

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan (1) Bagaimana Metode Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018 serta (2) Bagaimana Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018, dengan menggunakan tahapan-tahapan yang berdasarkan teori Komunikasi Politik Dan Nimmo yang berkaitan dengan komunikasi politik, pesan politik, media komunikasi politik, komunikasi, akibat yang ditimbulkan dari komunikasi dalam politik.

Tabel 3.1
Komunikator Yang Terlibat Dalam Komunikasi Politik

Komunikator	Tanggung Jawab/Tugas	Cangkupan	Metode
Iskandar S.E	Bupati kabupaten OKI sekaligus Ketua DPW PAN	DPD seluruh kecamatan	Mengadakan rapat seluruh pengurus anggota PAN Kab OKI
Anggota Tim Sukses	Kerja keras memenangkan kandidat	DPD dan DPC Kabupaten OKI	Melakukan kampanye melakukan solidalisasi dari kecamatan sampai ke pelosok desa
Tim pemenang	Menaikkan jumlah kursi PAN dari tahun ke tahun	DPC seluruh kecamatan	Melakukan kampanye tatap muka dalam ruang Fraksi PAN dan Mengumpulkan massa sebanyak-banyaknya
Struktur pimpinan	Pengurus pimpinan tingkat DPD/DPC	Keseluruhan kabupaten OKI	Menyusun strategi dengan mensosialisasikan

			kader kader partai dan tim-tim kemenangan maupun tim sukeke.
--	--	--	--

Berdasarkan tabel diatas para komunikator yang terlibat dalam komunikasi politik dan menyampaikan pesan-pesan politik kepada komunikan. Melibatkan para Komunikator politik seluruh Unsur-unsur pimpinan dalam Partai Pengurus, kader partai dan ranting-rantingnya.

Tahapan-tahapan tersebut akan diuraikan satu persatu, sehingga seluruh proses dan keterlibatan para komunikator politik dalam pemenangan Iskandar S.E akan menjawab rumusan masalah pertama dan kedua tentang metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018.

Teori komunikasi politik dari Dan Nimmo menurut peneliti sangat sesuai dalam menganalisis peneitian tersebut dimana peneliti bertujuan untuk melihat bagaimana metode pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada Kabupaten OKI dan untuk mengetahui komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018.

A. Bagaimana Metode Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018

Metode adalah sebagai cara dalam teratur dan berpikir baik-baik untuk mencapai maksud cara kerja yang bersistem untuk memudahkan pelaksanaan suatu kegiatan guna untuk mencapai tujuan yang ditentukan dan juga cara mengerjakan sesuatu untuk

mencapai tujuan yang diinginkan dalam sebuah partai politik. Baik buruknya sebuah metode tergantung dengan beberapa faktor.¹

Dalam mendekati masyarakat, komunikator politik selalu mempunyai metode untuk mempengaruhi masyarakat pada Pilkada Kabupaten OKI, yaitu Paslon membawa janji-janji pemerataan pembangunan, mencitraan bahwa komunikator politik adalah memperjuangkan masyarakat. Dengan mensinkronkan sumber daya dengan metode pemenangan yang tepat maka di harapkan akan memberikan hasil positif dengan kemenangan yang diraih dalam pemilihan.

Dalam wawancara dengan Amit Redi sebagai komunikator politik Kabupaten OKI mengemukakan pendapatnya :

*“Mengerakan seluruh pengurus-pengurus dari tim pemenangan hingga tim sukses OKI dan sampai ke ranting-rantingnya dimana juga disitu bapak selalu mengunjungi yang menjadi basis maupun tidak basis yang menjadi seketika wilayah kecamatan tertentu diiringi dan diimbangi dari pengurus-pengurus DPD PAN istilahnya digerakanlah seluruhnya”.*²

Selain itu wawancara dengan komunikator politik Topan Rekayasa Putra Kabupaten OKI mengutarakan pendapatnya :

*“Itu kita berikan jadi permasalahan ataupun apa yang bisa dibantu DPD PAN OKI, kepada DPC PAN yang ada di kabupaten OKI ini apa yang menjadi kesa warga atau apa yang menjadi harapan masyarakat. itu kita tampung dan mungkin diadakan rapat dengan pendapat dari DPC PAN tentunya di sampaikan apa yang jadi poin-poin penting jadi harapannya masing-masing DPC PAN itu sangat dekat dengan masyarakat jadi memang harus di wajibkan DPC PAN itu terjun kelapangan untuk menjalankan dan cita-cita program yang akan di jalan bapak bupati”.*³

¹ <https://www.Maxmanroe.com/vid/Umum/Pengertian-Metode.html>.diakses Tanggal 6 September 2020

² Wawancara dengan Amit Redi, ketua DPC PAN Selasa, 28 Januari 2020, pukul 12.19 Wib

³ Wawancara dengan Topan Rekayasa Putra, Ketua Fraksi PAN, Selasa 28 Januari, Pukul 11.58 Wib

Dari wawancara diatas peneliti menyimpulkan bahwa cara metode yang dilakukan komunikator politik dan struktur pengurus selalu ikut serta dalam Pilkada. Iskandar S.E selalu mengunjungi di setiap basis nya supaya tidak dipengaruhi komunikator politik lainnya. Dimana komunikator politik selalu mengutamakan masyarakat dan kader-kadernya disaat Pilkada.

Menugasi seluruh pengurus dan komunikator politik baik di wilayah maupun di daerah untuk secara terus menerus mensosialisasikan Visi dan Misi dan program-program yang disusun oleh komunikator politik yang akan disampaikan kepada masyarakat Kabupaten OKI.

