	14
4	5	5	5	5	20	4	5	4	13
5	4	4	4	4	16	4	4	4	12
6	4	4	4	4	16	4	4	4	12
7	3	3	3	3	12	3	3	3	9
8	4	4	4	5	17	4	4	4	12
9	5	5	5	5	20	5	5	4	14
10	5	5	5	5	20	5	5	5	15
11	5	5	5	5	20	5	5	5	15
12	5	4	5	5	19	5	5	5	15
13	4	4	4	4	16	4	4	5	13
14	4	4	4	5	17	4	5	4	13
15	4	4	4	4	16	4	4	5	13
16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17	5	5	5	5	20	4	4	3	11
18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
19	4	3	3	3	13	3	3	3	9
20	3	3	4	4	14	3	4	4	11
21	5	5	5	5	20	5	5	5	15
22	3	4	4	5	16	5	5	4	14
23	5	5	5	5	15	4	4	5	13
24	4	4	4	3	15	4	4	4	12
25	4	4	5	5	18	4	5	4	13

26	4	3	4	4	15	4	4	4	12
27	4	4	4	4	16	4	5	5	14
28	5	5	4	4	18	4	4	4	12
29	5	5	5	5	20	4	4	3	11
30	5	5	5	4	19	5	5	5	15
31	5	5	5	5	20	5	5	5	15
32	4	3	4	4	15	4	4	5	13
33	5	5	5	5	20	5	5	5	15
34	5	4	4	3	16	3	4	4	11
35	4	4	4	4	16	4	4	4	12
36	4	4	3	4	15	3	4	4	11
37	5	5	5	5	20	5	5	5	15
38	5	5	5	5	20	5	5	5	15
39	4	4	4	4	16	4	4	4	12
40	3	3	3	3	12	3	3	3	9
41	5	4	5	4	18	5	4	5	14
42	4	5	4	5	18	5	5	5	15
43	5	5	4	5	19	5	5	5	15
44	4	4	5	5	18	5	4	5	14
45	4	5	5	4	18	4	5	5	14
46	5	5	5	5	20	5	5	5	15
47	4	4	4	4	16	4	4	4	12
48	5	5	5	4	19	4	4	4	12
49	5	5	5	5	20	5	5	5	15
50	4	5	5	4	18	4	5	5	14
51	5	5	4	4	18	4	4	4	12
52	5	4	5	4	18	5	4	5	14
53	5	4	5	4	18	5	4	5	14
54	5	5	5	5	20	5	4	4	13

55	4	4	4	4	16	4	4	4	12
56	5	5	5	4	19	4	5	4	13
57	5	5	5	4	19	3	3	5	11
58	5	3	4	4	16	4	4	3	11
59	5	5	5	5	20	4	4	5	13
60	4	4	4	4	16	4	4	4	12
61	5	5	5	4	19	4	5	5	14
62	2	3	2	2	9	2	2	2	6
63	4	4	4	4	16	3	4	4	11
64	5	5	5	4	19	4	5	4	13
65	5	5	5	5	20	3	4	4	11
66	4	5	5	4	18	4	5	5	14
67	5	5	5	5	20	4	4	4	12
68	4	5	5	5	19	5	5	5	15
69	4	4	4	4	16	4	4	4	12
70	5	5	5	4	19	5	3	5	13
71	4	4	4	4	16	4	4	4	12
72	5	4	4	4	17	3	5	3	11
73	4	4	5	5	18	4	4	5	13
74	5	5	5	5	20	5	5	5	15
75	4	4	4	4	16	4	4	4	12
76	4	5	5	5	19	5	5	5	15
77	5	5	5	5	20	4	4	4	12
78	5	5	5	5	20	4	4	4	12
79	4	4	4	4	16	4	5	5	14
80	4	5	5	5	19	4	4	4	12
81	4	5	3	4	16	5	3	4	12
82	3	4	5	4	16	3	4	5	12
83	4	5	4	3	16	4	5	4	13

