

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian mengenai Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah Palembang serta didukung dengan teori-teori yang melandasi pada bab-bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa :

1. Produk berpengaruh terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah Palembang. nilai signifikansi variabel Produk (X1) adalah sebesar 0,024 lebih kecil dari 0,05 dan hasil $t_{hitung} 2,293 > t_{tabel} 1,984$.
2. Lokasi berpengaruh terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah Palembang. nilai signifikansi variabel lokasi (X2) adalah sebesar 0,010 lebih kecil dari 0,05 dan nilai $t_{hitung} 2,629 > t_{tabel} 1,984$.
3. Promosi berpengaruh terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah Palembang. nilai signifikansi variabel promosi (X3) adalah sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05 dan nilai $t_{hitung} 4,042 > t_{tabel} 1,984$.
4. Secara simultan, Produk, Lokasi dan Promosi berpengaruh terhadap Loyalitas pada Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah

Palembang. Nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} 52,365 > F_{tabel} 2,70.

B. Saran

1. Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah Palembang seharusnya lebih memperhatikan terkait Produk yang dimiliki. Seperti kualitas pada produk. Sehingga, nasabah merasa lebih puas lagi akan produk yang ditawarkan oleh Bank Sumsel Babel Syari'ah.
2. Lokasi Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah Palembang lumayan strategis karena berada tepat di keramaian kampus UIN Raden Fatah. Akan tetapi sebaiknya lebih memperhatikan akses menuju Bank supaya nasabah tidak kesusahan dalam berkunjung.
3. Promosi yang dilakukan oleh Bank Sumsel Babel Syari'ah sejauh ini cukup baik. Mulai dari promosi menggunakan media cetak, TV, dan Radio telah melekat di pikiran nasabah. Semoga tetap dapat mempertahankan supaya tidak tenggelam oleh perusahaan yang sejenis lainnya.
4. Diharapkan dapat mempelajari dan mengkaji penelitian ini dengan cara menambah variable penelitian seperti variable lain dalam bauran pemasaran khususnya supaya dapat menambah referensi dan pengalaman khususnya di bidang perbankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews)*. (Jakarta : Rajawali Pers)
- Andriana. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Nasabh pada BMT Beringharjo Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Aripin Setiawardi, M. Ali Ramdhani, dan Andri Ikhwana. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pengunjung Taman Air Panas Derajat Pass*. Jurnal Kalibrasi STT Garut
- Dewi Ika Sari Poernomo. (2009). *Analisis Pengaruh Persepsi Pasien tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Rawat Jalan RS Baptis Kediri*. Skripsi Universitas Diponegoro
- Fandy Tjiptono. (2002). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. (Yogyakarta: Penerbit Andi)
- Fandy Tjiptono. (2011). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. (Yogyakarta: Andi Offset)
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. (Yogyakarta: Penerbit ANDI)
- Fitria Dayasari Hasan. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nassabah Pada PT. BRI Cabang A. Yani Makassar*. Skripsi
- J Supranto dan Nandan Limakrisna. (2013). *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 3*. (Jakarta: Penerbit Mitra Waxana Media)
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia)
- Muhajirin Maya Panorama. (2017). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. (Yogyakarta: Idea Press)
- Muhammad Adam. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Bandung : ALFABETA)
- Nur Asnawi, M.A. dan Muhammad Asnan Fanani, (2017). *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer)*. (Depok : PT Radja Grafindo Persada)

- Nur Yeni. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Butik Zoya Busana Muslim di Samarinda*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis
- Noor, Juliansyah, (2011). *Metodologi Penelitian*. (Jakarta : KENCANA)
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Pemelitan (skripsi, tesis, disertai dan karya ilmiah)*. (Jakarta: prenademia Group)
- Pandia, Frianto Dkk. (2005). *Lembaga Keuangan*. (Jakarta : PT Asdi Mahasatya)
- Prayitno. (2015). *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Lembaga Keuangan Syariah pada BMT Tumang cabang Salatiga*. Skripsi
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Salemba Empat)
- Setiadi, Nugroho J. (2018). *Perilaku Konsumen*. (Jakarta : Kencana)
- Siregar, Syofian (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*” (Jakarta: KENCANA)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. (Bandung : ALFABETA)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. (Bandung: Penerbit Alfabeta)
- Website Bank Sumsel Babel Syari’ah : www.banksumselbabel.com
- Yuanita Yanuar Rachmad. (2010). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. AJB Distrik Malang*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Malang
- Yusuf, A. Muri, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: KENCANA)



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang,
30126 Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ANGGI OKTARIANI
NIM : 1730601008
Judul : Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang
Dosen Pembimbing : AZIZ SEPTIATIN SE.

