

## BAB IV

### PEMBAHASAN

#### A. Karakteristik Responden

Karakteristik responden yang diperoleh dari hasil pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah kuesioner yang disebarakan kepada nasabah Bank BRISyariah KC Kaptan Rivai Palembang sebanyak 100 orang yaitu sebagai berikut:

##### 1. Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin nasabah Bank BRISyariah KC Kaptan Rivai Palembang yaitu sebagai berikut:

**Table 4.1**

#### Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	70	70.0	70.0	70.0
Perempuan	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan keterangan table 4.1 dapat diketahui jenis kelamin responden Bank BRISyariah KC Kaptan Rivai Palembang yang menunjukkan jumlah responden laki-laki sebanyak 70 orang atau 70% sedangkan sisanya adalah responden perempuan yaitu 30 orang atau 30%. Hal ini menunjukkan bahwa

sebagian besar nasabah Bank BRISyariah KC Kapten Rivai Palembang yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah laki-laki.

## 2. Usia

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh tentang usia responden dapat dilihat pada table berikut:

**Tabel 4.2**  
**Usia Responde**  
**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Pervet
Valid 17-25 thn	40	40.0	40.0	40.0
26-32 thn	44	44.0	44.0	84.0
35 thn	10	10.0	10.0	94.0
37 thn	1	1.0	1.0	95.0
38 thn	1	1.0	1.0	96.0
39 thn	1	1.0	1.0	97.0
42 thn	1	1.0	1.0	98.0
47 thn	1	1.0	1.0	99.0
48 thn	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan keterangan table 4.2 diatas, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang berusia 17-25 tahun sebanyak 40 orang aau 40%, kemudian untuk responden yang berusia 26-32 tahun sebanyak 44 orang atau 44%, untuk responden yang berusia 35 tahun ada 10 orang atau 10%, untuk usia 38 ada 1 orang atau 1%, untuk usia 39 ada 1 orang atau 1%, untuk usia 42 tahun ada 1 orang atau 1%, sedangkan untuk responden usia 48 tahun ada 1 orang atau 1%. Hal tersebut menunjukkan bahwa usia responden dalam penelitan ini lebih didominasi oleh 26-32 tahun.

### 3. Pekerjaan

Dalam mengenai pekerjaan responden dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.3**  
**Pekerjaan Responden**  
**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid lain-lain	8	8.0	8.0	8.0
Mahasiswa	35	35.0	35.0	43.0
Peg. Swasta	18	18.0	18.0	61.0
PNS	22	22.0	22.0	83.0
Wiraswasta	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan table 4.3 dapat diketahui bahwa pekerjaan responden dalam penelitian ini yang bekerja sebagai mahasiswa sebanyak 35 orang atau 35%, pegawai swasta sebanyak 18 orang atau 18%, kemudian pegawai negeri sipil sebanyak 22 orang atau 22%, dan pegawai lain-lain sebanyak 8 orang atau 8%. Hal tersebut menunjukkan bahwa pekerjaan responden dalam penelitian ini kebanyakan masih mahasiswa sebanyak 35 orang.

#### 4. Pendapatan Perbulan

Data mengenai pendapatan perbulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.4**  
**Pendapatan Perbulan**  
**Pendapatan Perbulan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-3 juta	28	28.0	28.0	50.0
1 juta	24	24.0	24.0	26.0
3-6 juta	39	39.0	39.0	52.0
7 juta	9	9.0	9.0	91.0
total	100	100.0	100.0	100.0

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan keterangan table 4.4 diatas, dapat diketahui bahwa pendapattan responden yang berpenghasilan 1-3 juta sebanyak 28 orang atau 28%, kemudian yang berpenghasilan 1 juta sebanyak 24 orang atau 24%, penghasilan 3-6 juta sebanyak 39 orang atau 39%, dan yang berpenghasilan 7 juta sebanyak 9 orang, atau 9%. Hal tersebut menunjukkan bahwa pendapatan perbulan responden dalam penelitian ini yang berdominan 3-6 juta perbulan.

