

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan terhadap penelitian yang berjudul “Analisis *Technology Acceptance Model* terhadap Aplikasi Gojek pada Mahasiswa Palembang”, maka hasil penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. *Usefulness* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *behavioural intention of use*. Semakin tinggi manfaat gojek, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam menggunakannya, begitu pula sebaliknya semakin rendah manfaat gojek, maka semakin rendah pula minat mahasiswa dalam menggunakannya sesuai dengan teori TAM dan TRA.
2. *Ease of use* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *behavioural intention of use*. Semakin tinggi kemudahan penggunaan gojek, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam menggunakannya, begitu pula sebaliknya semakin rendah kemudahan penggunaan gojek, maka semakin rendah

pula minat mahasiswa dalam menggunakannya sesuai dengan teori TAM dan TRA.

3. *Usefulness* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *actual system use*. Semakin tinggi manfaat gojek, maka semakin tinggi pula penggunaan aktual mahasiswa, begitu pula sebaliknya semakin rendah manfaat gojek, maka semakin rendah pula penggunaan aktual mahasiswa sesuai dengan teori TAM dan TRA.
4. *Ease of use* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *actual system use*. Semakin tinggi kemudahan penggunaan gojek, maka semakin tinggi pula penggunaan aktual mahasiswa, begitu pula sebaliknya semakin rendah kemudahan penggunaan gojek, maka semakin rendah pula penggunaan aktual mahasiswa sesuai dengan teori TAM dan TRA.
5. *Behavioural intention of use* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *actual system use*. Semakin tinggi minat mahasiswa dalam menggunakan gojek, maka semakin tinggi pula penggunaan aktualnya, begitu pula sebaliknya semakin

rendah minat mahasiswa dalam menggunakan gojek, maka semakin rendah pula penggunaan aktualnya sesuai dengan teori TAM dan TRA.

6. *Usefulness* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *actual system use* melalui *behavioural intention of use*.

Semakin tinggi manfaat serta minat penggunaan gojek, maka semakin tinggi pula penggunaan aktual mahasiswa, begitu pula sebaliknya semakin rendah manfaat gojek serta minat mahasiswa dalam menggunakan, maka semakin rendah pula penggunaan aktual mahasiswa sesuai dengan teori TAM dan TRA.

7. *Ease of Use* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *actual system use*. Semakin tinggi kemudahan penggunaan gojek serta minat mahasiswa dalam menggunakan, maka semakin tinggi pula penggunaan aktualnya, begitu pula sebaliknya semakin rendah kemudahan penggunaan gojek serta minat mahasiswa dalam menggunakan, maka semakin rendah pula penggunaan aktualnya sesuai dengan teori TAM dan TRA.

Berdasarkan hasil kuisioner penelitian serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa meskipun terjadi ketidaknyamanan dalam penggunaan gojek seperti aplikasi sering *terlog out*, peta tidak akurat dan *driver* tidak sesuai dengan tampilan yang ada dalam aplikasi, gojek telah diterima dengan baik oleh mahasiswa Palembang melalui manfaat dan kemudahan penggunaan yang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan aktual melalui minat (niat) perilaku penggunaan sesuai dengan teori *technology acceptance model* yang telah dibuat oleh Davis dan *theory of reasoned action* oleh Fishbein dan Ajzen. Selain itu gojek juga memenuhi kelima prinsip dasar ekonomi Islam berupa ketauhidan, keadilan, kemaslahatan, *ta’awwun* dan keseimbangan

B. Saran

Berdasarkan simpulan dari hasil penilitian, maka dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Disarankan kepada Perusahaan PT. Gojek Indonesia untuk meningkatkan kualitas aplikasi dan pelayanan khususnya

dalam bidang kemudahan penggunaan, sehingga gojek dapat diterima dengan baik di kalangan Mahasiswa Palembang.