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-10 11:11:30	assalamu'alaikum ibu maaf ibu, ini hasil bab 2 anggi buk. mohon koreksinya ibu. terimakasih ibu sebelumnya wassalamu'alaikum	Pada BAb 2 perbaiki penulisan footnote, tulisan dlm bhsa asing dicetak miring, dicantumkan footnote, masing2 variabel hrs ada indikator, perbaiki hipotesis, grand theory nya mana?
2	2020-04-30 09:14:19	ibu, ini bab 1 yang direvisi bagian tujuannya kemarin ibu	Fix, lanjut ke bab selanjutnya.
3	2020-04-15 21:38:21	assalamu'alaikum ibu mohon maaf ibu, ini hasil revisi bab II anggi kemarin ibu mohon koreksinya ibu terimakasih ibu sebelumnya wassalamu'alaikum	Grand theory dak usah ditulis, BAb 2 tuh landasan teori.. urutan dlm bab 2 tuh.. grand theory>variabel Y baru variabel X. Lanjutlah ke BAb 3.
4	2020-04-23 16:23:04	Assalamu'alaikum ibu, mohon maaf ibu ini hasil revisi bab 2 anggi ibu mohon koreksinya ibu, terimakasih ibu sebelumnya Wassalamu'alaikum	Lanjut ke bab 3.
5	2020-04-28 16:42:13	Assalamu'alaikum Ibu maaf ibu mengganggu waktunya, ini hasil Bab III Anggi ibu Mohon koreksinya ibu Terimakasih ibu sebelumnya Wassalamu'alaikum	populasi blm jelas dan sampel 100 itu dapat dari mana? Pake rumus atau apa? Pada bagian uji validitas kurang jelas. Uji normalitas gunakan uji kolmogrov smirnov, uji heterokedastisitas pake uji apa? Tidak usah pake uji autokorelasi. Penjelasan uji hipotesis kurang
6	2020-04-30 09:16:50	Assalamu'alaikum Ibu Mohon maaf ibu sebelumnya, ini hasil revisi bab 3 anggi ibu Mohon Koreksinya ibu Terimakasih sebelumnya ibu Wassalamu'alaikum	Pada bagian populasi jgn lupo dikasih referensi. Sumbernya darimana u dapat angka tsb. Lanjut ke kuesioner
7	2020-05-06 15:51:43	Assalamu'alaikum ibu ibu, ini kuisisioner anggi ibu mohon koreksinya ibu terimakasih sebelumnya Wassalamu'alaikum	Lanjut ke bab 4.

8	2020-06-16 18:59:39	Assalamu'alaikum wr. wb. Mohon maaf ibu mengganggu waktunya, ini hasil penelitian Anggi ibu bab 4 dan 5. mohon maaf jika terdapat keterlambatan ibu dikarenakan beberapa hal. Mohon koreksinya ibu, terimakasih ibu sebelumnya Wassalamu'alaikum wr. wb	Pembahasannyo belum ada, untuk masing2 variabel yang dikaitkan dengan teori, penelitian terdahulu dan alasan mengapa hasilnya berpengaruh dan dampaknya apa? Pada bab 5, bagian kesimpulan langsung saja dibuat 1,2,3 dan 4 yang menyesuaikan dengan perumusan masalah yang anda buat. Buatlah secara keseluruhan dari cover sampai lampiran.
9	2020-06-23 08:47:53	assalamu'alaikum wr. wb. mohon maaf ibu, ini hasil revisi bab 4 dan 5 dan telah anggi buat secara keseluruhan mohon koreksinya ibu, terimakasih sebelumnya ibu wassalamu'alaikum wr. wb.	ACC, siap diujikan.

2020/06/23



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang,
30126 Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ANGGI OKTARIANI
NIM : 1730601008
Judul : Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang
Dosen Pembimbing : MISMIWATI SE

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-05-06 13:46:56	Assalamu'alaikum wr. wb. ibu mohon maaf mengganggu waktunya Saya Anggi Oktariani NIM 1730601008 Judul TA : Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang izin ibu, ini pertama kali anggi bimbingan ibu mohon koreksinya ibu semoga senantiasa kita diberi nikmat sehat selamat menjalankan ibadah puasa ibu terimakasih sebelumnya Wassalamu'alaikum wr. wb	RABU, 06 MEI 2020, PUKUL 13.46 1. SK TOLONG DI KIRIM KE EMAIL IBU DALAM BENTUK WORD ATAU JPG, JANGAN PDF. 2. PERHATIKAN PENULISAN, SISTEMATIKA HANYA ADA PADA PROPOSAL. KALAU SUDAH JADI BAB, TIDAK PERLU LAGI 3. TEORI PADA BAB II, TIDAK BOLEH BERSUMBER DARI SKRIPSI ATAU JURNAL. HARUS DARI BUKU 4. LANJUT DULU DENGAN PEMBIMBING 2 SAMPAI BAB V, BARU BIMBINGAN DENGAN IBU. WASSALAM