#### B. Instrumen Penelitian

##### 1. Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan nilai person correlation dengan signifikasi 5%, untuk degree of freedom (df) = n-2. Dalam peneltian ini besarnya r hitung dengan tingkat sigifikasi 5% untuk jumlah responden yang berjumlah 100 orang maka  $df = 100-2=98$  adalah sebesar 0,1966, jika r hitung > r table, maka item pertanyaan dapat

dinyatakan valid, jika  $r$  hitung  $<$   $r$  table maka iteme pertnyaan dinyatakan tidak valid.

**Table 4.5**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item Pertanyaan	Person Correlation	$R_{\text{tabel}}$	Keterangan
Produk (X1)	1	.759	0,1966	Valid
	2	.750	0,1966	Valid
	3	.642	0,1966	Valid
	4	.807	0,1966	Valid
Promosi (X2)	1	.676	0,1966	Valid
	2	.762	0,1966	Valid
	3	.610	0,1966	Valid
	4	.762	0,1966	Valid
Keputusan Menabung (Y)	1	.669	0,1966	Valid
	2	.603	0,1966	Valid
	3	.529	0,1966	Valid
	4	.661	0,1966	Valid
	5	.772	0,1966	Valid
	6	.772	0,1966	Valid
	7	.371	0,1966	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Dari table 4.5 diatas, dapat diketahui bahwa semua pertanyaan yang ada pada kolom Person Correlation memiliki nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  table dan bernilai positif. Dengan demikian item pertanyaan tersebut dapat dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Ada satu nilai ketentuan untuk mengukur reliabilitas dengan kriteria yang digunakan yaitu dengan statistic *Cronbach Alpha* > 0,60 maka dapat dinyatakan *reliable*.

**Table 4.6**  
**Uji Reliabilitas**

Variabel	N of Item	Cronback Alpha	Keterangn
Produk (X1)	4 item pertanyaan	.712	Reliable
Promosi (X2)	4 item pertanyaan	.644	Reliable
Keputusan Menabung (Y)	7 item pertanyaan	.739	Reliable

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Dapat dilihat dari table 4.6 baha seluruh variabel yang ada dalam peneitian ini memiliki nilai Cronbach Alpha > 0,60 sehingga dapat dinyatakan Reliable.

## C. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

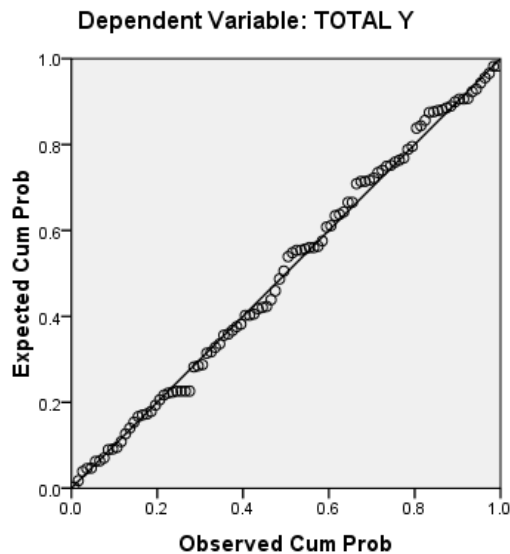
Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah suatu model regresi dari variable dependen dan variable independen atau keduanya memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang berkontribusi secara normal. Uji normalitas residual dengan metode grafik yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik normal p-p plot 0 regression standarzed residual. Jika

titik-titik menyebar ekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka nilai residual tersebut telah normal.

Kemudian pada table test of normality dengan menggunakan kologrov-smirnov jika nilai signifikasi lebih dari 0,05 maka data yang berdistribusi normal. Berikut ini uji normalitas yaitu sebagai berikut:

**Table 4.7**  
**Uji Normalitas**

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



Sumber: Data primer yang diolah 2020

Berdasarkan table 4.7 diatas dapat dilihat bahwa grafik normal P-Plot menunjukkan jika sebaran data berada pada posisi disekitar daerah garis lurus dan mengikuti garis diagonal yang membentuk garis miring dari arah kiri ke kanan atas yang menunjukkan bawa data terdistribusi normal.