Keterangan dari komunikator politik, Kabupaten OKI tampak bahwa menyelidiki apa yang kurang dari masyarakat mereka siap membantu mengayomi masyarakat, Partai PAN memang mewajibkan tugasnya untuk terjun langsung ke masyarakat dari desa sampai ke pelosok desa. Partai Amanat Nasional hanya meneruskan dari program-program Bapak Iskandar S.E selama dia menjabat

Program – program yang disusun oleh Iskandar S.E dan Dja'far Shodiq sangat menyesuaikan dengan apa yang dibutuhkan rakyat Kabupaten OKI. Sumber daya manusia sangat unIggul adalah kunci sebuah daerah menjadi daerah yang besar dan makmur dalam semua sektor kehidupan. Kabupaten OKI mempunyai lahan pertanian yang sangat luas dan juga memiliki laut di wilayah pesisir timur. sumber daya alam tersebut harus di manfaatkan sebesar-besarnya yang unggul dan potensial yang dimiliki Kabupaten OKI agar pengelolaannya maksimal.

Komunikator politik telah menyusun metode-metode politik yang telah sesuai dengan prinsip-prinsip dari komunikasi politik, komunikator politik telah menyusun sebuah produk politik yang berisi janji-janji kepada masyarakat, tentu saja janji-janji tersebut terkandung sebuah nilai berupa nilai harapan oleh rakyat di Kabupaten OKI yang menginginkan perubahan yang lebih baik kedepannya di Kabupaten OKI Paslon Iskandar S.E dan Djafar Shodiq diinginkan masyarakat memenangkan Pilkada 2018 kembali. Hal ini juga berpengaruh dalam perolehan suara PAN melalui Paslon Iskandar S.E dalam Pilkada OKI 2018.



Gambar 3.1
PAN Rapat Pembentukan Kader

Sumber : Dokumentasi PAN

Pembentukan Struktur dan tim-tim pemenangan dalam PAN sangat penting untuk memenangkan Iskandar S.E dalam Pilkada 2018 mereka mempunyai pengaruh di masyarakat. Terlihat dari gambar diatas bahwa mereka mengumpulkan dan membentuk tim sukses seluruh Kabupaten OKI tingkat desa samapi ke pelosok desa, dalam rangka pemenangan Iskandar.S.E

Dalam wawancara dengan sekretaris DPD PAN sebagai komunikator politik Kabupaten Ogan Komering Ilir menerangkan bahwa :

“ cara yang spesifik dalam metode sebenarnya tidak ada yang saya katakan tadi bahwa mengumpulkan kader-kader dan struktur dalam ikut serta Pilkada 2019, mengumpulkan massa sebanyak-banyaknya dalam menjelang Pilkada , semua yang kami usung calon yang berkualitas tinggi, kader yang menjalankan tugasnya dalam partai kami. ”⁴

Dari keterangan diatas metode secara spesifik dilakukan oleh Partai PAN mengumpulkan kader-kader dan struktur dalam ikut serta saat pilkada cara itu sangat efektif untuk memenangkan Pilkada 2018.

1. Pendekatan Masyarakat

Dalam setiap partai dalam Pilkada pasti mempunyai metode atau strategi yang dilakukan untuk bertujuan untuk mengenalkan diri mereka dan pasangan calon yang di usungnya. Partai Amanat Nasional metode yang digunakannya dengan bersilaturahmi dengan paa tokoh-tokoh masyarakat desa sampai ke dusun.



Gambar 3.2

Iskandar S.E Mengunjungi Tokoh-Tokoh Masyarakat

Sumber : Dokumentasi Paslon

⁴ Wawancara dengan awan , Sekretaris DPD PAN, selasa 28 januari 2020. Pukul 2.30 Wib

Tokoh – tokoh agama masyarakat adalah orang-orang yang mempunyai pengaruh di masyarakat. Tentu saja jika Paslon Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq menjalin silaturahmi dengan tokoh Agama dan memberikan bantuan masjid. Masyarakat akan mengikuti apa yang telah menjadi pilihan dan tokoh-tokoh Agama bertujuan untuk mensosialisasikan program-program yang berkaitan dengan keagamaan. Kerukunan antar umat beragama adalah kunci dari keamanan dan kenyamanan kehidupan bermasyarakat di Kabupaten OKI.



Gambar 3.3
DPC PAN Menghadiri Acara Tablig Akbar dan Pengajian
Sumber: Dokumentasi DPD PAN

Tablig Akbar dan pengajian menjadi metode yang spesifik oleh komunikator politik dalam memperkenalkan Paslon yang mereka usung. Mengingat pola masyarakat Kabupaten OKI yang mayoritas beragama Islam, tentu saja banyak sekali acara-acara Tablig Akbar dan pengajian bertujuan mengenalkan diri kepada masyarakat Muslim bahwa mereka adalah Paslon yang dibutuhkan oleh masyarakat OKI, pemimpin yang peduli dan mengayomi terhadap umat beragama, pemimpin yang sangat berujung toleransi dan nilai-nilai Pancasila mengingat PAN sendiri adalah partai yang berhaluan nasionalis.

Paslon Iskandar S.E-M. Dja'far Shodiq juga menghadiri acara-acara resepsi pernikahan dimana mereka di undang oleh warga untuk hadir. Di sela-sela acara, mereka mengenalkan diri ke masyarakat dan menyampaikan visi misi gagasan mereka ke masyarakat.

