

ABSTRAK

Pengalaman pemasaran *experiential marketing* dan citra merek (*brand image*) menggambarkan inisiatif pemasaran yang memberikan konsumen pengalaman nyata dan mendalam sebagai informasi yang cukup bagi konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara *experiential marketing* dan *brand image* terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank BNI Syariah KC Palembang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner skala likert. Jumlah populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden seluruh nasabah pada bank BNI Syariah KC Palembang. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas, dan uji linieritas, kemudian menggunakan pengujian hipotesis yang menggunakan uji t (parsial) dan uji f (simultan).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *experiential marketing* (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank BNI Syariah KC Palembang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} 2.294 sedangkan t_{tabel} 1.98472 dan nilai sig 0.024 < 0.05. variabel *brand image* (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank BNI Syariah KC Palembang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} 18.718 sedangkan t_{tabel} 1.98472 dan nilai sig 0.000 < 0.05. Jika dilihat secara simultan hasil dari kedua variabel tersebut menunjukkan nilai F_{hitung} 185.124 dengan tingkat probabilitas 0.000 yang jauh dibawah alpha 5% yang berarti secara bersama-sama variabel *Experiential marketing* (X1) dan *brand image* (X2) berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank BNI Syariah KC Palembang.

Keyword : Pengalaman Pemasaran (*experiential marketing*), Citra Merek (*brand image*) dan Keputusan Menjadi Nasabah