## **2. Uji Linieritas**

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah data yang dianalisis berhubungan secara linier atau tidak. Uji linieritas dilihat dari nilai Sig.Deviation from linearity. Jika nilai Sig. >  $\alpha(0.05)$  maka terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dan variabel terikat. Begitupun sebaliknya. Jika nilai Sig <  $\alpha(0,05)$  maka tidak terdapt hubungan yang linier antara variabel bebas dan variabel terikat.



**Table 4.8**  
**Uji Linieritas Keputusan Menabung dan Produk**  
**ANOVA Tabel**

			Sum of squares	Df	Mean square	F	Sig
KEPUTUSAN MENABUNG PRODUK (X1)	Between Groups	(combined)	28.521	7	4.074	.281	.960
		Linearity	6.683	1	6.683	.462	.499
		Deviation from linearity	21.839	6	3.640	.251	.958
	Whthin Groups		1331.719	92	14.475		
	Total		1360.240	99			

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan table 4.8 diatas diperoleh nilai Sig Linearty sebesar 0,958 > a (0.05) artinya reges linier dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh Produk terhadap Keputusan Menabung.

**Table 4.9**  
**Uji Linieritas Keputusan Menabung dan Promosi**  
**ANOVA Tabel**

			Sum of squares	Df	Mean square	F	Sig
KEPUTUSAN MENABUNG PROMOSI (X2)	Between Groups	(combined)	792.600	11	72.055	11.170	.000
		Linearity	724.832	1	724.8832	112.369	.000
		Deviation from linearity	67.767	10	6.777	1.051	.409
	Whthin Groups		567.640	88	6.450		
	Total		1360.240	99			

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan table 4.9 diperoleh nilai Sig. Linearity sebesar 0,409 >  $\alpha$  (0,05). Artinya regresi linier dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh antara Promosi terhadap Keputusan Menabung.

### 3. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel independen dalam suatu model regresi linier berganda. Jika nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolonieritas, namun sebaliknya jika nilai VIF > 10 maka terjadi multikolonieritas.

**Tabel 4.10**  
**Uji Multikolonieritas**

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.401	2.803		3.354			
PRODUK (X1)	-.020	.131	-.011	-.153	-.070	.993	1.007
PROMOSI (X2)	1.157	.110	.729	10.473	.730	.993	1.007

a. Dependent Variable: Keputusan\_Menabung (y)

Sumber : Data Primer yang diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa nilai Tolerance yaitu 0,993 > 0,10, sedangkan untuk nilai Variance Factor (VIF) 1,007 < 10, maka ada multikolonieritas.

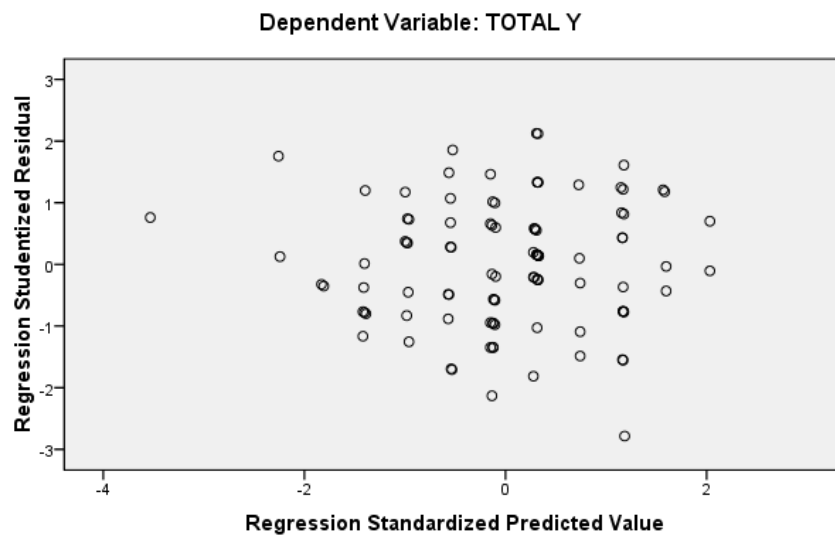
#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varian dari satu pengamatan lain tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika varian berbeda disebut dengan heteroskedastisitas.

**Table 4.11**

#### **Uji Heteroskedastisitas**

Scatterplot



Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan table 4.11 diatas, dapa diketahui bahwa titik-titik yang menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terjadi heterokedatisitas.

