

**PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG
PERBANKAN SYARIAH DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
PEMILIHAN PRODUK BANK BNI SYARIAH
(studi kasus masyarakat desa langkap kecamatan babat supat)**



Oleh:

YESI FERAMITA

1656300272

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah

Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S. E)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

2020

MOTTO

“tidak perlu menjelaskan siapa dirimu, Karena orang yang menyukaimu tidak membutuhkan itu dan orang yang membencimu tidak akan mempercayai itu (Ali Bin Abi Thalib) ”

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini kupersembahkan untuk

- 1. Allah SWT Dan Rasulullah SAW.*
- 2. Kedua orang tuaku yang sangat ku cintai dan ku sayangi, Ibunda Rusmala Dewi (Alm) dan Ayahanda Samsudin.*
- 3. Kakak dan Adik- adik ku yang selalu kusayangi Hendri, Yeni Adelia, Reva Nezalia dan Ade Auliya Nafisya.*
- 4. Keluargaku tercinta kepada sepupu-sepupu yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan dan support yang selalu diberikan.*
- 5. Dan terimakasih untukmu Riki Irawan.*
- 6. Dan sepupu terongekku Dona Aprianti, Sri Devi, Doko Permana*
- 7. Almamater tercinta.*



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

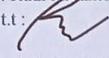
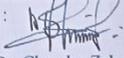
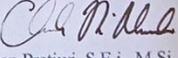
Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH

Judul Skripsi : Yesi Feramita
Nim/Program Studi : 1656300272 / S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat desa langkap kecamatan babat supat)

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 18 November 2020.

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Juwita Anggraini, M.H.I t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Mahmud Alfian Jamil, MIRKH t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Rudi Aranto, S.Si, M.Si t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Aziz Septiain, SE, M.Si t.t: 
Tanggal	Ketua	: Dr. Chandra Zaky Maulana, MM t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Dian Pratiwi, S.E.i., M.Si t.t: 



Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UTN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Yesi Feramita
Nim/Jurusan : 1656300272 / S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat desa langkap kecamatan babat supat)

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 24 November 2020

Penguji Utama

Rudi Aryanto, S.Si, M.Si
NIP.197308012005011007

Penguji Kedua

Aziz Septiatin, SE, M.Si
NIDN.2018078703

Mengetahui
Wakil Dekan I



Dr. Rika Lidvah, SE., M.Si., Ak., CA
NIP.197504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yesi Feramita

NIM : 1656300272

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat Desa Langkap kecamatan Babat Supat)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Oktober 2020

Saya yang menyatakan,



Yesi Feramita

1656300272



UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof.KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Judul : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah
Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI
Syariah (studi kasus masyarakat desa langkap kecamatan babat
supat)
Ditulis Oleh : Yesi Feramita
NIM : 1656300272

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi

Palembang, 19 November 2020

Dekan


Dr. Hedi Junaidi, M.A
NIP. 196901241998031006



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan Bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat Desa Langkap Kecamatan Babat Supat)

Yang ditulis oleh:

Nama : Yesi Feramita
NIM : 1656300272
Program : S1 Perbankan Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum.

Pembimbing Utama

Juwita Angraini, M.H.I
NIP. 198405192011012006

Palembang, Oktober 2020
Pembimbing Kedua

Mahmud Alfani Jamil, MIRKH
NIDN.2010078104

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh persaingan yang ada dilembaga keuangan syariah khususnya dunia perbankan. Untuk setiap lembaga keuangan haruslah bisa menarik setiap perhatian konsumen dengan cara meningkatkan SDM dan produk-produknya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dan promosi terhadap minat pada Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat desa Langkap Kecamatan Babat Supat).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan SPSS 21. Data-data yang digunakan adalah data primer yang melalui penyebaran kusioner kepada nasabah Bank BNI Syariah sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukan hasil variabel pengetahuan dan promosi terhadap minat pada Bank BNI Syariah. Hasil persamaannya $Y=0,452 + (-0,529(X1)) + 0,767(X2)$. Variabel pengetahuan memiliki nilai yang signifikan terhadap minat sebesar $0,001 < 0,05$. Variabel promosi memiliki nilai signifikan terhadap minat sebesar $0,001 < 0,05$. Dan variabel pengetahuan dan promosi secara silmutan terhadap minat $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Pengetahuan, Promosi dan Minat

PADOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan surat keputusan Bersama Banteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	Be	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	S dengan titik di atasnya
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha dengan titik di atasnya
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Da	D	De
ذ	Zal	Z	Zet dengan titik di atasnya
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	S dengan titik di atasnya
ض	Dad	D	D dengan titik di atasnya

ط	Ta	T	T dengan titik di atasnya
ظ	Za	Z	Z dengan titik di atasnya
ع	Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. konsonan Rangkap

konsonan rangkap, termaksud tanda *syad* | d | ah, ditulis lengkap ditulis *أحمدية* : Ahmadiyyah

C. Ta’ Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi Bahasa Indonesia.

: ditulis jamaa’ah

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain ditulis t.

: ditulis ni'matullah

: ditulis zakatul-fitri

D. Vocal pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis l, dan dammah ditulis u,

E. Vocal panjang

1. A ditulis a,> i panjang ditulis i> dan u panjang ditulis u>, masing- masing dengan tanda (˘) di atasnya.
2. Fatha + ya>' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai, dan fathah + wa> uw ditulis au

F. Vocal- vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (‘)

أنتم : ditulis a'antum

موتث : ditulis mu'annas

G. Kata Sandang Alief +La>m

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah ditulis al-
القرآن : ditulis al-Qur'an
2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf i diganti dengan huruf syamsiyah yang mengikutinya
الشيخة : ditulis asy-sy7'ah

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

I. Kata Dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

شيخ الاسلام : ditulis syaikh al- Islam atau syaikhul – Islam

J. Lain – lain

Kata – kata yang sudah dilakukan dalam kamus besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll) tidak mengikuti padoman transliteraasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji syukur alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah menikmat dan karunia-Nya dan shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga besar dan umatnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Pengaruh pengetahuan perbankan syariah dan promosi terhadap minat pemilihan produk bank BNI syariah (studi kasus masyarakat Desa Langkap Kecamatan Babat Supat)”**. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis untuk memperoleh gelas Sarjana jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini tidaklah mudah, namun berkat doa dan bimbingan serta semangat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikannya. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, terutama penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Prof. DR. Nanyu Khodija, S.AG., M.SI selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang..
2. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
3. Bapak Dr. Chandra Zaky Maulana, M.M Selaku ketua prodi SI Perbangkan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Juwita Anggraini, MHI sebagai Dosen Pembimbing I Dan Bapak Mahmud Alfani Jamil, M.IRKH sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan motivasi, ilmu, arahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Dr. Rika Lidiya, SE, M. Si, AK.CA Selaku Dosen Penasehat Akademik.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
7. Kedua orang tua yang sangat dicintai, Ibunda Rusmala Dewi (Alm) dan Ayahanda Samsudin yang telah memberikan kasih sayangnya dan semangat yang luar biasa baik melalui dukungan moril ataupun material dan doanya yang selalui menyertaiku.
8. Adik- adik dan kakak ku yang selalu kusayangi Yeni Adelia, Reva Nezalia dan Ade Auliya Nafisyah, Hendri, Ricky Irawan.

