

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan penjelasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji t terdapat pengaruh signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta di kota Palembang. Hubungan antara harga dan keputusan pembelian memiliki pengaruh yang sangat erat, karena harga adalah salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terdapat pengaruh signifikan antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta di kota Palembang. Hubungan gaya hidup dan keputusan pembelian akan mempengaruhi pola konsumen seseorang, dimana konsumen akan memilih produk yang sesuai dengan gaya hidupnya.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terdapat pengaruh signifikan antara kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta di kota Palembang. Dimana kepercayaan merek memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian yang diukur melalui indikator kehandalan dan intensional merek. Jika konsumen percaya terhadap merek tersebut mereka akan memilih produk yang mereka sukai, karena kepercayaan mempengaruhi kepuasan dalam mengambil keputusan untuk membeli. Konsumen yang

memiliki kepercayaan merek, tidak akan berpaling dengan merek pesaing lainnya.

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis antara harga, gaya hidup, dan kepercayaan merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian ini, maka penulis ingin memberikan saran kepada pihak Elzatta yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak perusahaan, maupun untuk penelitian selanjutnya. Maka disampaikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari empat indikator harga yang diteliti penulis, salah satu indikator yang harus diperhatikan pihak Elzatta, yaitu harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat produk. Penulis menyarankan pihak Elzatta lebih meningkatkan kualitas produk agar pelanggan merasa puas dalam menggunakan hijab Elzatta.
2. Berdasarkan variabel gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari penelitian ini variabel gaya hidup dirasa lemah dan perlu ditingkatkan agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pada hijab Elzatta. Penulis menyarankan agar pihak Elzatta lebih memperhatikan motif hijab yang sesuai dan yang sedang *trend* di dunia *fashion* saat ini.
3. Berdasarkan variabel kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Variabel kepercayaan merek sangat dominan dari pada

variabel lainnya. Penulis menyarankan pihak Elzatta lebih meningkatkan lagi kualitas produk dan memberikan rasa aman dalam menggunakan hijab tersebut.

4. Bagi penelitian selanjutnya, penulis menyarankan untuk dapat memperbaiki dan menambah indikator yang digunakan untuk menjelaskan dalam variabel keputusan pembelian atau menggunakan variabel lain yang berkaitan dengan keputusan pembelian, sehingga menghasilkan data yang lebih baik agar dapat memperluas jaringan penelitiannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Adi, Ferdian. 2017. *Pengaruh brand trust dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk sepeda motor Honda beat di kecamatan karangpilang, kota Surabaya*. Majalah ekonomi_ISSN No. 1411-9501_Vol. XXII No.1_juli.
- Al-Dmour, Rand, dkk. 2017. *The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E- Tickets Case*. Asian Social Science; Vol. 13, No. 11; 2017. E-ISSN 1911-2025.
- Andrian, & Zeplin. 2017. *Pengaruh Brand image dan Brand Trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse*. Agova Vol 5, No: 3.
- Ansofino,dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ariwibowo, Agus & Fidayani. 2015. *Makin Syar'I Makin Cantik*. Jakarta: PT Elex Media Komoutindo.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Atmaja & Utami. 2017. *Analisis Green Marketing, Psikologi dan Karakteristik Green Consumer dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik di Balai Buda Shop*. Vol. 12, No.2 31 Agustus 2017, ISSN 1978-6069.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi,dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.

- Didin & Anang. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Cv Budi Utama.
- Firmansyah, Anang. 2018, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Cv Budi Utama.
- Firmansyah, Anang. 2019, *Pemasaran Produk dan Merek (planning & strategy)*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Hendryadi, Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kusioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hikmawati, Fenty. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok; Rajawali Pers.
- Humris, Rasmy. 2014. *Memahami Motif dan Mengantisipasi Penyalahgunaan Wewenang dalam Bisnis Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama.
- Ida, Rachmah. 2017. *Budaya populer Indonesia (Dikursus Global/lokal dalam Budaya populer Indonesia)*. Surabaya: Airlangga University Press.
- J. setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen: perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana prenada media grup.
- Lemiyana. 2019. *Gaya Hidup Investor Perempuan Modern di Kota Palembang*. Jurnal Kajian Gender dan Anak Volume 14, Nomor 01, Juni.