#### D. Regresi Berganda

Hasil Analisis data dengan menggunakan SPSS 16.0, diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut:

**Table 4.12**  
**Regresi Berganda**  
**coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.401	2.803		3.354	.001
	TOTAL X1	-.020	.131	-.011	-.153	.878
	TOTAL X2	1.157	.110	.729	10.473	.000

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan table 4.12 diatas, diketahui hasil analisis regresi diperoleh koefisien untuk variabel produk sebesar -,020 untuk variabel promosi sebesar 1,157 dengan constan sebesar 9.401 sehingga model regresi yang diperolehh yaitu:

$$Y = 9.401 + -,020X1 + 1,157X2 = 2,803$$

Dari persamaan regresi linier di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai Konstan sebesar 9.410 menunjukkan bahwa jika ada variabel produk dan promosi maka keputusan menabung sebesar 9.410
2. Nilai koefisien produk  $-0,020$ , artinya variabel produk mempunyai koefisien regresi terhadap keputusan menabung apabila variabel lainnya tetap maka setiap 1 variabel produk akan meningkat sebesar  $-0,020$ .
3. Nilai koefisien promosi  $1,157$ , artinya variabel promosi mempunyai koefisien regresi terhadap keputusan menabung apabila variabel lainnya tetap maka setiap 1 variabel promosi akan meningkat sebesar  $1,157$ .
4. Standard error sebesar  $2,803$  menunjukkan data yang diberikan hanya akan mengalami penyimpangan sebesar  $2,803$  dari skala 1. Semakin kecil angka standard error nya maka kemungkinan penyimpangan juga akan semakin kecil, artinya data yang diberikan akan semakin akurat.

## E. Pengujian Hipotesis

### 1. Uji Signifikasi Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk melihat pengaruh parsial atau masing-masing yang terjadi antara variabel dependen dengan variabel independen, apakah pengaruhnya signifikan atau tidak dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ .

**Table 4.13**  
**Uji t**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9.401	2.803		3.354	.001
	TOTAL X1	-.020	.131	-.011	-.153	.878
	TOTAL X2	1.157	.110	.729	10.473	.000

Sumber: data primer yang diolah, 2020

Besarnya angka  $t_{tabel}$  dengan ketentuan  $\alpha=0,05$  dan  $df=(n-k)$  atau  $(100-3) = 97$  sehingga diperoleh nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984, berdasarkan tabel di atas maka dapat diketahui masing-masing variabel yaitu:

a. Variabel Produk terhadap keputusan menabung

Dari tabel Coefficients diperoleh nilai  $t_{hitung} = -,153$  yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-,153 < 1,984$ ). Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$

ditolak, artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh produk terhadap keputusan menabung.

b. Variabel Promosi terhadap Keputusan Menabung

Dari table coefficients diperoleh nilai  $t_{hitung} = 10.473$  yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10.473 > 1,984$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara parsial terdapat pengaruh antara Promosi terhadap Keputusan menabung.

**2. Uji F (Simultan)**

Uji F untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel depende.

**Table 4.14**  
**Uji F (Simultan)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	724.987	2	362.493	55.351	.000 <sup>a</sup>
Residual	635.253	97	6.549		
Total	1360.240	99			

a. Predictors: (Constant), TOTAL X2, TOTAL X1

b. Dependent Variable: TOTAL Y

Sumber: Data Primer yang diolah,2020

Berdasarkan table 4.14 diatas dapat diketahui pada nilai  $F_{hitung}$  sebesar 55.351 dengan nilai Signifikasi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima.



Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel produk (X1) dan promosi (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung pada PT. Bank BRISyariah KC Kapten Rivai Palembang.

### 3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar nilai persentase kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat. Dari hasil perhitungan melalui alat ukur SPSS 16.0 didapat nilai koefisien sebagai berikut:

**Table 4.15**  
**Uji Koefisien Determinasi**

Model summary <sup>b</sup>	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 <sup>a</sup>	.533	.523	2.559

a. Predictors: (Constant), TOTAL X2, TOTAL X1

b. Dependent Variable: TOTAL Y

Sumber: data primer yang diolah, 2020

Dari table 4.15 diketahui pengaruh dari kedua variabel independen (produk dan promosi) terhadap variabel dependen (Keputusan Menabung) dinyatakan dengan nilai Adjusted R Square yaitu 0.523 atau 52,3% variabel keputusan menabung bisa dijelaskan oleh kedua variabel independen dalam penelitian ini yaitu Produk dan Promosi secara bersama-sama dan

sisanya 0,477 atau 47,7% dijelaskan oleh faktor lain diluar model yang diteliti.