84	5	4	3	4	16	5	4	3	12
85	5	5	5	4	19	4	3	3	10
86	5	5	5	5	20	5	5	5	15
87	2	2	2	3	9	3	3	3	9
88	4	4	4	4	16	4	4	4	12
89	4	4	4	4	16	4	5	5	14
90	5	5	4	5	19	5	4	5	14
91	4	4	4	4	16	3	4	5	12
92	4	4	3	4	15	4	5	5	14
93	5	5	5	5	20	5	5	5	15
94	5	5	5	4	19	3	3	5	11
95	3	5	5	5	18	4	3	5	12
96	4	5	4	3	16	4	5	5	14
97	4	5	5	4	18	4	5	5	14
98	4	5	4	3	16	4	5	5	14
99	4	5	4	4	17	3	5	4	12
100	3	5	5	4	17	4	3	4	11
101	5	3	3	4	15	5	5	5	15
102	4	5	4	4	17	5	5	5	15
103	5	5	5	5	20	4	4	4	12
104	4	5	5	5	19	4	4	4	12
105	4	4	4	3	15	4	4	4	12
106	3	4	4	4	15	4	4	4	12
107	5	4	5	5	19	5	5	5	15
108	5	5	5	5	20	4	5	5	14
109	5	4	5	4	18	4	4	4	12
110	4	4	4	4	16	4	4	4	12
111	2	1	1	1	5	5	5	3	13
112	2	2	1	1	6	2	5	4	11

113	1	2	2	1	6	5	5	5	15
114	2	2	2	1	7	5	5	5	15
115	2	1	1	1	5	5	5	5	15
116	2	1	1	2	6	5	5	5	15
117	2	2	2	1	7	4	4	4	12
118	2	1	1	1	5	5	5	5	15
119	2	2	2	1	7	5	4	3	12
120	1	2	1	2	6	5	5	5	15
121	1	2	2	2	7	5	5	4	14
122	2	2	2	2	8	4	3	3	10
123	2	2	1	1	6	3	4	4	11
124	1	1	1	1	4	4	4	4	12
125	2	2	1	1	6	5	5	5	15
126	2	1	1	2	6	5	5	5	15
127	1	2	1	1	5	5	5	5	15
128	1	2	2	2	7	4	4	4	12
129	2	1	2	1	6	5	5	5	15
130	2	2	1	1	6	4	5	5	14
131	4	5	5	5	19	5	5	5	15
132	1	2	1	1	5	3	3	3	9
133	4	4	3	3	14	5	5	5	15
134	5	5	5	4	19	4	4	5	13
135	1	2	1	1	5	5	4	4	13
136	2	1	1	1	5	4	4	4	12
137	2	2	1	1	6	5	4	5	14
138	1	2	2	1	6	5	3	5	13
139	2	2	2	1	7	5	5	5	15
140	2	1	1	1	5	5	5	5	15
141	2	2	1	1	6	4	4	4	12

142	1	2	2	1	6	5	4	4	13
143	2	1	1	2	6	5	4	4	13
144	2	2	2	1	7	5	3	5	13
145	2	1	1	1	5	5	4	4	13
146	2	2	2	1	7	4	4	4	12
147	1	2	1	2	6	4	4	4	12
148	1	2	2	2	7	5	4	4	13
149	2	2	2	2	8	5	4	4	13
150	2	2	1	1	6	5	3	5	13
151	1	1	1	1	4	5	4	4	13
152	2	2	1	1	6	4	4	4	12
153	2	1	1	2	6	4	4	4	12
154	1	2	1	1	5	5	4	4	13
155	1	2	2	2	7	5	4	4	13
156	2	1	1	1	5	5	4	4	13
157	2	2	1	1	6	4	4	4	12
158	2	2	1	1	6	5	5	5	15
159	4	5	5	5	19	3	4	3	10
160	1	2	1	2	6	3	5	3	11
161	4	4	3	3	14	5	5	4	14
162	5	5	5	4	19	4	4	4	12
163	1	2	1	1	5	3	3	3	9
164	2	1	1	1	5	5	5	5	15
165	2	2	1	1	6	4	5	5	14
166	2	2	2	1	7	4	4	4	12
167	2	1	1	1	5	4	4	4	12
168	2	1	1	2	6	4	5	4	13
169	2	2	2	1	7	4	4	2	10
170	2	1	1	2	6	5	4	5	14

