

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR PRIBADI, DAN
FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA ALFAMART ULAK KEMANG OGAN KOMERING ILIR**



Oleh:

Susi

Nim: 14190325

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2020



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fatah, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH

Nama Suci
Nim/Program Studi 14190325 / S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Ulak Kemang Ogan
Koncong Ilir

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 22 juli 2020

PANTIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	Muhammad Rusdi, S.E., M.Sc.
	ii:	
Tanggal	Pembimbing Kedua	Aziz Septian, S.E., M.Si
	ii:	
Tanggal	Penguji Utama	Dr. Qurrah Halkah, M.H.I
	ii:	
Tanggal	Penguji Kedua	Abdulkar Sidiq, S.H.I., M.E. Sy
	ii:	
Tanggal	Ketua	Dr. Ramol Sumarto, M.E.I
	ii:	
Tanggal	Sekretaris	Dinda Lailan Handayani, M.E.I
	ii:	

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Susi

NIM/Jurusan : 14190325/ Ekonomi Syariah

Jenjang : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, juni 2020

Saya yang menyatakan,



Nim. 14190325



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **Dan Pembelian Komering** : **Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Faktor sosial Terhadap Keputusan Pada Alfamart Ulak Kemang Ogan Ilir**

Ditulis oleh : **Susi**

NIM : **14190325**

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 23 Juli 2020



Dr. Qodariah Barkah, M.H.I.
NIP. 197011261997032002



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, Telpon 0711 551176, Palembang 30176

Formulir D.1

Uraian: **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum W. W.

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa

Nama: Susi
Nim/Program Studi: 14190325 / S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi: Pengaruh Faktor Budaya, Faktor pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Ulak Kemang Ogan Komering Ilir.

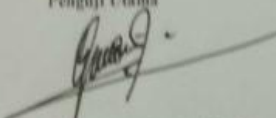
Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

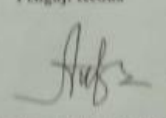
Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2020

Penguji Utama


Penguji Kedua


Dr. Dadariah Barkah, M.H.I
NIP.197011261997032002


Abubakar Sidik, S.H.I., M.E., Sy
NIK.201803012507198811

Mengetahui
Wakil Dekan I




Dr. Murtokhatulolikhah, M.Ag
NIP.197509282006042001



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. K. H. Zaenal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C-2

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Ulak Kemang Ogan Komering Ilir

Yang ditulis oleh:

Nama : Susi
Nim : 14190325
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mengikuti ujian komprehensif dan ujian munaqosyah skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, juni 2020

Pembimbing Utama

Muhammad Rusdy, SE., M.S.C

NIP.197001302006041001

Pembimbing Kedua

Azir Septiatin, SE., M.S.I

NIP.150620121522/BLU

“MOTTO”

QS Al Insyirah : 8

“Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap”.Orang
mukmin senantiasa

**Berharap hanya kepada Allah, bukan kepada orang lain atau
berbangga diri**

**Berharap sepenuhnya dari diri sendiri. Dalam setiap kepentingan
hendaknya**

**Melibatkan Allah dengan memohon kemudahan dan
keberkahan dari Nya.**

**“Teruslah bersyukur karena terlahir sebagai hamba allah dengan
pemeluk**

**Agama yang suci yaitu agama ISLAM dan bersyukur dilahirkan di
tanah air**

Tercinta INDONESIA”

(SUSI)

“PERSEMBAHAN”

Kupersembahkan Kepada:

- **Allah SWT dan Rasulullah SAW.**
- **Keluargaku tercinta: bapak ku Suhai dan ibu ku Rama dan saudara perempuanku Recy Astuti dan kakak ipar yoker Nedi, Adik kesayangan ku satu-satunya Salsabilla, dan ujuk Mursiani.**

- **Para Dosen terutama pembimbing 1 dan 2 ku yang senantiasanya membimbing ku dengan sabar dan para penguji skripsi ku.**
- **Kepada sahabat-sahabatku tercinta : Siti Aisyah, Relika, Septi selviana, Sri Wahyuningsi, Bagaskara.**
- **Almamaterku UIN Raden Fatah Palembang yang ku banggakan.**

ABSTRAK

Alfamart termasuk salah satu penjualan produk yang lengkap, alasan yang mendasari konsumen untuk memilih tempat berbelanja adalah tingkat harga dan kelengkapan produk yang ditawarkan. Ada beberapa faktor yang dapat digunakan untuk mempengaruhi keputusan pembelian Di Alfamart yaitu faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Desa Ulak Kemang Kabupaten OKI. Penelitian ini diklasifikasikan kedalam penelitian kuantitatif, Jenis yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan cara angket (kuisisioner), wawancara, observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis data dengan taraf signifikan 5% diperoleh (1) Ada pengaruh positif antara Faktor Budaya terhadap Keputusan Pembelian. (2) Ada pengaruh positif antara Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian. (3) Ada pengaruh positif antara Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *faktor budaya, faktor pribadi, faktor sosial*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, serta shalawat teriring serta salam yang selalu kita curahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Atas rahmat, ridho dan pertolongan dari ALLAH lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ **Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Ulak Kemang Ogan Komering Ilir**” guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E).

