

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara *celebrity endorser* di *instagram* dengan minat beli *fashion online* di Politeknik Pariwisata Palembang (Studi pada *Followers* Vira Nada Wulandari).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka peneliti menyampaikan saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait, diantaranya sebagai berikut:

5.2.1 Kepada Mahasiswi

1. Mahasiswi hendaknya harus memahami dalam mempergunakan uang dengan lebih selektif dan tidak mudah terbujuj oleh *celebrity endorser* untuk membeli produk *fashion*, agar membeli sesuai dengan kebutuhan saja dan jangan sampai membeli hanya semata untuk kesenangan dan kepuasan sesaat.
2. Bagi mahasiswi yang dirasa telah selektif dalam membeli produk *fashion* secara *online*, disarankan untuk tetap mempertahankan menggunakan uang dengan lebih bijak.

5.2.2 Kepada Orang Tua Mahasiswi

1. Orang tua hendaknya memperhatikan atau mengontrol pengeluaran uang yang digunakan oleh anak apakah sesuai dengan kebutuhan atau tidak dan jangan sampai anaknya menjadi boros membeli produk yang tidak sesuai dengan kebutuhan.
2. Peneliti juga berharap orang tua selalu memperhatikan penampilan atau *fashion* yang digunakan anak agar tidak terlalu berlebihan dan sewajarnya saja.

5.2.3 Kepada Dosen/Kampus

1. Memperhatikan penampilan atau *fashion* yang digunakan mahasiswa agar tidak melanggar peraturan.
2. Kampus yang memiliki mahasiswa yang selebgram bisa diajak untuk memberikan kontribusi di kampus. Misalnya, mempromosikan kampus untuk menarik minat para siswa agar berkuliah di kampus tersebut, dan lain sebagainya.

5.2.4 Kepada Pelaku Industri

1. Para pelaku industri hendaknya menggunakan *celebrity endorser* untuk mempromosikan produk atau jasa agar dapat meningkatkan jumlah pembelian.
2. Para pelaku industri diharapkan harus tetap mempertimbangkan beberapa faktor dalam pemilihan *celebrity endorser* sebagai pendukung produk maupun jasa.

5.2.5 Kepada Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti menyarankan agar melakukan penelitian dengan menggunakan faktor-faktor lain dari minat beli.
2. Menggunakan responden dengan jumlah yang lebih banyak dari penelitian ini.
3. Memperhatikan atau mengurangi aitem dalam skala. Meskipun sedikit tapi mampu mengukur variabel yang diteliti, agar responden tidak mengeluh saat mengisi skala.