2	2020-06-29 13:25:19	Assalamu'alaikum ibu maaf ibu sebelumnya, ini hasil revisi bab 1 anggi dan histori bimbingan dengan dospem 2 telah selesai sampai bab 5 ibu mohon koreksinya ibu. mohon maaf apabila terdapat kesalahan ibu. dan untuk SK pembimbing anggi kirim melalui email dlam bentuk jpg ibu. terimakasih sebelumnya bu wassalamu'alaikum	<p>SENIN, 29 JUNI 2020, LAMPIRKAN SAMPEL KUESIONER DAN DATA MENTAH ABSTRAK TERLALU BANYAK, MAKSIMAL 200 KATA DENGAN 1 SPASI</p> <p>BAB II : 1. 2.1 Teori (HALAMAN 1) (MAKSUDNYA APA ????)</p> <p>2. Dr. Nugroho J Setiadi, "Perilaku Konsumen", Jakarta : Kencana, 2018, hlm, 12 (GELAR KESARJANAAN DAN GELAR KEHIDUPAN (MISAL, HAJI, ALMARHUM, TUAN, NYONYA) TIDAK PERLU DI TULIS.</p> <p>3. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (TAMBAHKAN KOLOM, VARIABEL PENELITIAN DAN METODE ANALISIS)</p> <p>BAB IV : 1. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda diatas menunjukkan bahwa angka koefesien determinasi R adalah 0,741 sedangkan R2 sebesar 0,549 (APA ALASAN MENGGUNAKAN R2, BUKAN R2 ADJUST)</p> <p>BAB V : 1. A. SIMPULAN (APA ALASANNYA HURUF KAPITAL SEMUA)</p> <p>2. SIMPULAN TERLALU BANYAK CERITA. CUKUP TULIS, BERPENGARUH ATAU TIDAK, LALU, TULIS THITUNG DAN TTABELNYA DAFTAR PUSTAKA : 1. PENULISAN DAFTAR PUSTAKA, TIDAK MENGGUNAKAN GELAR KESARJANAAN DAN GELAR KEHIDUPAN (MISAL, HAJI, ALMARHUM, TUAN, NYONYA).</p> <p>2. SPASI CUKUP 1 SPASI UNTUK SATU BUAH REFERENSI, DAN TETAP 2 SPASI ANTAR REFERENSI</p> <p>3. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2007). Marketing management. Prentice Hall of India (APAKAH BENAR BUKU INI DARI INDIA ??) WASSALAM</p>
---	------------------------	---	---

3	2020-07-01 19:05:48	<p>Assalamu'alaikum wr. wb. Mohon maaf ibu sebelumnya, ini hasil revisi anggi ibu. pada bagian bab II terdapat "teori" itu merupakan grand teori ibu. pada saat bimbingan bersama dosen pembimbing 2 beliau meminta untuk di tambahkan point tersebut. mohon maaf ibu jika terdapat kesalahan dalam penulisan dan penyusunan. Mohon koreksinya ibu terimakasih ibu sebelumnya Wassalamu'alaikum wr. wb.</p>	<p>RABU, 01 JULI 2020, PUKUL 18.47 1. BIASAKAN SETIAP BIMBINGAN MELAMPIRKAN HISTORI BIMBINGAN TERDAHULU, TERMASUK DARI PEMBIMBING 2, DAN BUKTIKAN BAHWA ADASUBBABTEORI YANGDI SARANKAN OLEH PEMBIMBING 2 2. Berdasarkan tabel 4.12 dapat ditarik persemaan garis regresinya sebagai berikut. (TIDAK ADA HALAMAN). IBU TIDAK PAHAM, INI MAKSUDNYA APA ??? 3. Koefesien b1 sebesar 0,104 dengan nilai thitung untuk variabel produk sebesar 1,368 dengan ttabel dengan tingkat kesalahan 5% yaitu sebesar 1,984. Maka thitung 1,368 < ttabel 1,984 dan nilai signifikansi 0,175 > 0,05 artinya variabel produk tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah dan hipotesis ditolak. (APA ALASANNYA MENGGUNAKAN %) 4. SIMPULAN CUMA ADA NOMOR 1, PADA HAL RUMUSAN MASALAH ADA 4. TERUS ADA a, b, c, DAN d ITU MAKSUDNYA APA ?? 5. DATA MENTAH MUSALAH ? MAKA BAB 4 PUN SALAH TOTAL. KAMU HARUS PAHAM, PAKE SKALA APA ? WASSALAM</p>
---	------------------------	---	---

4	2020-07-09 20:59:38	Assalamu'alaikum wr wb ibu. maaf ibu mengganggu waktunya ini hasil revisi anggi ibu. dan untuk data mentah kuisisioner yang telah di perbaiki anggi kirim via email ibu. mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ibu. mohon koreksinya ibu Terimakasih ibu sebelumnya Semoga senantiasa kita diberi nikmat sehat Wassalamualaikum wr wb ibu	KAMIS, 09 JULI 2020, PUKUL 20.59 BAB I: ACCBABII:ACCBABIII:ACCBABIV: ACC BAB V : ACC SIAP UNTUK DI UJIKAN WASSALAM
---	------------------------	--	---

2020/07/11

KUESIONER

Data Responden

Saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi data responden dibawah ini:

1. No..... (*diisi peneliti)
2. Jenis kelamin : Pria Wanita
3. Umur : 17-20th 20-30th 31-50th >50th
4. Pendidikan : SMA S1 S3
 Diploma S2 Lainnya
5. Pekerjaan : Pegawai Negeri Mahasiswa/Pelajar
 Pegawai Swasta Pensiun Lainnya

Keterangan Pengisian:

Kami meminta kesediaan Saudara/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dibawah ini. Silakan beri tanda (\surd) pada kolom yang sesuai dengan jawaban anda berdasarkan skala penilaian di bawah ini. Masing-masing daftar pertanyaan disediakan 5 alternatif jawaban.

Keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

A. Produk (X₁)

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Kinerja	a. Produk yang ditawarkan oleh Bank Sumsel Babel Syariah jelas					
	b. Saya merasa mudah untuk memahami produk yang ditawarkan Bank Sumsel Babel Syariah					
2. Fitur	a. Bank Sumsel Babel Syariah memiliki berbagai macam variasi produk					
	b. Setoran pembukaan produk Bank Sumsel Babel Syariah sudah sesuai dengan kemampuan nasabah					
3. Kesesuaian dengan spesifikasi	a. Produk Bank Sumsel Babel Syariah memiliki kualitas yang sesuai dengan spesifikasi Bank					
	b. Produk sesuai standar yang ditawarkan oleh Bank Sumsel Babel Syariah					
4. Ketahanan	a. Produk pada Bank Sumsel Babel Syariah mempunyai daya tahan yang lama					

	b. Produk pada Bank Sumsel Babel Syariah memiliki reputasi yang tinggi					
5. Keandalan	a. Produk Bank Sumsel Babel Syariah dapat dipercaya					
	b. Design produk Bank Sumsel Babel Syariah menarik					
6. Estetika	a. Produk Bank Sumsel Babel Syariah memiliki berbagai macam keuntungan					
	b. Produk pada Bank Sumsel Babel Syariah memiliki keistimewaan lebih dibanding produk bank lain					
7. Serviceability	a. Terdapat kemudahan dan kenyamanan menggunakan produk pada Bank Sumsel Babel Syariah					
	b. Bank Sumsel Babel Syariah menyediakan penanganan keluhan yang cepat dalam menggunakan produk					
	a. Terdapat Keunggulan dalam menggunakan produk Bank Sumsel Babel					

8. Kualitas yang dipersepsikan	Syariah					
	b. Terdapat kekurangan dalam menggunakan produk Bank Sumsel Babel Syariah					

B. Lokasi (X₂)

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Keterjangkauan Lokasi	a. Bank Sumsel Babel Syariah dekat dan terlihat dari jalan raya					
	b. Bank Sumsel Babel Syariah dapat ditemukan dengan mudah					
2. Kelancaran aspek menuju lokasi	a. Akses menuju Bank Sumsel Babel Syariah lancar dan tidak macet					
	b. Tersedianya angkutan umum menuju Bank Sumsel Babel Syariah					
3. Kedekatan Lokasi	a. Bank Sumsel Babel Syariah dekat dengan pusat keramaian					
	b. Bank Sumsel Babel Syariah					

	dapat dilihat jelas dari kejauhan					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

C. Promosi (X3)

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Pesan	a. Info yang diberikan Bank Sumsel Babel Syariah menarik, jelas dan sesuai					
	b. Tampilan iklan Bank Sumsel Babel Syariah mudah diingat dalam memperkenalkan produk					
2. Waktu	a. Bank Sumsel Babel Syariah dalam waktu tertentu memberikan hadiah kecil kepada nasabahnya					
	b. Bank Sumsel Babel Syariah selalu mengadakan event-event untuk menampilkan produknya					
3. Media	a. Bank Sumsel Babel Syariah melakukan promosi melalui spanduk, brosur, dll.					

	b. Banyaknya orang yang menawarkan produk Bank Sumsel Babel Syariah sehingga termotivasi menggunakannya					
4. Frekuensi	a. Dalam melakukan promosi, Bank Sumsel Babel Syariah sering melakukan kerjasama antarperusahaan					
	b. Dalam pemasangan atau penayangan iklan, Bank Sumsel Babel Syariah dalam media apapun dibuat lebih lama					

D. Loyalitas Nasabah (Y1)

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Repeat Purchase	a. Saya akan menggunakan produk Bank Sumsel Babel secara berkesinambungan					
	b. Saya akan menjadikan Bank Sumsel Babel Syariah sebagai pilihan utama					
2. Retention	a. Saya akan tetap setia pada Bank Sumsel Babel Syariah					

	b. Saya akan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel Syariah					
3. Refers Others	a. Saya bersedia untuk merekomendasikan Bank Sumsel Babel Syariah kepada orang lain					
	b. Menceritakan hal-hal positif Bank Sumsel Babel Syariah kepada orang lain					
4. Menunjukkan kekebalan	a. Saya tidak terpengaruh dengan produk-produk bank lain					
	b. Saya merasa puas menggunakan layanan atau produk Bank Sumsel Babel Syariah					

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i menjadi responden dalam penelitian ini

Semoga Allah SWT membalas kebaikan Anda. Aamiin...

Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
Puan Putri Maharani	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	5
Meila Puspitasari	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	5	5	5
Tian	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	5	5	5
Utiah sakinah	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	3	3
Jodi Setiawan	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	2	2	3	4
Meisi Sisclarita	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	5	4	4	5
Munammad Hartawan Try Putra	Laki-Laki	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	5	4	5
Lisa Damayanti	Perempuan	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	5	5	4	3
Munammad Fadliansyah	Laki-Laki	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
M Fajar Alzumandani	Laki-Laki	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	3	3	4	4
Qori Nurist Hanifia	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
Miswarinda Ismail (Gemilang)	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	5	5	4	5
radda salshabilla	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
Ellin Nurhaliza	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
Miftah kalih fajar	Laki-Laki	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	3	4	4
Mercy Sapitri	Perempuan	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4

Molina Fadjrinnia Tata Jamil	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	5	4	4
Yoga juniansyah	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	3	4
Nadya Putri Marlina	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	5
Iimira Mifta Silmy	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	3	3
Dwi putri cahyani	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	5
Neti Dhea Banjarani	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	5	5	5
Hevvia eka putri	Perempuan	21-30 tahun	S1	Lainnya	4	4	4	4
Sultan Ahmad	Laki-Laki	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	3
sabtin oktiviani	Perempuan	21-30 tahun	S1	Lainnya	5	4	5	5
Nurhayati Sri utami	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	3	3	5	5
Basir barata	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Pegawai Swasta	3	4	2	4
Aby	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	5	5	5	4
Putri Repina	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	3	4	3
Melinda	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
Saniamada safura	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	3	3	3	3
Gea	Perempuan	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	3	3	4	5
aby pangestuvirani Dhini	Laki-Laki	17-20 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	3	3	4	4
Ramadhan	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Negeri	4	4	4	4