## **F. Pembahasan Hasil Penelitian**

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan diatas, maka secara keseluruhan pembahasan hasil penelitian ini yaitu:

### **1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menabung pada Bank BRISyariah KC Kapten Rivai Palembang.**

Dari hasil pannelitian ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu sebesar  $(-1,53 < 1,984)$  atinya produk tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung, penelitian ini tidak sesuai dengan hipotesis dimana  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak. Dimana hipotesis di bab III yang menjelaskan arti  $H_0$  adalah tidak ada pengaruh antara produk dengan keputusan menabung, karena  $t$  hitung kecil daripada  $t$  table.

Menurut Lovelock dalam Tjiptono, produk merupakan elemen kunci dalam penawaran pasar, sebagai sesuatu yang ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, penggunaan, atau kombinasi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Teori tersebut hampir sama dengan hasil saya penelitian di lapangan yang dapat saya simpulkan bahwa produk di sebuah bank merupakan jasa yang ditawarkan oleh pihak perbankan kepada nasabahnya

untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah untuk memudahkan transaksi sehari-hari.

Dilihat dari fenomena sekarang ketersediaan produk dan standarisasi produk perbankan syariah. Hal ini dikarenakan selama ini masih banyak bank syariah yang belum menjalankan bisnisnya sesuai dengan prinsip Islam. Standarisasi ini diperlukan karena dengan alasan industri perbankan syariah memiliki perbedaan dengan bank konvensional. Apalagi produk bank syariah tidak hanya diperuntukkan bagi nasabah muslim, melainkan juga nasabah nonmuslim.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa keputusan menabung di Bank BRISyariah Palembang tidak disebabkan karena produk yang dimiliki oleh perbankan tersebut. Hal ini karena kurangnya pengetahuan masyarakat yang tahu tentang produk-produk bank syariah dan istilah-istilah di perbankan syariah hanya sekitar 30% dari sumber yang direkrut mengetahui istilah perbankan syariah serta tingkat awareness-nya.

Hasil penelitian ini sama dengan penelitian Chotimah (2014) menjelaskan produk tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah, hal ini dibuktikan dengan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,394 < 1,660$ ). Sehingga variabel produk tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah.

## **2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung pada Bank BRISyariah KC Kapten Rivai Palembang.**

Promosi merupakan bentuk komunikasi pemasaran yang aktivitas pemasarannya berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/ membujuk, maupun meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,473 > 1,984$ ) artinya Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Menabung. Penelitian ini sesuai dengan hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh terhadap keputusan menabung pada Bank BRISyariah KC Kapten Rivai Palembang, karena dengan adanya promosi yang dilakukan maka masyarakat mengetahui dengan jelas produk yang dimiliki oleh perbankan tersebut, sehingga masyarakat atau nasabah menjadi tertarik untuk menabung pada PT. Bank BRISyariah KC Kapten Rivai Palembang, dengan melakukan promosi tersebut tujuan yang diinginkan perbankan dapat berjalan dengan baik.

### **3. Pengaruh Produk dan Promosi secara bersama-sama Terhadap Keputusan Menabung pada Bank BRISyariah KC Kapten Rivai Palembang.**

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel Produk (X1) dan Promosi (X2) berpengaruh secara Signifikasii terhadap Keputusan Menabung. Telihat dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu 55.351 dengan nilai Signifikasi  $> 0,05$ . Makah al ini berarti uji hipotesis menerima  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, sehingga variabel Produk dan Promosi berpengaruh signifikasi terhadap Kputusan Menabung, selain nilai Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) Pada Adjusted R Squer sebesar 0,523 sehingga variabel produk dan promosi dapat menjelaskan variabel keputusan menabung sebesar 0,523 atau 52,3% dan sisanya 0,477 atau 47,7% dijelskan oleh faktor lain