Lampiran 3 : Karakteristik Responden

a. Berdasarkan jenis kelamin

JenisKelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	67	39,4	39,4	39,4
	Perempuan	103	60,6	60,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

b. Berdasarkan Umur

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	3	1,8	1,8	1,8
	18	3	1,8	1,8	3,5
	19	10	5,9	5,9	9,4
	20	13	7,6	7,6	17,1
	21	28	16,5	16,5	33,5
	22	27	15,9	15,9	49,4
	23	16	9,4	9,4	58,8
	24	6	3,5	3,5	62,4
	25	11	6,5	6,5	68,8
	26	5	2,9	2,9	71,8
	27	5	2,9	2,9	74,7
	28	2	1,2	1,2	75,9
	29	5	2,9	2,9	78,8
	30	6	3,5	3,5	82,4
	31	3	1,8	1,8	84,1
	32	3	1,8	1,8	85,9
	33	4	2,4	2,4	88,2
	34	1	,6	,6	88,8
	35	5	2,9	2,9	91,8
	36	3	1,8	1,8	93,5

37	1	,6	,6	94,1
38	2	1,2	1,2	95,3
39	1	,6	,6	95,9
43	1	,6	,6	96,5
44	1	,6	,6	97,1
45	4	2,4	2,4	99,4
50	1	,6	,6	100,0
Total	170	100,0	100,0	

Lampiran 4 : Hasil uji validitas dan reabilitas

a. Variabel Harga (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11,54	5,907	,787	,625	,838
X1.2	11,53	5,789	,726	,549	,859
X1.3	11,58	5,369	,760	,578	,848
X1.4	11,46	6,025	,726	,548	,859

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,884	,886	4

b. Variabel Keamanan (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	4,07	,563	,298	,089	.
X2.2	4,08	,632	,298	,089	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,458	,459	2

c. Variabel Ulasan Produk (X3)**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	10,27	19,264	,909	,827	,970
X3.2	10,25	18,850	,930	,876	,964
X3.3	10,36	17,368	,957	,919	,957
X3.4	10,47	18,026	,933	,876	,963

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,972	,973	4

d. Kemudahan Transaksi (X4)**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	8,61	1,400	,490	,242	,650
X4.2	8,57	1,465	,514	,272	,619
X4.3	8,54	1,327	,557	,312	,564

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,703	,703	3

e. Keputusan Pembelian**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12,26	3,258	,632	,468	,724
Y.2	12,29	3,227	,623	,479	,728
Y.3	12,33	3,133	,648	,424	,715
Y.4	12,42	2,944	,524	,314	,790

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,790	,799	4

Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

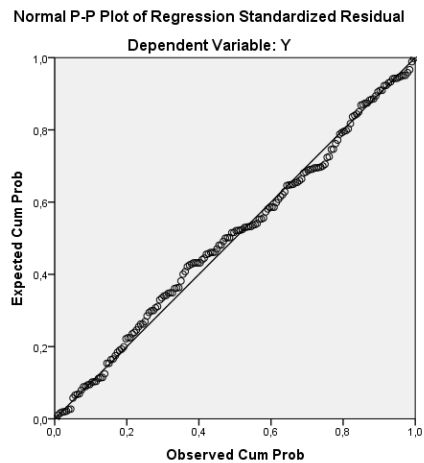
		Standardized Residual
N		170
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,98809481
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,046
	Negative	-,056
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

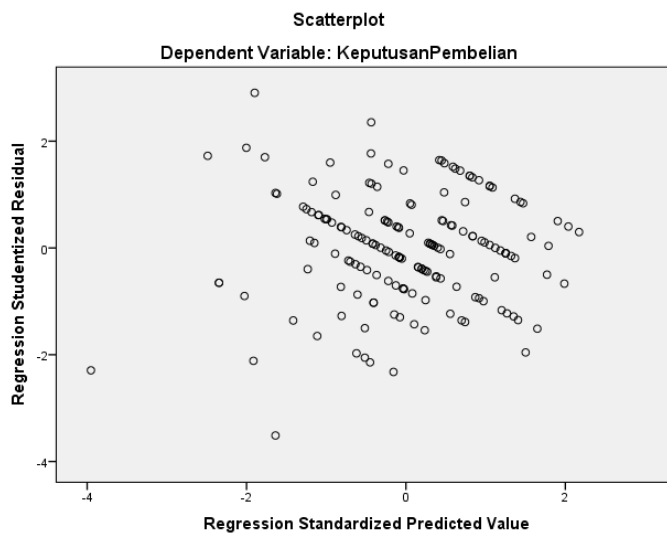


b. Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,716	1,367		2,719	,007		
Harga	,187	,045	,267	4,115	,000	,904	1,107
Keamanan	,464	,119	,253	3,900	,000	,906	1,104
UlasanProduk	,071	,026	,177	2,729	,007	,908	1,101
KemudahanTransaksi	,397	,089	,287	4,479	,000	,924	1,083