2. Manfaat hanya memiliki pengaruh tidak langsung sebesar 1,6% terhadap penggunaan aktual melalui minat mahasiswa. Berdasarkan fakta ini disarankan kepada PT. Gojek Indonesia untuk memberikan manfaat yang lebih besar terhadap para pengguna misalnya menambahkan fitur-fitur yang berguna dalam aktifitas sehari-hari sehingga meningkatkan minat pengguna yang menimbulkan penggunaan aktual secara terus menerus
3. Untuk penelitian selanjutnya, jika dalam penelitian ini karakteristik hanya bagian dari penentuan sampel, maka disarankan untuk menambah variabel eksternal berupa karakteristik seperti tempat kuliah, usia dan tingkat pendidikan, sehingga mampu menjelaskan secara lebih terperinci bagaimana persepsi mahasiswa mengenai gojek sesuai dengan tempat kuliah, usia dan tingkat pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013
- Annawawi, Imam. *Riyadhussholihin*, Jilid 1, Yogyakarta: Diva Press, 2018
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Syariah: Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Kencana, 2014
- Ghozali, Imam. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2008
- Hair, J. F. *Multivariate Data Analysis Edisi 5*, Semarang: Gramedia Pustaka utama, 2006
- Haryono, Siswoyo. *Metode SEM untuk Penelitian AMOS LISREL PLS*, Jakarta Timur: Luxima Metro Media, 2017
- HR. Muslim, no. 2363
- Martono, et. al. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Raja Grafindo Persada
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017

Sugiyono. *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016

Sumarni, Murti dan Wahyuni Salamah. Metode Penelitian dan Bisnis, Yogyakarta: Andri Offset, 2006

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013

Waluyo, Minto. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos dalam Aplikasi SEM*, Jawa Timur: UPN Veteran, 2016
Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam wa Adillatuhu*, Jakarta: Gema Insani, 2008

JURNAL DAN TESIS

Agustini, Ketut *et. al.* “Penerapan Sistem Terintegrasi Panduan Pariwisata berbasis *Mobile* untuk Pelaku Pariwisata di Kabupaten Buleleng dengan Model TAM”, *Jurnal Pendidikan Teknik Informatika*, Vol. 03, No. 01, April 2014

Al Harbi, Saleh. “*Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems* membahas tentang *e-learning*”, *IJACSA*, Vol. 05, No. 01, 2014

Alleyne, Philmore *et. al.* “*Factors Influencing Accountants' Behavioural Intentions To Use and Actual Usage of Enterprise Resource Planning Systems In A Global Development Agency*”, *Emerald*, Oktober 2013

Amajida, Fania Darma. “ Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online “Go-Jek” di

Jakarta”, *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, Vol 46, No. 1, Juni 2016

Aziah, Ayu.“Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia)”, *CAKRAWALA- Jurnal Humaniora*, Vol 18, No. 2, September 2018

Dilarbo, Pertiwi Aisyah. “Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Perilaku Penggunaan Gojek di Kota Malang”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 3, No.1, 2017

Fatmawati, Endang. “*Technology Acceptance Model* untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Persepsi Kebermanfaatan”, *Jurnal Iqra*, Vol. 09, No.01 , Mei 2015

Firladi, Izmi Hanif. “*Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Aplikasi gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang)”, *Tesis*, Malang: Universitas Brawijaya, 2017. (tidak diterbitkan)

Hanggono, Aditya Ari. “Analisis Atas Praktek TAM (*Technology Acceptance Model*) dalam mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 26, No. 01, september 2015

Hendratman, Denny. “Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Bisnis dengan Outlet Dan Strategi Pelayanan Outlet terhadap Kinerja Penjualan dalam Meningkatkan Loyalitas Outlet (Studi Kasus PT. Indosat Semarang)”, *Masters Thesis*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018. (tidak diterbitkan)

Hendra, Joni dan Ahmad Iskandar R. “Aplikasi Model TAM terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kantor