9. Sahabanku ukhti squad yang sama-sama berjuang dari semester 1, Tara Biranda, Tami Utari, widianty, Yeni Belta Anggraini, Yesi Apriyani dan Selly Setiawati.
10. Almamaterku tercinta.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan saya. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran untuk membangun dalam memperbaiki Tugas Akhir ini masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 18 November 2020

Penulis

Yesi Feramita

1656300272

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN penjilidan skripsi	iv
HALAMAN pernyataan keaslian	v
HALAMAN pengesahan	vi
HALAMAN persetujuan pembimbing	vii
ABSTAK	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTARGAMBAR	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. MINAT	11
a. Pengertian Minat	11
b. Indikator Minat	12
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menjadi Nasabah	13

d.	Macam-macam Minat.....	14
e.	Produk-produk Perbankan Syariah.....	14
f.	Landasan Al-qur'an.....	14
g.	Faktor Internal dan Eksternal.....	15
2.	PROMOSI	16
a.	Pengertian Promosi.....	16
b.	Sasara Promosi	18
c.	Indikator Promosi	18
d.	Tujuan Promosi	19
e.	Hubungan Promosi Dengan Minat	19
f.	Landasan Al-qur'an.....	20
g.	Syarat-syarat Promosi Menurut Syariah.....	21
3.	PENGETAHUAN	21
a.	Pengertian Pengetahuan.....	21
b.	Indikator Pengetahuan	22
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	23
d.	Macam-macam Pengetahuan.....	24
e.	Landasan Al-qur'an.....	25
f.	Hubungan Pengetahuan Dengan Minat	26
B.	Penelitian Terdahulu.....	26
C.	Kerangka Penelitian.....	30
D.	Pengembang Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN..... 33

A.	Ruang Lingkup Penelitian	33
B.	Desain Penelitian	33

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	33
D. Lokasi Penelitian	33
E. Sumber dan Jenis Data	34
1. Jenis data	34
2. Sumber data	34
F. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi	34
2. Sampel	35
G. Metode Pengumpulan Data	36
H. Variabel –Variabel Penelitian.....	37
1. Variabel Independen (X)	37
2. Variabel Dependen (Y).....	38
I. Instrumen Penelitian	40
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Reliabilitas.....	41
J. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinieritas	43
c. Uji Heteroskedastisitas	43
d. Uji Linieritas.....	44
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3. Uji Hipotesis	45
a. Uji T.....	45
b. Uji F.....	45
c. Uji Determinasi (R^2).....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.

.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Karakteristik Responden.....	49
C. Instrumen Penelitian	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas	53
D. Hasil Analisis Data	54
1. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	55
c. Uji Heteroskedastisitas	56
d. Uji Linieritas.....	57
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3. Hasil Uji Hipotesis	59
a. Uji F.....	59
b. Uji T.....	60
c. Uji Determinasi (R^2).....	62
E. Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Minat	7
Tabel 1.2 Research Gap Pomosi	8
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Skala Likert.....	46
Tabel 3.2 Padoman Untuk Interpretasi Terhadap Keofisien Korelasi	49
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Perkerjaan...	51
Tabel 4.4 Uji Validitas Pengetahuan	52
Tabel 4.4 Uji Validitas Promosi	52
Tabel 4.4 Uji Validitas Minat	53
Tabel 4.5 Uji Hasil Reabilitas.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogroprov v-Ssmirnov	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.8 Uji Heteroskedasitas	57
Tabel 4.9 Uji Linieritas	57
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Persial (Uji F).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistic (Uji T).....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Keofisiensi Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	31
Gambar 4.1	68

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank bukanlah suatu hal yang asing bagi masyarakat di negara maju. Masyarakat di negara maju sangat membutuhkan keberadaan bank, Bank dianggap sebagai suatu lembaga keuangan yang aman dalam melakukan berbagai macam aktivitas keuangan. Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peran penting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian suatu negara, bahkan pertumbuhan bank di suatu negara dipakai sebagai ukuran pertumbuhan perekonomian negara tersebut.¹ Menurut Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998, Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan ke masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat.² Layaknya dalam suatu perekonomian apapun sistem ekonomi yang akan dipakai hubungan antara pihak yang melakukan kegiatan ekonomi akan berakhir dengan transaksi. Dalam sistem ekonomi yang berparadigma Islam, transaksi senantiasa harus dilandasi oleh aturan hukum Islam (syariah).³

