

PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN KEPERCAYAAN MEREK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB ELZATTA

DI KOTA PALEMBANG



Oleh :

Mika Kurniawati

1636200143

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Meperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Syariah (S.E)

SKRIPSI

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH

PALEMBANG

2020



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Mika Kurniawati

Nim/Jurusan : 1636200143 / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian hijab Elzatta di kota Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 27 Agustus 2020

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal Pembimbing Utama : Nilawati, S.Ag.,M.Hum

t.t : 

Tanggal : Pembimbing Kedua : Lemiyana,SE.,M.Si

t.t : Han - yu

Tanggal Penguji Utama : Peny Cahaya A, S.E.,M.M.,MBA.,Ak

t.t.:

Tanggal Penguji Kedua : M. Rasyid Ridho P, Lc, M.E.,Sy

t.t:

Tanggal : Dr. Chandra Zaky Maulana, M.M

t.t.:

Tanggal : Bunga Maratush Shalilah, SE., M.A

t.t.: 

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mika Kurniawati

Nim : 1636200143

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedian mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Juli 2020

Saya yang menyatakan,



Mika Kurniawati

Nim: 1636200143



**UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Kota Palembang
Ditulis Oleh : Mika Kurniawati
NIM : 1636200143

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

Palembang, 02 September 2020





KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Kota Palembang

Yang tertulis oleh:

Nama : Mika Kurniawati

NIM : 1636200143

Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian Komprehensif dan sidang Munaqosyah ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing Utama



Nilawati, S. Ag., M. Hum
NIP. 197308171997032003

Palembang, Mei 2020

Pembimbing Kedua



Lemiyana, SE., M.Si
NIP. 197810122017012010



ipindai dengan CamScanner

MOTTO

“Even when I fall and hurt myself, I keep running toward my dream”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT dan Kepada Rasullulah SAW. Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan semesta alam Allah SWT dan baginda Rasullah SAW
2. Kedua orang tuaku bapak Muslim Ansori dan Ibu Asiah, terima kasih karena selalu mendukung mimpi ku dan selalu memberikan semangat. Serta doanya.
3. Adik ku Adi Kurniawan dan seluruh keluarga ku terima kasih telah memberikan semangat dan dukungannya.
4. Terima kasih kepada 7 laki laki hebat Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook (BTS) yang selalu mengajarkan arti sebuah mimpi, percaya kepada diri sendiri, dan lakukan apa yang membuatmu bahagia.

ABSTRAK

Perkembangan *fashion* hijab di indonesia yang semakin pesat dalam beberapa tahun ini membuat persaingan semakin ketat. Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan dipengaruhi oleh beberapa faktor diantarnya yaitu: harga, gaya hidup, dan kepercayaan merek. Berkembang pesatnya industri hijab saat ini, diiringi dengan munculnya berbagai merek hijab seperti salah satunya Elzatta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, gaya hidup, dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta di kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu *purposive sampling* atau sampel berdasarkan kriteria yang dipilih oleh peneliti. Sampel yang digunakan 105 responden. Metode analisis yang digunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $2,484 > 1,983$ signifikansi $0,015 < 0,05$. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $2,075 > 1,983$ signifikansi $0,040 < 0,05$. Kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $2,570 > 1,983$ signifikansi $0,012 < 0,05$. Harga, gaya hidup, dan kepercayaan merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian lihat dari uji f sebesar $16,761 > 3,090$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Harga, Gaya Hidup, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB—LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	tidak dilambangkan
ب	Ba>“	B	-
ت	Ta>“	T	-
ث	S a>“	S	s dengan titik di atas
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>“	H{	h dengan titik di bawah
خ	Kha>“	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>	Z	z dengan titik di atas
ر	Ra>“	R	-
ز	Za>“	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawah
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawah
ط	T{a>“	T{	t dengan titik di bawah
ظ	Z{a>“	Z{	z dengan titik di bawah
ع	`Ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fa>“	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>“	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya>“	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (tasydid)

ditulis rangkap Contoh:

مُقدَّم : muqaddimah

الْمَدِيْنَةُ الْمُنَوَّرَةُ : al- madīnah al- munawwarah

C. Ta[>] Marbûthah *di akhir kata*

1. Bila dimatikan (ta[>] marbûthah sukun) ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

حِكْمَةٌ : ditulis *Hikmah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (ta[>] marbûthah sambung) ditulis t

زَكَاةُ الْفِطْرِ : ditulis *zakāt al-fitr*

D. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

a. Fathah (---) = a

b. Kasrah (---) = i

c. Dhammah (---) = u

2. Vokal Rangkap

a. (يـ) = ay

b. (يـ--) = īy

c. (وـ) = aw

d. (وـ--) = ūw

3. Vokal Panjang

a. (ـ---) = a>

b. (يـ---) = ī>

c. (وـ---) = u>

E. Kata Sandang

Penulisan *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

a. *Al qamarīyah* contohnya: "الحمد" ditulis *al-ḥamd*

b. *Al syamsīyah* contohnya: "النمل" ditulis *al-naml*

F. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

G. Kata dalam Rangkainan Frase dan Kalimat

- a. Ditulis kata per kata, atau
- b. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

H. Daftar Singkatan

H	=	Hijriyah
M	=	Masehi
hal.	=	Halaman
Swt.	=	<i>Subḥānahu wa ta,,ālā</i>
Saw.	=	<i>Sall Allāh „alaih wa sallam</i>
QS	=	Al-Qur`an Surat
HR	=	Hadis Riwayat
terj.	=	Terjemah

I. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT. atas limpahan karunia, taufik, dan rahmad-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, semoga dapat bermanfaat. Tidak lupa sholawat dan salam senantiasa selalu tercurah kepada suri tauladan yaitu Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah skripsi yang berjudul “Pengaruh harga, gaya hidup, dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta di kota Palembang” dapat selesai dengan baik tepat pada waktunya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan, dan peran-peran orang yang berjasa yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT membalas kebaikan tersebut.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terlebih jika tanpa bantuan, bimbingan, serta doa dan semangat dari semua pihak yang turut mewarnai di dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan kali ini izinkan penulis untuk menuturkan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Dr. Heri Junaidi, M. A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
3. Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
4. Disfa Lidian Handayani, M.E.I selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
5. Ibu Nilawati, S.Ag.,M.Hum dan Ibu Lemiyana, S.E.,M.Si selaku Pembimbing I dan Pembimbing II Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan selama proses penulisan skripsi ini
6. Ibu Lemiyana, S.E.,M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah mengarahkan dalam penulisan skripsi

7. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat
8. Anggota group Kpop Saranghae Miari S.E, Miftah Apriani S.E, Mila Sari S.E, Masayu Ria Ulfa S.E, Mega Pratiwi S.E yang telah memberikan semangat, motivasi, dan berjuang bersama dalam mengapai mimpi
9. Teman-teman Ekonomi Islam 4 2016 dan teman seperjuangan lainnya yang telah banyak membantu dan berjuang bersama selama berada di UIN Raden Fatah Palembang
10. BTS dan seluruh teman- teman armyku, terima kasih bangtan telah memberikan semangat dan motivasi dalam mengejar mimpi lewat musik dan lirik yang kalian buat.

Penulis hanyalah manusia biasa yang tidak pernah luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai pelajaran bagi penulis kedepannya.

Palembang, Mei 2020

Mika Kurniawati

Nim.1636200143

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN	ii
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
NOTA DINAS	ii
MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12

E. Sistematika Penulisan	13
--------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Keputusan Pembelian	15
1. Pengertian keputusan pembelian	15
2. Proses pembelian keputusan konsumen	16
3. Indikator keputusan pembelian	18
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	19
B. Harga	21
1. Pengertian harga	21
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga	22
3. Indikator harga	23
C. Gaya Hidup	24
1. Pengertian gaya hidup.....	24
2. Jenis-jenis gaya hidup.....	25
3. Indikator gaya hidup	26
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup konsumen	27
D. Kepercayaan Merek	29
1. Pengertian kepercayaan merek	29
2. Indikator kepercayaan merek	30
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan merek.....	31
E. Penelitian Terdahulu.....	32
F. Kerangka Pemikiran	37

G. Pengembangan Hipotesis	38
H. Pengembangan Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Setting Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Sumber Data dan Jenis Data	43
1. Jenis data	43
2. Sumber data	44
D. Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi	44
2. Sampel	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Kusioner	45
2. Dokumentasi	46
F. Variabel- Variabel Penelitian Populasi	47
1. Variabel bebas (<i>independent variable</i>)	47
2. Variabel terikat (<i>dependent variable</i>)	47
G. Definisi Operasional Variabel.....	48
H. Instrumen Penelitian	50
1. Uji validitas	50
2. Uji reabilitas	50
I. Teknik Analisis Data	51

1.	Uji asumsi klasik	51
2.	Analisis regresi linier berganda	52
3.	Uji hipotesis	53

BAB IV PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Data Penelitian	55
B.	Karakteristik Responden	56
1.	Data responden berdasarkan umur	56
2.	Data responden berdasarkan pekerjaan	56
C.	Uji Instrumen Penelitian	57
1.	Uji Validitas	57
2.	Uji Reabilitas	59
D.	Teknik Analisis Data	59
1.	Uji Asumsi Klasik	59
a.	Uji Normalitas	59
b.	Uji Linieritas.....	61
c.	Uji Multikolinearitas	65
d.	Uji Heterokedastisitas	66
2.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
3.	Pengujian Hipotesis	69
a.	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	69
b.	Uji Signifikan (Uji F)	71
c.	Uji Determinasi (R ²)	72

E. Pembahasan dan Hasil Penelitian	73
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
---------------------	----

B. Saran	80
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN 89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kerudung Bermerek	5
Tabel 1.2 Research Gap Harga Terhadap Keputusan Pembelian	9
Tabel 1.3 Research Gap Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	10
Tabel 1.4 Research Gap kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden.....	57
Tabel 4.3 Uji Validitas	58
Tabel 4.4 Uji Reabilitas.....	59
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.6 Uji Linieritas Harga	61
Tabel 4.7 Uji Linieritas	61
Tabel 4.8 Uji Linieritas Gaya Hidup.....	62
Tabel 4.9 Uji Linieritas	63
Tabel 4.10 Uji Linieritas Kepercayaan Merek	64
Tabel 4.11 Uji Linieritas	64
Tabel 4.12 Uji Multikolineritas	65
Tabel 4.13 Uji Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.14 Uji Signifikan Paramenter Individual (Uji t)	69
Tabel 4.15 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	71
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinas (R ²)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Pembelian Lima Tahap	17
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	37
Gambar 4.1 Normal P-P Plot.....	60
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	89
Lampiran 2	93
Lampiran 3	104
Lampiran 4	105
Lampiran 5	107
Lampiran 6	110