Bank Jatim Cabang Situbondo”, *ECOBUSS*, Vol. 04, No. 01, Maret 2016

Istiarni, ”Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia)”, *Undergraduate Thesis Fakultas Ekonomika dan Bisnis*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2014. (tidak diterbitkan)

Kurniawan, David *et. al.*, “Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan *Mobile Banking* Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* Dan *Theory Of Reasoned Action*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* ,Vol. 1, No. 1, 2013

Laihad, “Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan *E-Filing* Wajib Pajak di Kota Manado”, *Jurnal Emba*, Vol. 01, No. 03, 2013

Latief, Fitriani. *et. al.*, “*Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap Minat Konsumen Sistem Pembayaran Gopay pada Layanan Gojek”, *BJRM*, Vol. 02, No. 02, Oktober 2019

Lok, Chut Kin. “*Adoption of a Smart Card-based Electronic Payment System for Retailers in Hong Kong using the expanded Technology Acceptance Model*”, *Emerald*, Desember 2015

Mahyarni. “*Theory of Reasoned Action* dan *Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)”, *Jurnal El-Riyasah*, Vol. 04, No. 01, 2013

Makayenza, Charles. "Determinants of Consumers' Intention to Adopt Mobile Banking Services in Zimbabwe", *International Journal of Bank Marketing*, 2017

Mayasari, Feronica et. al. "Anteseden dan Konsekuensi Sikap Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)", *Semantik*, Vol. 01, No. 01, 2011

Muflighadi, Irfan dan Nurafni Rubiyanti, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Trust terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Gojek Bandung)", *E-proceeding of Management*, Vol. 03, No. 02, Agustus 2016

Muji Gunarto, "Transformasi Data Ordinal Ke Interval Dengan Method Of Successive Interval (MSI)", *Skripsi*, Universitas Binadharma, 2013. (tidak diterbitkan)

Muntiana, Siti Tutik et. al. "Pengaruh Minat Perilaku terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 06, No. 01, 2012

Mursal, Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah: Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan, *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 1 No. 1

Pavlou, Paul A. "Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk With the Technology Acceptance Model", *International Jurnal of Electronic Commerce*, Vol. 07, No. 03, Desember 2014

Permana, Putu Adiguna. "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) pada Sistem Informasi KIPEM (Studi Kasus : Banjar Delodpasar, Desa Blahkiuh Bali)", *Journal Speed*, Vol. 10, No. 04, November 2018

Purwitasari, Mega dan Dudi Pratomo. “Pengaruh Perceived *Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* terhadap *Actual System Usage* (efisiensi Pengisian Spt) Menurut Persepsi Wajib Pajak (survey Terhadap Pengusaha Kena Pajak Pada Kpp Pratama Bandung Cibeunying)”, *Eproceeding of Management*, Vol. 02, No. 03, 2015

Ramdhani, Neila. “Model Perilaku Penggunaan TIK “Nr2007” Pengembangan dari *Technology Acceptance Model* (TAM)”, *Journal UGM*, Vol. 17, No. 01, 2009

Rifaldi, “Pengaruh Kualitas Layanan Transportasi Online Gojek terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta”, *Jurnal Epigram*, Vol. 13, No. 2, Oktober 2016

Saputra, Eki dan Misfariyan. “Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM)”, *Sitekin*, Vol. 10, No. 02, 2013

Setiawan, Adi. “Penerapan *Modifikasi Technology Acceptance Model* (TAM) Dalam *E-Business*”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 10, No. 02, September 2017

Subhan, *et. al.*, “Pengaruh Variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan *Psychological Attachment* terhadap pemanfaatan teknologi informasi, *Tesis*, Universitas Gajah Mada, 2007. (tidak diterbitkan)

Wibowo, Arief. “Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”, *Skripsi*, Jakarta: Universitas Budi Luhur, 2008. (tidak diterbitkan)

Wida, Putu Ayu Mira Witriyani *et. al.* “Aplikasi Model TAM (*Technology Acceptance Model*) pada Perilaku Pengguna Instagram”, *JUIMA*, Vol. 06, No. 02, 2015