Maka dari itu minat digambarkan sebagai keadaan seseorang sebelum melakukan sesuatu tindakan, yang hal tersebut dapat dijadikan dasar sebagai memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Minat menabung dapat diasumsikan sebagai minat beli merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian. Nasabah pengguna bank syariah dalam tiga tahun terakhir mengalami peningkatan, meskipun jumlah penggunanya masih rendah apabila dibandingkan dengan pengguna bank konvensional lebih dulu muncul dibandingkan bank syariah.⁴

¹Teori Ismail, *Manajemen Perbankan Dari Menuju Aplikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010), h.1

²*Ibid*, Teori Ismail, 2010, h.3

³ Selamet Wiyono, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005) h. 25

⁴ Firnanda, *Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah Smk Muhsinmsdiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, IAIN Surakarta, 2018

Perkembangan industri berbasis syariah ini tidak lepas dari jumlah penduduk Indonesia yang mayoritas Muslim dengan jumlah mencapai 180 juta orang. Ketika kosumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak, maka ia akan lebih baik dalam mengambil keputusan. Ia akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengelolah informasi serta mampu menyaring informasi dengan lebih baik, semakin baik pengetahuan tentang bank syariah semakin tinggi kemungkinan untuk berhubungan dengan bank syariah.⁵

Maka dari itu pengertian tentang bank syariah sangat dibutuhkan di masyarakat. Berdasarkan hasil riset menunjukan bahwa bank syariah melakukan bebarapa strategi untuk memenuhi pencapaian targetnya kepada masyarakat, salah satu sarasannya adalah masyarakat Desa Langkap Kec. Babat Supat.

Dengan adanya bank syariah yang mempunyai prinsip yang berbeda dengan bank konvensional, perbedaan yang paling mendasar adalah bagaimana memperoleh keuntungan, dimana pada bank konvensional dikenal dengan perangkat bunga, sedangkan pada Bank syariah melarang adanya bunga yaitu dengan menggunakan prinsip bagi hasil.⁶ Pengetahuan masyarakat dapat dibagi kedalam tiga jenis pengetahuan yaitu pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan pemakaian, disini penulis menjelaskan bahwa tingkat pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah masih tergolong rendah. Persepsi mereka terhadap kesyariahan bank syariah, riba, bunga dan bagi hasil masih beragam, kebanyakan dari mereka masih belum paham dan belum tahu istilah-istilah tersebut. Dan hal itu pula terjadi di salah satu Desa yang menjadi tempat objek penelitian penulis. Walaupun ditempat itu mereka mengetahui tentang hukum islam, tetapi mereka masih banyak yang belum mengetahui konsep serta produk-produk bank syariah, sehingga mereka, masih melakukan transaksi dengan menggunakan sistem perbankan konvensional, baik untuk kebutuhan pribadi maupun penerimaan tunjangan fungsional.

Berdasarkan penjelasan diatas dengan adanya pengetahuanakan sesuatu produk bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat. Dan

⁵ Nisyak, Saryadi dan Suryoko, 2013, hal.44

⁶ M. Syafi'i Antonio, Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hal.21

suatu persepsi yang baik terhadap bank syariah dapat diraih dengan adanya sosialisasi maupun bauran promosi. Suatu pengetahuan akan keunggulan, kebaikan, kelebihan produk bank syariah akan menambah minat mereka untuk menggunakan produk yang berhubungan dengan perbankan syariah. Pengukuran pengetahuan dapat dibedakan menjadi 3 yaitu: pengetahuan faktual (kesepakatan), pengetahuan konseptual (ide), pengetahuan prosedural (umum ke khusus).⁷ Pada dasarnya bank syariah memiliki tugas yang sama dengan bank umum, sesuai dengan fungsi perbankan Indonesia yaitu sebagai penghimpun dan penyaluran dana dari masyarakat dan kembali ke masyarakat atau dapat dikatakan fungsi utama sektor perbankan adalah bagaimana sebuah bank dapat menghimpun dan menyalurkan dana tersebut kepada masyarakat.