Cara ini dengan menghadiri acara-acara resepsi pernikahan yang diadakan oleh warga negara Kabupaten OKI maka dari acara tersebut metode yang efektif untuk memperkenalkan Paslon Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq ke masyarakat karena disetiap acara resepsi pernikahan tentunya dihadiri oleh masyarakat yang banyak. Semua masyarakat yang menghadiri resepsi pernikahan yang dihadiri oleh Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq akan lebih mengenal sosok Paslon yang di usung Partai PAN tersebut. Metode ini menurut penulis sangat efektif dalam meningkatkan kepopuleran Paslon untuk mencapai 2 Periode untuk memenangkan Iskandar S.E-M.Dja'far pada pemilihan kepala daerah Kabupaten OKI.



Gambar 3.4
Komunikator Politik dan Paslon Nomor Urut 1 Pilkada OKI 2018 Memberi
Bantuan Kepada Masyarakat Yang Kurang Mampu.
Sumber : Dokumentasi Paslon

Komunikator politik dan pasangan calon Iskandar S.E – M Dja'far Shodiq memberikan bantuan berbentuk sembako kepada masyarakat yang kurang mampu memberikan bantuan bentuk kepedulian Paslon kepada masyarakat yang kurang mampu atau masyarakat miskin kepedulian Paslon sebagai penduduk Kabupaten OKI.

Dalam metode ini masyarakat bisa memilih bagaimana pemimpin yang memimpin mereka saat ini benar-benar untuk masyarakat dan membantu masyarakat yang kurang mampu, dalam realitanya, aspek rasionalitas masyarakat dalam menentukan pilihan-pilihan politiknya pada umumnya dipengaruhi oleh paslon-paslon.

B. Bagaimana Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018

Komunikasi politik adalah suatu proses penyampaian pesan-pesan politik yang berasal dari komunikator politik (*source, encoder, sender actor*) sebagai pihak yang memulai dan mengarahkan suatu tindakan komunikasi, lalu pesan-pesan tersebut diajukan kepada khalayak (*receiver, komunikan*), dengan menggunakan media (*channel, saluran*) tertentu untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan (*political oriented*). Dalam sistem politik semua komponen-komponen tersebut merupakan proses atau kegiatan komunikasi politik yang merupakan *input* yang menentukan *ouput* dari pada sistem politik. Strategi kemenangan Pemilu 2018 sangat dipengaruhi bagaimana komunikator politik dapat mempengaruhi pemilih.⁵

⁵ Chairani Putri, (2019). *Komunikasi Politik Harjojoyo- Fitrianti Menjelang Kepala Daerah (Pilkada) Palembang Tahun 2018*. Palembang: Universitas Islam Negeri Palembang

Dalam kemenangan Iskandar S.E sebagai Bupati Kabupaten OKI tentu karena mereka memiliki para komunikator politik untuk dapat memenangkan Pilkada, Iskandar S.E memiliki status *incumbent* yang sebelumnya yang sebelumnya memiliki jabatan yang sama dan dipandang telah berpengalaman di bidang pemerintahan sehingga masyarakat sudah banyak mengenal dengan Iskandar S.E sebelumnya status Iskandar S.E. Status inilah yang memberikan banyak keuntungan dalam Pilkada di Kabupaten OKI.

Ketika penulis mewawancarai Topan Rekayasa Putra sebagai komunikator (Ketua Fraksi Partai Amanat Nasional DPRD Kabupaten OKI) yang menjelaskan bahwa :

“Partai PAN tidak bisa mengusung kader nya yang menjadi calon bupati dengan Partai PAN sendiri tentunya disini dibangun komunikasi politik dengan partai-partai lain untuk mencukupi kuota kursi bisa mengusung satu pasangan Bupati dan wakil Bupati disini sama-sama kita lihat kemarin PAN itu berkualitas dengan partai PKB, Nasdem, Demokrat na itulah jadi komunikasi politik kenapa dengan semakin banyaknya berkoalisi dengan partai untuk mengusung seorang calon Bupati yang dimana kader-kader partai lain yang berkoalisi menguatkan pilkada 2019”⁶

Hal yang sama diucapkan Amit Redi sebagai komunikator politik (ketua DPC PAN Kabupaten Ogan Komering Ilir) yang menyatakan bahwa :

“Jelas komunikasi politiknya keseluruhan anggota kemasyarakatan dan juga dengan komunikasi yaitu dengan Tim-tim baik tim kemenangan tim keluarga dan tim sahabat itu terjalin sehingga komunikasi selama ini tidak terputus kalau komunikasi politik itu tidak terputus dalam komunikasi dalam suatu partai baik Partai PAN maupun Partai lainnya maka untuk menimbulkan yaitu pemenang atau menimbulkan keinginan paling tepatnya dalam pilkada itulah komunikasi yang tidak putus, kunci utamanya komunikasi politik jangan sampai terputus, kalau teori-teori menegaskan cara untuk mengangkat mengajak masyarakat dalam pemilihan itu tergantung dari ketua ketua tim pemenang dan tim sukses sama rantingnya⁷

⁶ Wawancara dengan Topan Rekayasa Putra, (Ketua Fraksi PAN DPRD Kabupaten OKI), Selasa, 28 Januari 2020, pukul 11.22 Wib

⁷ Wawancara dengan Amit Redi, ketua DPC PAN , Selasa, 28, Pukul 12.19 Wib

Dalam hasil wawancara diatas, peneliti tampak bahwa Partai PAN dalam melaksanakan strategi komunikasi politiknya melakukan hubungan ke dengan semua anggota membentuk struktur tim pemenang, harapan komunikasi bisa berjalan dengan lancar.