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

c. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 6 : Uji Linieritas

a. Variabel Harga (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Harga	Between Groups	(Combined)	307,145	15	20,476	5,487	,000
		Linearity	131,280	1	131,280	35,182	,000
		Deviation from Linearity	175,865	14	12,562	3,366	,000
Within Groups			574,644	154	3,731		
Total			881,788	169			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Harga	,386	,149	,590	,348

b. Variabel Keamanan (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Keamanan	Between Groups	(Combined)	178,090	6	29,682	6,875	,000
		Linearity	137,314	1	137,314	31,806	,000
		Deviation from Linearity	40,776	5	8,155	1,889	,099
Within Groups			703,698	163	4,317		
Total			881,788	169			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Keamanan	,395	,156	,449	,202

c. Variabel Ulasan Produk (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Ulasan Produk	Between Groups	(Combined)	192,665	14	13,762	3,095	,000
		Linearity	86,679	1	86,679	19,496	,000
		Deviation from Linearity	105,986	13	8,153	1,834	,042
	Within Groups		689,123	155	4,446		
Total			881,788	169			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Ulasan Produk	,314	,098	,467	,218

d. Variabel Kemudahan Transaksi (X4)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kemudahan Transaksi	Between Groups	(Combined)	185,508	7	26,501	6,166	,000
		Linearity	139,952	1	139,952	32,562	,000
		Deviation from Linearity	45,556	6	7,593	1,767	,109
	Within Groups		696,281	162	4,298		
Total			881,788	169			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Kemudahan Transaksi	,398	,159	,459	,210

Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

a. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,716	1,367		2,719	,007
	X1	,187	,045	,267	4,115	,000
	X2	,464	,119	,253	3,900	,000
	X3	,071	,026	,177	2,729	,007
	X4	,397	,089	,287	4,479	,000

a. Dependent Variable: Y

b. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,716	1,367		2,719	,007
	X1	,187	,045	,267	4,115	,000
	X2	,464	,119	,253	3,900	,000
	X3	,071	,026	,177	2,729	,007
	X4	,397	,089	,287	4,479	,000

a. Dependent Variable: Y

c. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	328,522	4	82,130	24,494	,000 ^b
	Residual	553,266	165	3,353		
	Total	881,788	169			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

d. Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,610 ^a	,373	,357	1,831

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Jalan Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5, telpon (0711)354668, Palembang 201126

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Mila Sari
NIM : 1646200144
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang
Pembimbing I : Mufti Fiandi, M.Ag

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
1.	KAMIS/13-02-2020	BAB I perbaiki teori ttg jual beli online dlm Islam tarok & Bab II Berikan mo Hlm-nya di uraian penulisan ini dibatasi pd kategori fashion muslim cantumkan dlm judul-nya	
2.	SENEN/17-02-2020	ACC BAB I sdh diperbaiki	
3.	SENEN/09-03-2020	perbaiki korelasian pd Bab II gelar akademik sumber tdk usah di tulis kan	
4.	KAMIS/12-03-2020	BAB II Hlm 28, Beri Ulasan di penulisan tdk hrs mengutip semua !!	





FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : MILA SARI
NIM : 1646200144
Judul : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang
Dosen Pembimbing : MUFTI FIANDI