- Mahmud Asy-Syaikh, Badawi. 2005. *Riyadhush Shalihat*. Cairo: Dar As-Salam Edisi Indonesia PUSTAKA AZZAM.
- Mamahit, Philius, dkk. 2015. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada PT Hasjrat abadi Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No 05 tahun.
- Mandey, Jilly B. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok surya promild*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013. ISSN 2303-1174.
- Muhammadinah & Erda Litriani. 2018. *Ekonometrika Untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi Dengan SPSS*. Malang: Inteligencia Media.
- Muhajirin & Maya Panorama. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta; Idea Press.
- Murwatiningsih, dkk. 2013. *pengaruh resiko dan harga terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen*. Jurnal dinamika manajemen Vol. 4, No. 2, 2013, pp:184-191 ISSN 2337-5434.
- Napitupulu M.G Posmauli. 2014. *Pengaruh gaya hidup, motivasi, dan persepsi konsumen pria dalam pengambilan keputusan pembelian pada salon tiara di kota malang*. Malang: Skripsi Universitas Brawija.
- Nofianti, Risna. 2014. *Pengaruh threat emotion konsumen dan brand trust terhadap keputusan pembelian produk gadget*. Jurnal Economia, Volume 10, Nomor 2, Oktober.

- Nurul haq, Ihsan, dkk. 2019. *Menjadi manusia yang manusia (sebuah jalan menjadi manusia yang seutuhnya)*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat.
- Purwanto, Suharyadi. 2017. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3-Buku 2*. Jakarta: Selemba Empat.
- Pradana, M. Ichrom, dkk. 2017. *Pengaruh gaya hidup, citra merek dan efektivitas iklan terhadap keputusan pembelian mobil Honda di dealer PT. Surya Agung Indah Megah Surabaya*. Jurnal Manajemen Brachmark Vol 3 Issue 3.
- Priansa, Doni Juan. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporar*. Bandung: Alfabeta.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Saputra, Hendra. 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol.4 No. 1- Februari.
- Suci, dkk . 2016. *Pengaruh Gaya hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pelanggan Peacockoffie Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 No 1 maret.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. BUKU SERU.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS.
- Surenda, Rian. 2013. *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian Blackberry (studi kasus pada mahasiswa keuangan islam dan muamalah)*. Yogyakarta: Skripsi UIN sunan kalijaga.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global (menciptakan nilai unggul untuk kepuasan nasabah)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tampi, Daniel, dkk. 2016. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda scopy pada PT. daya adicipta wisesa*. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret.
- Wijaya D. Nata, dkk. 2018. *Pengaruh gaya hidup dan motivasi terhadap keputusan pembelian (survey pada konsumen Starbucks, kota malang)*. Jurnal Administasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 2 Februari.
- Wijaya, Darma. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pespektif Vol. XV, No.2, September.
- Yohan & Nidria. 2014. *Analisis Perbedaan Gaya hidup dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek adidas di Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 4 Oktober.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan cetakan ke- 4*. Jakarta: Kencana.

Yuswanto, Slamet. 2019. *Merek Nafas waralaba*. Yogyakarta: Deepublish grup penerbitaan CV Budi Utama.

Zulaicha, Santri, dkk. 2016. *Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di morning bakery*. Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2, Desember 2016. ISSN 2338-2840.

<https://m.detik.com/wolipop/work-and-money/d-2742985/elidawati-pendiri-elzatta-yang-24-tahun-eksis-di-bisnis-fashion-hijab> (diakses pada tanggal 20 januari pukul 11.37).

<https://www.topbrand-award.com> (diakses tanggal 19 Januari 2020 pukul 10.10).

<https://elzatta.com> (diakses tanggal 31 maret 2020 pukul 07: 19).