Penjelasan lebih rinci tentang komunikasi politik ini, mengacu pada teori Dan Nimmo. Bisa diuraikan berdasarkan gagasan dari Dan Nimmo yang menyebutkan pembagian pemahaman tentang komunikasi politik berdasarkan komunikator politik, pesan politik, media komunikasi politik, komunikan, akibat yang di timbulkan dari komunikasi dalam politik.

1. Komunikator politik

Dalam komunikasi, unsur komunikator merupakan bagian integral dan unsur yang sangat menentukan berlangsungnya proses komunikasi. Demikian halnya dengan pemegang kekuasaan, melaksanakan kekuasaan dan penyebaran pengaruh (politik) yang diklafikasikan dalam komunikator politik utama yang memberi warna dominan terhadap kelangsungan proses komunikasi yang mengelola dan mengendalikan simbol-simbol komunikasi.⁸

Komunikator Politik adalah orang atau sekelompok orang yang menyampaikan pesan politik yang biasanya berkaitan dengan kekuasaan pemerintah, kebijakan pemerintah, aturan pemerintah. Kewenangan pemerintah yang bertujuan untuk mempengaruhi khalayak baik itu verbal maupun non verbal.⁹

⁸ Chairani Putri, (2019). *Komunikasi Politik Harnojoyo-Firianti Menjelang Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang Tahun 2018*. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

⁹ Misliyah, (2004). *Komunikasi Pilitik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad Efendi (MuRah) Dalam Pilkada Walikota Bekasi Periode 2008-2013*). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Komunikator dalam penyampaian pesan politik kepada masyarakat dalam pemilihan kepala daerah 2018 di Kabupaten OKI adalah Iskandar S.E dan Djar'far Shodiq. Mereka merupakan komunikator utama yang sangat berpengaruh dalam keberhasilan mereka sendiri dalam memenangkan Pilkada tahun 2018 di Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Jadi Pemilihan Kepala Daerah para komunikator politik melibatkan seluruh unsur pimpinan, pengurus, tim pemenangan, tim sukses yang terlibat dalam pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir tahun 2018. Jadi komunikasi politik berada pada tanggung jawab komunikator sebagai objek penyampaian pesan. Dalam suatu partai mempunyai komunikator dalam membuat pesan politik yang akan disampaikan kepada masyarakat faktor pendukung keberhasilan komunikasi.

Iskandar S.E adalah pimpinan mempunyai latar belakang pekerjaan memiliki gelar sebagai ketua DPW PAN Sumatra Selatan dan Bupati di Kabupaten OKI jadi Iskandar S.E sudah tidak asing lagi dengan dunia politik. Iskandar S.E merupakan komunikator politik utama yang akan membuat pesan-pesan politiknya sendiri dengan bantuan para komunikator politik lainnya, kader partai, dan tim pemenangnya sebagai tim penyebaran beritanya. Partai PAN ini mengusung unsur pimpinan Iskandar S.E menjadi objek utama yang akan menentukan efek yang akan dihasilkan dari pesan politik mereka buat sendiri. Mereka termaksud komunikator yang dapat dikatakan baik karena dilihat dari latar belakang Partai PAN dan pasangan calon yang di usung.

Iskandar S.E melakukan Strategi yang dilakukan oleh para komunikator politik dan melibatkan seluruh kader-kader tim pemenang dan keseluruhan tim dari tingkat kecamatan

desa samapai ke dusun di Kab OKI, Iskandar S.E dan para komunikator pemenangan mempunyai strategi-strategi tersendiri untuk memenangkan Pilkada 2018.

Peran partai lembaga demokrasi salah satunya partai politik mempunyai peran strategis dalam memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan demokrasi di indonesia diantaranya mendorong terciptanya reformasi politik dan institusi demokrasi sebagai upaya membangun citra demokrasi di Kabupaten OKI. Partai PAN dalam melaksanakan tugasnya membentuk kader yang militansi di tingkat Kabupaten OKI. Dalam komunikasi politik untuk menyampaikan pesan-pesan politiknya melibatkan seluruh kader partai PAN di Kabupaten OKI.

Dalam wawancara dengan Husni Tamrin sebagai komukator politik Kabupaten OKI, mengutarakan pendapatnya bahwa:

*“Keseluruhan terlibat baik bendahara dilibatkan semua yang namanya kepengurusan kalau tanpa ada keterlibatan tidak akan maju seperti partai maupun organisasi”.*¹⁰

Keterangan tersebut menjelaskan bahwa pengurus baik kader partai dan jajarannya ikut berpartisipasi pada pilkada, para komunikator politik terlibat dan semuanya ikut serta dalam menyaksikan dan terlibat dalam mempengaruhi pemilukada Kabupaten OKI.

¹⁰ Wawancara dengan Awan, Sekretaris DPD Partai PAN, Selasa, 28 Januari 2020, Pukul 13.00 Wib



Gambar 3.5
Kampanye PAN Pilkada OKI 2018
Sumber: Website PAN OKI

Salah satu sarana komunikator ialah dengan kampanye untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Kampanye salah satu cara yang mudah untuk menyampaikan Visi Misi Paslon Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq. Mensosilisasikan program-program secara langsung ke masyarakat. Masyarakat akan menjadi paham program-program yang dibawah oleh Paslon jika dilakukan dengan kampanye secara langsung bertatap muka antara Paslon Iskandar S.E – M.Djafar shodiq dengan masyarakat.