Bagus Prasetya	Laki-Laki	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
M. Darul	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	5
Rina	Perempuan	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	3	4	4
Bella safira r	Perempuan	17-20 tahun	Diploma I/II/III/IV	Mahasiswa/Pelajar	3	4	5	4
Mela Revona	Perempuan	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	5	5	5
Chindy	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Lainnya	4	5	5	5
Alma yunita	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	5	5	5	5
Atika Apriliani	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Swasta	4	4	4	4
Uke Restu Anandha EZ	Laki-Laki	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Lainnya	4	4	4	3
Ega febrisya	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Swasta	4	4	4	3
Uton	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	3	3	4	4
munammad abdul haq	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	5	4	4
Ria permatasari rosadi	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	3	3
Ria permatasari rosadi	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	3	3
Kahmat sholihin	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Negeri	5	5	5	4
virani Dhini Ramadhan	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Negeri	4	4	4	4
ERPAN EFENDI	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Lainnya	4	4	4	4
Rahmansyah	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
iqbal tolenata	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	5	5	5	5

AapSky	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	5	3	5	5
Mutia hairunisyan	Perempuan	17-20 tahun	Diploma I/II/III/IV	Mahasiswa/Pelajar	4	5	5	5
Joko Saryono Ganteng Kebangetan	Laki-Laki	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	4
Handoko	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	4	4	4	4
Cici widia lestari	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	5	5	4	4
Bambang	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Pegawai Swasta	5	4	5	4
yunda	Perempuan	21-30 tahun	S1	Lainnya	5	4	4	3
Dino Satria Gumara	Laki-Laki	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Lainnya	4	4	4	4
safura	Perempuan	21-30 tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	3	3	3	3
Rizky amandani	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Lainnya	4	3	4	5
Alexander G.	Laki-Laki	>40 tahun	S2	Pegawai Swasta	5	5	5	5
Siti Markona	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Swasta	4	5	5	4
Puat syaputra	Laki-Laki	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Negeri	5	4	4	4
Joko pranaga yoga	Laki-Laki	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Swasta	4	5	4	4
Jaka primayansa	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Pegawai Negeri	4	5	4	4
Ina situ utami	Perempuan	31-40 tahun	S1	Pegawai Negeri	4	3	3	4
Munammad iqbal ramadhan	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Pegawai Swasta	5	4	4	4
Adias puteri armawi	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	3	4	4	3
Putu ayu saraswati	Perempuan	21-30 tahun	S1	Lainnya	4	4	5	5
Jihan sedek	Perempuan	21-30 tahun	S1	Lainnya	5	4	5	4
Amrullah	Laki-Laki	31-40 tahun	S1	Pegawai Negeri	4	4	5	4

Dika Putri Musanah rahmat hidayat	Perempuan	21-30 tahun	S1	Pegawai Negeri	4	4	5	4
Rahman wahidin	Laki-Laki	>40 tahun	S1	Pegawai Negeri	4	4	3	3
Imam munandar	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Lainnya	4	3	3	3
Ike ayu sapitri	Laki-Laki	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	5	3	5	5
Ayu maulida putri	Perempuan	21-30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	4	5	4	4
Maria Ningsih	Perempuan	21-30 tahun	S1	Lainnya	5	4	4	4
Mundani Muhson	Perempuan	31-40 tahun	S1	Pegawai Swasta	4	4	4	4
chetryn azziqni	Laki-Laki	>40 tahun	S1	Lainnya	4	4	5	4
az.zahra novilda	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	4	4	3
deviana putri aulia nindi indriani ganbi	Perempuan	21-30 tahun	S1	Pegawai Negeri	4	5	5	5
tideia marella candra	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	5	4	4
jamai fadilah majid	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Swasta	5	4	5	5
logaadi saputra	Perempuan	21-30 tahun	S2	Pegawai Negeri	4	4	4	4
maraanita aristya saputri	Laki-Laki	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	4	5	4
mayang morly herlian	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Pegawai Negeri	4	5	5	4
Mertisa Azahra	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	4	4	5
Wahyu Adi	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	5	3	5	5
Andini	Perempuan	31-40 tahun	Diploma I/II/III/IV	Lainnya	4	5	5	4
Anggun Jasuma	Laki-Laki	>40 tahun	S1	Pegawai Swasta	5	4	5	5
	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Mahasiswa/Pelajar	4	5	5	4
	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Lainnya	4	5	5	4

Okma Mili	Perempuan	17-20 tahun	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	4	5	4	4
Agusti Arma	Laki-Laki	21-30 tahun	S1	Lainnya	4	5	4	5
Desya Eca	Perempuan	17-20 tahun	Diploma I/II/III/IV	Mahasiswa/Pelajar	4	5	4	3
Dera Sepmiga	Perempuan	21-30 tahun	S1	Lainnya	4	5	4	5
Bunga Novita	Perempuan	21-30 tahun	Diploma I/II/III/IV	Pegawai Negeri	5	4	4	5

X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	
4	4	4	4	3	4	5	5	3	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
5	5	4	4	4	5	5	5	3	4
5	4	3	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

4	4	4	3	5	4	4	2	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	3	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	4	3	3	4	5	3	5	4
3	3	4	4	2	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	5	3	5	4	4	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	1	5	5	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	3	5	3	4	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4
3	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	5	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3	3
5	4	4	5	4	4	4	4	4