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-10 21:59:08	File bimbingan bab II	2 April 2020 Catatan bab II : pernyataan menurut si A atau B merupkn kutipan harus Sama namanya ketrng catatan namanya pada footnotes.. Jd kalo menurut Kotler d footnotes juga Di tulis kotler..
2	2020-04-10 21:58:44	Form konsul bimbingan	8 april 2020 catatan ; kutipan footnote no 29 disamakan antara pernyataan menurut si A dg footnotenya atau dengan redaksi menurut Nana Abdurhman yang mengutip Kotler dan Amstrong buatlah semua kutipan yang dikutip dengan redaksi spt itu bila tidak sama
3	2020-04-10 21:59:48	File bimbingan bab II (sudah direvisi)	10 April 2020 Catatan : Acc Sudah diperbaiki
4	2020-04-17 21:46:50	File bimbingan bab III	17 April 2020 Catatan Bab III : 1) Jelaskan beserta sumbernya apakah data deskriptif kuantitatif itu !,
5	2020-04-22 08:55:52	File bimbingan bab III (revisi jelaskan beserta sumbernya apakah data deskriptif kuantitatif itu)	22 April 2020 catatan Bab III : Acc Bab III silahkan lanjut ke Bab IV dan V
6	2020-04-23 14:48:56	File Kuesioner penelitian	23 April 2020 Catatan Koreksi Draft Kuesioner : Dalam permohonan pengisian kuesioener agar d tanda tangani penilti, dalam setiap varibelnya Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi di jelaskan pengertiannya
7	2020-04-25 22:41:24	Kuesioner penelitian (direvisi ttd peneliti dan pengertian setiap variabel)	25 APRIL 2020 : Acc kuesioner silahkan dilanjutKAN
8	2020-05-16 13:50:19	File bimbingan bab IV dan V	16 Meio 2020 Catatan Bab IV Acc silahkan dilanjtkan bab V nya
9	2020-05-31 06:41:09	File bimbingan bab V	31 Mei 2020 Acc Bab V silahkan daftur ujian dan persiapkan untuk ujian nya lahir dan bathin



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Jalan Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5, telpon (0711)354668, Palembang 201126

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Mila Sari
NIM : 1646200144
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang
Pembimbing II : Tariza Putri Ramayanti, SE, M.Si

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
	13 Jan 2020	Data E-commerce menurut Islam Fiqih juga bagaimana	
	16/01/2020	Pilih kategori produk. data kategori produk yg digital kemudahan pemesanan sistem latar belakang jga cara beli melus	
	28/01/2020	Pilih kategori produk yg akan diteliti	
	03/02/2020	label Data kategori & sub kategori paralel	
	07/02/2020	Referensi jurnal max 5 tahun terakhir	
	10/02/2020	ACC Bab 1, lampiran bab 2.	





PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Jalan Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5, telpon (0711)354668, Palembang 201126

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Mila Sari
NIM : 1646200144
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang
Pembimbing II : Tariza Putri Ramayanti, SE, M.Si

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
	17/02 2020	- Beres buku panduan Penulisan	A.
	27/02 2020	- ACC bab 2 lanjut bab 3 siapkan questioner	A.
	4/03 2020	- Sampel 1 - Buku % bab 3 iman syariah	A.
	09/03 2020	- track Amos - referensi Amos	A.



**FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : MILA SARI
 NIM : 1646200144
 Judul : Pengaruh Harga, Keamanan, Ulasan Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Kota Palembang
 Dosen Pembimbing : TARIZA PUTRI RAMAYANTI

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-01 14:26:18	Form konsul bimbingan	
2	2020-04-01 14:26:44	File bimbingan bab I	
3	2020-04-01 14:27:09	File bimbingan bab II	
4	2020-04-09 00:18:13	File bimbingan bab III	1. Masukkan sejarah singkat objek penelitian 2. Perhatikan penulisan, unt first line setiap paragraf pastikan menjorok ke dalam
5	2020-04-02 14:10:38	Kuesioner peneletian	
6	2020-04-14 19:44:07	File bimbingan bab III (revisi sejarah singkat objek penelitian dan first line paragraph menjorok ke dalam)	Hal 62 tlg dirapihkan paragraf ke 2 tidak rata, terlalu menjorok ke dalam Pada dasarnya sy ACC, silahkan dilanjutkan dgn pengisian kuesioner, namun koreksi sy di atas tlg di perbaiki. Periksa dengan teliti penulisan jgn sampai ada kesalahan dan tidak rata margin nya
7	2020-05-04 14:33:31	Assalamualaikum bu. Ini file bimbingan bab IV dan V	Tolong perhatikan penulisan, cek kata perkata adabyg kurang huruf Rapihkan rata kiri tulisan nya jgn ada tg masuk ada yg keluar. Sejajarkan
8	2020-05-08 21:49:48	File bimbingan bab IV dan V (perbaikan penulisan)	Lengkapi bab 1-5
9	2020-05-12 09:17:02	File bimbingan bab 1-5	ACC Boleh daftar ujian Tlg di cek lg penulisan kata2 dr awal smpe akhir

2020/05/11