Namun realita dilapangan masih sedikit masyarakat yang menabung di Bank Syariah bahkan ada sebagian masyarakat yang masih menabung di bank konvensional. Berdasarkan hasil wawancara mengenai pengetahuan tentang perbankan syariah beserta sistemnya serta hasil akhir implementasi yang dilakukan oleh peneliti ke beberapa masyarakat tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa mereka sudah paham dan mengerti mengenai larangan riba, pentingnya perbankan syariah dan system perbankan syariah.

Akan tetapi hal tersebut berbanding terbalik dengan implementasi penggunaan bank syariah yang mereka lakukan. Mereka belum menggunakan bank syariah sebagai tempat mereka menyimpan uang. Selain dari sisi pengetahuan mengenai perbankan syariah untuk menarik minat masyarakat menggunakan Bank Syariah salah satu strategi yang dilakukan adalah berupa promosi.

Menurut William J. Staton, promosi merupakan sejenis komunikasi yang memberikan pengeluaran yang meyakinkan kepada calon konsumen tentang barang dan jasa, yang mempunyai tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen.⁸ Namun kegiatan promosi

⁷ Maskur Rosyid dan Halimatu Saidiah, *Pengetahuan Perbankan Syariah DAN pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru 2018*

⁸ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2000. h. 135, (Universitas Muhammadiyah Jakarta Rezha Apeulli, Jakarta 2018)

yang dilakukan bank dapat mengurangi minat masyarakat dalam kegiatan bertransaksi di bank tersebut, apabila dilakukan dengan tujuan dan penyampaian yang tidak tepat.

Oleh karena itu, bank harus dimanfaatkan dengan baik dan benar. Media promosi yang digunakan seperti iklan pada media cetak, atau elektronik promosi langsung dan sebagainya. Bank syariah dituntut untuk dapat memprediksikan dan menggunakan media promosi yang paling mudah dimengerti oleh masyarakat sehingga dapat tercapai target sesuai yang diharapkan. Kegiatan promosi dilakukan melalui dari periklanan, promosi penjualan, publisitas, penjualan pribadi, dan pemasaran langsung yang digunakan oleh bank syariah melalui media cetak maupun elektronik dan lain sebagainya. Dengan diadakannya promosi produk-produk bank ini maka masyarakat dapat mengetahui apa saja yang diberikan dan disediakan oleh bank serta menambah minat masyarakat untuk menabung pada bank tersebut.

Sebagaimana diketahui banyak yang berkeyakinan produk dan jasa perbankan syariah memiliki keunggulan dibandingkan dengan sistem perbankan konvensional antara lain peniadaan pembebanan bunga, mencegah kegiatan spekulasi yang tidak produktif dan prinsip pembiayaan untuk usaha yang tidak halal. Perbankan syariah beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil yang memberikan alternative saling menguntungkan bagi masyarakat dan bank, serta menonjolkan aspek keadilan dalam bertransaksi, investasi yang beretika, mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan persaudaraan dalam berproduksi dan menghindari kegiatan spekulatif (keuntungan) transaksi keuangan.

Berdasarkan informasi yang diberikan oleh Ibu Juminah (10/2) 2020 mengatakan bahwa promosi yang dilakukan oleh BNI Bank Syariah di Desa Langkap sudah terjalin dengan baik dan secara rutin. Pada masyarakat pihak bank sudah melakukan promosi mengenai produk tabungan yang tersedia di Bank BNI Syariah. Adapun produk yang ditawarkan dari pihak bank yaitu produk tabungan wadiah.