4	4	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	5	4	3	4
3	3	3	4	3	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3	4	3	4
3	3	4	5	4	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	3	4
4	3	4	5	5	4	3	3	4
4	4	4	4	5	4	4	5	3
5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5	3
4	4	3	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5

5	4	3	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	5	5	5	4
3	5	5	4	5	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	5

X1.14	X1.15	X1.16	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
4	4	3	65	4	4	4	4	4
5	5	4	73	3	4	3	3	5
5	5	3	78	4	4	4	3	4
3	4	3	54	3	3	3	3	3
4	3	4	50	5	4	3	4	5
4	4	4	63	4	4	3	4	4
4	4	5	72	4	5	4	4	4
4	4	4	67	4	4	3	4	5
4	3	3	55	3	3	3	3	5
3	4	4	60	4	2	4	4	4
4	4	4	64	4	4	4	4	4
5	5	3	74	4	3	3	5	4
4	4	4	64	4	4	4	4	4
4	4	4	64	4	5	3	3	4
4	4	4	62	4	3	3	4	3
3	3	3	60	4	4	4	5	4

	3	4	3
	3	3	4
	4	4	4
	3	3	3
	4	4	4
	5	5	5
	4	4	4
	4	5	3
	4	5	2
	4	5	4
	2	2	4
	4	4	4
	3	3	3
	4	4	3
	3	3	3
	5	3	3
	4	5	4
	4	4	4

70	4	3	3	3	3
58	4	2	4	4	4
72	5	5	4	5	5
54	4	4	3	3	4
65	4	3	3	3	3
80	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4
66	5	4	4	4	4
73	5	5	5	4	5
68	3	2	4	2	4
48	3	2	3	3	4
67	4	4	4	4	4
51	3	3	3	3	3
60	4	4	4	4	4
52	4	4	3	3	3
57	3	2	3	2	2
59	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4

	4	4	4
	3	4	4
	4	4	4
	4	4	4
	4	4	3
	5	5	5
	5	5	5
	4	4	3
	3	3	3
	4	4	3
	4	3	4
	5	5	4
	5	4	4
	5	4	4
	5	5	2
	4	4	4
	4	4	2
	4	3	3
	5	5	5

64	3	3	4	4	4
61	4	4	3	4	4
63	2	2	3	2	3
68	3	5	3	4	4
67	3	3	4	3	3
78	5	5	5	4	5
80	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4
58	4	2	3	3	4
57	4	3	4	4	3
71	5	4	5	4	4
63	5	4	5	4	5
63	5	4	5	4	5
69	4	5	3	4	5
64	4	4	4	4	4
68	5	4	4	5	5
55	3	3	4	3	3
80	5	5	5	5	5

	4	4	3
	4	5	3
	3	3	3
	4	4	4
	4	4	2
	5	5	2
	4	5	1
	5	5	1
	3	3	3
	4	4	3
	5	5	5
	5	4	5
	4	4	4
	4	4	4
	5	4	4
	3	3	4
	5	4	4
	4	4	3
	3	4	4
	4	3	3
	4	4	5

62	5	4	4	4	4
75	4	3	3	3	4
56	4	3	3	3	4
64	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	4
59	5	3	3	4	5
60	5	5	4	5	5
48	3	3	3	3	3
62	4	4	4	3	4
80	5	5	5	5	5
68	4	4	5	5	5
69	4	4	4	5	4
67	5	4	5	4	4
64	5	4	4	4	5
58	3	4	3	3	4
71	4	5	4	5	4
58	5	4	4	3	4
65	4	4	4	4	4
59	5	4	4	3	3
68	4	4	3	4	4

4	3	4
3	4	1
4	3	4
4	4	3
5	4	3
4	4	4
5	4	2
5	4	2
4	4	4
5	4	5
5	4	4
5	4	5
5	5	5
5	4	5
4	5	4
4	4	5
4	4	5
3	5	1
4	4	5
5	4	5
4	4	4

60	5	3	4	4	3
54	4	4	3	3	5
55	4	3	2	2	4
62	5	5	4	4	4
62	5	4	5	5	4
63	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	4
66	4	5	4	5	4
63	5	3	4	3	4
70	5	5	5	4	5
72	5	4	4	5	4
73	4	4	4	4	4
73	5	4	4	5	5
74	5	4	5	5	4
71	5	4	5	4	4
72	5	4	4	5	4
71	5	4	5	4	4
65	5	4	3	3	4
70	4	5	4	4	5
71	4	3	5	4	4
68	4	4	5	4	4

	4	5	2
	4	5	2
	5	4	2
	5	4	4
	4	4	2

66	5	5	5	5	5
71	4	4	4	5	4
67	5	4	5	4	4
70	4	5	4	4	4
70	4	5	4	5	4

X2.6	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7
4	24	5	4	4	3	3	4	4
4	22	4	5	4	4	4	4	4
4	23	4	4	4	4	4	4	4
3	18	3	3	3	3	3	3	3
3	24	3	2	3	2	4	3	3
3	22	4	3	3	3	4	3	3
4	25	5	5	5	4	5	4	5
4	24	5	4	4	3	5	4	4
5	22	4	3	3	3	5	4	4
3	21	4	3	3	4	5	3	3
5	25	4	4	3	3	3	3	3
5	24	5	5	5	5	5	5	5
4	24	4	4	4	4	4	4	4
3	22	3	3	3	4	4	3	4
3	20	4	4	4	4	3	3	3
4	25	4	4	4	4	4	4	4