Gambar 3.6
Iskandar S.E Menghadiri Safari Kebangsaan Tanjung Lubuk

Sumber: website PAN OKI

Menghadiri kegiatan Safari kebangsaan menjadi bentuk strategi oleh PAN dalam kemenangan Paslon yang di usung. Menghadiri kegiatan safari ini sangat efektif Iskandar S.E untuk mengenalkan dirinya sebagai calon Bupati. Tentunya acara tersebut dihadiri oleh masyarakat dan pengurus PAN tingkat kecamatan dan pengurus PAN tingkat desa. PAN telah menyusun komunikasi politik politik Yang telah sesuai dengan prinsip-prinsip dari strategi politik dalam kegiatan tersebut. Iskandar S.E menyampaikan visi misi yang sudah di terapkan untuk masyarakat. Masyarakat di Kabupaten OKI yang menginginkan perubahan yang lebih baik kedepannya di Kabupaten OKI pada masa 2 priode.

2. Pesan Politik

Pesan politik adalah isi pesan yang akan disampaikan untuk mempengaruhi pemikiran dan sikap masyarakat terhadap komunikator politik. Komponen komunikasi terpenting setelah komunikator adalah pesan. Jadi intinya pesan politik merupakan isu-isu yang disampaikan komunikator kepada komunikan yaitu informasi-informasi isu-isu yang disampaikan melalui media kepada komunikan. Oleh karena itu, seluruh pesan politik dengan metode berkomunikasi baik secara verbal maupun non-verbal yang dilakukan oleh kader partai demi mendapatkkn dukungan sebanyak-banyaknya.

Penyampaian pesan untuk mempengaruhi masyarakat tidak mudah dalam Pilkada, tergantung dengan sifat atau ka;rakter masyarakat yang tidak bisa kita lihat dari dari sifatnya. Dalam pesan politik, komunikasi politik yang mempengaruhi masyarakat secara langsung akan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan politik.

Komunikasi politik penyampaian pesan-pesan politik, yang akan di sampaikan oleh Iskandar S.E dengan bantuan para komunikator politik memprosisikan dirinya sebagai

komunikator politik pesan yang disampaikan mereka yakni berupa isu-isu lokal dalam menjadi sasaran targetnya.



Gambar 3.7

Berita Iskandar S.E Sedang Menjalankan Program Program Dan Menerima Penghargaan

Sumber : Dokumentasi PAN OKI

Gambar diatas merupakan katagori berita yang ada di website PAN terkait pesan-pesan politik yang di sampaikan oleh Iskandar S.E berita ini akan membuat masyarakat beramsusi bahwa Iskandar S.E benar-benar melakukan tugasnya sebagai Bupati Kabupaten OKI.

Gambar di sebelah kiri berisi tentang Iskandar S.E menerima penghargaan sebagai dinilai mampu menjaga budaya OKI . lain dengan gambar sebelah kanan menjalankan salah satu program-program di visi misinya telah dilaksanakan selama menjabat sebagai Bupati Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Pesan politik yang di sampaikan pada berita ini adalah mereka adalah salah satu pemerintah yang baik selama mereka menjabat banyak sekali persoalan yang telah mereka selesaikan selama menjabat dan mendapatkan penghargaan dari masyarakat.

Dalam wawancara oleh Topan Rekayasa Putra (ketua Praksi PAN DPRD Kabupaten OKI) Menjelaskan bahwa :

” masing-masing kader yang mencalonkan dari pemilu legislatif 2019 dimana menjadi basis-basis masing-masing kader yang mencalonkan diri menjadi legislatif itu di perdayakan dan dimaksimalkan suara yang disana karena tentunya janji politik para kader itu dimana kalo misalnya calon Bupati yang di usung Partai PAN itu menang tentu akan mudah untuk menjalankan program-program tentang pembangunan maupun program lainnya dari pada bupati yang terpilih yaitu ketua DPW PAN sendiri pak Hj. Iskandar S.E tentunya disitu makanya dapat dilihat dari hasil PAN itu dalam pemilihan umum legislatif menang mendapat pemenang partai kedua di OKI ini dengan jumlah 6 kursi dibawah PDIP menang pencapaian hampir 47% jadi disini diiringi juga dengan pemilihan legislatif yang mengalami kenaikan dari jumlah kursi dan suara jadi bisa di pastikan semua yang istilahnya strategi-strategi yang dilakukan Partai PAN itu sangat efektif.”¹¹

Dari wawancara tampak bahwa Iskandar S.E hanya meneruskan Program yang belum dia teruskan maka dalam periode ke dua Iskandar S.E hanya meneruskan program-programnya yang belum terjalan. pada periode kedua ini Iskandar Menargetkan programnya harus terselesaikan dengan jabatannya due periode tersebut.

Pesan politik yang disampaikan pada berita ini adalah Iskandar S.E adalah sosok pemimpin yang dapat menginspirasi bagi banyak orang dari berbagai kalangan dengan program-program yang telah dia buat dan dia lakukan selama menjabat sebagai Bupati. Komunikasi politik para komunikator politik dan Iskandar S.E komunikasinya kepada masyarakat sangat membantu penyampaian pesan-pesan politik suatu tujuan tertentu.

3. Media Komunikasi Politik

Media komunikasi menjadi pusat perhatian penguasa sebagai alat mendapat legitimasi rakyat di dalam melakukan kebijaksanaan sekaligus memperkuat kedudukan penguasa melalui pesan komunikasi yang telah di representasikan kedalam simbol-simbol.¹²

¹¹ Wawancara dengan Topan Rekayasa Putra, Fraksi PAN, selasa 28 Januari 2020, pukul 11.58 wib

¹² Prof. Hafied Cangara, (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, Straregi*, Jakarta : Rajawali Pers. h. 29

Pemanfaatan media dalam bentuk apapun merupakan saluran komunikasi kandidat kepada pemilih dapat dianggap efektif dan efisien pada masa kampanye.