Yunanto, Tio Kharisma. “*Pengaruh Perceived Ease of Use, Word of Mouth* dan *brand image* terhadap Keputusan Layanan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek di Kota Tangerang Selatan”, *Skripsi*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016. (tidak diterbitkan)

INTERNET

APP Market Intelligence, <https://en.appa.pe/> (diakses 16 Oktober 2020)

Gojek, “The 3 Gojek Pilars”, <https://www.gojek.com/about/>. (diakses, 20 Oktober 2019)

Gojek, “Transportasi Ojek, Delivery, Pembayaran. Playstore”, <https://www.gojek.com/about/>. (diakses, 04 Desember 2019)

“Indikator Minat”, <http://eprints.uny.ac.id/9511/3/bab%202-06209241010.pdf>, (diakses 23 Oktober 2019)

“Pengertian Populasi dan Definisi Sampel+Teknik Sampling”, <http://definisipengertian.net/>

pengertian-populasi-definisi-sampel-teknik-sampling/, (diakses 22 Oktober 2019)



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG TENTANG DOSEN PEMBIMBING TESIS
Nomor : B.709 /Un.09/VII/PP.00.9/01/2020

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG

- Menimbang : a. Bawa dalam rangka kelancaran penyusunan Tesis Mahasiswa Program S2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang perlu menunjuk dosen pembimbing Tesis yang ditugaskan dalam keputusan Dekan ;
b. Bawa nama-nama yang tercantum dalam surat keputusan ini dipandang cakap,mampu dan bertanggung jawab di tunjuk sebagai pembimbing Tesis;
- Mengingat : 1. Undang Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional ;
2. Undang Undang Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen;
3. Undang Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Presiden Nomor 129 Tahun 2014 Tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah Palembang Menjadi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang ;
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 62 Tahun 2015 Tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 53 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG TENTANG DOSEN PEMBIMBING TESIS
- KESATU : Menunjukan nama-nama di bawah ini sebagai Dosen Pembimbing Tesis:
1. Dr. M. Rusydi, M. Ag
2. Dr. Penny Cahaya Azwari , SE.,M.M.,MBA., AK
- Terhadap Mahasiswa :
Nama : Nyayu Sakinatul Mardhiyah
NIM : 1806022015
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
Program Studi : S2 (Strata 2) Ekonomi Syariah
Judul Skripsi/ Tugas Akhir : Analisi Technologi Acceptance Model (TAM) Terhadap Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang
- KEDUA : Masa penulisan Tesis adalah 6 (enam) bulan terhitung tanggal SK ini dikeluarkan, apabila dalam satu semester mahasiswa yang bersangkutan tidak mampu menyelesaikan maka judul Tesis tersebut dianggap挂us dan diganti judul yang lain.
- KETIGA : Kepada Dosen Pembimbing Tesis tersebut agar menyediakan waktu untuk konsultasi dan memberikan bimbingan kepada mahasiswa
- KEEMPAT : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan Dalam keputusan ini maka akan diadakan pembeltulan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di Palembang pada tanggal, 13 Januari 2020
Dekan

Qodariah Barkah

Tembusan :
1. Prodi
2. Mahasiswa
3. Arsip



UNIVERSITAS ISLAM SULTAN HASSANUDDIN
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Pembimbing I : Dr. M. Rusydi, M.A.