5
4
5
4
3
5
4
4
4
4
4
2
4
3
4
3
2
4
4

21	4	3	3	3	3	4	3
22	4	4	4	5	4	4	3
29	5	5	4	4	5	5	5
22	4	4	3	3	4	3	4
19	4	4	4	4	5	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	3
28	5	4	4	4	5	4	5
19	4	4	4	4	4	4	4
17	2	3	4	4	4	2	2
24	4	4	4	4	4	4	4
18	4	3	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	5	4	4
20	3	3	3	3	3	3	3
14	3	4	5	5	5	3	4
24	5	5	4	4	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4

3
4
3
3
3
5
5
4
3
4
4
4
4
4
4
3
4
4
4
5

21	4	4	4	3	4	4	3
23	4	4	3	3	4	4	4
15	4	4	3	3	3	3	3
22	5	5	4	4	4	4	4
19	4	3	4	4	4	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	4	4	3	3
20	3	4	3	3	4	4	4
22	4	3	4	3	4	4	4
26	4	4	4	4	5	5	5
27	4	5	5	4	4	4	4
27	4	5	5	4	4	4	4
24	5	5	3	5	5	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	5	5	5	5	4
20	4	4	4	3	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5

2
3
3
4
4
4
4
4
4
3
5
5
4
4
4
4
4
4
4
4
3
4

23	4	4	5	4	5	3	3
20	5	4	4	4	3	4	4
20	4	4	3	3	4	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	4
24	4	4	4	5	5	3	4
28	5	5	4	3	5	5	4
18	3	3	3	3	3	3	3
24	5	3	4	3	5	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5
27	5	4	4	5	5	5	5
25	5	4	4	4	5	4	4
26	4	4	4	4	4	4	5
26	4	4	4	5	4	4	4
21	4	4	3	3	4	4	3
26	5	4	5	5	4	4	4
24	4	4	4	5	4	4	4
24	4	4	5	5	4	4	4
22	3	4	2	3	3	4	2
23	5	5	4	4	4	5	5

3
3
3
3
4
5
4
5
3
5
4
5
5
5
5
5
5
4
3
4
3
4

22	4	4	4	3	4	4	4
22	3	4	5	4	5	3	4
18	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	5	4	4	5
27	4	4	5	5	4	4	5
25	4	3	3	5	4	3	3
25	4	5	5	4	5	4	4
27	4	5	4	5	5	5	4
22	5	2	2	1	2	4	1
29	4	4	4	5	5	5	4
26	4	5	4	5	4	5	4
25	4	5	5	4	4	5	5
28	5	5	4	3	5	5	5
28	5	4	5	4	5	5	5
27	5	4	5	5	4	5	5
27	5	4	5	4	5	4	5
26	5	5	4	4	5	4	5
22	4	4	4	5	4	5	3
26	4	3	5	4	4	5	4
23	4	4	4	5	5	5	4
25	4	4	5	4	5	4	5

5
4
4
5
4

30	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	5	4	4	5
26	4	5	5	5	4	4	5
26	4	5	3	4	5	3	4
26	4	4	4	5	4	3	5

X3.8	Total X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
3	30	4	4	4	4	5	5	3
5	34	4	4	3	4	3	4	3
4	32	4	4	4	5	4	4	3
3	24	2	3	4	3	3	4	3
4	24	2	2	2	4	3	3	3
4	27	2	2	4	4	4	4	3
5	38	5	3	4	5	4	4	3
4	33	4	4	3	5	5	5	3
3	29	4	3	3	3	3	3	3
3	28	3	3	3	4	4	3	3
4	27	3	3	3	3	3	3	3
5	40	4	3	4	5	5	5	3
4	32	4	4	4	4	4	4	3
4	28	3	3	3	3	3	3	3
3	28	4	5	4	5	4	4	3
3	31	4	4	4	4	4	4	3

3
4
5
4
3
5
4
3
4
3
4
4
4
4
3
2
3
3
3
4

26	5	4	3	3	4	4	3
32	5	3	4	5	5	4	3
38	3	3	3	5	4	5	3
29	3	3	3	4	2	2	3
32	3	3	3	4	4	4	3
40	5	5	5	5	5	5	3
32	4	4	4	4	4	4	3
30	4	4	4	4	4	4	3
35	4	4	4	4	4	5	3
32	5	5	5	5	5	5	3
25	3	2	2	4	3	3	3
32	4	4	4	4	4	4	3
25	2	2	2	2	2	3	3
31	3	3	3	3	4	4	3
24	3	3	3	3	2	3	3
32	3	1	3	3	1	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	3	4	4	4	3

4
3
3
4
4
5
5
4
3
2
3
5
4
4
5
4
5
4
5

30	3	3	3	3	4	4	3
29	4	3	3	4	4	4	3
26	3	3	3	3	3	3	3
34	4	4	4	4	4	4	3
30	4	3	3	3	3	4	3
40	5	5	4	5	5	5	3
40	5	5	4	5	5	5	3
32	4	4	4	4	4	4	3
26	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3
29	4	3	4	4	3	3	3
36	4	4	4	5	5	5	3
34	3	3	3	4	4	5	3
34	4	3	3	4	4	5	3
35	5	5	5	5	5	5	3
32	4	4	3	4	4	4	3
37	4	4	4	5	4	5	3
31	4	3	3	4	4	4	3
40	5	5	5	5	5	5	3