Media komunikasi politik merupakan sebuah sarana penyampaian informasi atau pesan, yang sangat penting peranannya dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Termaksud didalamnya dalam bidang politik. Media komunikasi merupakan sarana bagi partai politik siapa dirinya, melakukan kampanye, mengusung kandidatnya, membangun citra, dan mensosialisasikan agenda partai serhal hal-hal lain yang terkait dengan organisasinya.

Wawancara dengan Husni Tamrin sebagai komunikator politik Kabupaten OKI mengatakan bahwa :

“Kami setiap kegiatan tidak pernah ketinggalan untuk memberitahukan lewat sosial media wibsite maupun akun facebook dan akun instragram, kami mempunyai kader yang memegang admin sosial media, dalam kegiatan acara kemarin seperti baksos kami berikan kepada msyarakat yang tidak mampu supaya di lihat masyarakat kalau kami Partai PAN aktif dalam prvogram kami. “¹³

Dengan berbagai sosialisasi para komunikator politik, baik secara verbal seperti sosialisasi kepada seluruh elemen masyarakat, maupun non-verbal seperti berbagai bangunan identik dengan warna dan simbol para komunikator politik (Kubah Mesjid, atribut partai dan perayaan ulang tahun partai PAN) yang dilaksanakan oleh seluruh kader partai di Kabupaten OKI sebelum dan selama masa kampanye berlangsung. Disini para komunikator politik mempunyai media komunikasi politik melalui komunikasi verbal dan non-verbal.

¹³ Wawancara dengan Husni Tamrin Ketua Pemilu PAN ,sabt u 18 Januari 2020 , pukul 14.02 wib

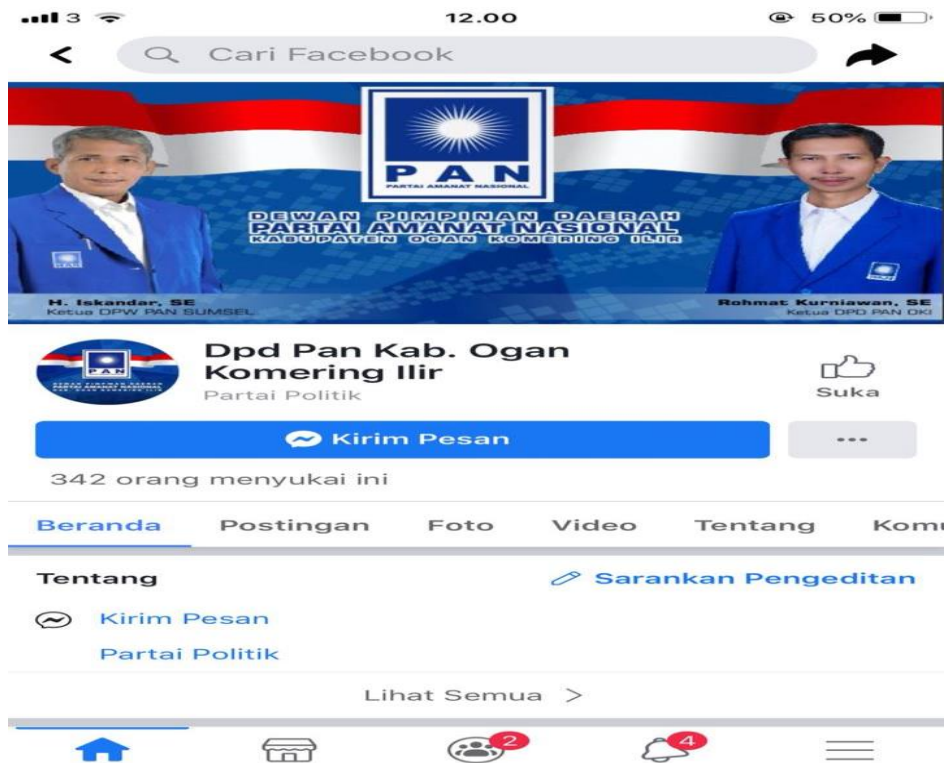
Para komunikator politik dalam komunikasi dilakukan juga dalam Penggunaan media online seperti facebook, twiter, IG dan lainnya dalam mempengaruhi para pemilih menjadi salah satu instrumen penting di era sekarang. Dunia yang begitu dihiasi dengan media berbasis online secara seksama dijadikan alat untuk mempromosikan kinerja, sosialisasi secara masif. Banyak elit politik bahkan presiden memposting seluruh kinerja kerjanya melalui akun resmi media onlinenya. Sehingga, hal ini juga yang dilaksanakan oleh kader dan pengurus partai PAN dalam memperluas dan memperkenalkan basisnya di seluruh elemen masyarakat di kabupaten OKI pada saat dan sebelum kampanye berlangsung. Hal ini terbukti dari setiap promosinya melalui baliho maupun sapnduk, PAN selalu menggunakan warna biru menyesuaikan warna partai.

Dalam wawancara Awan sebagai Komunikator politik di Kabupaten OKI dengan mengemukakan pendapatnya bahwa :

*“Salah satu media komunikasi politik PAN lakukan dengan penyebaran atau pemasangan alat peraga kampanye, seperti spanduk, stiker, klender, baliho dan lain-lainnya lewat Facebook”.*¹⁴

Media komunikasi merupakan sebuah sarana penyampaian informasi atau pesan, yang sangat penting perannya dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Termasuk di dalamnya dalam bidang politik. Semua ini sarana bagi Partai PAN untuk menyampaikandan memperkenalkan siapa dirinya, melakukan kampanye, pengusung kandidatnya, membangun citra, dan mensosialisasikan agenda partai serta berkaitan dengan organisasinya.