	Uraian Materi yang dikonsultasikan	Paraf Pembimbing
2. 09 - 03 - 2020	xplain footnote imbangkan research gap bab II (angut)	
3. 13 - 03 - 2020	- masukan konsep Gojek - Tambahkan dan kerjakan teorinya dari hasil penelitian orang (pada pengembangan hipotesis).	
4. 30 - 03 - 2020	ACC Bab II, lanjut Bab III	
5. 14 - 04 - 2020	Revisi Bab II	
6. 28 - 04 - 2020	- Penulisan. - TEKNIK Analisis Data ACC Bab III	
7. 31 - 05 - 2020	- ACC Kuesioner - Benahi Pemetaan dan Urutan, dalam pengolahan data. - Masukkan Uji Esmaasi direct indirect total effect. - Masukkan tabel kesimpulan uji hipotesis	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

FORMULIR KONSULTASI TESIS
MAGISTER EKONOM SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Nama Mahasiswa : Nyayu Sakinatul Mardhiyah
NIM : 1806022015
Judul : Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap
Aplikasi Gojek pada Mahasiswa Palembang

Pembimbing I : Dr. M. Rusydi, M.Ag

No	Hari/Tanggal	Uraian Materi yang dikonsultasikan	Paraf Pembimbing
8.	09.06.2010	ACC bab I - V	Rusydi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

FORMULIR KONSULTASI TESIS
MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PIN RA DEC PATAH FAL EM BAN G

Nama Mahasiswa : Nyayu Sakinatul Mardhiyah

Aplikasi Gojek pada Mahasiswa Palembang

*: Dr. PenJ Caha) a A.m'ari, S.E.,M.M..M.B.A..Ah

No	H•J•ogga	Ue• ian M•ttñ y•ng dmñ aft st •s	'k''' remoing
1	15 - 01 - 20	- Runtutan permasalahan述ukan, - Objek penelitian mahasiswa palembang - faktor hipotesis - fenomena blm jelas (Bab 1)	P
2	17 - 01 - 20		P
4	03 - 02-2020	Wkt moderating ke intervening	P
5	05- 02-2020	Acc bab 1, lanjut bab 2	P
6	10-02-2020 Bab 2	1. Tamnahkan jurnal Internasional	P
7	11-2-2020	Acc bab 2, lanjut bab 3	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PAL EMBANC
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

FORMULIR KONSULTASI TESIS
MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Nama Mahasiswa : Nyayu Sakinatul Mardhiyah
NIM : 1902007015
Judul : Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap
Aplikasi Gojek pada Mahasiswa Palembang

Pembimbing II : Dr. Peny Cahaya Azwari, S.E M.M., M.B.A, Ak

No	Hari/Tanggal	Uraian Materi yang dikonsultasikan	Paraf Pembimbing
8	12-2-2020	1. Perhatikan penulisan di hal 3 2. Buat model SEM keseluruhan 3. Kriteria responden / sampel 4.	/
9.	27-2-2020	Acc hal 1-3.	/
10	09 -04 -2020	-Format dibusut lokalis menarik -Perhatikan penguncian kata	/
11	11 -04 -2020	-Berdasarkan formatnya	/
12	13 -04 -2020	-Acc kuisisioner	/
13.	12 -04 -2020	- lengkapil analisis di penulisan	

Kuisisioner



FROG RAM STODG M AG\STER ESONO ft HEALTH

FAKrLT*SEYONOMIDANBSVSISLAM

Alamat: Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276 Palembang 30126

Hat: Mohon Izin Penjilidan Tesis

F++kula+s Ekonomi W Bisnis T5JaU

UIN Raden Fatah Palembang

AssaiamuaTaJ kum Wr. Wb

Dengan i ni kami menyatakan bahwe mahasiswa:

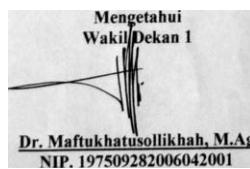
Nama : Nyaqu .Winat+J Merdhiyah

Nim/Jurusan : 1806022015 / S2 Ekonomi Syariah

Tesis Bejudul : Analisis fecM 3cecpince Mcde7 (TAML temppCnggn an Apikasi coj<k tylahasiswa di Kota Pelemb rig

Telah selesai melaksanakan perbaikan terhadap tesisnya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid tesisnya