2
3
3
4
4
4
4
5
3
4
5
5
5
5
4
4
5
4
3
3
4

30	3	2	5	3	5	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	4	4	4	4	3
32	4	4	4	3	4	4	3
38	5	5	4	4	4	5	3
33	5	5	5	5	5	4	3
36	4	4	4	4	4	4	3
24	3	3	3	3	3	3	3
32	5	4	5	4	4	4	3
40	5	5	5	5	5	5	3
38	4	4	4	4	4	5	3
35	5	4	4	4	4	5	3
34	5	4	4	5	4	5	3
33	4	4	4	5	5	3	3
29	4	4	3	3	3	4	3
36	5	4	4	4	5	5	3
33	5	4	4	4	4	4	3
33	4	4	5	4	5	5	3
24	4	4	4	4	4	4	3
36	4	4	4	4	4	4	3

4
5
4
5
5
4
5
5
3
5
5
5
4
4
4
4
5
3
5
4
4

	4	4	3	3	4	4	3
33	4	5	5	4	5	5	3
32	4	3	4	4	4	3	3
36	4	3	4	4	5	5	3
36	4	4	4	4	4	4	3
29	3	3	3	4	4	4	3
36	5	5	4	5	4	4	3
37	5	5	5	5	5	5	3
20	1	5	4	4	4	4	3
36	5	4	5	4	5	4	3
36	5	4	3	4	5	5	3
37	5	4	5	5	4	5	3
36	4	5	5	4	5	4	3
37	5	3	5	5	4	5	3
37	5	4	3	4	5	5	3
37	5	4	5	5	4	5	3
35	5	4	5	4	4	5	3
34	4	5	4	4	5	5	3
33	5	5	4	5	4	5	3
35	4	4	5	5	5	5	3
35	4	5	4	5	4	5	3

4
4
4
4
4

	5	4	5	4	5	4	3
33	5	4	4	5	4	4	3
36	4	4	5	4	4	5	3
32	5	5	5	5	5	5	3
33	5	5	5	5	5	5	3

Y1.8	Total Y
4	33
5	30
4	32
3	25
3	22
3	26
5	33
5	34
3	25
3	26
3	24
4	33
4	31
4	25
4	33
4	31

3	29
4	33
5	31
4	24
3	27
5	38
4	31
4	31
5	33
5	38
3	23
4	31
2	18
4	27
4	24
4	21
3	24
4	30

4	27
4	29
3	24
4	31
4	27
5	37
5	37
4	31
3	24
3	24
4	28
4	34
5	30
5	31
5	38
4	30
5	34
4	29
5	38

3	27
3	24
3	24
4	31
4	30
5	35
5	37
4	31
3	24
5	34
5	38
5	33
4	33
4	34
4	32
4	28
4	34
5	33
5	35
4	31
3	30

3	28
5	36
4	29
5	33
4	31
3	27
4	34
5	38
3	28
5	35
5	34
5	36
4	34
4	34
4	33
4	35
4	34
5	35
5	36
5	36
5	35

4
5
4
5
5

34

34

33

38

38

OUTPUT SPSS VERSI 22

Deskripsi Data Karakteristik Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	39	39.0	39.0	39.0
	Perempuan	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 tahun	31	31.0	31.0	31.0
	21-30 tahun	61	61.0	61.0	92.0
	31-40 tahun	4	4.0	4.0	96.0
	>40 tahun	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/Sederajat	38	38.0	38.0	38.0
	DI/II/III	16	16.0	16.0	54.0
	S1	43	43.0	43.0	97.0
	S2	2	2.0	2.0	99.0
	S3	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Mahasiswa/Pelajar	53	53.0	53.0	53.0
	Pegawai Negeri	14	14.0	14.0	67.0
	Pegawai Swasta	16	16.0	16.0	83.0
	Lainnya	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Analisis statistik deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	48.00	80.00	64.8800	7.24921
X2	100	14.00	30.00	23.8400	3.30203
X3	100	20.00	40.00	32.3600	4.30766
Y1	100	17.00	40.00	31.7000	5.24645
Valid N (listwise)	100				

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.52492937
Most Extreme Differences	Absolute	.110
	Positive	.110
	Negative	-.044
Kolmogorov-Smirnov Z		1.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.179

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.350	2.668		-.131	.896		
	Produk	.138	.060	.218	2.293	.024	.436	2.294
	Lokasi	.329	.125	.237	2.629	.010	.485	2.061
	Promosi	.448	.111	.421	4.042	.000	.364	2.746

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

UJI HETEROSKEDATISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.580	1.723		3.238	.002
	Produk	-.006	.039	-.025	-.166	.868
	Lokasi	-.123	.081	-.217	-1.527	.130
	Promosi	-.004	.072	-.009	-.052	.959

a. Dependent Variable: RES2

UJI LINEARITAS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.788 ^a	.621	.609	2.866	1.544

a. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Produk

b. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.350	2.668		-.131	.896
	Produk	.138	.060	.218	2.293	.024
	Lokasi	.329	.125	.237	2.629	.010
	Promosi	.448	.111	.421	4.042	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1290.268	3	430.089	52.365	.000 ^b
	Residual	788.482	96	8.213		

Total	2078.750	99			
-------	----------	----	--	--	--

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

b. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Produk

R SQUARE

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.621	.609	2.866

a. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Produk