

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang sudah diurai maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Persepsi Bagi Hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Di Bank BNI Syariah KCP Palembang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,569 > 1,98447$) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari pada taraf signifikannya (α) 0,05 yaitu $0,012 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi bagi hasil akan berpengaruh ketika seseorang merasa bahwa sistem bagi hasil ini lebih sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, lebih menguntungkan dan telah memenuhi rasa keadilan bagi semua pihak.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini adalah:

a. Bagi Bank BNI Syariah KCP Palembang

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis sarankan untuk tetap mempertahankan dan juga senantiasa melakukan peningkatan penjelasan tentang sistem bagi hasil melalui berbagai media secara berkelanjutan dan tepat sasaran.

b. Bagi Penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan dari penelitian ini lebih mendalam lagi mengenai persepsi bagi hasil dengan menambahkan variabel lain yang memiliki keterkaitan dengan minat menabung.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Terjemahan

Gicella Fanny Andriani, Helmawati. Pengaruh bagi hasil, kelompok acuan, kepercayaan dan budaya terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Jurnal Ekplorasi Akuntansi Vol. 1, No 3, Seri D, Agustus 2019

Kasmir. (2011). Bank dan lembaga keuangan lainnya. Jakarta; PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Jayadi, Abdullah.(2011). Beberapa aspek tentang perbankan syariah, yogyakarta : mitra pustaka

Hasan, "Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia", dalam jurnal dinamika ekonomi pembangunan, Vol. 1 juli 2011 hlm 1.

Alamsyah Halim, "perkembangan dan prospek perbankan syariah indonesia ; tantangan dalam menyongsong MEA 2015" dalam ke 8 milad ikatan ahli ekonomi (IAEI), 13 April 2012 hlm 1-2

Ascarya , yumita D. 2005. Bank syariah ; gambaran umum. Pusat pendidikan dan studi kebank sentralan (PPSK)no 14 . jakarta ; bank indonesia

Muhammad Antoni. (2001). Bank syariah dan teori praktik. Jakarta : gema insani press

Putra AH. 2010. Pengaruh persepsi atas bagi hasil dan bunga terhadap minat mahasiswa Widyatama menjadi nasabah bank syariah

Edwin Prassetio.(2017).Pengaruh tingkat nisbah bagi hasil,penerapan akad,promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung pada lembaga keuangan.

- Zainul Arifin , memahami bank syariah , (jakarta : Alvabet, 1999), hlmZainul arifin , memahami bank syariah , (jakarta : Alvabet, 1999), hlm 214-215
- Haron, etl, 1994 dalam Mirawati , persepsi dan perilaku masyarakat terhadap pembiayaan murabahah, (tangerang selatan : lembaga studi islam progresif, LSIP, ISBN : 978-979-998535-9-2,2011) h.20.
- Sari Anggraini, Sugeng Hariadi.(2018) Pengaruh Persepsi keyakinan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.23 No.1
- Wirdayani Wahab.(2016) pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.1 No.2
- Gicella Fanny Andriani, Halmawati.(2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan,Kepercayaan dan Budaya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. Jurnal *Eksplorasi Akuntansi*, 1 (3), Seri D, 1322-1336
- Edwin Pressetio.(2017). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah. Skripsi: Universitas UIN Syarif Hidayatullah.
- KBBI. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Tim Pustaka Phoenix.
- Putra Ah. 2010. Pengaruh Persepsi Atas Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Mahasiswa Widyatama Menjadi Nasabah Bank Syariah
- Syafi'i Antonio, Bank Syariah Dan Praktek (Jakarta ; Gema Insani, 2001)

- Muhammad , Manajemen Bank Syariah . (Yogyakarta; UPP AMP YKPN, 2002)H.101
- Drs. Ismail, MBA., AK. Perbankan Syariah, Edisi Jilid 1, (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP: 2015) h. 174-182.
- Prof. Dr. H. Zainuddin Ali, M.A. Hukum Perbankan Syariah. (Jakarta: SINAR GARFIKA)
- Nurul Ichsan Hasan,MA. Perbankan Syariah. Edisi Jilid 1. (Jakarta: Referensi (GP Press Group,2014)) h.130-132.
- M. Ali Hasan, “Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam(Fiqih Muamalah)”, jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Asih Fitri Cahyani, Saryadi , Sendhang Nurseto. Pengaruh Persepsi Bunga Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah Kota Semarang. (Jurnal Of Social And Politik , Tahun 2013)
- Uniyanti. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah. (Skripsi: Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2018).
- Sukron. Faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di bank BNI syariah, (skripsi: IAIN Walisongo,2012).
- Wirdayani wahab. Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. jurnal ekonomi dan bisnis islam. Vol. 2, No. 2 2016.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, (Bandung: Alfabeta Bandung, 2015).

Nur Indrianto, Bambang Supomo. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Pertama. (yogyakarta, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM)

V.Wiratna Sujarweni, Metodologi Peneitian “Bisnis Dan Ekonomi”, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015

Nur Indrianto, Bambang Supomo. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Pertama. (yogyakarta, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM)

Sri Wahyuni, Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah. Jurnal *At-Tawassuth*, Vol. II, No. 2, 2017