¹⁴ Wawancara dengan Awan , Keangotaan DPD PAN, selasa 28 januari 2020. Pukul 2.30 Wib



Gambar 3. 8 Akun Facebook Partai Amanat Nasional (PAN)
Sumber : Dokumentasi penulis

Gambar diatas merupakan akun facebook yang dimiliki oleh partai PAN. Setiap momen ataupun setiap kegiatan yang dilakukan oleh para komunikator politik baik informasi berita diluar ataupun didalam Kabupaten OKI para komunikator selalu memposting kegiatan-kegiatan tersebut, memposting seputaran kegiatan tim pemenang, masyarakat saat pemilukada kegiatan baksos, para komunikator politik memposting seluruh kegiatan , akun facebook ini sangat aktif dibandingkan akun Instagram PAN. PAN cukup terkenal dalam akun facebook dengan dilihat perhatian masyarakat dengan banyak pengikutnya dan yang menyukai postingannya di akun facebooknya agar masyarakat mengetahui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh partai tersebut.

Komunikasi dalam menggunakan media penyebaran pesan akan lebih cepat, luas dan mudah dipahami. media sebagai sarana penyampaian pesan kepada khalayak.media

Sebagai penyebaran berita politik yang di sampaikan komunikator, subjek penerima pesan yang jauh pun dapat dijangkau penyebarannya sangat cepat. Dari media komunikasi politik tersebut terbentuklah penyampaian pesan politik yang di lakukan para komunikator politik.



Gambar 3.9
Akun Media sosial PAN

Sumber : Website PAN OKI

Gambar diatas dalam bentuk media komunikasi politik yang ditunjukkan di media komunikasi politik melalui akun Facebook komunikator politik Kabupaten OKI, media komunikais politik menyampaikan pesan-pesan diolah dalam satu akun resmi facebook. Efek dalam media komunikasi politik hal yang sangat penting karena berjalannya atau tidak seluruh interaksi komunikasi juga menjadi karena adanya efek dari yang di sampaikan

Para komunikator menggunakan media massa mempunyai pengaruh kekuatan yang besar bagi keberhasilan politik Iskandar S.E dalam merebut hati masyarakat. Meraih suara sebanyak mungkin pemilih dan memenangkan simpati rakyat merupakan tujuan akhirkomunikasi dan kampanye politik mereka.

4. Komunikan

Komunikan politik tentu berkaitan dengan proses komunikasi politik, yakni menerima pesan politik dari komunikator politik. Komunikan itu adalah seorang kelompok orang sebagai obyek yang dituju oleh komunikator (pengirim/penyampaian pesan), yang menerima pesan-pesan berupa lambang-lambang yang mengandung arti lambang-lambang.

Pada Pilkada 2018 di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Para komunikator politik baik Iskandar S.E menargetkan masyarakat untuk memilih Iskandar S.E Kabupaten OKI sebagai komunikannya karena merekalah yang akan memilih dan menentukan mana yang akan menjadi pemimpin mereka. Mereka juga menjadikan masyarakat Kabupaten OKI sebagai penerima pesan politik mereka. Dalam berita pembangunan berbasis partai di Kabupaten OKI menjadi komunikan penerima pesan politik bagi mereka.

Komunikan dan komunikator memiliki hubungan saling timbal balik, komunikan akan mendapatkan informasi dari komunikator dan komunikator akan mendapatkan tanggapan dari komunikan, kedua unsur ini saling berkaitan karena komunikasi tidak akan terjalin jika salah satu unsur ini tidak ada.

Wawancara dengan Topan Rekayasa Putra sebagai komunikator politik ketua Fraksi PAN di Kabupaten OKI mengemukakan bahwa :

“strategi yang dilakukan oleh Partai PAN kemasyarakatan baik DPD baik rantingnya dari desanya kecamatan bagi mana caranya merujuk kepada masyarakat yang ada baik itu di Kabupaten, di Kecamatan dan di perdesaan terminat bagaimana caranya mengalihkan ikut serta dalam yaitu Partai PAN ibarat kata kalau yang dinamakan ketua DPC PAN harus mengasihkan bagaimana caranya memberitahukan bagaimana Partai PAN ini

berkembang diantaranya harus maju ini yang penting, jadi seluruh masyarakat yang ada di Kabupaten OKI ini buai harapnya untuk memilih kami”¹⁵

Dalam wawancara tersebut bahwa PAN jelas, partai PAN memenangkan Iskandar S.E mempengaruhi masyarakat untuk memilih pada pilkada mereka bisa menargetkan yang berbasis mereka karena tentu daerah basis partai lebih tinggi suaranya tetapi mereka tidak menyerah dalam menguatarkan basis partai di Kabupaten OKI, mereka mempunyai kekuatan pemimpin yaitu Bupati Iskandar S.E selama 2 periode jadi apa program-program Iskandar S.E sangat mudah dibantu oleh Partai PAN.

Dalam sebuah partai politik memiliki pogram kerja yang mampu memenuhi pra kondisi itu untuk mencapai kekuasaan. Untuk itu komunikan membentuk strategi untuk memperngaruhi masyarakat.