Dalam penyelesaian skripsi ini, disadari penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak terutama keluarga, sahabat, dan teman-teman seperjuangan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan beribu terimakasih kepada:

- 1. Kedu an orang tuaku yang tersayang (Ayahanda Suhai dan Ibunda Rama), terimakasih banyak untuk setiap perjuangan, tetes air mata dalam setiap doa-doanya, dan untuk setiap tetes keringat dalam kerja kerasnya, serta untuk selalu memotivasi dalam cinta dan kasih sayangnya. Semua itu adalah hal yang paling berharga yang tidak akan bisa terbalaskan. Semoga anakmu ini bisa mewujudkan apa yang diharapkan dan bisa membahagiakan ayahhanda dan ibunda. Dan Ayukku Reci Astuti dan Kakak Ipar Yoker Nedi yang selalu support serta Adikku Salsabilla, terimakasih telah menjadi adik kecil kesayanganku dan**

tetaplah slalu membawa kebahagiaan bagi semua orang disekitarmu.

2. **Bapak Prof. Drs. H. Sirozi MA.Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.**
3. **Ibu Dr. Qodariah Barkah M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.**
4. **Bapak Muhammad Rusdy , SE.,M.SC sebagai dosen pembimbing I saya terimakasih telah membimbing saya hingga selesai.**
5. **Ibu Aziz Septiatin,SE.,M.SI sebagai dosen pembimbing II saya, terimakasih telah membantu saya member arahan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.**
6. **Bapak mawardi S.E., M.Si., Ak selaku sebagai dosen penasehat akademik yang telah memberikan nasehat selama saya kuliah di UIN Raden Fatah Palembang.**
7. **Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku sebagai ketua program studi ekonomi dan bisnis islam yang selalu dengan sabar menghadapi mahasiswa nya dengan senyuman.**
8. **Seluruh dosen dan staff yang telah membantu memudahkan penyelesaian skripsi ini.**
9. **Sahabat-sahabatku tercinta : Siti Aisyah, Relika, Septi Selviana, Sri Wahyuningsi, Bagaskara, yang selalu sabar terus memberikan support untuk saya. Terimakasih atas bantuan dari kalian selama ini.**

**10. Sepupu saya Dasa Sumarlim S.E Dan Agung Pratama S.H
terimakasih selalu menyemangati dan memberikan
masukan bagi saya.**

**11. Ranggi Dika, terimakasih untuk selalu ada yang tak pernah
lelah menemani saya dengan sabar dan meluangkan
waktunya untukku kapan pun.**

**Dengan segala kekurangan dan keterbatasan penulis
menyadari jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan
hanya milik ALLAH SWT, semoga slalu dalam rahmat dan
lindungan-Nya.Amin ya rabbal'amin.**

Wasalamualaikum Wr.Wb.

Palembang , Juli 2020

Penulis

SUSI

14190325

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian	15
a. Pengertian keputusan pembelian	15
b. Tujuan Keputusan Pembelian.....	18
c. Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	
.....	19

d. Indikator Keputusan Pembelian	24
2. Faktor Budaya	25
a. Pengertian Faktor Budaya.....	25
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Budaya.....	26
c. Indikator Budaya.....	27
3. Faktor Pribadi	28
a. Pengertian Faktor Pribadi.....	29
b. Karakteristik Kepribadian	29
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Kepribadian	29
d. Indikator Faktor Pribadi	32
4. Faktor Sosial	33
a. Pengertian Faktor Sosial	33
b. Kelompok Faktor Sosial.....	34
c. Indikator Faktor Sosial.....	37
B. Pengembangan Hipotesis	37
C. Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Lokasi Penelitian	42
B. Jenis Penelitian	42
C. Jenis Sumber Data	42
D. Populasi	43
E. Sampel	43
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Variabel-variabel Penelitian	47
1. Variabel Bebas (Independen)	47

2. Variabel Terikat (Devenden).....	48
3. Definisi Operasional Dan Indikator Variabel Penelitian	48
H. Teknik Uji Instrumen	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	52
I. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Asumsi Klasik	53
2. Analisis Regresi linieritas Berganda	55
3. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Alfamart Ulak Kemang	59
B. Karakteristik Responden	60
C. Instrumen Penelitian	61
D. Hasil Analisis Data	64
E. Uji Hipotesis	76
F. Analisis Regresi Berganda	82
G. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1.1 : Perbandingan Harga	4
Table 1.1 : Research Gap Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	7
Table 1.2 : Research Gap Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	8
Table 1.3 : Research Gap Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian 9	
Table 2.1 : Skala Likert	46
Table 3.1 : Definisi Operasional Dan Indikator Variabel Penelitian	48
Table 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Table 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	61
Table 4.3 : Hasil Uji Validitas	62
Table 4.4 ; Hasil Uji Reliabilitas	64
Table 4.5 : Uji Linearitas Variabel Faktor Budaya X1.....	68
Table 4.6 : Uji Lineasitas Variabel Faktor Pribadi X2.....	69
Table 4.7 : Uji linearitas Variabel Faktor Sosial X3	70
Table 4.8 : Uji Multikoleniaritas	72
Table 4.9 : Uji Heteroskedastisitas	74
Table 4.10 : Uji Pengaruh Secara Simultan	77
Table 4.11 : Hasil Uji F Parsial	78
Table 4.12 : Hasil Uji T	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2** Daftar Konsultasi
- Lampiran 3** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4** kuesioner
- Lampiran 5** Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 6** Hasil Uji Normalitas, Linearitas, Multikolinieritas,
Heteroskedastisitas Dan Analisis Regresi Linearitas
Berganda
- Lampiran 7** Daftar Seluruh Jawaban Responden