Palomber+g, I2 Aqueous 2070





ezxx; nri sirni vucisrrs Exonooi ssxeiis

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

\tfN LADEN FATAH PUENBANG

Alamat: Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276 Palembang 30126

LEM8An PERSETUJUAN TESIS

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Nama : Nyeyu 54 inatul Mardhiyyah
Nim/Jurusan : 1806022015 / 52 Ekonomi Syariah
Tesis B#jqd#} : Analisis 7ec6nofo@ Hccepnsce Web (TAM) icrtudap Penggunaan A plikasi Gojek ped Mahasiswa di Koi PaJembang

Teiahan ditorima dalam iijian m una9osyah pada tanggal 04 Agustus 2020

PANITIA UJIAN TESIS

Tv v1 Pmtmbiv Umm :d.MR aiMa#

Tanggal Pembimbing Kedua : Dr. Prayitnawati Ayuini, SE, M.M., MBA., Ak

Tanggal Penguji Utama : Dr. Hj. M.H.I

Tanggal Penguji Kedua : ndra Zaky Maulana, M.M

Tanggal Ketua : Dr. Heri Junaidi, M.A

Tanggal Sekda : Mahmud Alfan Jamil MIRKH



PERSETUKAN TOM PENGUJAMIN
SIDANG MU NAQOSY A H TERTUTUP

Tesis berjudul "**Analisis Technology Acceptance Model terhadap**

Peoggu mon ApliLesi Cojek ped Mshosisws 6i Kot P•lemb•og" yang ditulis oleh.

Nama *\$ a'y u Sakinarul Marati iyah

* ' * : 18060220 15

B•* Studi : 52 (Straia 2) Ekonomi Shariah

Thiafi dikoreks i dengoeksama dan dapat disctujuui untuk diajukazi dalam sidang

*a***y ujian terbuka pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

TIM PENGUJI

Dr. Qodariah Barkafi, M. H.I
NIP. 197011261997032002

Tgl.....
19 Juni 2020

Dx. Chandra Zfyy Maulana, M.M
NIP. 1979122320091 24002

Tgl.....
23 Juni 2020

Ketua

Dr. Heri Junaidi, M.A
NIP. 197011261997032002

Sekretaris

Mahmud Alfam Jamil, MIRKH
NIP.

enocmu sirni rixcisiEn Exosorn sy*gmn



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Prof. KH Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276 Palembang 30126

PERSEWWAN TESIS

Tesis berjudul "**Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek pada Mahasiswa di Kota Palembang**"

Yang dilulus oleh:

Nama : Nyayu Sakinatul Mardhiyah

Nim : 18060220 15

Program Study : S2 (Strata 2) Ekonomi Shariah

Telah disetujui sebagai salah satu syarat untuk mcm@roieh gtlar Magisier fEonomi
I* *) P proWm S? E konorai Shariah Fekultas Ekonooini dan Bisnis Islan Universites

TH PENG UTI

Dr. Hj. Qodahah Barkah, M.HH
t4IP. 197011261997032002

Tgl 13- Agst 2020

Tgl 12- Agst 2020.

Dr. Chandra Zaky Maulana, M.M
NIP. 197912232009121002

Ketua

Dr. Hermanaudi, M.
NIP. 19

Sekretaris

Mahmud Alfan Jamil MIRKH





PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

PERSETUJUAN AKHIR TESIS

Nim : 1806022015

Program Studi : S2 (Strata 2) Ekonomi Syariah

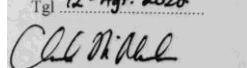
Telah dimunaqt*s Ah dalam *IW_z icrb a Ada raogga 04 Agvst*s 2020 dan dapel disclujui sebagai sa»*z aral o +d mcm 1ch golar Magister Ekonomj (M.F) pads program 32

TH PE VG UJI

Pengaji I

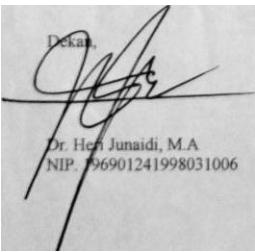
@r. Hj. **Kali B** MHI
NIP. j970II?6199703*00*