Disinilah peran bank syariah untuk melakukan sosialisasi kepada masyarakat terkait tentang pengetahuan perbankan syariah dan promosi, baik itu

dari definisi, lokasinya, prinsipnya, macam-macam produknya. Agar masyarakat tahu bahwa perbankan syariah adalah bank yang menggunakan prinsip syariah sesuai dengan AL-Quran dan Hadits.

Minat masyarakat Desa Langkap tetap saja masih sedikit, meskipun di Desa Langkap Kec. Babat Supat terdapat juga KC. Bank Syariah yang berfungsi mewadahi masyarakat untuk bertransaksi diharapkan muncul ketertarikan atau minat untuk bertransaksi di bank tersebut. Realita tersebut berbanding terbalik dengan pendapat Nisak, Saryadi dan Suryono yang menyatakan bahwa semakin baik pengetahuan tentang bank syariah semakin tinggi kemungkinan untuk berhubungan dengan bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian terlebih dahulu, mengindikasikan adanya *Research Gap* dari pengaruh pengetahuan masyarakat dan promosi terhadap minat memilih produk PT. BNI Syariah sebagai berikut.

Tabel 1.1

Research Gap Pengetahuan terhadap Minat

	Hasil Penelitian	Penelitian
Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Pemilihan Produk	Terdapat pengaruh terhadap minat pemilihan produk	1. Abdurrahman Zain 2. Nur Jannah 3. Maksur Rosyid
	Tidak terdapat pengaruh antara pengetahuan terhadap minat pemilihan produk	1. Widiyana

Pengetahuan terhadap minat yang telah diteliti oleh Abdurrahman Zain, Nur Jannah dan Maksur Rosyid menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Widiyana yang mengatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara pengetahuan terhadap minat

Table 1.2

Research Gap Promosi Terhadap Minat

	Hasil Penelitian	Penelitian
Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk	Terdapat pengaruh signifikan terhadap minat pemilihan produk	1. Imanuddin 2. Rezha Aprulli

Promosi terhadap minat memilih produk bank syariah yang telah diteliti oleh Imanuddin dan Rezha Aprulli menunjukkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap minat.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penyusun bermaksud untuk mengkaji pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dan promosi terhadap minat pemilihan produk yang akan saya susunan dalam skripsi yang berjudul *“Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah”*

B. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menggunakan produk Bank BNI Syariah?
2. Bagaimana pengaruh promosi terhadap minat masyarakat dalam menggunakan produk Bank BNI Syariah?

C. TUJUAN DAN MANFAAT

a. TUJUAN

- a. Untuk mengetahui adakah pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah pada Bank BNI Syariah.
- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi terhadap minat pemilihan produk Bank BNI Syariah.

b. MANFAAT

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

- Manfaat Teoritis

Penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai sumber referensi atau dasar acuan bagi pengembangan penelitian berikutnya dan memperkaya kajian teoritik dalam bidang Perbankan Syariah khususnya pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dan kualitas pelayanan terhadap minat pemilihan produk.

- Manfaat Praktis

Penelitian ini berfokus di BNI syariah sebagai objek penelitian, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pihak perusahaan dan pengambilan keputusan dalam pengetahuan masyarakat dan kualitas pelayanan terhadap pemilihan produk.

- Manfaat Pribadi

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat memperluas, dan menambah pengetahuan ilmu Perbankan Pada umumnya, dan Khususnya Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

D. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN, dalam bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA , bab ini berisikan tentang landasan teori yang menjelaskan pengertian pengetahuan, promosi, minat, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB III, GAMBARAN UMUM DAN POKOK PEMBAHASAN , berisi tentang metode penelitian, tentang bagaimana penelitian akan dilakukan, berisi pengolahan data teknik perolehan data.

BAB IV PEMBAHASAN bab ini berisikan bagaimana pengaruh dalam meningkatkan minat pengetahuan masyarakat dan promosi tentang produk perbankan syariah.

BAB V PENUTUP, bab ini merupakan bagian dari penutup yang berisikan kesimpulan dan saran dari kegiatan penelitian yang telah di lakukan.