Tabel 3.2

Jumlah Penduduk Kabupaten OKI Per Kecamatan Pada Tahun 2016

Sumber:

Diolah
dari Data

No	Kecamatan	Jumlah Penduduk (Ribu)
1	Lempuing	80,421
2	Air Sugihan	36,097
3	Pangkalan Lampam	28,668
4	Pampangan	30,294
5	Lempuing Jaya	66,225
6	Mesuji	42,202
7	Sungai Menang	51,710
8	Mesuji Makmur	56,743
9	Mesuji Raya	38,609
10	Tulung Selapan	44,926
11	Kayuagung	69,694
12	Jejawi	41,551
13	Cengal	49,103
14	Pedamaran	45,597
15	Pedamaran Timur	22, 806
16	Tanjung Lubuk	34,584
17	Teluk Gelam	22,977

¹⁵ Wawancara Topan Rekayasa Putra sebagai Ketua Fraksi OKI. Selasa, pukul 12.19 wib

BPS	18	Sirah Pulang Padang	45,996
-----	----	---------------------	--------

Kabupaten OKI 2018

Berdasarkan tabel diatas, dari jumlah penduduk Kabupaten OKI, para komunikator politik sudah melakukan survei dengan menggunakan data BPS Kabupaten OKI, maka 809.203 jiwa orang Kabupaten Ogan Komering Ilir dalah komunikan yang akan ditargetkan oleh para komunikator politik untuk menyebarkan pesan politiknya, dengan menggunakan komunikasi politik.

Setelah di analisis ternyata Dalam survei tersebut para komunikator telah mengetahui hambatan-hambatan yang terjadi pada masyarakat, menurut jumlah penduduk Kabupaten OKI perkecamatan yang jumlahnya 809.203 membutuh



Gambar 3.10
Sosialisasi Para Komunikator Terjun Langsung Ke Desa Sampai Ke Pelosok Desa
Sumber : Dokumentasi PAN

Pada gambar diatas pengurus para komunikator politik menargetkan masyarakat Kabupaten Ogan Komering Ilir. Masyarakatlah yang akan memilih dan menentukan mana yang akan menjadi pemimpin mereka. Dalam gambar tersebut para komunikator politik langsung terjun dan tatap muka kepada masyarakat supaya pesan yang akan di sampaikan

oleh komunikator cepat dan mudah. Para komunikator politik langsung menghubungi tokoh masyarakat untuk melakukan riset kepada masyarakat.

Wawancara dengan Amit Redi sebagai komunikator politik Kabupaten Ogan Komering Ilir mengatakan bahwa :

“setiap dalam Pemilukada kami selalu melakukan survei ke desa sampai ke pelosok desa di Kabupaten OKI supaya strategi komunikasi politik akan mendapatkan suara yang maksimal”¹⁶

Dalam wawancara tersebut bahwa masyarakat banyak belum paham dengan pemahaman politik, tetapi masyarakat tahu apa tujuan mereka bersosialisasi, kampanye ke desa. Dalam bersosialisasi Masyarakat ikut berpartisipasi pada pilkada 2018.

Komunikator langsung menanggapi keluhan masyarakat karena dari visi misinya Bapak Iskandar S.E dari rakyat untuk rakyat, Partai PAN melakukan sosialisasi untuk merebut hati masyarakat. Strategi merahi pemilih dan memenangkan.

5. Akibat yang ditimbulkan dari komunikasi dalam politik

Akibat atau efek yang ditimbulkan para komunikator politik yaitu menarik perhatian masyarakat untuk memilih. Semua pesan politik yang dibuat oleh para komunikator politik melalui strategi yang dilakukan pengurus tim pemenangan, memiliki maksud untuk membangun persepsi masyarakat bahwa mereka yakin Iskandar S.E yang diusung oleh para komunikator politik bisa menang dan bisa melanjutkan kepemimpinannya dengan melaksanakan program-program yang tertunda karena habis masa jabatan, untuk melanjutkan Kabupaten OKI ini menjadikan lebih baik lagi. Oleh karena itu, efek dari seluruh komunikasi politik yang dilakukan oleh para komunikator politik disalurkan

¹⁶ Wawancara dengan Amit Redi Kabupaten OKI, 2 februari 2020, Pukul 10.00 Wib

kabupaten OKI yaitu terpilih kembalinya Iskandar S.E dan wakilnya dalam kontestasi Pilkada di Kabupaten OKI selama 2 periode.

Tabel 3.3

Hasil Rekapitulasi Suara Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018

No Urut	Nama Pasangan Calon	Jumlah Partai Pengusung	Hasil Perolehan Suara Sah	Presentase Suara Sah
1	Iskandar- M.Djar'far Shodiq (Perhana)	5	168.508	46,80%
2	Abdiyanto- Made Indrawan	1	118.538	32,92 %
3	Azhari-Qomarus Zaman	4	73.012	20,28%

Sumber: Diolah Dari Data KPUD Kabupaten OKI 2018

Dari tabel diatas terlihat bahwa Iskandar S.E dan M.Rifai, S.E nomor urut 4 mengungguli menjadi Bupati pada Pilkada 2013 dan pada 2018 terlihat nomor urut 1 Iskandar S.E dan M.Djar'far Shodiq menjadi pemenang menjadi Bupati 2018 para komunikator politik mengusung Iskandar S.E pada 2013 dan 2018 dari penelitian tersebut peneliti menyimpulkan bahwa komunikator politik menggunakan komunikasi politik sebagai strategi kemenangan Iskandar S.E selama 2 periode.

Dalam kemenangan Iskandar S.E tidak terlepas dari strategi para komunikator politik dalam menyampaikan pesan politiknya. Mereka berhasil menarik perhatian dan simpati masyarakat sehingga masyarakat memilih mereka kembali sebagai Bupati dan Wakil Bupati meneruskan masa pemerintahan mereka sebelumnya. Dalam komunikasi politik politiknya tersebut mengemukakan banyak sarana dan dalam pembangunan yang

dibuat oleh para komunikator politik dan Iskandar S.E komunikasi politiknya dapat disampaikan lebih luas dan cepat.