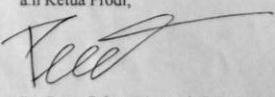
Tgl 13-8-2020

Tgl 12-Ag^r. 2020


Pengaji II

NIP. 197912232009121002

Dekan,

Dr. Hen Junaidi, M.A.
NIP. 196901241998031006

a.n Ketua Prodi,

Dr. Peny Cahaya Azwari, S.E., M.M., MBA.,Ak
NIP. 197701312000031002

CURICULUM VITAE



Nama Lengkap	:	Nyayu Sakinatul Mardhiyah, S.E
Nama Panggilan	:	Kina
Tempat, Tanggal Lahir	:	Palembang, 31 Desember 1995
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Tinggi/Berat Badan	:	170cm/70kg
Agama	:	Islam
Status	:	Belum Menikah
Alamat	:	Jl. Kha. Azhary Lr. Sehat No. 06 Rt. 21 Rw. 05 Kel. 13 Ulu Kec. SU II Palembang
E-mail	:	<u>nyayusakinah6@gmail.com</u>
No. HP	:	0895-1244-1990
Anak ke	:	1 dari 4 bersaudara
Hobi	:	Traveling
Motto	:	Ridho orangtua adalah kunci keberhasilan dunia akhirat

DATA PENDIDIKAN, PRESTASI DAN ORGANISASI

A. Pendidikan Formal

Tahun	Bidang Studi	Nama Sekolah/Perguruan Tinggi
2001-2007	-	MI Munawariyah Palembang
2007-2010	-	SMP N 15 Palembang
2010-2013	IPS	MA Arriyadh/ Pondok Pesantren Putri Azzahra'
2013-2017	Ekonomi Islam	UIN Raden Fatah Palembang

B. Pendidikan Non Formal

Tahun	Nama Pendidikan
2000-2001	TPA Azhariyah Palembang
2002-2003	TPA Bidayatul Hidayah Palembang
2005-2007	English Star Course Palembang
2008-2010	Budiwijaya Palembang
2014-2015	LIA Palembang
2016-sekarang	Pesantren Mahasiswa Badar Palembang
2019	Kresna Language Institute
2019	PEACE English Academy

C. Prestasi

1. Juara III Lomba Kaligrafi tingkat kota Palembang tahun 2010
2. Juara I Lomba PORSENI cabang Kaligrafi tingkat kota Palembang tahun 2011
3. Juara I Lomba PORSENI cabang Kaligrafi tingkat Provinsi tahun 2011
4. Putri Islam Berprestasi tingkat kota Palembang tahun 2015
5. Delegasi Istanbul Startup Forum 2020

D. Organisasi yang pernah diikuti

SMP

Tahun	Nama Organisasi	Jabatan
2008-2009	Praja Muda Karana (Pramuka)	Anggota
2009-2010	Palang Merah Remaja (PMR)	Anggota

SMA

Tahun	Nama Organisasi	Jabatan
2010-2013	Kaligrafi	Anggota
2011-2013	Aliansi Keluarga Besar Azzahra' (Al-Kubro)/OSIS	Seksi Kesehatan

Organisasi Intra Kampus

Tahun	Nama Organisasi	Jabatan
2013-2014	Lembaga Pengembangan Tilawatil Qur'an dan Dakwah (LPTQ&D)	Anggota
2015-2016	Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Ekonomi Islam	Bendahara
2015-2016	Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) FEBI	Anggota

Organisasi Ekstra Kampus

Tahun	Nama Organisasi	Jabatan
2015-2016	Jumat Sedekah	Anggota
2015-2019	Ikatan Remaja Masjid Agung Palembang	Ketua IRMAWATI Angkatan 26

2019-sekarang	Bujang Gadis Palembang Darussalam Sepakat	Anggota
2020	Majelis Adibatussalimah Indonesia	Founder